

61:06-23/218

**Московский государственный университет им.
М.В.Ломоносова**

Прилуков Михаил Витальевич

**Роль деловой (конкурентной) разведки в обеспечении
национальной безопасности и политической
стабильности в Российской Федерации.**

Специальность 23.00.02 – политические институты, этнополитическая
конфликтология, национальные и политические процессы и технологии.

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата политических наук

Научный руководитель:
доктор философских наук,
профессор Панкова Л.Н.

Москва 2006

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ РАЗВЕДКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.	22
§ 1. К вопросу о понятии «деловая» (конкурентная) разведка и ее роль в обеспечении национальной безопасности России.	22
§ 2. Роль и место гуманитарной разведки в обеспечении национальных интересов государства.....	50
§ 3. Зарубежный и отечественный опыт добывания разведывательной информации в экономических и политических интересах государства.....	77
РАЗДЕЛ II. МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ.	152
§ 1. Разведывательные потребности и возможности их реализации во внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности.	152
§ 2. Анализ "деловой разведки" в системе обеспечения национальной безопасности государства.	184
§ 3. Негосударственные субъекты обеспечения экономической безопасности	208
РАЗДЕЛ III. ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «ДЕЛОВОЙ» (КОНКУРЕНТНОЙ) РАЗВЕДКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.	250
§ 1. Концепции и методы экономического обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в конце XX – начале XXI века.	250
§ 2. Механизм влияния геополитических и мировых экономических процессов на состояние и перспективы развития российской экономики	265
§ 3. Специфика и особенности сотрудничества в экономической и политической сферах со странами СНГ и конкурентные стратегии как фактор обеспечения национальной безопасности.	281
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	327
БИБЛИОГРАФИЯ	341

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования

Национальная безопасность - один из основных факторов стабильного развития государства в соответствии с его социально-экономической политикой - формируется в, русле объективных процессов и как сложная система рассматривается во взаимосвязи следующих ее функциональных элементов: национальных интересов; угрозы национальной безопасности-защиты (обеспечение национальной безопасности). Для устранения или предотвращения появления конкретной угрозы национальной безопасности приходится прибегать к той или иной защите (обеспечению безопасности) Методы защиты могут быть самыми разнообразными. Их главное свойство и направленность - это адекватность угрозам и снижение уровня их опасности. Каждое государство располагает для защиты своих интересов и интересов общественных структур и граждан экономическими, политическими, военными, информационными, интеллектуальными и духовными ресурсами.

Существующие концепции по видам безопасности разработаны, как правило, в рамках парадигмы - безопасность есть защита от опасности. В соответствии с этими концепциями, создаются системы и средства обеспечения безопасности. В диссертации отмечается, что в современных условиях целесообразно рассматривать обеспечение национальной безопасности не как характеристику защиты от опасности, а как объект управления. В этом случае обеспечение национальной безопасности возможно на основе прогнозирования состояний системы управления, реализации механизмов предотвращения кризисов и ослабления их последствий, а главное реального обеспечения высокого потенциала безопасности.

Для обеспечения координации многоуровневых систем необходимо выполнение двух условий: затраты времени на решение задач на нижнем уровне управления должны быть меньше времени, затрачиваемого на верхнем уровне; нормативные показатели подсистем не должны выходить за пределы областей устойчивости, установленных на верхнем уровне. Первое

условие отражает требование по «производительности», второе - требование по согласованности принимаемых решений на разных уровнях управления. Общей проблемой для всех видов национальной безопасности является обеспечение органов управления оперативной и достоверной информацией в кризисных ситуациях и принятие экстренных, эффективных мер для их ликвидации.

Поэтому в настоящее время все большую значимость приобретает изучение конкурентной разведки в целях обеспечения национальной безопасности России в XXI веке.

В условиях современной конкурентной борьбы в различных сферах первоочередное значение приобретает разведка намерений конкурентов, анализ возможных рисков и т.д. Эта дисциплина получила за рубежом название конкурентная разведка (*competitive intelligence*). У нас этот термин пока не устоялся, и в литературе можно встретить эквивалентные выражения «деловая разведка», «бизнес-разведка» и др.

Конкурентная разведка стала бурно развивающимся инструментом исследований рынка, возникшим на стыке, экономики, политических наук, юриспруденции и специальных дисциплин. И в политической, и в экономической сферах конкурентная разведка действует исключительно в рамках существующих законов. Появление новых информационных технологий и относительная дешевизна доступа к информационным ресурсам позволяют аналитикам готовить качественные материалы, необходимые для принятия решений руководством. При этом они работают только с открытыми источниками информации. Аналогичные технологии обработки открытой информации используют все спецслужбы мира. Но для конкурентной разведки важнейшим условием является соблюдение этических норм и принципов деятельности исключительно в рамках федеральных и местных законов.

Конкурентная разведка позволяет предвидеть изменения, выявлять и прогнозировать действия новых или потенциальных конкурентов, проводить мониторинг появления «взрывных» технологий и политических рисков.

Возрастание роли конкурентной разведки определяют следующие факторы: быстрый рост темпов деловой жизни, информационная перегрузка, возрастающая глобальная конкуренция, увеличение агрессивности конкурентов, все возрастающее влияние политических

Конкурентная разведка в США только начинает широко внедряться в жизнь общества. В последнее время отмечается большая заинтересованность во внесении методов работы спецслужб в деятельность компаний и политических организаций. Созданное более 10 лет назад Общество профессионалов конкурентной разведки (Society of Competitive Intelligence Professionals SCIP) насчитывает около 6 тысяч членов, а его отделения имеются во многих странах мира.

В Японии, наоборот, уже давно созданы и хорошо действуют организованные системы конкурентной разведки - как на корпоративном, так и на государственном уровнях. Разветвленная система КР включает в себя службы крупных компаний и государственные организации, например "Организацию внешней торговли Японии" (Japanese External Trade Organization - JETRO). Для сбора относящихся к бизнесу и конкуренции информационных материалов они размещают свои оперативные службы по всему миру. Скажем, в корпорации "Митцубиси" ежедневно более 13 тысяч служащих более чем в 200 офисах по всему миру собирают и обрабатывают свыше 30 тысяч информационных сообщений (законченных фрагментов).

Образованная в 1958 году JETRO - крупнейшее и единственное в мире агентство конкурентной разведки, поддерживаемое правительством Японии. Большая часть предлагаемой им информации доступна для пользования, однако основной массив представлен на японском языке, что является одним из главных препятствий для широкого использования европейцами и американцами ресурсов JETRO.

В Европе к организации конкурентной разведки свой подход. В Германии и Швеции значительную роль в бизнесе играют банки с государственным участием, которые внимательно относятся к защите своих инвестиций. Эти банки традиционно используют свою мощь и влияние для

сбора деловой информации о зарубежных компаниях и передают ее своим деловым партнерам и внешнеполитическим органам государства. Во Франции активную роль в организации конкурентной разведки играют государственные спецслужбы, в частности французская внешняя разведка (Direction Generale de la Securite Exterienne -DGSE).

Степень разработанности проблемы

В зарубежных исследованиях (главным образом американских и европейских) в центре внимания находятся различные аспекты конкурентной разведки и ее влияние на принятие важнейших государственных решений. В политических науках исследуется изучаемая предметная область с позиции обеспечения национальной безопасности. Изучаются содержание конкретной разведки, ее составляющие и технологии, влияние конкурентной разведки на внешнюю и внутреннюю политику. Американские европейские технологии ведения конкурентной разведки в различных сферах общества рассматриваются с позиции структурно-функционального анализа. При рассмотрении ряда вопросов, связанных с механизмами воздействия конкурентной разведки на политические институты и процессы, в диссертации широко использованы компаративный и институциональный методы анализа. В последнее время наблюдается усиление внимания отечественных и зарубежных аналитиков к психологическим аспектам ведения конкурентной разведки¹.

¹ Alee V. Breakthrough Benchmarking: An Organizational Learning Approach for Comparative Analysis. // Competitive Intelligence Review, Winter 1995; Acton W. Johnson A. and Stacey G. Monitoring Science and Technology for Competitive Advantage.// Competitive Intelligence Review, Spring 1994; Bartholomew J. Elusive Goal: Useful Information.// Industry Week, 248(3), 1999; Bernhardt D. I Want It Fast, Factual, Actionable – Tailoring Competitive Intelligence Needs to Executive Needs//Long Range Planning, 27(1). 1994; Brandt W.D. Jr. User-Directed Competitive Intelligence. – Westport, CT, Quorum Books. 1994; Francis D.B. and Herring J.P. Intelligence Topics: A Window on the Corporate Psyche. // Competitive Intelligence Review, 10(4). 1999; Fusfeld H. Industrial Research – Where Its Been. // Research-Technology Management, August 1995; Day G. Strategic Market Planning. – N.Y., West Publishing, 1984; Hedin H. and Svensson K. Dynamics of Decision Makers // SCIP Annual Conference, 1995; Herring I.P. Senior Management Must Champion Business Intelligence Programs.//Journal of Business Strategy. 12(5). 1991; Herring I.P. Measuring the Effectiveness of Competitive Intelligence: Assessing and Communications CN's Value to Your Organization, - Alexandria, 1996; Kahanek L. Competitive Intelligence. – N.Y.: Touchstone Books, 1996; Montgomery D. and Weinberg C. Towards Strategic Intelligence Systems // Marketing Management, 6(4), 1998; Prahalad C.K. and Hamel G. The Core Competence of the Corporation. // Harvard Business Review, May-June 1996; Prescott J. and Bhardway B. Competitive Intelligence Practices: A.Survey. // Competitive Intelligence Review, 6(2), 1995; Porter M. Competitive Strategy. N.Y.: Free Press, 1985; Prescott I. Advances in Competitive Intelligence. – Alexandria, 1989; Roberts E. Benchmarking the Strategic Management of Technology // Research-Technology Management, January-February, 1995; Rose R. CJ Effect: Not Luxury, Its Survival // Computing Canada, 25(5), 1999; Sawka K. Demystifying Business Intelligence.

Анализ отечественной законодательной базы и научной литературы по теме:

Конкурентная разведка в отличие от корпоративного шпионажа с уважением относится к законам, охраняющим чужие секреты и личные права. Но в этом заключается основная трудность - получить нужные сведения о конкурентах, не нарушая границу, разделяющие эти два понятия. Тем более это сложно в России, где правовая база для деловой разведки еще окончательно не сформировалась, пограничные линии кажутся размытыми.

Впервые право на сохранение коммерческой тайны было провозглашено Законом СССР от 4 июня 1990 г. «О предприятиях в СССР». В ст. 33 указанного Закона раскрывалось понятие коммерческой тайны как не являющихся государственными секретами сведений, связанных с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятий, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб их интересам.

Статья 2 Закона РСФСР от 24 декабря 1990 г. «О собственности в РСФСР» упоминала о секретах производства (ноу-хау, торговые секреты) как одном из признаваемых законом объектов интеллектуальной собственности.

Чуть позже Законом РСФСР от 22 марта 1991 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца было квалифицировано в качестве одной из форм недобросовестной конкуренции (ст. 10).

В настоящее время российское законодательство об охране служебной и коммерческой тайны представляет собой совокупность статей, которые содержатся в различных правовых актах, посвященных в целом регулированию иных общественных отношений. Центральной из них

является ст. 139 ГК, содержащая определение служебной и коммерческой тайны, раскрывающая условия признания ее самостоятельным объектом правовой охраны и указывающая на основные юридические средства защиты прав ее обладателя.

Не менее важное значение имеет в рассматриваемой сфере ряд статей Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», которые запрещают незаконное использование информации, составляющей коммерческую тайну, определяют функции и права государственных антимонопольных органов, содержат санкции, применяемые к нарушителям правил добросовестной конкуренции, и т.д. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. «Об информации, информатизации и защите информации» хотя и не содержит специальных правил, посвященных охране коммерческой тайны, но включает целый ряд норм, имеющих к ней непосредственное отношение. В частности, в нем раскрываются понятия информационных ресурсов, конфиденциальной информации, защиты информации и т.д. ТК РФ допускает включение в трудовой договор условий неразглашения работником сведений, составляющих служебную или коммерческую тайну, ставших известными ему в связи с исполнением своих должностных обязанностей.

Закон «О частной детективной и охранной деятельности в РФ», от 21 мая 1993 г. содержит специальные нормы, возлагающие на работников соответствующих структур обязанность по неразглашению сведений, ставших им известными в связи с выполнением служебных обязанностей и составляющих коммерческую тайну предприятий и организаций.

Из числа подзаконных актов, принятых в развитие указанных выше правил, следует выделить прежде всего постановление Правительства РСФСР от 5 декабря 1991 г. № 35 «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну», указывающее на те виды информации, которые не могут засекречиваться участниками оборота.

Гражданский кодекс РФ определяет коммерческую тайну как информацию, имеющую действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и по отношению к которой обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности (п. 1 ст. 139). Отвечая всем признакам, свойственным интеллектуальной собственности, и будучи одним из ее объектов, коммерческая тайна обладает рядом специфических особенностей.

Прежде всего следует отметить, что в ее основе лежит фактическая монополия определенного лица на некоторую совокупность знаний. Правовые средства, которыми располагает обладатель коммерческой тайны, хотя и предоставляют ему известные возможности для ограждения его интересов, являются менее эффективными, чем те, которые имеются в распоряжении владельцев иных объектов интеллектуальной собственности. Поэтому прежде всего от самого правообладателя, от полноты и результативности принимаемых им мер по сохранению его фактической монополии на знание зависит жизненность его права на коммерческую тайну.

Важной особенностью коммерческой тайны является, далее, ее наибольшая универсальность среди других объектов интеллектуальной собственности. Если под изобретениями, промышленными образцами, товарными знаками и иными объектами интеллектуальной собственности закон понимает вполне определенные результаты интеллектуальной деятельности, то под понятие коммерческой тайны могут быть подведены самые разнообразные сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью.

Тайна как объект интеллектуальной собственности не требует официального признания ее охраноспособности, государственной регистрации или выполнения каких-либо иных формальностей, а также уплаты государственных пошлин. Это также имеет значение в выборе данной

формы охраны достигнутого результата интеллектуальной деятельности среди имеющихся возможностей.

Таковы основные особенности коммерческой тайны как объекта интеллектуальной собственности. Их анализом, однако, характеристика коммерческой тайны не ограничивается. Как и по отношению к другим объектам интеллектуальной собственности, применительно к коммерческой тайне закон устанавливает ряд критериев охраноспособности, которым она должна соответствовать, чтобы пользоваться правовой охраной.

Особенностью рассматриваемого объекта интеллектуальной собственности является то, что проверка охраноспособности коммерческой тайны осуществляется не в порядке специальной предварительной процедуры, а только тогда, когда право на коммерческую тайну нарушается или оспаривается и требуется установить, существует ли оно вообще.

Российское законодательство, как и законодательство большинства европейских стран, предъявляет к коммерческой тайне следующие три требования. Во-первых, информация должна иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам.

В соответствии с данным критерием из числа сведений, составляющих коммерческую тайну, исключаются те, которые не представляют никакого интереса для окружающих, которые не могут быть использованы третьими лицами для достижения своих целей, которые никто не приобрел бы, если бы они были предложены к продаже. Кроме того, те сведения, которые обладают действительной или потенциальной ценностью, должны быть неизвестны третьим лицам.

В ходе изучения роли деловой разведки в укреплении национальной безопасности современной России автор использовал системный и синергетический анализ.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современной отечественной литературе, посвященной проблемам конкурентной разведки

широко используются разнообразные методологические подходы и принципы исследования.

Цель исследования заключается в политологическом анализе роли конкурентной разведки в обеспечении политической стабильности и национальной безопасности современной России.

Основными задачами являются:

1. изучить методологические проблемы анализа деловой (конкурентной) разведки в системе обеспечения национальной безопасности государства;
2. выявить возможности применения «деловой разведки» в политической и экономической сферах;
3. обобщить зарубежный опыт добывания разведывательной информации в экономических и политических интересах государства;
4. провести анализ места и роли гуманитарной разведки в системе обеспечения национальной безопасности страны;
5. исследовать современные средств, формы и методы ведения «деловой разведки»
6. обобщить модели функционирования негосударственных подразделений «деловой разведки» в политической и экономической сферах;
7. разработать рекомендации по совершенствованию механизма функционирования деловой (конкурентной) разведки в современной России.

Объектом политологического анализа являются нормативные документы РФ, зарубежные источники, исследующие механизмы добывания разведывательной информации в интересах обеспечения внешнеполитических и внешнеэкономических интересов государства.

Предмет исследования – роль деловой (конкурентной) разведки в обеспечении национальной безопасности в Российской Федерации.

Основные положения, выносимые на защиту:

- Разведывательная деятельность – явление столь же древнее, как и цивилизация. Родиной первых теоретиков разведки считается Китай, там уже

IV веке до нашей эры появился первый фундаментальный труд по разведке китайского философа Сунь Цзы «Искусство войны».

- Сильный толчок развитию конкурентной разведки дало разделение труда и возникновение торговли и денег, что произошло в период разложения первобытного строя и возникновения рабовладельческого общества.

«Дело мужчин – наживать, дело женщин – сохранять», - писал Аристотель. Через свою разведку Рим получал информацию. Сведения о состоянии любой страны собирались по многим аспектам, начиная от климата и наличия дорог и кончая плодородием земель, трудолюбием населения и наличием продовольственных запасов. Особой заботой сената было выявление объемов и мест захоронения сокровищ, накопленных царями и правителями намеченных для завоевания земель. И то, что ныне представляется чуть ли не случайным выбором в захватнических войнах, в действительности представляло собой хорошо продуманную стратегию по захвату наиболее богатых стран и территорий в геополитических и экономических интересах.

Рим упивался собственным военным могуществом и знал, что противостоять его железным легионам не в состоянии ни рафинированная организованность эллинов, ни дикая храбрость парфян, ни бессильная ярость местных правителей. Выбор направления удара, в первую очередь, обуславливался тем, что может принести победа. Это и предопределяло необходимость хорошо поставленной разведывательной деятельности. Именно хорошо поставленная конкурентная разведка позволила Риму, как гигантскому спруту, вытягивать из покоренных стран золото, серебро, жемчуг, пурпур и шелк, ценившийся в древнем мире наравне с золотом, что способствовало усилению политического влияния в мире. Как только те или иные приемы, приспособления, нововведения начинали приносить выгоды их владельцам, они тут же пытались их засекретить. Те же, кто терял на незнании, старались овладеть этими секретами любой ценой.

- Зародышем конкурентной разведки, набиравшей силу с развитием

цивилизации был частный шпионаж. Еще на заре цивилизации египетская тайная полиция, патриции, римские сенаторы осуществляли сбор тайной информации, наличие которой могло бы способствовать политическому или коммерческому успеху. Но такая разведка носила эпизодический характер и осуществлялась самими конкурентами или их посредниками. Позднее приемы ведения конкурентной борьбы получили более научнообразные и благозвучные названия - диффамация, имидж, конъюнктурный анализ, реклама и т.д.

- В позднее средневековье наряду с государственной разведкой в торговых городах Средиземноморья зародилась и частная разведка северо-итальянских торговых компаний. Венеция и Генуя стали центрами конкурентной разведки, где коммерческие тайны ценились также высоко, как и политические. Начиная с XI века богатство и мощь, итальянских городов-государств, все в большей и большей степени зависели от торговли с арабским Востоком и, естественно, от всех случайностей и опасностей, связанных с этим видом деятельности. Все купцы и дипломаты, отправлявшиеся в зарубежные страны, становились агентами разведки Светлейшего (титул правителя Венеции) как по политическим, так и по коммерческим вопросам.

Благодаря этому маленькой республике удалось занять ведущие позиции и сохранить их, несмотря на открытие новых океанских путей и появление больших государственных образований и великих держав.

- Первая настоящая частная разведслужба была создана флорентийскими банкирами в XIV веке. Затем такую разведслужбу создали Фуггеры из Аусбурга, которые в XV и XVI веках входили в число крупнейших промышленников и политиков. Под руководством Якоба Фуггера (1459-1525) функционировала высокоэффективная разведывательная сеть, основой которой служили многочисленные представительства фирм в различных европейских странах. Распространялось даже специальное информационное письмо, содержащее всю последнюю информацию о политических и коммерческих делах.

Но банкирский дом Фуггеров - пример того, что большая и эффективная разведка не одно и то же. Испанские Габсбурги, которые были основными должниками Фуггеров, потерпели финансовое банкротство и потянули за собой в финансовую пропасть южно-германскую банковскую систему, что привело к смене политической элиты.

- Высокой эффективностью своей разведслужбы прославились Ротшильды. В конце XVIII века пять братьев основали банки в пяти европейских столицах (Лондоне, Париже, Вене, Франкфурте и Неаполе). Во время войны с Наполеоном они на вербовали более 200 агентов и предоставили все свои разведданные, а также возможности и способности по межгосударственному переводу капиталов в распоряжение Англии. Благодаря своим информаторам, Натан Ротшильд первым узнал о поражении Наполеона. Он немедленно приступил к массовой продаже своих акций. Все остальные биржевики сразу же последовали его примеру, так как решили, что сражение проиграли англичане. Когда цены упали до предельно низкого уровня, Ротшильд все скупил!

- Англичане первыми расширили деятельность своих секретных служб на область экономики. Главной ставкой в игре послужила текстильная промышленность. Благодаря техническому превосходству, Великобритания обеспечивала себе в области текстиля практически монопольное положение. Однако в конце XVIII века представители южных штатов Америки не пожалели финансовых средств на организацию деловой разведки на английских фабриках в Ланкашире, в результате чего им удалось получить чертежи прядильной машины. Это послужило отправной точкой для создания и развития хлопчатобумажной промышленности в Америке. Благодаря наличию дешевой, в большинстве своем рабской рабочей силы американская хлопчатобумажная промышленность стала представлять реальную угрозу для Англии. Поэтому последняя решила любой ценой защитить конкурентоспособность своей промышленности. Ей это удалось за счет максимальной эксплуатации пахотных земель и сельскохозяйственных угодий в своих колониальных владениях путем создания огромных

хлопковых плантаций в Африке и Вест-Индии. Эту миссию успешно выполнил Генри Уикхем, который уже до этого великолепно себя зарекомендовал, когда нелегально вывез из Бразилии семена гевеи, разрушив тем самым монополию этой страны в области каучука.

Исподволь люди, интересующиеся делами сородичей, не могли не понять всю выгоду, связанную с наличием информации. Ведь информация и разведка сопутствуют друг другу и сегодня, как и тысячи лет назад.

- В современном мире термин политическая, экономическая, научно-техническая разведка означает активные действия, направленные на сбор, накопление и обработку ценной информации, закрытой для доступа посторонних лиц. Для сбора разведанных используются, самые различные методы. Многие из них не отличаются особой утонченностью, однако все они являются неизменно эффективными:

- неизменное присутствие на ярмарках, выставках, конференциях и т.п., при этом собирается вся доступная или оставленная по недосмотру документация и информация, фотографируется все, что возможно;
- посещение предприятий;
- финансирование контрактов на выполнение научно-исследовательских работ за рубежом с целью проникновения в некоторые лаборатории;
- отправка на учебу за рубеж студентов и стажеров;
- бесконечные безрезультатные переговоры, в процессе которых постоянно запрашивается дополнительная информация;
- похищение чертежей и технической информации;
- шпионаж с использованием услуг криминальных структур.

- По инициативе агентства по национальной безопасности США в 90-е годы XX века была создана система «Эшелон» для прослушивания и перехвата телефонных разговоров, факсов и электронной почты, способная улавливать до 100 миллионов переговоров в месяц. В 80% случаев результаты деятельности системы «Эшелон» используются для конкурентной разведки.

Станции системы «Эшелон» действуют по всему миру – на американских военных базах в Германии, в Тихом океане и даже Гонконге. На территории Англии расположены перехватывающие и транзитные станции. Система работает по принципу ключевых слов. По мере необходимости программе, которая называется «Словарь», задается, необходимое ключевое слово, например, «национальная безопасность» и все станции начинают ворошить перехваченные телефонные переговоры, факсы и сообщения электронной почты в поисках этого слова. Затем останется только прослушать, кто, кому и по какому поводу говорил это слово. Чрезмерное чувство любопытства присуще не только французам и американцам. Большую активность в погоне за чужими политическими и экономическими секретами проявляют спецслужбы Германии, Японии, Южной Кореи и других промышленно-развитых стран. Дошло даже до того, что известная фирма IBM, обеспокоенная проникновением японских агентов обратилась за помощью в ФБР. Совместно с ЦРУ, ФБР разработало специальную общенациональную программу, дающую представление о целях и методах конкурентной разведки, способах оценки угрозы и методике обеспечения защиты информации, составляющей тайну.

- В конце 1993 года Президент США У.-Дж.Клинтон дал указание руководству разведывательного сообщества США об углублении исследований в области политической и экономической разведки. Были выделены следующие приоритетные направления.

В сфере политической разведки:

1. Макрополитическая разведка – сбор стратегической информации о глобальных процессах в других государствах;
2. Микрополитическая разведка – сбор тактической и оперативной информации о политических процессах в других государствах;
3. Политическая контрразведка – противодействие попыткам иностранных государственных спецслужб добыть секретные ноу-хау, относящиеся к системе власти и государственному управлению США.

В сфере экономической разведки:

1. Макроэкономическая разведка - сбор стратегической информации о глобальных процессах в экономиках других государств;
2. Микроэкономическая разведка - сбор тактической и оперативной информации по той же проблематике;
3. Экономическая контрразведка - противодействие попыткам иностранных государственных спецслужб и коммерческих фирм добыть американские торгово-экономические и технологические секреты.

Усиление всего разведывательного сообщества, наращивание оперативных возможностей ЦРУ и активизация тайных операций осуществляется для обеспечения американских интересов за счет других стран, и, прежде всего, России. В документе о «перестройке» в ЦРУ говорится: «Ни одна общегосударственная программа США не должна будет оставаться без специалистов по тайным операциям и без учета возможностей разведки в реализации этой программы». На рассмотрение американских законодателей вносится предложение о том, чтобы руководитель разведсообщества США (директор ЦРУ) имел полномочия затребовать для выполнения тех или иных заданий любого привлечшего его внимания человека из любого федерального ведомства и учреждения. По существу вся Америка превращается в разведсообщество. И в дальнейшем упор будет делаться главным образом на «человеческий фактор», то есть на работу с агентами, а не на технические средства. В комитете по разведке прямо говорят о том, что «нам не хватает тех, кто хорошо знает иностранные языки, нам не хватает людей «в поле». Директор ЦРУ лично руководит работой по расширению нетрадиционной сети агентуры. В традиционном понимании «это агенты, которые работают под официальным прикрытием, например, посольств или консульств. Выявить таких агентов, по мнению руководителей американских спецслужб, труда не составляет. Поэтому ЦРУ смещает акценты на вербовку выпускников наиболее престижных университетов США.

- В соответствии с американским «Законом о расчленении России» (PL86-90), установками З. Бжезинского, в России с помощью американских

спецслужб и их союзников запущен негласный механизм ее расчленения. Среди важнейших элементов этого механизма Ч сепаратистские движения и тенденции, которые инициированы иностранными спецслужбами во главе с ЦРУ на Северном Кавказе. Эти движения и тенденции нарастают в Поволжье, в северных национальных республиках и автономных образованиях, на территории которых производится более половины российской нефти, 2/3 природного газа, до 90% алмазов, платины, золота, никеля, меди, олова и ряд других ценных металлов, более 2/5 целлюлозы и бумаги.

По мнению известного американского политолога, профессора Гарвардского университета Д.Саймонса, Россия в настоящее время попала в «зону потери национального суверенитета».

- Ни одна из западных стран не заинтересована в появлении в России серьезного конкурента на международной арене. Поэтому Соединенные Штаты продолжают с помощью определенных сил внутри России удерживать ее в жестких условиях оказания ей такой экономической «помощи», в результате которой на вложенные 1-1,5 млрд. долларов из страны вывозится, по некоторым оценкам, около 20 млрд. долларов в год и госсобственность за бесценок передается в руки американских и других зарубежных монополий (вместо 200 млрд. долларов за 500 приватизированных ими промышленных предприятий они уплатили только 7 млрд. долларов). Механизм такой «помощи» в области технологического сотрудничества был разработан США еще в 60-е годы для СССР.

- В последнее время в России все активнее начинают действовать разведки стран «третьего мира», бывших соцстран и некоторых государств СНГ.

Развитие рыночных отношений, развал системы жесткого контроля над производством специальной техники и ввоз ее в страну по официальным и не официальным каналам, уход из силовых структур высококлассных профессионалов привел к возрождению конкурентной разведки в России буквально за несколько лет. К многочисленным бывшим сотрудникам

спецслужб, действующим осторожно и эффективно, прибавились представители частных агентств. Также криминальные структуры все больше внимания уделяют получению секретной информации.

- Роль конкурентной разведки в различных сферах должна возрастать в целях обеспечения национальной безопасности РФ в XXI веке. Развивая новейшие технологии, Россия должна копить секреты и создавать разведывательные структуры, не жалея денег на их кадровое и техническое обеспечение. Конкуренция и есть борьба во имя победы.

Победитель получает всегда больше, чем проигравший. В сущности, это универсальное правило. В геополитической и экономической конкуренции победа не акт, а процесс. Вечных победителей не существует.

Методологической основой диссертации является система методов современной науки (системный, структурно-функциональный, компаративный, геополитический анализ и др.)

Эмпирическая база исследования включает изучение Указов Президента РФ, нормативных и законодательных актов РФ по различным аспектам ведения конкурентной разведки, анализ слушаний в Конгрессе США и директив Президентов США об усилении разведывательной деятельности, контент-анализ программных документов ряда политических партий и движений, в разделах, посвященных проблемам национальной безопасности, обобщения основных направлений публикаций зарубежных периодических изданий по проблемам конкурентной разведки.

Основные научные результаты, полученные в ходе исследования и их новизна заключаются в следующем:

1. В диссертации автор одним из первых в отечественной политологической литературе на основании системного анализа осмыслил роль гуманитарной разведки в системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.
2. В работе раскрыты природа и возможности применения деловой (конкурентной) разведки в политической и экономической сферах.

3. Проведен анализ средств, форм и методов работы деловой (конкурентной) разведки в интересах внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности государства.
4. Исследованы особенности функционирования «деловой разведки» в постсоветской России.
5. Изучены модели деятельности негосударственных подразделений «деловой разведки» в России и за рубежом.
6. Определены специфика и возможности информационно-аналитических центров по прогнозированию основополагающих тенденций экономического и политического развития страны XXI века.
7. Предложены новые подходы к усилению роли деловой (конкурентной) разведки в обеспечении национальной безопасности РФ и укреплении политической стабильности в стране.

Научно-практическое значение диссертации может быть охарактеризовано в нескольких взаимосвязанных и взаимодополняющих аспектах.

Во-первых, основные положения, изложенные в работе, могут быть использованы в качестве элементов государственной политики в сфере социально-экономического и политического реформирования страны.

Во-вторых, теоретические результаты исследования могут служить методологической основой более, частных и прикладных проблем совершенствования системы конкурентной разведки в РФ.

В-третьих, теоретико-методологические положения диссертации могут служить базой для разработки нормативных документов органами государственной власти в области совершенствования разведывательной деятельности.

В-четвертых, основные теоретические положения, выводы и фактические данные исследования могут быть использованы в учебном процессе в преподавании ряда дисциплин: политологии, экономической теории социологии, юриспруденции и др.

В-пятых, данная диссертация может быть положена в основу спецкурсов, связанных с изучением политических и экономических проблем современной России.

Апробация работы. Основные положения и выводы диссертации нашли отражение в научных публикациях автора, его выступлениях на научно-практических конференциях.

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, библиографии.

РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ РАЗВЕДКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.

§ 1. К вопросу о понятии «деловая» (конкурентная) разведка и ее роль в обеспечении национальной безопасности России.

Понятие конкурентная разведка (КР) вошло в российский обиход сравнительно недавно. Когда мы боролись с загнивающим империализмом, этот процесс (там, у них) называли негативно окрашенным словосочетанием «промышленный шпионаж». Хотя это не мешало нашему государству в лице Военно-промышленной комиссии при ЦК КПСС за закрытыми дверями заниматься тем же самым, т.е. давать задания обычной разведке, а по тем крохам, что она приносила в клюве, ставить перед институтами и отдельными учеными задачи, в точности соответствующие тем, что сейчас решает конкурентная разведка.

Фактически КР - это служба, обеспечивающая руководство предприятия (под предприятием здесь понимается любая организация, от ИЧП до государства или межнациональной корпорации включительно) информацией, необходимой для превентивного принятия решений. Это не только сбор информации, но и ее классификация (по значимости, степени достоверности, и т.д.), и анализ, и прогноз развития ситуации, и подготовка рекомендаций руководству. Служба КР может состоять из одного штатного сотрудника (а то и меньше, когда эти обязанности возложены на кого-либо из руководства по совместительству), а может и быть большим и разветвленным подразделением, все зависит от масштаба предприятия. При этом реально в процесс КР вовлекается множество сотрудников предприятия, не имеющих прямой административной связи с этим подразделением.

Различают два вида работы службы КР: стратегическая КР и оперативная КР. Задачи стратегической КР по смыслу близки задачам стратегического планирования и маркетинга и сводятся к прояснению структуры и динамики того поля хозяйственно-экономической деятельности, на котором работает (или собирается работать) предприятие, с выявлением и

анализом всех конкурентов и контрагентов на этом поле. Оперативная КР решает острые задачи негативного взаимодействия с конкретным конкурентом и частенько действует на грани этически и юридически приемлемых норм и средств.

Предметом интереса стратегической КР чаще всего являются:

1. законодательство (та его часть, что регламентирует процессы и обстоятельства, связанные с деятельностью предприятия);
2. конкуренты (настоящие и потенциальные);
3. рынки (существующие и потенциально возможные);
4. новые технологии и вопросы интеллектуальной и промышленной собственности;
5. ресурсы (при намерении предприятия расширить либо производственные, либо сбытовые возможности);
6. тенденции изменения всех перечисленных выше объектов.

Предметы интереса оперативной КР - существенно иные:

1. история фирмы-конкурента;
2. сведения о ее руководящих кадрах;
3. структура фирмы-конкурента, особенности организации ее производства;
4. маркетинговый стиль, стратегия конкурента;
5. исследовательские работы фирмы-конкурента, ее перспективные планы;
6. связи с властными структурами, лоббирование;
7. кадровая политика фирмы-конкурента.

При этом, поскольку речь идет о целевой функции создания затруднений или препятствий конкуренту, то все эти задачи ставятся с явным акцентом на поиск слабых мест.

Источники информации, ценной для решения задач КР, многочисленны и очень разнообразны. Даже поверхностный взгляд позволяет обнаружить, что для оперативной КР, где нужная информация (напомним, информация негативного плана) тщательно скрывается и уж во всяком случае не афишируется ни в СМИ, ни в деловых печатных материалах, основными источниками информации чаще всего являются

люди, т.е. ключевым моментом становится межличностное общение (большой частью неофициальное). В то же время для стратегической КР обильная информация имеется в общедоступных источниках, она не только не скрывается, но наоборот, рекламируется, организуется в виде различных баз данных, справочников, обзоров, научных статей, и т.д.

Получив конкретное (или не очень конкретное) задание от руководства предприятия, служба КР прежде всего должна сформулировать для себя и согласовать с заказчиком следующие вопросы:

1. что нужно знать;
2. где можно получить необходимую информацию;
3. кто соберет эти данные;
4. как будут собираться данные;
5. кто будет систематизировать, анализировать и интерпретировать данные;
6. как лучше хранить полученную информацию (чтобы можно было ее использовать неоднократно);
7. как распространять (распределять) полученную информацию, чтобы соответствующие лица реагировали на нее своевременно;
8. как предохранить систему от "утечек" информации и саботажа.

Таким образом, решение конкретной задачи КР можно представить в виде трехстадийного процесса, изображенного в таблице.

Этап	Задача	Действие
1	1а. Определение потребности в сведениях	Систематизация вопросов
	1б. Организация ресурсов для сбора информации	Систематизация источников информации
2	2а. Обработка и оценка информации	Сбор информации
		Систематизация информации
	2б. Анализ информации и выработка выводов	Генерация вторичной (обобщающей) информации
3	3а. Передача информации лицам, принимающим решение	Обеспечение оперативной обратной связи с заказчиком.

	3б. Адресное распределение информации по подразделениям	Систематизация адресатов. Обеспечение конфиденциальности.
--	---	--

Великие разведчики типа Рихарда Зорге в свое время решали все вопросы первых двух этапов КР в одиночку, причем в условиях, даже отдаленно не напоминающих то, что мы имеем сейчас, ни по количеству источников информации, ни по средствам поиска этой информации, ни по средствам ее обработки и анализа, ни по условиям собственной работы. В 80-е годы рабочие группы, создаваемые ВПК при ЦК КПСС, работали в иных условиях, но методы "рукопашной" обработки информации к тому времени еще не претерпели практически никаких изменений. А эти методы в условиях не слишком конспиративной деятельности каждой такой группы и достаточно серьезных прав, делегированных группе властью, сводились к добровольно-принудительному привлечению к работе ведущих специалистов и руководителей (вплоть до директоров институтов), директивной организации закрытых или полужакрытых совещаний, семинаров или экспериментальных программ и, таким образом, к коллективной выработке мнений и рекомендаций кворумом ведущих специалистов страны по проблеме.

В масштабе более скромном (не общегосударственном, а, скажем, в масштабе какого-нибудь ЗАО с сотней сотрудников) работа службы КР (при правильной ее организации), в общем-то, является мини-копией того, что описано в предыдущем абзаце: задание от группы КР может получить любой сотрудник вплоть до президента или директора фирмы (когда, например, нужно получить информацию из источника, доступ к которому имеет только он).

Опыт последних лет показал, однако, что стратегические задачи КР вполне можно решать, не вовлекая в карусель разведдеятельности массу сотрудников и не пользуясь никакими закрытыми источниками информации. Солженицын написал взрывоопасный "Архипелаг ГУЛАГ" по материалам только из общедоступных источников (если не считать многочисленных

личных писем бывших зеков, на которых, конечно, никакого грифа не стояло). В книгах Виктора Суворова (Резуна) в качестве доказательных фактов также приводится масса открытых документов и фактов (ни один из которых не оспорен до сих пор). Не случайно, кстати, в не столь отдаленные времена даже официозная газета "Правда" двухлетней давности уже не выдавалась в библиотеках читателям без специального разрешения соответствующих органов. Наконец, вспомним последние скандальные судебные дела Пасько, Никитина и других, когда из десятка якобы криминальных шпионских эпизодов девять лопаются в суде, как мыльные пузыри, поскольку сведения, использованные подсудимыми, оказываются взятыми из общедоступных источников.

Все это означает, что скрыть что-либо и государству, и отдельной фирме становится все труднее и труднее, и как бы тщательно ни скрывался тот или иной факт, но если он касается хозяйственно-экономической деятельности, то следы самого этого факта или сопутствующих ему событий столь многочисленны и разнообразны, что даже по открытым источникам информации можно с высокой степенью достоверности этот факт обнаружить.

Однако эти "кванты" информации о сопутствующих событиях столь многочисленны, что служба КР вплотную сталкивается с проблемой избытка информации и высокого процента информационного "шума". Особенно мощно этот фактор заработал в связи с развитием сети Интернет. Хотя Россия и отстает пока в "интернетизации" своей хозяйственно-экономической и политической жизни, но и сейчас уже объем информации в Рунете (российском секторе Интернет) является запредельным. И не использовать этот канал информации - это было бы серьезным упущением службы КР любого предприятия.

Анализ показывает, что в открытом Интернете доступны все программные продукты, необходимые для создания полного цикла компьютерной поддержки службы КР. Рассмотрим еще раз повнимательнее

приведенную выше таблицу с целью определить, какую часть работы службы КР можно переложить на железные плечи компьютера.

Пункт 1а (определение потребности в сведениях). Систематизация вопросов, составляющих в сумме исходное задание, - крайне ответственная задача, т.к. она определяет вектор, направление поиска (а если вы идете "не туда", то "туда" вы никогда и не придете, как бы быстро вы ни двигались и какими бы богатыми ресурсами ни пользовались). Значит, эту работу должны выполнять ответственные эксперты - сотрудники, владеющие системным подходом и хорошо представляющие всю последующую цепочку действий службы КР. В результате формируется иерархическая структура классификатора тем или вопросов с предварительной разметкой их сравнительной значимости. И уже на этом этапе закладываются основы этапа 2а (систематизация информации), т.е. система вопросов строится с учетом будущей системы ответов и выводов.

Пункт 1б (организация ресурсов для сбора сведений) расщепляется на два разнородных, но сильно связанных между собой направления: кабинетная КР и агентурная КР. Слово "агентурная" не следует понимать как "шпионская": агентом в данном контексте может быть и любой человек, являющийся источником устной информации (хоть сосед по купе в поезде, хоть участник банной компании), и любой сотрудник своей или чужой фирмы, располагающий открытым источником письменной информации. Мы преднамеренно не касаемся незаконных способов добывания информации, т.к. это уже выходит за рамки понятия КР и подпадает под действие не только уголовного законодательства, но и служб экономической контрразведки конкурентов.

Остановимся подробнее на кабинетной КР, которая при правильной организации высвобождает массу людей и вследствие этого существенно облегчает решение вопросов пункта 3б о сохранении конфиденциальности. Во время второй мировой войны разведка ВМФ США 95% информации черпала из открытых источников, 4% - из полуофициальных и только 1% - из секретных источников. Это соотношение достаточно справедливо и для

службы КР хозяйствующих субъектов. А с учетом "интернетизации" общества проявляется и такой фактор: чем крупнее задача КР, тем большая часть необходимой информации доступна через Интернет. В принципе доступна.

Это "в принципе" таит в себе серьезную задачу перехода от ручного поиска к компьютерному. Компьютер читает тексты в сотни миллионов раз быстрее человека, однако, чтобы он не только читал, но и анализировал смысл прочитанного и отбирал только то, что человеку нужно, человек должен объяснить компьютеру, чего он хочет и что нужно искать. Причем объяснить на языке, который компьютеру понятен. Сейчас эта процедура "объяснения с компьютером" называется "составить поисковый запрос". В Рунете существует уже много баз данных, которые являются и так называемыми "поисковыми машинами" со своим уникальным "языком запросов". По объему русскоязычного материала, хранимого в базе, в Рунете лидируют три отечественных (Яндекс, Рамблер и Апорт) и одна мировая (AltaVista) поисковые машины, понимающие русский язык. Что же касается англоязычных текстов, то для их разыскания в Интернете функционируют десятки общемировых поисковых машин и несметное количество региональных и локальных систем.

Из российских поисковых машин Яндекс располагает, пожалуй, самым большим массивом данных и самым развитым языком запросов, допускающим построение сложных запросов с использованием всех основных логических операторов. В действительности грамматика и синтаксис любого языка запросов намного примитивнее любого из живых языков, так что научиться писать запросы, соблюдая те 7-10 правил, которыми описывается этот язык, совсем несложно. Сложность состоит в другом, и об этом - чуть позже. А если запрос написан и действительно адекватно отражает потребность запрашивающего, то дальнейшую работу по сбору информации уже можно спокойно поручить так называемому "поисковому роботу" - компьютерной программе, которая с заданной степенью регулярности опрашивает сервер поисковой машины на предмет

наличия свежей информации по данному запросу, получает эту свежую информацию и (один из вариантов) накапливает ее в вашем электронном почтовом ящике.

Итак, между этапами 1б и 2а находится самый трудоемкий (в прежние времена) этап сбора информации, и именно этот этап можно почти полностью возложить на безлюдную технологию компьютерного поиска, причем одновременно с этапом 2б (обработка и оценка информации).

Обозревая сотни миллионов текстов, поисковые роботы (а их можно сделать и запустить сколько угодно) могут завалить группу анализа службы КР (компьютер ведь - это инструмент для аналитика, а не вместо аналитика) сотнями и тысячами текстов. Чтобы этого не случилось, необходимо предварительно провести довольно тонкую работу по составлению, сопоставлению и состыковке трех классификаторов: классификатора вопросов (этап 1а), классификатора тем отобранной информации и классификатора персонала (для которого работает служба КР). Пока что на том скромном опыте, что имеется, создается мнение, что работа эта сродни искусству, алгоритмизации не поддается и для каждой задачи выполняется вручную методом последовательных приближений. Главная сложность в том, что результат этой работы должен быть понятен не только человеку, но и компьютеру, и тогда обширный поток отобранной информации будет автоматически разделяться на множество специализированных потоков и ячеек классификаторов так, что на следующих этапах работа значительно облегчится.

А где же, собственно, результаты работы агентурной КР? Или она уж совсем не нужна? Нет, конечно, нужна и частенько просто незаменима. Однако ввести этот маленький, но уникальный поток информации в виде текстов в основной поток не составляет труда, а анализ и автоматическая раскладка этих текстовых блоков в классификатор ничем не отличается от того, что уже описано для информации из сети Интернет.

Этап 2б (анализ информации и выработка выводов) по определению не может быть полностью доверен компьютеру хотя бы потому, что

ответственность за неверный вывод на него не возложишь. Более того, ни рекомендации, ни намек на нее лучше в компьютерную систему не вводить. Но вот расчет достоверности того или иного факта можно в известной степени автоматизировать, если предварительно каждый источник информации (или хотя бы часть этих источников) снабдить неким коэффициентом доверия, а при оценке достоверности факта, ссылки на который имеются в нескольких документах, автоматически рассчитывать итоговый коэффициент доверия.

Этап 3а и часть этапа 3б автоматизируются точно так же, как и этап 2а. Если каждая тема будет сопоставлена с соответствующими подразделениями или сотрудниками, то можно автоматически реализовать принцип, которым руководствуются спецслужбы: каждый должен знать ту и только ту информацию, которая нужна ему для его работы.

Другая часть этапа 3б (сохранение конфиденциальности сведений) стыкуется с задачами симметричной службы - службы экономической контрразведки и здесь не рассматривается (хотя функционально задачи этих служб очень похожи).

Подводя итоги, можно просуммировать то, что может быть предложено для облегчения задач службы КР в современных условиях:

1. Классификатор целей (вопросов, тем, направлений поиска).
2. Группа поисковых роботов (в Рунете - на русском языке, в Интернете - на основных европейских языках).
3. Программа автоматической раскладки информации в классификаторы.
4. Классификатор сотрудников и подразделений.
5. Программа автоматического распределения информации по потребителям.
6. Наконец, для проблем долговременной актуальности (например, многолетнего мониторинга рынка) можно разработать интерактивный справочник по теме, базирующийся на собранной за все время информации.

Имеется опыт разработки перечисленных выше продуктов по нескольким темам и уверенность, что подобная работа может быть выполнена по любой конкретной теме.

В заключение напомним, что все конкретные банкротства (кроме вызванных извержением вулкана или землетрясением, которые предсказывать человек пока не умеет) связаны с незнанием (или недостаточным знанием) внешней ситуации и плохой работой службы КР (или ее заменяющей).

ЗНАНИЕ СТОИТ ДОРОГО. НЕЗНАНИЕ - ЕЩЕ ДОРОЖЕ.

Автор выражает благодарность Кузнецову СВ. за инициирование настоящей работы и помощь в обеспечении вспомогательными материалами.

Последние материалы по теме:

- Слухи как средство информационно-психологического противодействия
- Криминалистическая регистрация
- Контора пишет
- Управление репутацией
- Информационно-психологические войны и массовое сознание

Процесс перехода к рыночной экономике резко изменил положение и принципы работы российских предприятий. Основными факторами, обусловившими эти изменения, стали конкуренция и либерализация цен. Конкуренция на товарном рынке обозначила слабые стороны отечественных производителей товаров и услуг: медленную адаптацию к изменениям спроса, отставание по качеству продукции, дизайну, применяемым технологиям. По ряду групп товаров уровень затрат был существенно выше, чем за рубежом. В соответствии с изменением конъюнктуры упал объем производства многих российских товаров, доля которых в общем объеме продаж в России снизилась.

Товарные рынки

Почти во всех отраслях промышленности, за исключением газовой, усилился спад производства. Основная причина - сокращение

платежеспособного спроса на продукцию отраслей, ориентированных преимущественно на внутренний рынок, и довольно сильная конкуренция со стороны импорта.

Конкуренция и сокращение платежеспособного спроса внутреннего рынка.

Сокращение спроса внутреннего рынка в большой мере связано с таким фактором, как недостаток финансовых средств во всех секторах экономики. Более высокими темпами идет падение спроса в обрабатывающих отраслях, продукция которых не выдерживает конкуренции со стороны импортных товаров (в целом за прошедший год спрос на промышленную продукцию снизился на 5%, что отражает общую динамику платежеспособного спроса внутреннего рынка и конкурентоспособность российской продукции).

Возможности ориентации на внешний рынок.

Продукция черной металлургии.

Объем продаж на внутреннем рынке снижается из-за уменьшения платежеспособного спроса российских потребителей. Из-за превышения внутренних цен на металлопродукцию над ценами зарубежных поставщиков неуклонно увеличивается импорт, в основном из стран дальнего зарубежья.

Продукция цветной металлургии.

Резкое снижение спроса внутреннего рынка на цветные металлы определило переориентацию предприятий - металлопроизводителей на внешний рынок. Экспорт же цветных металлов носит по-прежнему сырьевой характер. При этом эффективность экспортных поставок цветных металлов оказывается низкой за счет более низких, по сравнению с мировыми, экспортных цен.

Продукция химической и нефтехимической промышленности.

По всем видам продукции оптовые цены производителей приблизились или превысили цены внешнего рынка. В условиях споровых ограничений экспортные поставки данной продукции стали приоритетными.

Продукция лесной и деревообрабатывающей промышленности.

Общее неблагоприятное положение в инвестиционной сфере, значительная отдаленность предприятий отрасли от основных потребителей и связанные с этим большие транспортные расходы, резкое изменение конъюнктуры внешнего рынка являются основными факторами, способствующими снижению спроса на продукцию лесопромышленного комплекса.

Продукция легкой промышленности.

Отдельные предприятия отрасли смогли приспособиться к требованиям рынка (АО "Ступинская мануфактура", АО "Вирго"), но в целом положение российских производителей остается сложным.

Конкуренция и прирост цен.

Среди перерабатывающих отраслей сравнительно высокие темпы прироста цен наблюдаются в отраслях, производящих продукцию инвестиционного, назначения. В условиях низкой конкуренции за счет цен производители пытаются компенсировать падение инвестиционных спросов, доходов.

В тех подотраслях машиностроения, где конкуренция на рынке достаточно высокая, степень прироста цен существенно ниже, чем в среднем по отрасли (автомобилестроение, приборостроение).

Из-за невысокой конкурентоспособности продукции российских производителей товаров народного потребления динамика цен остается более низкой, чем в целом по промышленности.

Минимальное изменение цен на продукцию животноводства обусловлена таким сдерживающим фактором, как достаточно высокая конкуренция импорта на рынке сельхозпродукции.

Выводы по поводу ситуации на товарных рынках

Таким образом, на товарных рынках сложилась ситуация следующего плана:

1. Производство и сбыт товаров в значительной мере стал определяться платежеспособным спросом потребителей;
2. Конкурентоспособность большинства товаров российского экспорта

продолжает снижаться;

3. По ряду товаров неконкурентоспособность российской продукции связана уже не только с высокими суммарными издержками по ее реализации, но и значительными удельными затратами в производстве;
4. Оптовые цены предприятий на некоторые виды товаров уже превысили цены мирового рынка.

Предприятия

Диапазон реакции российских предприятий на изменяющуюся ситуацию в экономике оказался достаточно широким: от действий по ускоренной адаптации к ней до требований выставления максимально жестких таможенных барьеров при одновременном нежелании что-либо менять внутри предприятий.

Возможные пути развития предприятий.

Обследование промышленных предприятий, проведенное с целью выяснения возможных путей развития, которые видит российский менеджмент, дало следующие результаты:

- 1) большинство руководителей предприятий (58%) обнаружили стремление к сохранению традиционной специализации предприятий, ориентируясь в основном на расширение ассортимента традиционной продукции;
- 2) стремление к выпуску новых продуктов в рамках существующей специализации обнаружило 56% руководителей;
- 3) стремление к поиску и освоению новых рынков - 54% руководителей.

Адаптация предприятий к условиям современного рынка.

Анализ результатов другого обследования предприятий разных отраслей промышленности на предмет адаптации к рыночным условиям выявил ключевое значение этой проблемы. Удалось выделить три группы предприятий по степени адаптации их к новым условиям функционирования:

- 1) слабоадаптированные предприятия

Они реализуют продукцию, как правило, монопольно на неконкурентном рынке, отличаются низкой эффективностью и слабой финансовой устойчивостью.

2) среднеадаптированные предприятия

Рынок у них, как правило, не монополен. Эффективность предприятия выше. Рынок заставляет вкладывать средства в развитие и совершенствование предприятия, рекламу, улучшение качества продукции. Такие предприятия адаптируются к рынку, хотя и с трудом.

3) высокоадаптированные предприятия

Благодаря специфике производства они нашли свои ниши. Это - развивающиеся предприятия, которые чувствуют себя уверенно, финансово стабильные. Такие предприятия переходят к стадии устойчивого роста и надеются, что государство не будет мешать им в этом.

Потребности предприятий в специализированных дисциплинах.

Исследование показало, что большинство предприятий первых двух групп и все предприятия третьей группы понимают необходимость активного поведения на рынке, приобретения необходимых знаний и навыков. Предприятия видят возможности адаптации в ускоренном освоении методов сегментирования рынка и позиционирования на рынке, что, в свою очередь, требует определения ключевых выигрышных позиций предприятия и адаптации к специфическим условиям и требованиям конкурентного рынка, диверсификации производства на основе рыночных критериев. В ряде случаев данный процесс обуславливает необходимость введения системы общего управления издержками, т.е. приводит к полной, смене внутренней идеологии функционирования предприятия. И острой проблемой для предприятий становится знание рынка и его фигурантов.

Выводы по поводу ситуации на российских предприятиях.

Результаты всех проведенных исследований позволяют сделать следующие выводы:

- 1) Российские предприятия ощущают острую конкуренцию на рынке, причем у руководителей большинства из них отсутствует понимание того,

какие товары (услуги) производить и для кого.

- 2) Существует потребность отдельных предприятий и целых регионов в маркетинге как инструменте конкурентной борьбы, но отсутствует понимание сущности маркетинга и методов его использования.
3. Как правило, выход российских предприятий на рынок с конкурентноспособной продукцией напрямую связан с необходимостью привлечения инвестиций, но у руководства предприятий нет опыта и необходимых знаний по этому вопросу.

Информационно-аналитическая поддержка производителей.

Большое число предприятий не обладает кадровым потенциалом для создания дееспособных маркетинговых отделов.

Существует внешний по отношению к предприятиям потенциал, способный решать маркетинговые проблемы - НИИ, ВУЗы, консалтинговые фирмы, но в силу ряда причин их деятельность:

- а) оторвана от реалий российского рынка и является по большей части "книжной";
- б) не имеет на вооружении зарубежных методик, по которым (или с использованием которых) ведут свою деятельность западные компании;
- в) сосредоточена в ограниченном секторе маркетинговых услуг, обусловленном профессиональной подготовкой персонала.

Государственная поддержка предпринимательства в плане информационного обеспечения незначительна, и направлена в основном на лидеров (или, как любят говорить, флагманов) российской экономики.

Актуальность статьи.

В этих условиях образовавшуюся информационную брешь стали заполнять информационно-аналитические подразделения негосударственных структур безопасности, которые оказались наиболее гибкими и восприимчивыми к изменениям экономической ситуации. Отслеживая состояние и тенденции развития рынка, большинство из них переориентировало в той или иной степени свою деятельность на изучение фигурантов рынка и, в частности, на изучение (разведку) конкурентов. По

большому счету, можно говорить о том, что в России положено начало конкурентной разведке, и существует потребность оценки, осмысления накопленного на данный момент опыта.

Наше представление об эволюции КР в США

Предмет и функции КР. Причины размытости границ предметной области.

Специалисты в области конкурентной разведки оперируют двумя основными понятиями: конкурентная разведка (КР, разведка в сфере конкуренции, CI) и деловая разведка (ДР, BI).

Конкурентная разведка - это процесс сбора, анализа и преобразования потока данных о конкуренте, рынке и отрасли в практически применимое знание о конкуренте: его способностях, эффективности работы и позициях. В то же время термином КР обозначается и конечный продукт, результат процесса разведки.

Деловая разведка - это процесс сбора и анализа информации, используемой для достижения преимущества в бизнесе и включающей в себя широкий спектр вопросов от изменений в законодательстве и деловом окружении до политических, социальных и экономических изменений в обществе.

Исследование взаимосвязи ДР и КР.

Специалисты ввели эти два понятия в неизвестном нам хронологическом порядке, и описывают их в разных источниках довольно неадекватно с точки зрения их соподчиненности. В одном случае понятие ДР включает в себя разведку в сфере конкуренции и научно-технологическую разведку (S&TI). В другом случае, КР включает в себя деловую разведку и научно-технологическую разведку. Попытка проанализировать сложившуюся ситуацию привела к следующему.

	ДР	КР
Общий	Изучает все бизнес-функции организации, но особенно маркетинговую функцию.	Изучает способности, намерения позиции конкурента и эффективность его работы.

Деление	1. Стратегическая. 2. Тактическая. 3. Оперативная.	
Инструмент разведки	1.- сканирование окружения; - анализ структуры отрасли; - конкурентный анализ; - анализ сценариев; - управление вопросами; - технологическое прогнозирование; - разработка типов конкурентных личностей. 2.- анализ пужд покупателя; - анализ цены конкурента; - анализ продукции конкурента; - анализ производства конкурента; - контрольные отметки. 3.- создание профиля конкурента; - анализ предложения ценностей; - создание финансового профиля; - анализ затрат; - разведка рынка; - анализ патентной стратегии; - развитие технологии на базе разведки; - конкурентный анализ основной производительной способности.	- матрица БКГ; - SWOT; - pims; - анализ цепочки ценностей; - анализ карты отрасли; - обратный инжиниринг; - анализ нового продукта; - анализ нового канала сбыта; - анализ ценообразования; - анализ конкретного конкурента; - бенчмаркинг.

В соответствии с приведенными в таблице данными проявилась определенная закономерность, а именно: инструментарий КР является чисто прикладным и направленным на исследование непосредственного окружения организации (или микроокружения), а инструментарий ДР тесно связан с анализом как непосредственного, так и макроокружения внешней среды. Логично предположить, что первоначально действительно существовало два отдельных направления деятельности SCIP: деловая разведка изучала конкурентов во взаимосвязи с макроокружением организации, а разведка в сфере конкуренции концентрировалась на исследовании непосредственного окружения и конкурента, и организации. Впоследствии, получение новых знаний о развитии общества и взаимозависимости компонентов внешней

среды привело и в том, и в другом случае к необходимости сквозного анализа внешней среды как единого целого.

Даже при поверхностном анализе области деятельности и функций КР можно сделать вывод о его тесной взаимосвязи с рядом специализированных дисциплин.

Большинство людей ошибочно отождествляют маркетинг со сбытом и стимулированием. На самом же деле сбыт - это лишь одна из многих его функций, причем зачастую не самая существенная.

Для раскрытия сущности маркетинга существует более десятка его определений. В данной работе мы их приводить не будем, учитывая высокий профессионализм специалистов, а перейдем сразу к методам и объектам маркетинговых исследований.

Важнейшим методом маркетинговых исследований является ситуационный анализ. Объектами (предметами) анализа являются само предприятие и его микро - и макроокружения. И внутри микроокружения одним из предметов ситуационного анализа являются конкуренты, так как их изучение имеет особое значение в условиях быстрого расширения и/или изменения рынка.

В связи с этим западные специалисты в области стратегического планирования и управления производством относят сбор информации о конкурентных фирмах и компаниях к обычному маркетингу, наряду с такими подсистемами информации, как информация о потенциальных потребителях, репутации фирмы, государственном регулировании на рынке и т. п. При этом детали сбора такой информации могут меняться в зависимости от направления деятельности компании, но есть три основных направления сбора информации о конкуренте, которые должны существовать везде. Эти направления могут быть разбиты на следующие элементы:

Основные направления сбора информации о конкуренте.

1. Информация о рынке.

1.1. Цены, скидки, условия договоров, спецификация продукта;

1.2. Объем, история, тенденция и прогноз для конкретного продукта;

- 1.3. Доля на рынке и тенденция ее изменения;
- 1.4. Рыночная политика и планы;
- 1.5. Отношения с потребителями и репутация;
- 1.6. Численность и размещение торговых агентов;
- 1.7. Каналы, политика и методы сбыта;
- 1.8. Программы рекламы.
2. Информация о производстве и продукции
 - 2.1. Оценка качества и эффективности;
 - 2.2. Номенклатура изделий;
 - 2.3. Технология и оборудование;
 - 2.4. Уровень издержек;
 - 2.5. Производственные мощности;
 - 2.6. Размещение и размер производственных подразделений и складов;
 - 2.7. Способ упаковки;
 - 2.8. Доставка;
 - 2.9. Возможности проведения научно-исследовательских работ.
3. Информация об организационных особенностях и финансах
 - 3.1. Круг лиц, принимающих ключевые решения;
 - 3.2. Психология лиц, принимающих ключевые решения;
 - 3.3. Финансовые условия и перспективы;
 - 3.4. Программы расширения и приобретений;
 - 3.5. Главные проблемы и возможности;
 - 3.6. Программы НИР.

Во всем мире стратегическое управление рассматривается как важнейший фактор успешного выживания организации в усложняющейся конкурентной борьбе.

Оно является совокупностью взаимосвязанных управленческих процессов: анализа среды, определения миссии и целей, анализа и выбора стратегии и выполнения стратегии. Анализ среды, в свою очередь, предполагает изучение внутренней среды организации, макроокружения и непосредственного окружения (или микроокружения). К объектам

исследования последнего наряду с покупателями и поставщиками также относятся и конкуренты.

Планирование является одним из элементов процесса управления. В крупных компаниях планированием и разработкой стратегий занимаются плановые отделы. Рассмотрим основные функции плановых отделов на примере плановиков "Хитауи":

- 1) помогают высшему руководству сформировать долгосрочные планы, для чего собирают соответствующую стратегическую информацию об общих экономических тенденциях, изменениях в обществе и о конкурентах;
- 2) планируют обновление номенклатуры продукции;
- 3) планируют выпуск новой продукции и создание новых производств;
- 4) составляют специальные планы по заказу президента.

Таким образом, изучение конкурентов является функцией всех вышеперечисленных дисциплин.

Если учесть, что о конкурентной разведке как об отдельном предмете, отдельной дисциплине начали говорить только в 80-х годах, логично предположить, что КР выделилась из всех существовавших к тому времени дисциплин, взяв от них наработанные годами методики оценки и конкурентов, и рынка в целом., Процесс аккумуляции знаний экономического характера со специфическими знаниями, привнесенными специалистами разведки, в результате привел к возможности решения проблемы как целостной системы.

Специфика КР в России.

Наше понимание КР, состояние рынка КР.

Формы проявления конкуренции в России.

В последние годы российские предприниматели все чаще стали говорить о конкуренции и о различных формах ее проявления. Это вполне естественно: в процессе становления нормальных рыночных отношений в России идет и процесс становления фигурантов рынка - покупателей,

производителей, поставщиков, конкурентов. Но в силу того, что рынок еще не сформировался, и рыночные отношения - тоже, чаще всего идет речь о недобросовестной конкуренции. О добросовестной, или этичной, конкуренции может идти речь только применительно к ограниченному количеству рынков (сегментов рынка), которые прошли процесс становления и основного позиционирования. К таким рынкам можно отнести, например, рынок персональных компьютеров, где конкуренция прошла путь от ценовой конкуренции до конкуренции в области сервиса. Как пример добросовестно-недобросовестной конкуренции можно привести рынок информационно-аналитических услуг. Этот рынок развивается благодаря растущему спросу, но при потенциально большом объеме рынка имеется неудовлетворенный спрос, носящий латентный характер. И поэтому новые бизнесмены хотят порою сразу отобрать клиентуру у конкурентов, не мучаясь с воспитанием клиентов, не стараясь освоить новые сектора рынка со скрытыми потребностями. Для осуществления такого желания повышения качества и снижения стоимости услуг бывает недостаточно, и тогда в ход идут такие методы конкуренции - уже недобросовестной - как распространение ложных сведений о конкуренте или ложная реклама. Ну, а примеров недобросовестной конкуренции в России предостаточно.

Примеры проявления недобросовестной конкуренции в России.

1) Медицина

Так, некоторое время назад представитель польской фирмы "Польфа" весьма настойчиво пытался получить информацию о препаратах, выпускаемых московским заводом эндокринных препаратов и их реализации в торговой сети. Словом, выяснить ряд аспектов, которые по мировым меркам объединяются понятием "коммерческая тайна". Вскоре удалось установить, что на самом деле никто из сотрудников "Польфы" в Москву не выезжал и поставок оборудования не предлагал. Но конкурентная борьба не ограничивается только засылкой разведчиков. В мае и августе 1995г германская фирма "Biochem" поставила заводу эндокринных препаратов около 2 млн. флаконов. В контракте оговаривалось, что они должны

соответствовать требованиям как российского, так и европейского стандартов. На самом же деле химическая стойкость сотен тысяч флаконов вообще не вписывалась в них.

2) Риэлтерская деятельность

Операции с недвижимостью всегда были и остаются привлекательными. Вот только конкурента определить достаточно трудно: очень часто руководители предприятий даже не предполагают, что у них существует конкурент не по продажам, а по участку земли, на котором находится и функционирует данное предприятие. Существует даже вполне определенная и отработанная рядом риэлтерских фирм схема.

Необходимое условие ее осуществления - заключение Москомприроды о невозможности функционирования того или иного предприятия в черте города ввиду того, что оно не соответствует экологическим нормам. Для получения этого риэлтерам необходимо сделать две вещи. Первая: провести исследования, в просторечии именуемые промышленным шпионажем, и выяснить, насколько загрязнены отходы и выбросы интересных с точки зрения земельных участков московских предприятий. Предприятия, нарушающие экологические нормы, берутся на заметку. Вторая - работа собственно с предприятием. На первом этапе она напоминает обыкновенный шантаж - или вы продаете нам за хорошие деньги контрольный пакет акций, или мы передаем информацию в Москомприроду. 90% согласятся на первый вариант, так как весьма вероятно, что Москомприрода примет решение о ликвидации производства: прецеденты имеются. Наиболее интересен следующий этап. Информация о свинячащем предприятии (теперь в качестве уже добровольного признания) все равно поступает в Москомприроду. Затем после соответствующего распоряжения предприятие выводится, в соответствии с требованиями, за черту города - подобная деятельность по вынесению решения на вывод предприятий, загрязняющих среду столицы, за черту города, входит в ее прямые обязанности.

3) Техническая физика

И, напоследок, пример типичного удаления конкурента с рынка путем скупки акций и последующего прекращения его деятельности.

Было СКБ "Микрон", занимавшееся топографическими датчиками, - и не стало его. Некое СП "АВС" умудрилось скупить его акции и провести собрание акционеров, на котором было постановлено СКБ "Микрон" ликвидировать, для чего создать ликвидационную комиссию. Это одна сторона медали. А другая - наличие у СКБ немецкого конкурента, интересовавшегося и российским рынком, и ноу-хау по тематике ликвидированного "Микрона".

Так что вопросы изучения и выявления конкурентов уже вплотную должны ставиться руководителями предприятий всех форм собственности. Остается следующий вопрос: кто этим занимается или сможет заниматься в будущем? Ответ, по всей видимости, необходимо искать среди фирм, занимающихся сбором, обработкой и анализом информации, то есть работающих на информационно-аналитическом рынке.

Как и на любом рынке, перечень предоставляемых информационно-аналитических услуг определяются платежеспособными потребностями. С разрушением горизонтальных связей в экономике в начале 90-х годов возникла потребность на информацию о состоянии товарных рынков, и этим занялись консалтинговые фирмы, проводящие разного рода маркетинговые исследования. Затем начался бурный процесс обманов на рынке и возникла потребность в проверке российских и иностранных компаний потенциальных партнеров, а также в информации о местонахождении должника и его финансовом положении, что вызвало к жизни детективные компании, которые в силу профессиональной ориентации своих сотрудников, имеющих опыт детективной, разведывательной работы в правоохранительных органах и органах безопасности и устойчивые связи в них, смогли быстро переориентироваться и наладить работу по подборке и проверке субъектов рынка и поисковым мероприятиям по должникам. А с постепенным развитием рыночных отношений и появлением первых признаков недобросовестной конкуренции эти же детективные компании, пользуясь

своими наработанными методиками проверки потенциальных партнеров, начали проводить проверки и конкурентов: сперва - установление обстоятельств недобросовестной конкуренции; разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну; неправомерного использования в предпринимательской деятельности фирменных знаков и наименований, затем - полный анализ деятельности конкурентов.

Направления деятельности охранных структур.

Правда, необходимо отметить, что если проверкой потенциальных деловых партнеров занимается большинство негосударственных охранных структур, то в силу латентности спроса и делового воспитания клиентуры изучение конкурентов проводит очень ограниченное число фирм. Так, проведенное обследование 33-х охранных структур, предоставляющих информационно-аналитические услуги, дало следующие результаты:

- проверкой деловых партнеров занимаются все 33 фирмы;
- изучением рынка - 21 фирма;
- сбором информации для переговоров - 31 фирма;
- установлением обстоятельств недобросовестной конкуренции - 3 фирмы;
- анализом деятельности конкурентов - 2 фирмы.

Анализ результатов позволяет сделать вывод о том, что процесс изучения конкурентов в России уже пошел, но находится в начальной стадии своего развития. А совместно с результатами другого обследования - о том, что изучением и разведкой конкурентов будут заниматься именно охранные структуры: из 45 фирм, предоставляющих консалтинговые услуги, только 8 занимаются маркетинговыми исследованиями и изучением рынка, и ни одна не проводит изучение деловых партнеров или конкурентов.

Сегодня в России непрерывно появляются и исчезают тысячи фирм - уследить за этим процессом не под силу ни одному информационному источнику. Именно поэтому очень важным является вопрос актуализация информации. О достоверности данных о российских предприятиях говорить не приходится, и по общепринятой в мире технологии информацию о

российском предприятии использовать нельзя. Так, бесполезно судить о солидности и надежности российской компании по ее возрасту (наши "трехлетки" уже годятся в ветераны), величине уставного фонда (часто фирмы с капиталом в 10 тыс. рублей проворачивают миллиардные сделки), или пытаться узнать о происхождении капиталов фирмы (иногда лучше не узнавать).

Однако часто нестандартные обстоятельства диктуют нестандартные решения. Характерной чертой в работе российских поставщиков информации является активное использование "недекларируемых сведений", т.е. добытых методом специального исследования, или, если угодно, расследования. В этой связи специфическую роль на российском информационном рынке выполняют детективные агентства и фирмы, созданные бывшими работниками "компетентных органов". Подчеркнем: все они не участвуют в расследованиях, а выполняют роль "доверительных посредников" между заказчиками и источниками конфиденциальной информации (зачастую ни те, ни другие славы не ищут). Уточнение немаловажное, учитывая, что в наших условиях информация порой может стоить не только денег, но и головы. По словам сотрудников таких фирм, криминальные структуры уже проявляли интерес к их деятельности (отдельная любопытная тема - создание преступниками собственных информцентров).

Экономическая разведка и деловая разведка в России.

Наиболее часто вид деятельности, связанный с исследованиями рынка, изучением деловых партнеров и конкурентов, в российских охранных структурах называется экономической разведкой. В то же время в предпринимательских кругах используется и термин "деловая разведка". В результате исследования сходства и различия экономической и деловой разведки удалось выяснить, что они являются по своему смыслу абсолютно идентичными, отличаясь лишь названиями. Дело в том, что, как отмечалось выше, охранные структуры укомплектованы бывшими работниками МВД и КГБ. Наличие в структуре информационно-аналитической службы указывает (в 90 случаях из 100) на использование опыта работников КГБ (ФСБ), а

заявляемая в качестве вида деятельности экономическая разведка - в 99 случаях из 100 - на присутствие в охранной структуре отставников СВР, использующих данную терминологию в силу профессиональных привычек.

А деловой разведкой в основном занимаются или охранные предприятия, состоящие в большинстве из бывших работников МВД, или российские компании, на которые не распространяется поддержка государства и которые пытаются развивать собственные разведывательно-информационные подразделения, занимающиеся обеспечением требуемых компании рыночных позиций.

Перспективы развития КР в России.

Перспективы развития специализированных дисциплин.

В России складывается благоприятная почва для развития специализированных дисциплин - существует насущная необходимость, есть кадровый потенциал для выполнения такой деятельности, имеются определенные наработки в плане анализа российского рынка и экономического положения предприятий. Бизнес в большинстве своем уже осознал, что без знаний не будет его развития, но в силу несовершенства специализированных дисциплин и узости мышления еще не определился в конкретике, а именно: какая дисциплина, в каком контексте, с какими методиками требуется для его развития. В такой ситуации возможность развития КР в России находится примерно в равных начальных условиях с такими дисциплинами, как маркетинг и менеджмент. И если правильно организовать работу по внедрению и привитию теории и практики КР в России, в условиях становления цивилизованного рынка КР может стать преобладающей дисциплиной, а остальные будут рассматриваться как ее методическая поддержка и экономическое обоснование.

Необходимые шаги по становлению позиций КР в России

1) Выявление заинтересованности охранных структур.

Путем проведения круглых столов, конференций по данной тематике донести теоретические знания и результаты практического опыта SCIP до

руководителей негосударственных охранных структур и выявить степень их заинтересованности в данном вопросе.

2) Налаживание взаимодействия охранных структур.

Организовать взаимодействие охранных структур на предмет обмена опытом работы по конкурентной разведке, а в дальнейшем, возможно, и по обмену информацией и созданию объединенных баз данных. Хотя сразу стоит отметить, что многие попытки объединения охранных предприятий в России для решения каких-либо проблем заканчивались неудачно из-за желания большинства руководителей таких структур непременно получать прибыль за предоставляемую, даже в результате обмена опытом, информацию.

3) Получение поддержки со стороны государства.

Попытаться донести идею становления и развития КР в России до представителей госструктур, занимающихся теоретической и практической деятельностью в области безопасности. В случае успеха это поможет наладить взаимодействие с правоохранительными органами и органами управления, и в дальнейшем будет способствовать становлению КР в России как профессии. Кроме того, привлечение государственных органов управления будет необходимо и в плане получения самой возможности работы в сфере КР: эта деятельность, как уже говорилось, напрямую связана с получением информации, а такие законы, как Закон "О Частной детективной и охранной деятельности в РФ" и Закон "Об информации, информатизации и защите информации", ставят определенные преграды на пути развития КР как вида деятельности негосударственных охранных структур.

4) Обучение российских специалистов и получение поддержки со стороны предпринимателей.

Наладить процесс обучения российских специалистов с использованием теоретических разработок профессионалов СІ. Это потребует значительной финансовой поддержки со стороны представителей бизнеса, поэтому параллельно необходимо проводить и воспитательно-

разъяснительную работу среди предпринимателей: разъяснять им значение КР для бизнеса и воспитывать их как потенциальных клиентов.

5) Регистрация КР как профессии.

Наконец, для закрепления позиций КР в России необходимо будет провести ряд мероприятий по описанию КР как профессии с последующей ее регистрацией.

Значение признания КР как профессии в России для СКИПа.

1) Получение возможности оценки своей деятельности.

Признание КР как профессии в России будет означать наличие организации российских профессионалов, взаимодействующих между собой на постоянной основе не только в плане обмена эмпирическим опытом, но и в плане теоретико- методологической поддержки. И если на данный момент СКИП развивает КР только внутри себя, что в конечном итоге может привести к заикливанию и энтропии, то появление российской школы даст возможность в регулярных дискуссиях более точно оценить сущность, направления и возможности развития дисциплины.

2) Специфика российских условий.

Так как Россия всегда шла своим, только ей присущим путем, то оценка эмпирического опыта российских профессионалов КР даст возможность для СКИПа проанализировать возможности развития КР как дисциплины в странах Восточной Европы, в которых исторически сложилось тяготение и к западному, и к российскому пути развития.

3) Возможность распространения теории и практики КР.

Несмотря на тяжелое экономическое положение России существенное уменьшение ее влияния на мировой арене, она еще пользуется уважением у ряда стран евроазиатского региона на правах "старшего брата", хотя бы и бывшего. Благодаря этому развитие КР в России может подтолкнуть эти страны к осмыслению возможностей и привитию КР у себя.

4) Облегчение признания КР как профессии в других странах.

Если в мировой практике появится прецедент регистрации КР как профессии, это побудит мировую общественность если не к всеобщему

признанию КР самостоятельной дисциплиной, то хотя бы к осмыслению необходимости такого шага².

§ 2. Роль и место гуманитарной разведки в обеспечении национальных интересов государства.

Уроки истории заключаются в том,
что люди ничего не извлекают из уроков истории.
Олдос Хаксли (1894-1963), английский писатель

История повторяется - это-то и плохо.
*Кларенс Сиуорд Дарроу (1857-1938),
американский писатель, юрист*

Победа "оранжевых" революций в Грузии, на Украине, непрекращающийся политический кризис в Киргизии и все более становящаяся явной реальность потери Россией своего влияния не только на международной арене, но уже и на постсоветском пространстве заставляют сегодня даже самых ленивых задуматься о причинах успехов побед "западной демократии" и механизмах их реализации.

При этом становится очевидным, что в процессе внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности спецслужбам США и других стран Запада удается добывать в государствах СНГ любую политическую, экономическую или научно-техническую информацию, вести соответствующую агитацию и пропаганду, а также активно воздействовать на все стороны общественной жизни вплоть до игнорирования результатов выборов и смены глав отдельных государств Содружества.

И здесь невозможно обойти вниманием тот факт, что наряду с классическими методами ведения разведки: оперативно-техническим или агентурным проникновением в объекты развединтереса, приобретением

² Бернар и Колли, "Толковый экономический и финансовый словарь". Девид Дж. Речмен, Майкл Х. Мескон, "Современный бизнес". Бреч Э. "Принципы менеджмента" - Лонгманс, 1953. В. Довгань "Франчайзинг: путь к расширению бизнеса". А. Хоскинг "Курс предпринимательства". А. Ковалев, В. Войленко "Маркетинговый анализ". Котлер Ф. "Основы маркетинга". И. Ансофф "Стратегическое управление". О. Виханский "Стратегическое управление". В. Деминг "Выход из кризиса". "Частный сыск. Охрана. Безопасность". 1996 - 1997гг. "Маркетинг и маркетинговые исследования в России", 1996 - 1997гг. Материалы выставки-ярмарки "Консалтинг - 96".

агентов влияния и др., страны Запада активно используют возможности международных и неправительственных организаций (НПО), частных филантропических фондов, гуманитарных миссий и т.д. Это даже породило в западном разведсообществе в середине 90-х годов прошлого века новый термин - "гуманитарная разведка" (humanitarian intelligence).

Между тем история использования западными спецслужбами возможностей "гуманитарной разведки" уходит в гораздо более далекое прошлое, чем наше время "оранжевых" революций. К сожалению, как известно, главный урок истории в том, что мы не извлекаем из нее уроков.

Так, большинство крупных политических деятелей США отмечают, что во многом победе в "холодной войне" и развалу Советского Союза они обязаны подписанием руководством СССР в ходе хельсинских соглашений и создания ОБСЕ, так называемой, "третьей" корзины, взятием обязательств по соблюдению прав человека, расширению гуманитарных связей и т.д. Это и позволило Западу в последующем активно использовать возможности "гуманитарной разведки".

Неприметные цитаты:

"...Вопрос будущего России. Я думаю, мы можем ожидать очень медленное восстановление экономики в последующие 10 или 20 лет. Крайне маловероятно, что в следующее десятилетие мы увидим быстрый рост России. Как следствие, России не будет хватать экономического потенциала для эффективного глобального лидерства. Россия останется военной державой, но в лучшем случае - региональной державой.

Военная мощь России останется очень большой из-за ее стратегического компонента, но экономические трудности России будут делать все более трудными поддержание конкурентоспособной позиции по отношению к США, особенно в области научно-технического прогресса. На уровне культуры экономические затруднения России, как и конец коммунистической идеологии делают несостоятельной возможность России осуществлять глобальное идеологическое влияние.

Как результат, влияние России будет скорее региональным, чем мировым.

Я думаю, что мы сделали вклад в развал СССР с помощью остановки экспансии Союза. Также с помощью экономического соперничества, гонки вооружений, которую они не могли выдержать, но мы могли. Поддержкой кампании по правам человека, которая дискредитировала коммунистическую диктатуру.

Поддержкой национальных устремлений тех наций, которые испытывали на себе гнет Советской империи, поддержкой моджахедов в Афганистане. Все это вместе привело к распаду СССР."

Збигнев Бжежинский

"Как выяснилось, герои-реформаторы в Восточной Европе использовали "третью корзину", как фундамент сплочения в борьбе за освобождение своих стран от советского владычества. Вацлав Гавел в Чехословакии и Лех Валенса в Польше обеспечили себе место в пантеоне борцов за свободу благодаря тому, что использовали эти положения как во внутреннем, так и во внешнем плане для подрыва не только советского господства, но и коммунистических режимов в собственных странах.

Европейское совещание по безопасности, таким образом, сыграло важную роль двоякого характера: на предварительном этапе оно делало более умеренным советское поведение в Европе, а впоследствии - ускорило развал советской империи."

Генри Киссинджер

Как видим, оценка "гуманитарной разведки" авторитетными американскими политиками говорит сама за себя.

Большие успехи у американской разведки в игре на этом поле были гораздо ранее. Как известно, НПО и частные филантропические фонды имеют полную свободу в выборе средств и целей их достижения, что представляет интерес для спецслужб в плане их использования в качестве прикрытия. А, например, выделение фондами "грантов" на финансирование научных исследований и разработок позволяют спецслужбам маскировать

свою деятельность под научные исследования. При этом спецслужбам предоставляется прямой выход на объекты развединтереса на продолжительный период, создаются благоприятные условия для завязывания контактов с интересующими лицами на основе общих профессиональных интересов в целях последующего получения информации.

Удобство использования НПО для спецслужб в качестве прикрытия состоит также в том, что в случае провала любой разведывательной операции официальные государственные органы не могут быть обвинены в действиях, противоречащих нормам международного права.

Наиболее известным и типичным примером использования НПО и исследовательских центров в качестве прикрытия для деятельности Пентагона и ЦРУ служит так называемый план "Камелот", который осуществлялся в Чили в 60-е годы под видом исследований в области социологии и антропологии. В действительности он использовался с целью выявления расстановки политических сил в Чили для выработки мер по предотвращению развития революционного процесса и последующего смещения правительства Альенде.

Как известно, в отношении данного факта в ноябре 1966 года на ежегодном конгрессе сделали публичное признание руководители "Антропологической ассоциации США", заявившие, что их ассоциация тесно сотрудничает с ЦРУ, а ее деятельность непосредственно субсидировалась из бюджета американской разведки.

Кроме того, американские политики признают, что деятельность НПО необходимо поощрять, так как их использование позволяет не только добывать информацию, но и расширять сферу воздействия на политику тех или иных государств.

Так, Д.Бенсман и А.Вилдич в книге "Новое американское общество" заявляют, что неправительственные организации, частные фонды и университеты лучше, чем правительственные структуры приспособлены для сбора разведывательной информации в других странах. При этом они нередко сохраняют свои позиции в странах развединтереса даже в тех

случаях, когда их правительства перестают поддерживать дипломатические отношения с США.

Так, например, после разрыва дипломатических отношений между США и Египтом в 1967 году здесь осталось представительство фонда Форда, финансировавшее программы исследований в области ирригации, что, по существу, стало одним из способов получения развединформации американцами в данном регионе.

Сегодня политическими кругами США активно используются возможности "гуманитарной разведки", как для сбора информации, так и анализа развития политической ситуации в том или ином регионе.

Так, в 1995 году по указанию вице-президента США А.Гора была создана специальная рабочая группа по изучению причин развала структур государственной власти (State Failure Task Force). Дело в том, что, столкнувшись с подобным явлением в 90-х годах в таких странах, как Сомали, Гаити, Руанда, Вашингтон начал изучение данных вопросов, приобретающих большое значение при разработке внешнеполитического курса.

В свете последних событий на постсоветском пространстве интересны выводы группы, которые заключались в следующем:

- демократическая форма правления в целом снижает риск развала государства, автократический режим - усиливает;
- в то же время демократические государства с низким уровнем жизни населения менее стабильны, чем богатые страны. При этом наиболее уязвимыми являются бедные демократические государства, где отсутствует тенденция к улучшению условий жизни населения.

Следует отметить, что на основании проведенного анализа указанная группа отнесла к категории с высокой степенью риска развала государственных структур Пакистан, Бангладеш, Боливию, Мадагаскар, а среди стран СНГ - Армению и Киргизию.

Это свидетельствует, что Вашингтон был готов к возможному кризису в Кыргызстане и уже в то время на всякий случай, в силу прагматичности политики, стал активно налаживать мосты с киргизской оппозицией.

Однако, оставив в стороне "геополитические войны", обратимся к более близкой теме - возможностям "гуманитарной разведки" в оказании помощи бизнесу.

Определенный интерес в данном направлении представляют изыскания французских экспертов. Так, по сообщениям зарубежной прессы, парижской Школой экономической войны (Ecole de Guerre Economique) был подготовлен доклад, рекомендующий правительству Франции активизировать использование НПО в целях укрепления позиций национального бизнеса на мировых рынках.

В нем отмечается, что во Франции действует значительное количество НПО, представители которых работают в различных странах мира, оказывая им содействие в развитии промышленности, здравоохранения, науки и культуры. При этом многие неправительственные организации имеют большие связи и наработанный авторитет в политических и деловых кругах стран пребывания. Также они хорошо знают их специфику и способны иметь достоверную информацию в отношении конъюнктуры местных рынков, финансовых проблемах, развитии общественно-политической ситуации и возможных рисках, в силу чего способны оказывать консультативную помощь французским предпринимателям в организации выгодного делового сотрудничества.

Более того, по мнению авторов доклада, данный контингент включает в себе значительный потенциал, который может быть использован для сбора экономической и другой разведывательной информации, оказания влияния на представителей власти зарубежных государств в интересах французского бизнеса. В связи с чем, правительству Франции, ориентирующему свои спецслужбы на оказание помощи частному бизнесу в его конкурентной борьбе за завоевание новых рынков, следует принять все меры по использованию "гуманитарной разведки", так как в таких странах, как США,

Германия, Англия, Япония НПО во многих вопросах играют роль инструмента для осуществления экономической экспансии.

При этом французское правительство призывается к принятию участия в формировании новых НПО, работающих в рамках целевых проектов, предусматривающих ведение "гуманитарной разведки".

А вот еще один американский опыт использования НПО в продвижении интересов частного бизнеса. Так, по сообщениям западной прессы, несколько лет назад в США была создана неправительственная организация "Allance for economic opportunity". В ее создании наибольшую активность принял ряд американских компаний, заинтересованных в выходе на продовольственные рынки стран Содружества и являющихся лидерами в сфере разработки и производства трансгенной сельхозпродукции.

Основной своей деятельностью указанная неправительственная организация провозгласила реализацию программы по искоренению бедности, как питательной среды для терроризма в странах СНГ путем реализации различных программ по развитию сельского хозяйства. Так как, по мнению американских экспертов, аграрный сектор является одной из важнейших составляющих экономики ряда стран Содружества и имеет большое значение для обеспечения их стабильности. Однако, по некоторым данным, американские компании якобы стали использовать вышеназванную НПО для поставок на рынки государств СНГ генетически модифицированных культур (ГМК) собственной разработки, запрещенных для применения в большинстве стран Запада, используя наши страны в качестве своеобразного "полигона".

Так что, как видим, политическое руководство, спецслужбы и частный бизнес стран Запада прекрасно использует возможности "гуманитарной разведки" в своих интересах.

Ну а для нас, как и ранее, остается актуальным вопрос - научимся ли мы играть на этом поле или хотя бы противостоять этим играм на своей территории?

М.В. Катышев, председатель правления "Российского общества профессионалов конкурентной разведки"³, сформулировал свою концепцию и взгляды по вопросам конкурентной разведки и выступил с предложением о регистрации конкурентной разведки как профессии в России.

По мнению В.М. Катышева, для становления конкурентной разведки в России: "следует попытаться донести идею становления и развития конкурентной разведки до представителей госструктур, занимающихся теоретической и практической деятельностью в области безопасности. В случае успеха, это поможет наладить взаимодействие с правоохранительными органами и органами управления и, в дальнейшем, будет способствовать становлению конкурентной разведки в России как профессии. Кроме того, привлечение государственных органов управления будет необходимо и в плане получения самой возможности работы в сфере конкурентной разведки, поскольку эта деятельность напрямую связана с получением информации, тогда как действующее законодательство ставит определенные преграды на пути развития конкурентной разведки как вида деятельности негосударственных структур".

Цели поставлены. Все необходимые разъяснения даны в ответах на вопросы. Но что-то мешает. И, прежде всего, это противоречивость некоторых положений автора статьи.

Противоречия определяются, прежде всего, исходными определениями и утверждениями о доступности, фактически, всей информации, необходимой для принятия решений, абсолютно легальными и этичными средствами.

Поэтому необходимо более чем внимательно относиться к основному определению термина - конкурентная разведка.

Автор дает его в следующей редакции:

- "На западе применяется термин "конкурентная разведка" как объединяющий в себе все вышеперечисленные виды разведки (бизнес

³ М.В. Катышев Статья "Вопросы и ответы по конкурентной разведке" (Защита информации. Конфидент, Ш 4, 2004).

разведка, деловая разведка, конкурентная, техническая, промышленная) и подчеркивающий, что это разведка в интересах бизнеса и только бизнеса, в отличие от разведки в интересах государства. Под конкурентной разведкой понимается разведка на основе открытых источников макро- и микроокружения компаний".

- "Конкурентная разведка" обозначает сбор и обработку информации бизнесом (и только бизнесом) в интересах бизнеса (и никогда в интересах государства) легальными и этичными методами (оперативные методы исключены), при котором явления и тенденции рассматриваются через призму конкуренции, конкурентной борьбы. ... Специалист конкурентной разведки никогда не согласится с приоритетным в России мнением, согласно которому правила игры устанавливает правительство и меняет их по своему усмотрению. Он покажет, что правительство действует в интересах конкретных групп, фирм конкурентов и что оно только озвучивает их конкурентную стратегию".

Определяя любой термин, особенно такого явления как разведка, необходимо, прежде всего, избегать эмоций, высокоглядства, и коленопреклонения перед "мэтрами цивилизованного мира" в понимании определяемого явления (объекта):

- "Что же говорить о России, где этот термин и род бизнеса просто незнакомы абсолютному большинству населения". Очевидно, автор считает себя "мессией современного знания о том, откуда разведка пришла в наш убогий и сирый мир".
- "Анализ инструментария конкурентной и деловой разведок на Западе (прежде всего, в США, где они развиты в наибольшей степени) свидетельствуют о том, что первая направлена на исследования непосредственного окружения организации (или микроокружения) и исследование макроокружения через призму конкуренции, тогда как вторая на первый план ставила макроокружение. Понимание необходимости сквозного анализа внешней среды как единого целого, повлекло за собой размывание границ между двумя понятиями".

- 80-90% всей информации, циркулирующей в мире, является открытой. Из нее можно почерпнуть данные о появлении новых конкурентов и их действиях, о новых рынках и их изменениях на них, новых возможностях бизнеса, изменениях в законодательстве, передовых технологиях". Эту "замусоленную" всеми фразу не повторял только самый тупой и ленивый журналист. Действительность более прозаична. Даже прошлое конкурентной борьбы по открытым источникам исследовать затруднительно. Ибо наиболее важная информация о принимаемых решениях становится известной с задержкой лет на 10-20 (точнее, на величину "жизненного цикла" изделия, или, по крайней мере, на время "этапа разработки", или до момента начала производства). Японцы, которых автор, очевидно, считает "абсолютными" неучами в вопросах конкурентной разведки, существенно ниже оценивают возможности открытого информационного потока: "это не должно скрывать того факта, что большую часть информации обычно получают за счет чтения различных изданий. Доля получаемой за счет этого информации в среднем составляет 50 %, а по некоторым исследовательским лабораториям достигает даже 70%". В чем автор может быть и прав, то - это констатация того факта, что с разрушением СССР Россия превратилась в "золотое Эльдorado" (в результате почти полного разрушения систем защиты информационных ресурсов) для работы всех видов разведок сопредельных стран, как Германия во времена, наступившие после окончания второй мировой войны.

Вместо того чтобы до бесконечности повторять "замусоленные цитаты" из зарубежных источников с просроченными сроками годности, не мешает знать и отечественные оценки уровня засекречивания: "... Засекречивание по-прежнему играет большую роль во многих направлениях науки и техники, не только близких к военно-промышленному комплексу. По данным академиков Мелихова и Третьякова, в области неорганической химии засекречивается от 50 до 80% информации, создаваемой и

накапливаемой фундаментальной наукой, и 90 - 95% новой информации в прикладной науке".

Далее, беглый анализ публикаций, помещенных в Интернете, свидетельствует о том, что конкурентная разведка в выборе средств не более "этична", чем обычная разведка. А информация, получаемая из легальных (открытых) источников по объему сопоставима с информацией, получаемой из "серых" и закрытых источников информации. При этом способы и методы, которые используются в конкурентной разведке, не отличаются особой "стерильностью" и этичностью.

И последнее предварительное замечание: самое опасное в любой деятельности, в том числе и разведке, - это стремление делать "как у них!" Ибо в каждой стране свои условия.

Знать "как у них" обязательно, но делать "как у них" глупо.

На это обращал внимание еще Норберт Винер: "Ни одна страна не может сделать соответствующего употребления из привнесенных из вне стимулов и позаимствованных методов. Где-то в своих собственных традициях, и своем собственном укладе должна она найти моральные силы для развития, которые необходимы, чтобы разрешить новые проблемы". Академик А.П. Александров говорил более жестко: "Важнейшая задача - обеспечить свою промышленность, своим сырьем, своими технологиями и своими специалистами, а для этого нужно развитие всех видов образования и исследовательских институтов".

Пример работы по принципу "Как у них" блестяще описан в произведении М.Ларни "Прекрасная свинарка" на примере создания "подвижных туалетов": "...Город направил в Америку специальную делегацию в составе четырех инженеров для изучения "передвижных устройств" Нью-Йорка и ознакомиться с опытом их эксплуатации. Господа инженеры вернулись домой с кислой миной... И вот, когда отцам города торжественно доложено, что янки не только не имеют "передвижных удобств" и не только не собираются отказываться от старых писсуаров, но даже увеличивают число последних после каждой переписи населения,

тогда-то руководство ПУГХ решило ликвидировать систему - и немедленно. Им, видите ли, казалось просто верхом неприличия отступить от иностранных образцов... (ПУГХ - передвижные устройства Г.Хельсинки)"⁴

После перечисленных общих замечаний постараемся высказать свое видение проблем разведки. Для чего сначала попытаемся проанализировать самое общее определение явления, обозначаемое термином разведка, а затем рассмотрим вопросы, связанные с построением систем разведки в различных проблемных областях.

Просмотр терминологических источников позволяет сделать утверждать, что это "магическое" слово "разведка", если не искать ему иностранных родственников, означает повседневную обязанность здравомыслящего человека, занимающегося любого вида деятельностью, ибо он должен знать: почему, что, для чего и как поступать в конкретных ситуациях, возникающих в процессе решения тех или иных задач.

Об этом же свидетельствует группы синонимичных слов, связанных с понятием разведка (разведывание).

Приведем некоторые из этих перечней:

- Вести 1. Что. Знать (устаревшее), 2. Чем. Управлять, заведовать.⁵
- Выведывать, разузнавать о чем-нибудь⁶.
- Искать, отыскивать, приискивать, разыскивать, сыскивать, выслеживать, высматривать, исследовать, копаться, нюхать, рыться, перерыть, перебирать, шарить, щупать, исшарить, обшарить, перешарить, подбирать; разведывать, доискиваться, донюхиваться, допытываться⁷.
- Испытание, искус, опыт, попытка, пытка, искушение, выверка, поверка, проверка, смотр, досмотр, просмотр, рассмотрение, суд, спрос, допрос, опрос, обыск, изыскание, розыск, разыскание, следствие, исследование, расследование, дознание, разбор, разбирательство, разложение, анализ, отведывание, разведка; проба, экзамен, эксперимент⁸.

⁴ Ларни М. Четвертый позвонок. Прекрасная свинарка./Пер. В.Богачева, - М.: Правда,1986-526 С, С.414.

⁵ Словарь русского языка (Ожегов, 1988), С. 60..

⁶ Словарь русского языка (Ожегов, 1988) С.90.

⁷ Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. Автор Н. Абрамов.

⁸ Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. Автор Н. Абрамов.

- Разведать, разведывать 1. Узнать⁹.

Ознакомление с этим кратким перечнем понятий позволяет найти почти все элементы деятельности, включаемые в столь модные ныне термины как конкурентная, деловая, и бизнес разведка. При этом два последних понятия можно считать лишь двумя различными переводами одного и того же английского термина, которые затем начали нагружать различными "смысловыми изысками".

Об этом свидетельствуют следующие определения деловой разведки:

- "На сегодняшний день деловая разведка - составная часть корпоративной культуры ведения современного бизнеса. Для выживания предприятия в условиях конкурентной борьбы первоочередное значение начинает играть разведка намерений конкурентов, изучение основных тенденций бизнеса, анализ возможных рисков и т.д. Дисциплина, изучающая эти аспекты бизнеса, получила на Западе название "деловая разведка" (business intelligence)"¹⁰.
- "Новая эпоха должна принести и осознание ключевой роли аналитической составляющей менеджмента, т.е. функции обеспечения менеджеров актуальной, специально ориентированной на принятие решений информацией о внешней среде фирмы. Для обозначения этой функции воспользуемся принятым в западной литературе термином "бизнес-разведка" (business intelligence), эквивалентом которого является термин "конкурентная разведка" (competitive intelligence)".

А для окончательного внесение "смуты" в сознание вольного коммерсанта, "вползающего в мир рыночной экономики", ему предлагается заняться коммерческой разведкой¹¹, которая проходит под многими названиями, например как:

- конкурентная разведка (разведка конкурентов);
- экономическая разведка;

⁹ Словарь синонимов (1975), С.471.

¹⁰ Законный шпионаж, или деловая разведка. Факультет молекулярной и биолог. Ческой физики МФТИ. "Физтех- Портал", "Физтех-центр", Fizteh.Ru. Оригинал статьи опубликован на сайте Деловая неделя.

¹¹ Г.Лемке. Что такое коммерческая разведка и чем она не является. / Публикации на Sec.Ru.

- бизнес - разведка;
- деловая - разведка и т.п.

Столь великое разнообразие наименований одного и того же объекта (или явления) свидетельствует лишь о том, что необходимо сначала разобраться о чем идет речь, а затем предлагать вводить его в программы обучения и "попытаться донести идею становления и развития конкурентной разведки до представителей госструктур, занимающихся теоретической и практической деятельностью в области безопасности".

Исходя из сказанного, при определении понятия "разведка" будем следовать подходам, принятым в отечественных словарных (терминологических) источниках, в которых разведка определяется как:

1. Вид деятельности, связанной с исследованием (обследованиём) чего-нибудь со специальной целью.
2. Действия, осуществляемые отдельными людьми и группами людей, для получения требуемой информации о явлениях и объектах, входящих в сферу их профессиональных интересов .
3. Организации (организационные единицы), ведающие специальным изучением различных аспектов любых явлений, связанных с наукой, производством, экономикой, политикой, войной и общественными отношениями внутри страны и за ее пределами в рамках задач, решаемых этими организациями.
4. Совокупность приёмов и методов изучения объектов и явлений, входящих в сферу интересов конкретных людей, профессиональных групп и организационных единиц.

Исходя из перечисленного, "разведка" должна определяться как система (точнее, информационная система).

Это освобождает нас от необходимости опровергать утверждения о том, что в России:

- "понятия не имели о научно-технической и прочих разведках",
- и эта деятельность была незнакома "большинству населения".

Ибо, начиная с 1964 г., СССР совместно с международными и региональными (в рамках ЮНИСИСТ и МСНТИ) организациями, а также в рамках национальных программ (ГСНТИ, ГАСНТИ) участвовал в разработке самой легальной и этичной системы информационной разведки, как говаривал Василий Иванович, в мировом масштабе.

В этой работе участвовали сотни тысяч специалистов различных ведомств и специальностей, а для реализации этих функций были разработаны различные виды нормативно-технических документов (международных национальных, отраслевых и ведомственных).

При создании такой системы все участники исходили из следующих принципов:

- "Мировая система должна рассматриваться как "система систем", а еще лучше - как сеть систем, составными частями которой являются действующие информационные системы мира, независимо от их охвата (общего назначения, отраслевые, проблемно-ориентированные и т.д.) и статуса (правительственные, некоммерческие, коммерческие и т.д.)"¹².
- Одновременно, в докладе подчеркивалось, что для осуществления мечты о всемирном хранилище знаний: " в мире не существует никакой отдельной системы, с помощью которой ученый мог бы получить всю совокупность материалов по той или иной научной теме или дисциплине, имеющих на данный момент в понятной и удобной для него форме... Совокупность информационных учреждений, существующих в мире, образует комплекс отдельных, хотя и слабосвязанных служб, а не какую-то единую систему в техническом смысле этого слова".

Поэтому потребитель (группа лиц, организация, ведомство, страна) информационных ресурсов является участником своей специфической информационной инфраструктуры. Т.е. он стремится найти способ преодоления ограниченности узких подсистем, составляющих обычную среду работы ученых в отношении приобретения информации.

¹² ЮНИСИСТ. Доклад об исследовании возможностей создания Всемирной системы научной информации. ЮНЕСКО, Париж, 1971, -198 с.

К ним относятся:

а) подсистемы, связанные со случайными обстоятельствами общественной и культурной истории (например, национальные системы или системы, действующие в пределах одного языка, узкие группы с особыми схемами поведения, основанными на различных традициях, закрытые общества и определяемыми их экономическими или правовыми положениями и т.д.);

б) подсистемы, связанные с переменной структурой профессиональных организаций в отношении времени, пространства, области деятельности (например, членские группы, "невидимый коллектив", коммерческие клики, рабочие группы и т.д.);

в) и последняя (но не по значению) группа - подсистемы, представленные наличествующими в данной местности информационными службами, которые могут быть самыми различными в разных местах в зависимости от факторов, указанных в пунктах "а" и "б" и, обычно, бывают развиты прямо пропорционально степени предприимчивости частного сектора или государственной поддержки данной области.

Чтобы провести описание столь сложной системы, каковой является "разведка" и ее структурные составляющие, на едином методологическом уровне, следует использовать подходы, принятые в системном анализе, в соответствии с которыми система считается заданной, если определены:

- Объект (объекты) разведки.
- Цель (цели) разведки.
- Задачи, решаемые в процессе достижения цели (целей).
- Функции, реализующие цели и задачи.
- Механизм реализации, с помощью которого реализуются функции системы (т.е. задана или определена схема, реализующая систему).

Такой подход позволяет избежать ошибок в изучении, разработке и эксплуатации системы, которые связаны с тем, что разработчики, пользователи и эксплуатационщики выделяют в системе лишь те элементы, которые относятся к их "епархии". А между этими элементами сплошь и

рядом остаются "белые пятна" нерешенных проблем, отсутствуют главные элементы, задающие систему, и действующий механизм реализации системы.

Для начала рассмотрим каждый из элементов системы.

Взятый высшим руководством России курс на удвоение валового внутреннего продукта (ВВП) должен, очевидно, отразиться на процессах засекречивания в рамках государственной тайны, а также коммерческой тайны и правовой защиты интеллектуальной собственности (ИС). Все это имеет особое значение для наукоемкого ОПК страны. Для российских спецслужб (ФСБ, СВР, ГРУ), а также Гостехкомиссии, Минобороны, МВД и ряда других министерств и ведомств первостепенное значение имеет защита информации в рамках Федерального закона «О государственной тайне»¹³.

Можно поставить уместный вопрос: насколько в условиях удвоения национального ВВП вырастет количество различных государственных тайн? Хотя этот вопрос отчасти имеет отношение и к Минэкономразвития России, его решение носит явный межведомственный характер под организационно-методическим руководством Гостехкомиссии при президенте РФ и ее Межведомственной комиссии по защите государственной тайны. Полагаю, что количество таких российских секретов по меньшей мере утроится, поскольку в ближайшие годы усиливается ряд новых важных «защитных» функций государства в сфере геополитики, обороны, экономики, а также российской фундаментальной и прикладной науки.

Каковы главные секретные тенденции?

Засекречивание со стороны государства стратегически важной информации для обеспечения национальной безопасности РФ имеет свои особенности и противоречивые последствия для существования страны. С точки зрения управленческой теории резкое сужение круга посвященных в государственную тайну экспертов при постановке и решении крупных проблем национальной безопасности, а также отсутствие хоть какой-то системы общественного контроля (прежде всего парламентского и со

¹³ Принят в 1993 году, с изменениями и дополнениями 1997 и 2003 годов.

стороны независимых СМИ) за этой сферой деятельности, как правило, отрицательно сказывается на их качестве.

Российская Федерация, основной правопреемник бывшего крайне идеологизированного и милитаризированного СССР, унаследовала и многие черты прошлой засекреченности. Это идейное и кадровое наследие продолжает определять не только развитие нормативно-правовой базы по защите государственной тайны РФ, но и психологию и поведение руководящих работников и специалистов Гостехкомиссии, ФСБ, Минобороны и, конечно, оборонного комплекса, традиционно связанного с «открытыми» научными организациями РАН, Минобразования России, других министерств и ведомств.

Прошедшее со дня принятия ФЗ «О государственной тайне» время показало, что закон имеет системный характер и в основном позволяет решать нужные управленческие задачи. Однако налицо явная недооценка возможной секретности в сфере российской экономики таких явлений и процессов, как приватизация государственного имущества, проведение дорогостоящих залоговых аукционов и конкурсных тендеров с привлечением иностранных инвесторов, защита и введение в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности, особенно созданной в ОПК и др.

В итоге в 1990-е годы был ослаблен контроль ФСБ России и ряда других правоохранительных органов за процессами реформирования экономики и финансов страны, что привело ко многим крайне негативным для обеспечения национальной безопасности социально-экономическим и военно-политическим последствиям.

По чисто историческим и отчасти субъективным причинам противоречивой стала и практическая реализация этого важного закона в современной России.

Имеет смысл напомнить Указ президента РФ от 24 января 1998 года № 61 «О перечне сведений, отнесенных к государственной тайне». Всего в этом документе 87 контрольных позиций (см. таблицу). Исключение в конце 2004 года позиции Минфина РФ в части сведений о добыче золота и ряда

других драгоценных металлов и минералов сегодня не столь уж важно в свете роста ряда стратегических угроз России. В целом же в ведомственном разрезе видно, что наибольшие российские тайны были присущи Минобороны, Минэкономики РФ с его оборонно-промышленным комплексом и Минатому. Примечательно, что в МВД тайн больше, чем в ФСБ.

Государственная тайна довольно надежно защищает российскую интеллектуальную собственность, особенно в закрытых неприватизированных структурах оборонной промышленности страны.

В частности, живут своей регламентированной жизнью ЗАТО, создающие хорошие условия для разработок, производства и хранения нетрадиционных видов военной и специальной техники (в рамках уже известных мировой науке, но не совсем изученных фундаментальных эффектов). Как ни удивительно, но с 1992 года в России количество таких секретных территориальных образований увеличилось на 5 единиц, достигнув 42. У Минобороны - 27 ЗАТО, Минатома - 10, у Минпромнауки, Росавиакосмоса и Россудостроения - 5. Лишь в ЗАТО Минатома проживают около 770 тыс. человек. При этом, по данным Счетной палаты РФ, удельный вес работ по государственному оборонному заказу в общем объеме работ соответствующих предприятий Минатома России составляет только 20%.

По мнению экспертов, имеется известная экономическая целесообразность некоторого сокращения количества ЗАТО в России. С другой стороны, есть ряд факторов для продолжения сохранения их статуса.

Сегодня многие известные ядерные центры США в Окридже, Брукхевене, Ливерморе и др. продуктивно работают в области секретных генетических исследований. Эта работа финансируется и координируется Министерством энергетики (МЭ) США, которое в свое время успешно реализовало Манхэттенский проект по созданию ядерной бомбы, а также позже тщательно изучало генные последствия атомных бомбардировок в Японии. Важно отметить особо большой вклад МЭ в плодотворное завершение знаменитого «международного» проекта «Геном человека»

(финансирование до 90%) и начало еще более масштабного проекта «Геном для жизни». Особая приоритетность деятельности МЭ позволяет ему иметь даже собственную ведомственную внешнюю разведку (Управление разведки и национальной безопасности, около 300 штатных сотрудников, бюджет - 40 млн. долларов).

В целом в ближайшие годы российскую науку, призванную поработать для нужд обороны, ожидает значительное усиление секретности и, соответственно, появление новых вполне закономерных «шпионских процессов» в этой сфере. Ведь именно сфера российской науки и техники является основным объектом внимания иностранных спецслужб, и в то же время наиболее «рискует» при коммерциализации своих закрытых научно-технических достижений.

Видимо, основа понятия «государственная тайна» должна формироваться на «фундаменте» национальной безопасности РФ, включая и ее экономическую самостоятельность в данном историческом периоде времени. В 1990-е годы после распада СССР в сфере защиты стратегически важной информации произошли кардинальные сдвиги, которые требуется учесть при уточнении российской идеологии засекречивания (см. схему). В ту пору государственная тайна резко уступила свое место коммерческой тайне. Однако это еще не говорит о том, что должна снизиться содержательная роль российской государственной тайны в ближайшие годы.

Сама практика наукоемкого ОПК РФ требует более четкого нормативно-правового обоснования понятий «ноу-хау» (секретов производства), «коммерческая тайна» и «государственная тайна».

Видимо, надо согласиться с такой идеологией, что коммерческая тайна существенно шире, чем ноу-хау. Коммерческую тайну, кроме различных секретов производства и научно-технических достижений, не всегда подлежащих патентованию (например, в области организации управления производством и др.), могут составлять списки деловых партнеров, первичные бухгалтерские документы и текущая переписка и другие сведения.

В свою очередь, государственной тайной могут охватываться сведения, которые не имеют рыночной стоимости или которые никогда прямо не выходят на какие-либо коммерческие рынки. В крайне редких случаях, характерных для экспорта российских вооружений и военной техники, секретные в России научно-технические, производственные и технико-экономические показатели на специальной договорной основе передаются другим государствам, которые в рамках своей национальной государственной тайны обязуются обеспечить ее защиту.

С другой стороны, часть коммерческой тайны может относиться к государственной тайне.

Конкретное соотношение масштабов приведенных окружностей и степень их наложения друг на друга, думается, различны не только в отдельные периоды развития РФ, но и по сферам общественной деятельности (оборона, экономика, наука и техника и др.). Здесь в сфере науки и техники есть иная специфика.

В практике научно-технической деятельности возникает сложная дилемма: засекречивать ли научно-техническое достижение или его патентовать.

Патентование и защиту авторских прав нельзя распространить на всю гамму ценной (коммерческой) информации, которая нуждается в течение некоторого времени в защите от наших военных, политических и иных стран-конкурентов. К тому же, в принципе не патентуются наукоемкие достижения в производстве, управлении, образовании, военном деле и т.д.

Засекречивание, широко распространенное в ОПК РФ, дешевле патентования и может дать владельцу информации преимущества на длительный срок и даже «навсегда». Оно, в частности, затрудняет промышленный шпионаж и «открытый» плагиат.

Но засекречивание имеет и свои недостатки по сравнению с патентованием. Коммерческий успех часто невозможен без рекламы для производителей и потребителей. Патенты и лицензии можно открыто рекламировать. Доход от продажи патентной лицензии выше, чем от

беспатентной секретной лицензии. После появления на внешнем рынке ранее засекреченные конструктивные и другие особенности теряют эту степень защиты. Кроме того, при увольнении из секретной организации работник в своей голове может унести многое, особенно в концептуальном плане, в части требуемой организации НИОКР и др.

В 1990-е годы в результате приватизации и демонополизации государственной собственности на внутреннем рынке несколько сузилось пространство российской государственной тайны. Но одновременно усилилось влияние частных инвесторов и открытых коммерческих структур на инновационные и инвестиционные процессы в экономике РФ, которые частично остаются секретными. Все это требует совершенствования методологии засекречивания в России, более адекватной трактовки понятия «государственная тайна» и ее применения в условиях присоединения к ВТО (феномен защиты и засекречивания «торгово-промышленных секретов») и др.

С учетом сказанного, итоговая «конфигурация» взаимодействия и взаимопроникновения друг в друга ноу-хау, коммерческой тайны и государственной тайны в каждый исторически конкретный этап развития довольно сложна и постоянно изменяется под влиянием новых факторов политики, экономики, национальной безопасности, идеологии и культуры, экологии и защиты окружающей среды и др.

ФЗ «О государственной тайне» дает такое определение: «Государственная тайна - это защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-разыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации».

Учитывая сказанное выше, можно дать более развернутое определение.

В сложившейся ситуации государственная тайна России - это взвешенная геополитическая, военная и экономическая и иная оценка положения страны, включающая перечень вероятных угроз от

потенциальных стран-противников и внутрироссийских деструктивных сил (криминальных элементов, националистов, террористов, политических экстремистов и др.), стремящихся к разрушению или существенной антиконституционной перестройке структуры власти и обретению значительных экономических благ, а также система защитных мероприятий по самосохранению и благополучному развитию России, в том числе на основе целенаправленного научно-технического прогресса и более рационального использования имеющихся природных ресурсов.

Данное авторское определение носит обобщенный характер, имея концептуальные отличия по сравнению с выше приведенной официальной трактовкой государственной тайны РФ.

К сожалению, далеко не все российские политики и экономисты «новой реформистской волны» отдают себе отчет в истинном значении и эффективности секретной деятельности в ВПК России и ее спецслужб для достижения известных стратегических целей (поддержание облика сильной военной державы, тайное осуществление прогрессивных структурных сдвигов в развитии военной техники, проведение секретных спецопераций российскими спецслужбами за границей, политика промышленного шпионажа и др.).

Свои новые секретные требования к военной сфере и деятельности наших спецслужб ставит изменяющая геополитика России.

В ближайшие десятилетия активно развивающиеся США, Евросоюз, Китай, Япония, другие страны должны столкнуться с исчерпанием располагаемых природных ресурсов. Природные катаклизмы (изменения климата, таяние льдов Антарктиды и подъем уровня вод Мирового океана, непрекращающийся рост численности населения планеты, загрязнение природной среды и др.) станут масштабными и губительно необратимыми, видимо, где-то к 2050 году. Уже в силу этого предстоят многочисленные тайные и открытые военные акции по переделу имеющихся на Земле природных ресурсов (Африка, Азия, Латинская Америка и др.). Для России особо необходимо учесть растущие военные угрозы от Китая.

Очевидно, в ближайшие годы должно возрасти количество секретов в системе Минобороны РФ и соответственно оборонной промышленности.

Появляющиеся принципиально новые виды военной и специальной техники не могут не сказаться на геополитической и военной ситуации, когда на первое место выходит фактор времени и объективная необходимость серии превентивных крупномасштабных военных или специальных операций с применением оружия ОМУ.

Государственная тайна России - это важный профилактический инструмент в борьбе с организованными преступными группировками, поскольку для занятия в государственном аппарате относительно высоких должностей требует для специалиста допуска от ФСБ РФ (и от СВР РФ при работе за границей). Предстоящее присоединение России к ВТО, на наш взгляд, также повышает в стране защитную роль секретных управленческих технологий в сфере экономики и финансов, что должно найти свое отражение в новой редакции «Перечня сведений, относимых к государственной тайне России».

В связи с активизацией деятельности по повышению конкурентоспособности произведенных в России изделий на мировых рынках, в том числе при присоединении России к ВТО, надо не забыть о «наукоемкой» и «внешнеэкономической» шпионской миссии внешней разведки России (СВР, ФСБ, ГРУ), где есть свои проблемы реформирования. Статья автора о целесообразности создания ведомственной Службы внешнеэкономической разведки Минэкономразвития РФ¹⁴ не теряет своей актуальности.

Требуемые РФ «инновационные» прорывы невозможны без взаимоувязки потребных информационных и финансовых (инвестиционных) потоков, что требует от соответствующих структур внешней разведки России дополнительных усилий.

Также стоит вопрос о создании Совета по внешней разведке при президенте РФ.

¹⁴ См. «НВО», № 16, 2003.

С другой стороны, все более нарастающее противоречие между нормами Закона «О государственной тайне» и хозяйственной практикой заключается в том, что проблемы «торгово-промышленных секретов», особенно наукоемкого гражданского производства (т.е. вне сферы ОПК), по своей значимости начинают теснить «секреты национальной безопасности». Объективно этот процесс стимулируется предстоящим присоединением России к Всемирной торговой организации.

Секретные управленческие технологии должны привести к лучшей защите стратегически важной информации, в том числе в сфере экономики и финансов.

Курьез сложившейся в России информационной ситуации в большинстве случаев таков, что публикация открытых содержательных сведений по экономике, науке и технике и др. способствует принятию быстрых и адекватных решений не в самой России, а ее военно-политическими и экономическими противниками (более развитыми государствами - членами ЕС, АТЭС, ВТО и др.). Очевидной защитной мерой здесь являются цензура и ограничение гласности в ряде секторов управления и экономики как специфическая мера «нетарифного регулирования» по идеологии ВТО.

В контексте проблематики присоединения России к ВТО следует говорить лишь о введении элементов цензуры на соответствующую стратегически важную информацию (управленческую, научно-техническую, внешнеторговую и др.).

По мнению автора, специфический управленческий потенциал СССР и России, накопленный в области выработки и реализации секретных решений при создании ракетно-ядерного и иного оружия, ныне вполне может быть востребован в условиях присоединения к ВТО. Однако сегодня государственная тайна России излишне «милитаризована».

Активизация внутри РФ деятельности иностранных разведок и конкурирующих компаний в сфере промышленного шпионажа привела к примечательному решению: с января 2004 года руководство ФСБ России

активизирует защиту коммерческой информации в контролируемых (по статусу) ФПГ и других крупных стратегически важных организациях и на предприятиях.

Анализ практики применения ФЗ «О государственной тайне» показывает, что многие структурные разделы и даже отдельные статьи этого закона после его принятия в 1993 году получили дальнейшее нормативно-правовое развитие в постановлениях правительства РФ и ведомственных нормативных актах, включая закрытые документы ФСБ России, Гостехкомиссии, СВР России и др.

В этом отношении хотелось бы в ближайшие годы увидеть и проект ФЗ «О рассекречивании», который учел бы некоторые новые аспекты российской внутривластной и хозяйственной жизни.

Очевидно, что России требуется также ежегодные разработки (или уточнения) «Перечней сведений, отнесенных к государственной тайне в области науки и техники».

Порой государственная тайна призвана скрывать острые болевые проблемы национальной безопасности страны. Это вполне оправданно, но назревшие проблемы рано или поздно должны быть разрешены, что повышает внутривластную ответственность лиц, принимающих решения на вершине ВПК России, в ее спецслужбах и др.

Обостряется вопрос о гражданском и парламентском контроле за деятельностью наших секретных структур и спецслужб (вот почему им нужны качественные службы связей с общественностью и информации). По мнению автора, на повестке дня законодательной ветви власти стоит организация еще одной контрольной палаты в структуре Федерального собрания РФ (по образу и подобию Счетной палаты РФ). Это Палата по государственной тайне РФ.

Предлагаемое нововведение более кардинально, чем законодательное введение парламентских расследований применительно к секретным ЧП и другим коллизиям.

В целом рассмотренные выше вопросы имеют отношение не только к традиционно закрытому силовому блоку, но требуют существенной модернизации деятельности всего государственного аппарата. В ряде случаев необходимо совершенствование секретных управленческих технологий министерств и ведомств РФ.

Аналитическая структура сведений, составляющих государственную тайну России по Указу президента РФ от 24 января 1998 г. № 61

Структура перечня в разрезе министерств и ведомств РФ	Информационные направления				
	1	2	3	4	Итого
Общее количество контрольных позиций, в том числе:	22	8	45	12	87
Минобороны	21	8	26	5	60
МВД	14	-	9	5	28
ФСБ	9	-	8	7	24
Минфин	-	1	12	-	13
Из общего числа сведений относятся к сфере науки и техники, в том числе закрепленные за министерствами и ведомствами:	9	3	10	1	23
Минобороны	8	1	9	1	19
Минэкономики (включая ВПК)	8	1	9	-	18
Мишауки	-	1	2	-	3
Минобразования	5	-	6	-	11
Минатом	7	1	4	-	12
РКА (космос)	3	-	6	-	9

Расшифровка условных обозначений информационных направлений (наименование разделов Указа Президента РФ):

1—сведения в военной области;

2—сведения о внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности;

3—сведения в области экономики, науки и техники;

4—сведения в области разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной деятельности и организации защиты государственной тайны.

§ 3. Зарубежный и отечественный опыт добывания разведывательной информации в экономических и политических интересах государства.

Пока компьютеры и системы мониторинга были достаточно дорогими, они устанавливались только в государственных учреждениях, в офисах крупных компаний и в богатых домах. Но по мере того, как компьютеры и следящее оборудование становятся все дешевле и совершеннее, они все чаще применяются для сбора данных в интересах частных лиц. Со временем тысячи подобных сетей индивидуального мониторинга неизбежно сливаются в большие коммерческие и государственные базы данных (сети). Такие базы данных будут содержать огромные массивы информации, полученной с применением специальных информационных технологий (наблюдения - подглядывания, перехвата данных и дезинформации, в т.ч. создания ложных имиджей и изготовления подделок), способных обеспечить полное (круглосуточное) наблюдение за людьми, объектами и внешними условиями.

Функциональные особенности этих технологий, которые в данной работе мы будем называть INT-технологиями (от "intelligence technology"), позволяют собирать, хранить и даже производить информацию о том, что делал или делает конкретный человек или компания, каковы их активы и проч. и проч.

Фактически расширение коммерческого использования INT-технологий последовательно трансформирует американское общество из традиционного общества "обоснованного ожидания конфиденциальности" в общество информационных папарацци, не признающих права собственности на конфиденциальную информацию. При этом существенным образом модифицируется система социально-экономических отношений, общество превращается в "коммуналку", где обман и склоки, претензии и сутяжничество становятся образом жизни (получения дохода).

Важно иметь в виду, что сложившаяся в начале XXI века высокая скорость распространения таких технологий оставляет обществу слишком мало времени для организации противодействия многочисленным

нарушениям. С одной стороны, взрослеют и становятся избирателями дети, которые с малых лет приучены к дефициту собственной конфиденциальности и привычно нарушают чужую. С другой стороны, подсматривающее и подслушивающее оборудование быстро дешевеет и уже очень скоро может превратиться в игрушку, доступную школьнику. Тогда не только родители смогут контролировать, что делают их дети, но и детки получат возможность следить за родителями, тщательнее выбирать моменты для шалостей. И если не отягощенные высокой моралью юные предприниматели станут приторговывать своей видеоинформацией, американское общество столкнется с новыми социальными кошмарами.

Но кошмары могут быть и экономическими. Очевидно, что INT-технологии, как и всякие иные, могут быть более и менее совершенными, в конечном счете, дорогими и дешевыми. Это означает, что одни хозяйствующие субъекты могут себе позволить более продвинутое решение и получать специфическую информацию, недоступную для партнеров. Следовательно, неравномерное коммерческое распространение INT-технологий усугубляет информационную асимметрию рынка, что подрывает правила справедливой конкуренции, создает нездоровую атмосферу крупных спекуляций; нарушает правила проведения торгов (в том числе на товарных, фондовых и валютных биржах). Есть основания полагать, что такие технологии используются для создания ложного имиджа неблагополучных компаний, для завышения их кредитных рейтингов, для шантажа (или создания угрозы его применения) и проч.

По нашему мнению, стремительный рост спроса на информацию, получаемую с помощью INT-технологий, помимо прочего, связан с увеличением размеров капитала, участвующего в электронной торговле на фондовых биржах.

Другими словами, INT-технологии становятся необходимым инструментом ведения бизнеса без скидок на старые этические нормы "справедливой конкуренции". Неравномерное распространение INT-технологий переполняет экономику такой информацией, которая заменяет

нормы справедливой конкуренции понятиями конкуренции несправедливой. Такая замена разлагает фундаментальные рыночные принципы экономики; существенно модифицирует мотивацию бизнеса, порождает такие проблемы, как защита собственности. Фактически распространение ИТ-технологий на свободной коммерческой основе разлагает рыночные основы свободной конкуренции, а потому рыночная конкуренция становится несвободной и несправедливой и ведется жесткими, практически военными методами. В такой экономике большая масса дохода получается за счет перераспределения собственности (в том числе путем обмана инвесторов), а развитие многих передовых технологий ориентируется на поиск и изъятие плохо защищенной собственности.

Следует также отметить, что коммерциализация ИТ-технологий влечет дополнительное расслоение общества. Часть общества превращается в "пройдох", которые делают ставку на лоббирование и государственную поддержку своего отнюдь не рыночного поведения. Они вкладывают средства в освоение все более совершенных ИТ-технологий - электронной разведки, наблюдения и дезинформации (создания ложных имиджей), что обеспечивает преимущества их бизнесу.

Абсолютное большинство участников рынка превращаемся в "лохов", то есть в тех, которые по каким-либо причинам не в состоянии обеспечить сохранность собственных или государственных ценностей, находящихся в их распоряжении. Их собственности наносится ущерб, поскольку они не располагают адекватными средствами противодействия высокотехнологичной наглости.

Такой экономике необходимо чтобы лохи верили в случайный характер своих неудач, а потому одним из главных механизмов лохотрона под названием экономика становится механизм поддержания в обществе имиджа справедливости рыночной конкуренции. На обеспечение работы этого механизма направлена деятельность основной части информационной инфраструктуры общества.

Американская система электронного разведывательного наблюдения уже сейчас охватывает всю планету. В связи с массовым распространением ИТ-технологий она получила качественно новый импульс своего развития. За последнее десятилетие все более широкое вовлечение гигантских ресурсов государственных разведывательных систем для решения задач глобального экономического лидерства стало одной из наиболее заметных тенденций во взаимоотношениях американского правительства с бизнесом. В обстановке несправедливой конкуренции получаемая с помощью ИТ-технологий информация уже пользуется и в обозримом будущем будет пользоваться спросом, как в самих США, так и за рубежом. Следует также иметь в виду, что, освещаемые с антитеррористических позиций, эти технологии уже стали новым важным инструментом государственного регулирования бизнеса.

Многие экономисты конца XX века используют понятие "новая экономика", которое они связывают только с положительными эффектами развития информационных технологий. По нашему мнению, последствия распространения ИТ-технологий могут быть не только положительными, но и отрицательными, причем последние могут преобладать. Вот почему, рассматривая социально-экономические перспективы развития США, так важно обозначить хотя бы основные негативные последствия широкого коммерческого распространения ИТ-технологий, и в частности, обратить внимание на ослабление социально-экономической основы свободной конкуренции.

В настоящее время в мире уже оборудованы многие тысячи автоматических пунктов слежения, из-за которых люди, - с их согласия или нет, - попадают в поле зрения высоко компьютеризованных наблюдательных систем. По данным подготовленного в январе 2003 года доклада, автором которого является известный исследователь рынка технологий информационной безопасности Дж. П. Фриман (J.P. Freeman), к настоящему времени в мире уже установлено 26 миллионов наблюдающих камер, из них более 11 млн. находятся в США (3). Многие, если не большинство действующих в настоящее время сетей наблюдения, были установлены

государством или большим бизнесом, однако в предстоящие годы на эту тропу станут и малые организации, и даже отдельные индивидуумы. По мнению Дж. Фримана, объём продаж цифровых наблюдающих камер составляет сейчас до 150 млн. долл. в год и в предстоящие 10 лет будет ежегодно возрастать на 40-50%, что связано с ростом спроса со стороны малых организаций и частных лиц, создающих собственные сети наблюдения. Странниками распространения наблюдающих технологий становится огромное количество рядовых граждан, заинтересованных в повышении уровня своей безопасности и комфорта.

Реализация других средств мониторинга растёт ещё быстрее. Фредерик Нильсон (Frederik Nilsson), директор по развитию бизнеса компании Axis Communication, полагает, что будущие продажи цифровых наблюдающих камер, имеющих выход в Интернет, будут определять организации, создающие небольшие сети - от 8 до 30 камер, в эту категорию попадают такие организации, как кондоминимумы и жилищные товарищества, церковные группы, собственники небольших магазинов, школьные ассоциации учителей и родителей, а также все остальные, кому захочется иметь возможность регулярно контролировать, что происходит в одном месте, пока они сами находятся в другом.

В принципе, процесс распространения наблюдательных систем соответствует трём ключевым тенденциям развития компьютерных технологий: росту быстродействия компьютеров, ёмкости их оперативной памяти и пропускной способности каналов связи. Тенденции развития компьютеров хорошо известны. Судя по всему, продолжит своё победное шествие известный закон Мура (удвоение скорости процессоров каждые 18 месяцев). Возможности накопителей на жестких дисках возрастают ещё быстрее - уже более десятилетия они ежегодно удваиваются и, по мнению Роберта М. Вайса (Robert M. Wise), директора по маркетингу фирмы Maxtor (производителя памяти на твердых дисках), в обозримой перспективе такой темп возрастания ёмкости компьютерной памяти сохранится. Что касается третьей ключевой тенденции, то по данным исследования, проведенного в

2001 году в лабораториях компании AT&T, пропускная способность каналов электронной связи (компьютерный трафик) последние 12 лет ежегодно более чем удваивается, и эта тенденция продолжится, по крайней мере, еще одно десятилетие.

Уже сегодня частная компания или государственная организация, которые располагают 10-миллионным бюджетом на расходы по развитию компьютерных технологий, может позволить себе приобрести процессор, эквивалентный 2000 рабочим станциям, двум петабайтам памяти (два миллиона гигабайт, или 50000 стандартных 40 гигабайтовых дисков) и двух-гигабайтовую Интернет-связь (что более чем в 2000 раз мощнее обычного бытового широкополосного канала). Простой арифметический прогноз на предстоящие 20 лет, опирающийся на продолжение упомянутых ключевых тенденций, позволяет заключить, что покупательная способность такого же 10 миллионного бюджета возрастет до возможности приобретения процессора мощностью в 10 млн. сегодняшних рабочих станций, памяти в 200 экзабайт (200 млн. гигабайт) и каналов связи, пропускная способность которых будет составлять 200 экзабит (200 млн. мегабит).

Это не просто много, это очень и очень много. Такой потенциал может в реальном времени воспринимать и обрабатывать информационный поток от сотен миллионов постоянно работающих цифровых видеокамер. Другими словами, наложение тенденций роста быстродействия и емкости памяти компьютеров, а также пропускной способности каналов связи (информационного трафика) позволяет сделать вывод о том, что к 2023 году любая крупная (в том числе частная!) организация будет в состоянии создать у себя потенциал, достаточный для видео-мониторинга каждого из 330 миллионов жителей США. В результате уже очень скоро наблюдение (мониторинг) может стать тотальным, а неконтролируемое компьютерами пространство просто перестанет существовать.

Вездесущие системы наблюдения становятся реальностью и регулярно наполняют информацией тысячи всевозможных пересекающихся персональных, торговых, медицинских, полицейских, правительственных и

прочих баз данных. С обывательской точки зрения это воспринимается как стремление обыкновенных граждан к безопасности, порядку и комфорту - новые технологии помогают миллионам потребителей защитить свою собственность, спокойно путешествовать и "мониторить" свою семью. В перечень уже ставших привычными для среднего американца следящих систем входят такие, как "нянин поводок", локаторы глобального позиционирования, мониторы дорожного движения и поведения заключенных, многочисленные устройства оперативной медицинской связи и многое другое (см. таблицы 1 и 2).

Группа компаний, предлагает работающим родителям "мониторить" прямо из своего офиса (по Интернету) нанятых для детей нянь, детские сады, задние дворы своих коттеджей, школьные автобусы, игровые площадки и собственные жилые комнаты. Запускаются в продажу браслеты и иное портативные устройства, непрерывно подающие на спутник сигналы о своем местонахождении, что позволяет озабоченным хозяевам в любую минуту найти своих детей, собак и проч. Для пресечения сознательного или несознательного просмотра детьми порносайтов сизеттлская компания "N2H2" предоставляет школам услуги по мониторингу и Web-фильтрации. Такой услугой в настоящее время пользуются 2,5 тыс. школ, в которых в настоящее время обучаются 16 млн. школьников.

К INT-технологиям следует также отнести такую, уже ставшую привычной телефонную услугу, как отслеживание источника телефонного вызова, создающую для абонента возможность с учетом этой информации принимать решение, отвечать на вызов или нет. Для повышения безопасности населения недавно в США был принят закон, предусматривающий, чтобы к 2006 году каждый находящийся в США сотовый телефон при обращении за чрезвычайной помощью (наборе номера 911) автоматически сообщал точное место нахождения. Опираясь на это решение, провайдеры беспроводной связи планируют организовать круглосуточную службу локации владельцев своих телефонов.

Одним из удачных примеров применения следящих технологий является проект "Мост Кулиджа", реализованный на дороге № 9 в штате Массачусетс. Возле маленького городка Нортамптона, мэром которого когда-то был будущий президент США Калвин Кулидж, эта дорога пересекает реку Коннектикут по мемориальному мосту его имени. Когда летом 2001 года власти штата начали серьезную реконструкцию этого моста, выяснилось, что для регионального дорожного сообщения этот мост имеет очень большое значение - по сельским районам Новой Англии на многие километры растянулись автомобильные пробки, которыми водители были очень недовольны. В этой связи власти штата Массачусетс инициировали реализацию информационного проекта косвенного регулирования движения по мосту (проект "Мост Кулиджа"). Цель проекта: предотвращение чрезмерного скопления машин с помощью заблаговременного (до возникновения пробки) оповещения водителей о количестве находящихся у моста автомобилей и средней скорости их движения.

Технологическая схема этого проекта, разработанная в Транспортном Центре Массачусетского Университета, предусматривала установку на ведущих к мосту дорогах восьми цифровых наблюдающих камер. Шесть из них соединяются через модем с Интернетом и в реальном масштабе времени передают на дежурный Web-сайт картинки, по которым компьютер автоматически считает машины. Остальные две камеры, обладающие более высоким качеством изображения и скоростью (10000 кадров в секунду), фотографируют абсолютно все проходящие по мосту автомобили. Расположенные на разных концах зоны максимальной плотности движения (на расстоянии 8 км друг от друга) эти две камеры посылают картинки автомобилей в компьютер, который использует специальную программу распознавания их номерных знаков. Если тот или иной номерной знак будет обнаружен обеими камерами, компьютер автоматически фиксирует время, разделяющее соответствующие картинки и вычисляет скорость движения этого автомобиля по мосту. После усреднения информация о скорости автомобильного потока по мосту автоматически посылается на Web-сайты

организаций, контролирующих движение. Такая информационная схема позволяет всем заинтересованным водителям получить на этих сайтах полезную оперативную информацию как о количестве машин, находящихся у моста в данный момент, так и о средней скорости их движения.

Конкуренция ожесточила бизнес, навсегда загнали его в долги (в кредиты). Необходимость постоянно выкручиваться существенно изменила психологию современного бизнеса, который в борьбе за лидерство ведет конкурентную борьбу жесткими, практически военными методами, допуская применение любых организационных и технологических новшеств.

В такой борьбе компании, работающие практически во всех секторах американской экономики, вынуждены опираться на принципиально новую информацию (по старым понятиям внеэкономическую). Без такой информации, качество которой определяется ее своевременностью и адекватностью, современные американские компании не могут рассчитывать на успех на глобализированном рынке.

В информационном обеспечении современного бизнеса определились следующие два направления применения ИТ-технологий.

1. Повышение уровня осведомленности о бизнес-ситуации вовне компании - в мире, в стране, о состоянии активов и планах конкурентов, о конъюнктуре глобальных и региональных товарных рынков и проч. К этому направлению относятся меры активной корпоративной политики, имеющие целью повышение эффективности игры на международных фондовых и финансовых биржах, а также поддержание кредитоспособного имиджа компании.
2. Повышение уровня осведомленности менеджмента о хозяйственной ситуации внутри компании. К этому направлению также относятся меры активной защиты корпоративных секретов (в том числе меры выявления и предотвращения распространения инсайдерской информации). Конкурентоспособность современного менеджмента требует обеспечения высокой эффективности расходов, а также достижения согласованности в деятельности сотрудников компании. Это требует усилий для

своевременного выявления значимых различий в мотивации сотрудников, организации контроля за их работой. Поскольку, в отличие от Японии, в США с трудовой мотивации далеко не все в порядке, ИТ-технологии становятся составной частью "механизма сопряжения мотиваций сотрудников компании к эффективному труду".

По мнению Раджа Рамакришнана, специалиста по банкам данных в Университете Wisconsin-Madison, одной из первых эффективных комбинации возможностей наблюдательной техники и компьютеров является непрерывный (интенсивный) мониторинг того пространства, в котором люди среднего достатка проводят основную часть времени - зданий, офисов, складов и магазинов. Еще больше подобных "потребительских" новшеств находятся в стадии разработки. По словам Р. Рамакришнана, такие компании, как Johnson Controls и Siemens, уже разрабатывают стандартные процедуры упрощения наблюдений. При этом для мониторинга местоположения и людей, и вещей они используют радиомаяки, работающие на радиочастотах. В январе 2003 года компания Gillette начала прикреплять подобные маяки к каждой из 500 млн. выпускаемых ею бритв Mach 3 Turbo. Для таких бритв в сети универсамов Wal-Mart выделены специальные полки, автоматически регистрирующие их распродажу (исчезновение с полок) и напоминающие сотрудникам о необходимости пополнить запас; очевидно, что такие бритвы автоматически превращают в радиомаяки как своих покупателей, так и воров. Судя по имеющимся разработкам, в будущем подобные "хвосты" будут использоваться больницами для гарантии соблюдения пациентами и персоналом установленных правил, полицейскими - для удержания посетителей от попыток проникновения в помещения, в которых находятся конфиденциальные материалы клиентов, в детских садах - для контроля за начинающими ходить малышами и во многих других местах.

Три крупнейших американских производителя автомобилей участвуют в программе создания федеральной системы слежения, предусматривающей монтаж во все продаваемые в США машины специальных идентификационных радиомаяков ("радиохвостов"). Более того, по

сведениям "Группы действия" (мозгового центра американской автомобильной промышленности), в конгрессе возникали требования, чтобы эти радиомаяки обладали дополнительными функциями и автоматически активизировались, если скорость автомобиля хотя бы на короткой дистанции в 4-5 метров превысит 160 км/час.

В настоящее время для многих компаний обычным делом стало наблюдение за рабочими местами сотрудников: по данным Ассоциации американских менеджеров, в 2001 году электронный контроль за своими сотрудниками осуществляли 77,7 % списка ведущих корпораций США, что вдвое больше, чем в 1997 году (см. табл. 1.). В последнем обзоре Ассоциации американских менеджеров (American Management Association) за 2002 год отмечается, что более трети крупных корпораций прибегают к просмотру компьютерных файлов, используемых их сотрудниками. 7 из 10 сетей крупнейших супермаркетов используют карточки предоставления скидок (discount cards) для того, чтобы отслеживать покупки клиентов¹⁵.

Таблица 1.

Динамика развития систем слежения за сотрудниками (процент американских компаний, регулярно записывающих и анализирующих деятельность своих сотрудников)

Виды наблюдения	1997	1998	1999	2000	2001
Запись телефонных разговоров	10.4	11.2	10.6	11.5	11.9
Контроль использования телефонов	34.4	40.2	38.6	44.0	43.3
Хранение и анализ голосовых сообщений	5.3	5.3	5.8	6.8	7.8
Хранение и анализ компьютерных файлов	13.7	19.6	21.4	30.8	36.1
Хранение и анализ e-mail сообщений	14.9	20.2	27.0	38.1	46.5
Контроль использования Интернета	н.д.	н.д.	н.д.	54.1	62.8
Контроль времени работы компьютера	16.1	15.9	15.2	19.4	18.9
Видеозапись деятельности сотрудников	15.7	15.6	16.1	14.6	15.2
Видеонаблюдение для безопасности	33.7	32.7	32.8	35.3	37.7
Все виды активного контроля	35.3	42.7	45.1	73.5	77.7

¹⁵ Разделы работы опираются на материал статьи Дана Фармера и Чарльза К. Манна "Страна под наблюдением". Dan Farmer, Charles C. Mann "Surveillance Nation". Technology review. MIT's magazine of innovation. April 2003. www.technologyreview.com. По оценкам Клапва Морриса, криминолога из английского университета Hull University, высокой плотностью наблюдений отличается Лондон - каждый его житель каждый день в среднем попадает в поле зрения более 300 камер.

Опираясь на материалы Европейского парламента - Доклада STOA¹⁶, можно составить следующую таблицу, которая позволяет классифицировать экономическую информацию, контролируруемую наблюдательными технологиями в настоящее время.

Таблица 2.

Направления "гражданского" применения INT-технологий

Технология	Описание	Провайдеры, в т.ч. за пределами США
Дома		
"Поводок для пияпи"	Спрятанная малая беспроводная видеокамера для мониторинга ребенка и любимых животных	<ul style="list-style-type: none"> • Nanny Check • Know Your Nanny
Инфракрасное наблюдение	Технология уведомляет полицию о подозрительной термической активности внутри зданий, подобной тепловому излучению оборудования по переработке марихуаны	<ul style="list-style-type: none"> • Monroe Infrared Technology • Sierra Pacific
На дороге		
Видеокамеры слежения за дорожным движением	Соединенные с Интернетом видеокамеры размещены на наиболее напряженных участках, специализированные камеры считывают номера автомобилей	<ul style="list-style-type: none"> • Axis Communications • Computer Recognition Systems
Оцифровывание автомобилей	Электронное определение размеров пошлины при прохождении ворот, лазерное измерение автомобиля, определение номера оси	<ul style="list-style-type: none"> • Mark IV Industries • SAMSys Technologies
Сотовые телефоны	Технология, сообщающая точное местонахождение пользователя сотового телефона с помощью автоматического вызова службы спасения 911	Предписано всем производителям беспроводной связи США к 2006 г.
На работе		
Мониторинг Интернета и электронной почты	Текстовые и временные фильтры, обеспечивающие выполнение требований частного права, законов и требований корпоративной конфиденциальности	<ul style="list-style-type: none"> • Tumbleweed Communications
Регистрация использования компьютера и просмотр используемых файлов	Системы, регистрирующие все набираемое на компьютере, включая электронные сообщения и Web-адреса	<ul style="list-style-type: none"> • Amecisco • NetHunter Group

¹⁶ Н. Богониколос (N. Bogonikolos) Рабочий документ "Развитие наблюдающих технологий и риск злоупотреблений экономической информацией. (Оценка технологий политического контроля)". Development of Surveillance Technology and Risk Of Abuse Of Economic Information (An Appraisal Of Technologies Of Political Control), вынесенном на обсуждение научно-технической комиссией Европейского парламента (European Parliament Scientific And Technological Options Assessment - STOA). Luxembourg, May 1999 PE 168.184/Int.St./part 1/4.

	В школе	
Фильтр Web-сайтов	Программное обеспечение, которое предотвращает доступ школьников к Web-сайтам неподобающего содержания	<ul style="list-style-type: none"> • N2H2 • iTech
Локационные браслеты	Браслеты, подающие сигналы по GPS и цифровой сотовой связи, позволяют определить место их нахождения в радиусе 30 метров	<ul style="list-style-type: none"> • Whereify Wireless • Peace of Mind at Light Speed
	В магазине	
Смарт-карты	Микрочипы, встроенные в смарт-карту, содержат информацию о состоянии электронного банковского счета, автомобильные права, возраст, адрес и медицинские данные владельца	<ul style="list-style-type: none"> • Gemplus • Oberthur Card Systems
Дисконтные карты супермаркетов	Карты со встроенными чипами или стандартной магнитной полосой предоставляют владельцам льготы и отслеживают приобретаемые товары	<ul style="list-style-type: none"> • Catalina Marketing • Schlumberger Sema

Таблица 3.

Экономическая информация, контролируемая наблюдательными технологиями

Сфера интересов	Из телекоммуникационных систем	Из Интернета
Государственные органы	<ul style="list-style-type: none"> • секретная информация, содержащаяся в телефонных разговорах, факсимильных сообщениях и электронной почте 	<ul style="list-style-type: none"> • чувствительная информация и государственные секреты • телебакинг
	<ul style="list-style-type: none"> • чувствительная информация, касающаяся палогообложения 	<ul style="list-style-type: none"> • налоговые записи и другая финансовая информация
	<ul style="list-style-type: none"> • информация, касающаяся различных форм перевода средств, особенно от одной службы к другой, а также финансовых транзакций между ними 	<ul style="list-style-type: none"> • данные, используемые в работе критически важных систем инфраструктуры • государственные контракты, полученные по электронной почте
	<ul style="list-style-type: none"> • данные, используемые ключевыми системами банковской инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> • контракты • счета и другие официальные документы
	<ul style="list-style-type: none"> • частные деловые сообщения (коммуникации), включая телефонные разговоры, факсы и электронную почту 	<ul style="list-style-type: none"> • секретные электронные транзакции (в том числе приобретение ценных бумаг и переводы денег)
	Бизнес	<ul style="list-style-type: none"> • платежные поручения и другие финансовые операции (в том числе платежи, осуществляемые по кредитным карточкам и по факсу)

	• чувствительная деловая информация и торговые секреты	• платежные поручения по кредитным картам • онлайн-платежи
	• частные деловые сообщения (коммуникации), в т.ч. телефонные разговоры, факсы и электронную почту	• платежи с помощью кредитных карточек • онлайн-платежи
Индивидуальные интересы	• платежные поручения и другие финансовые операции (в том числе платежи, осуществляемые по кредитным карточкам и по факсу)	• контракты и соглашения • теле-банкинг и другие электронные финансовые транзакции
	• чувствительная деловая информация и торговые секреты	

Практически все направления использования ИТ-технологий тесно связаны с накоплением, хранением и обработкой больших массивов разнородной информации. По мнению специалистов, агрегирование информации, хранящейся в "малых" информационных системах, не сопряжено с непреодолимыми техническими проблемами. Большинство персональных данных либо сами по себе весьма компактны, либо легко сжимаются. Финансовая, медицинская и торговая информация в большинстве случаев может быть представлена текстовой строкой, которая легко хранится и передается; причем объем этой информации со временем, как правило, растет не очень существенно.

С информационной точки зрения современные компьютерные системы достаточно всеядны - даже биометрическая информация оказалась для них приемлемой. Так, для генетической идентификации необходимы данные о цепочке ДНК, которая может быть представлена записью размером не более одного килобайта. Иначе говоря, размеры такого информационного массива не превышают среднее e-mail сообщение. Графическая информация - отпечатки пальцев, картинки сканирования радужной оболочки глаз и другие биометрические данные, - требуют немного больше памяти, однако тоже не представляют для современных компьютеров никакой сложности. Более того, существуют многочисленные способы сжатия данных первичного наблюдения: в упомянутом выше примере компьютер перерабатывает

мегабайтные картинки автомобилей, проезжающих по дороге № 9 в короткие строчки текста, содержащие только их номерной знак и время (и для прямой задачи определения скорости потока, и для полицейских нужд вся ценность информации, содержащейся на мегабайтной видеозаписи, обычно состоит в том, что данный автомобиль был в конкретное время в конкретном месте).

По мнению Джеффри Ульмана (Jeffrey Ullman), бывшего лидера группы исследователей баз данных в Станфордском университете, даже такая масштабная задача, как создание цифрового досье на всех американцев, что, в частности, предусматривалось проектом "Тотальная информационная осведомленность", потребует не более пары терабайт (terabyte = 1024 гигабайт) хорошо организованной информации. Это не много даже для сегодняшнего уровня компьютерных и информационных технологий.

Однако, как правило, работать с данными о наблюдениях трудно, потому что их слишком много. Серьезные технические проблемы использования цифровых наблюдательных ИТ-технологий оказались связанными с несовершенством алгоритмов осуществления операций сравнения, а также с обеспечением надежности информации, содержащейся в больших интегрированных базах данных.

1. Как известно, любой поиск по базе данных требует осуществления многочисленных операций сравнения. Но в больших базах данных, из-за сложной структуры их организации, эта рутинная операция занимает существенно больше времени. Хуже того, исследователи Массачусетского технологического института (MIT) обратили внимание на то, что результаты обработки часто бывали просто бесполезными; когда объем данных быстро возрастает, количество случайных корреляций возрастает еще быстрее, размывая значимые результаты в цунами логически правильных, но бесполезных сравнений. Другими словами, без использования специальных алгоритмов предварительной (первичной) обработки наблюдений и специальных систем организации вычислений (т.н. распределенного компьютеринга) создаваемые БД утонут в собственной входной информации.

2. Независимо от сути прикладной задачи серьёзной проблемой в работе с ББД может стать надёжность исходных данных. Как правило, пользователи используют информацию, полученную из качественно разнородных источников: электронных сенсоров (например, прямые наблюдения или измерения), внешних публикаций (например, статистические данные сторонних организаций), прочих источников (например, библиотечные формуляры, медицинские карточки и др.).

Все эти источники информации не свободны от ошибок. Известно, что имена людей и организаций очень часто записываются неправильно, реальные и электронные адреса устаревают и т.д. и т.п. Даже тогда, когда первичные (оригинальные) данные правильны, их объединение может привести к ошибкам даже туда, где их раньше не было. Потеря информации может произойти в ходе ее унификации при слиянии или передаче из одной базы данных в другую. По оценке Ларри Инглиша (Larry English), консультанта по базам данных в компании "Information Impact" (Рентвуд, шт. Теннесси - Hrentwood, TN), - "в большой прикладной базе данных дефективные записи (то есть записи, содержащие, по крайней мере, одну серьёзную ошибку или пропуск) стали рутинной и составляют от 20 до 35 %. Поэтому очистка данных от ошибок стала главной из нерешенных проблем, до настоящего времени ее даже формализовать не удастся".

Хуже того, все эти ошибки на входе - это только начало несоизмерно больших проблем с ошибками на выходе. По мнению конструктора одной из крупнейших систем ББД SETI@Home, Дэвида Андерсона (David Anderson), ученого компьютерщика в университете Беркли, в течение 10-15% времени работы системы она посылает пользователям неправильные данные. Специалисты обращают внимание на то, что выводы, сделанные на основе неточной информации, могут иметь серьёзные негативные последствия. По-видимому, с возрастанием уровня системной взаимосвязанности информации эта проблема будет все больше сказываться на оценке интегрального эффекта от применения подобных технологий.

Сети цифрового электронного наблюдения, несмотря на некоторые технологические трудности, развиваются намного быстрее, чем американское общество успевают осознать. Эти технологии помогают миллионам потребителей защищать свою безопасность, корпорациям добиваться преимуществ в жесткой конкурентной борьбе на глобальном рынке, помогают государству бороться с терроризмом.

Вопреки ожиданиям, после окончания холодной войны потребности государства в применении ИТ-технологий не снизились, а, наоборот, возросли. Государство усилило поддержку американскому бизнесу, произошла конверсия задач, решаемых службами перехвата информации в направлении обеспечения преимуществ американскому бизнесу.

База для сотрудничества государства с ведущими ИТ-корпорациями качественно расширилась. К началу XXI века технический прогресс продвинулся настолько, что впервые в истории возникла ситуация, когда по используемым ИТ-технологиям ведущие коммерческие структуры оказались на уровне, превосходящем госструктуры. При этом по мере совершенствования организационных структур и налаживания коммерческого сотрудничества между АНБ и другими разведслужбами, с одной стороны, и частными компаниями, занятыми в ИТ-бизнесе, с другой, спрос на разведывательную информацию может существенно возрасти.

Итак, в развитии ИТ-технологий, локальный эффект применения которых достаточно велик, заинтересованным оказывается почти все общество.

Принципиальных технических преград для развития и широкого распространения ИТ-технологий пока не видно.

- по технологиям наблюдения - видеокамеры дешевеют, их чувствительность возрастает,
- совершенствуется компьютерное программное обеспечение, осваиваются инфракрасные диапазоны, позволяющие осуществлять съёмки в ночное время и проч.;
- по технологиям перехвата данных - компьютерное пиратство и хакерство

становятся все более изощренными, создаются и открываются для коммерческого использования радарно-космические системы вроде "Эшелона";

- по технологии дезинформации - расширяются возможности компьютерного мошенничества по подделке кредитных карт, создания ложных имиджей (в том числе кредитных рейтингов; компаний, развиваются технологии модификации финансовой отчетности и проч.

С другой стороны, традиционные экономические ограничения на распространение этих технологий тоже не ощущаются - финансовые ограничения становятся все менее значимыми; их практически нет ни со стороны энергетических, ни со стороны трудовых ресурсов.

Итак, спрос растет и ограничений не видно. В результате складывается впечатление, что рост масштабов наблюдений остановить невозможно - мнение Б. Шнейдермана, которое разделяют многие его коллеги.

Точнее говоря, остановить в настоящее время процесс наступления INT-технологий на социально-экономическую систему США не удастся потому, что ограничения их распространения в США еще не сложились¹⁷. В эпоху глобального наступления США для подобных ограничений нет достаточной мотивации, (непонятно, кто в США может быть в этом всерьез заинтересован). Напротив, есть явная заинтересованность в их дальнейшем распространении для укрепления не просто лидерства, а глобального могущества США.

Но долго так продолжаться не может. По нашему мнению, ограничения на расширение использования INT-технологий есть, однако они носят системный характер, и в настоящее время пока еще американским обществом полностью не осознаны.

Фактически ограничения на распространение INT-технологий носят сложный социально-экономический характер и по существу даже не осознаны. Границы коммерческого применения таких технологий

¹⁷ Единственный пример ограничения развития INT-технологий связан с регламентацией их государственного применения в рамках полувоенного проекта "Тотальной информационной осведомленности - ТИА".

определяются "терпимостью" общества к ущербам, связанным с нарушением правил справедливой конкуренции, конфиденциальности, корпоративного права, суверенитета государства (в том числе иностранного). Однако подобные ущербы плохо измеряются.

Если позитивное экономическое влияние широкого применения ИТ-технологий характеризуется ростом продаж и капитализации соответствующих компаний, то отрицательные эффекты (ущербы) непосредственной экономической оценке не поддаются. В целом вопрос количественной оценки ущерба от чрезмерного применения ИТ-технологий представляется достаточно сложным - надо иметь в виду, что негативные эффекты могут иметь место как на уровне общества в целом, так и на уровне отдельных компаний и отдельных людей. Вероятно, количественные оценки могут опираться на претензии, прошедшие судебную процедуру и иметь некоторые аналогии с экологическими исками.

Даже для качественной характеристики негативных последствий того или иного информационного бедствия (не говоря уже о количественном измерении масштабов причиняемого им ущерба) требуются значительные теоретические и методические усилия, к которым современные статистики, экономисты и социологи, по нашему мнению, еще не готовы. В самом деле, общественный ущерб в этом случае не описывается статистикой недопродаж или недополученной прибыли. С другой стороны, в отличие от природных катаклизмов, информационные бедствия, связанные с распространением ИТ-технологий, нельзя считать стихийными; негативный эффект от их чрезмерности, в принципе подобен негативному эффекту, связанному с чрезмерной нагрузкой производственной деятельности человека на региональную экосистему. По-видимому, нового осмысления потребуют данные правоохранительной системы о судебных решениях по соответствующим искам (по промышленному шпионажу, пиратству, использование инсайдерской информации).

ИТ-технологии помогают миллионам потребителей защищать свою безопасность, корпорациям добиваться преимуществ в жесткой

конкурентной борьбе на глобальном рынке, помогают государству бороться с терроризмом.

Простые люди всегда хотят сразу воспользоваться всеми возможностями, предоставляемыми современными технологиями, и, как правило, не осознают социальных последствий. Но последствия свободного распространения ИТ-технологий могут быть не только положительными, но и отрицательными, причем последние могут преобладать. Вот почему, рассматривая социально-экономические перспективы развития США, так важно обозначить хотя бы негативные последствия широкого коммерческого распространения этих технологий. Для этого необходимо выявить влияние распространения ИТ-технологий на развитие общества в целом.

Во многих случаях неправильные ответы на запрос информации в том или ином банке данных довольно безобидны. Если, например, компания Victoria's Secret ошибочно вышлет 1% своих весенних каталогов людям, не интересующимся приобретением дамского белья, это не страшно. Но если тот же один процент ошибки будет иметь общенациональная система выявления террористов, которая "просеивает" сотни миллионов людей, это вызовет миллионы случаев ложной тревоги, огромные потери времени следователей, и хуже того, опорочит подозрениями многих невинных граждан США. Таким образом, 99-процентную результативность поиска можно считать очень хорошей для целей рекламы, но совершенно неприемлемой для информационной системы выявления террористов.

Конечно, ни одна реальная система не может иметь 100% гарантию успеха. Следователи могут только стараться уменьшить вероятность ошибочной идентификации, поднять планку отсева, применяя более четкие критерии¹⁸. Но применение в такой системе слишком жестких критериев может привести к потере некоторого, пограничного слоя "нечетких" преступников, что в принципе тоже следует рассматривать как серьезную

¹⁸ В упомянутой выше статье Д. Фармера и Ч. Манна отмечается, что вашингтонская полиция в поисках снайпера могла бы, например, воспользоваться постоянно расширяющейся сетью частных наблюдающих камер и проследить за всеми людьми, которые находились рядом с местом преступления. Вместо этого полиция искала в Вашингтоне и его окрестностях людей по традиционным негативным характеристикам (проблемы в семье, военная подготовка, склонность к выпивке), что мало помогло в поимке снайпера.

ошибку системы. В целом неправильную идентификацию преступников следует отнести к главной социальной проблеме развития наблюдательных технологий - проблеме необоснованного нарушения личных прав граждан (конфиденциальности - privacy).

Другой пример. Бен Шнейдерман (Ben Shneiderman), специалист по компьютерам в Мэрилендском университете, призывает к созданию глобальной медицинской сети (World Wide Med). Речь идет о базе данных, которая содержала бы доступную (в течение 30 сек.) для любого врача исчерпывающую медицинскую информацию о его пациенте, доставленном где бы то ни было на пункт Скорой помощи. Похожая программа уже близка к внедрению - опираясь на Центр контроля и предотвращения инфекционных заболеваний, группа специалистов Гарвардской медицинской школы планирует "мониторить" записи о 20 млн. пациентах, ежегодно поступающих в госпитали США по симптомам, ассоциированным с биотероризмом. Учитывая огромные потери и искажения медицинской информации, польза от таких программ представляется очевидной. Но врачи будут постоянно добавлять в историю болезни новую информацию, а потому такие системы будут отслеживать наиболее актуальные интимные персональные данные, что также чревато серьезными нарушениями конфиденциальности пациентов.

Вездесущее электронное наблюдение приводит к тому, что Карл Ботан (Carl Botan), исследователь образовательного Центра Университета Purdue, называет "паноптическим эффектом". Речь идет о неожиданных эффектах, которые противоречат целям мониторинга (наблюдения). Как отмечалось выше, почти 80% основных компаний США используют электронику для наблюдения за своими сотрудниками. Такие инновации, говорит К.Ботан, помогают работодателям стимулировать эффективный труд и избежать судебных процессов, связанных с "тяжелыми условиями труда". Но есть и другие, неожиданные результаты. "Те сотрудники, которые знают, что все записывается, менее склонны обмениваться информацией с другими сотрудниками, - таким образом, ослабляются необходимые для решения

многих проблем горизонтальные связи". Не желая быть записанным при телефонном звонке домой в связи с болезнью ребенка, они будут брать "больничный" по уходу за ним.

Человек может серьезно пострадать в результате недоразумений, неправильной интерпретации данных или из-за того, что некий файл содержит неправильные данные, с которыми он не согласен, но которые он (без дорогостоящего обращения за помощью к специализированным адвокатам) изменить не в состоянии. Такие внешне мелкие, но потенциально очень опасные и выводящие из себя личные проблемы уже достаточно распространены и могут стать причиной недоверия людей к правительственным агентствам и системе законности в целом.

В этой связи необходимо обратить внимание на огромную разницу между технологиями наблюдения и методами контроля за качеством данных. Просто наблюдать - просто, это вопрос техники; тогда как обеспечить адекватность и высокое смысловое качество собранных данных требует немалых и постоянных усилий. Если в государственных спецслужбах верификации полученной информации уделяется очень большое внимание, то в частных (или даже персональных) малых системах тщательной проверкой и анализом последствий использования добытой информации заниматься просто некому.

Наиболее серьезным среди отмеченных последствий следует считать формирование у значительных контингентов населения так называемой фобии преследования (постоянного страха того, что за тобой наблюдают). Такой страх постоянного обыска ориентирует поведение людей на постоянный поиск оправданий своего поведения, что резко снижает их инициативность и творческий потенциал, не позволяет достичь даже минимальной параллельности мотивации сотрудников, необходимой для эффективной работы организации. Поэтому такие технологии следует считать серьезной угрозой личной конфиденциальности, а работа с ними может стать социально опасным делом.

В докладе STOA отмечаются также следующие негативные явления, связанные с использованием ИТ-технологий:

- преобладание атмосферы подозрительности и взаимоотношений противостояния;
- концентрация правоохранительной системы на легко доказуемых преступлениях;
- пристрастное применение закона;
- неуважение к закону и представителям правоохранительной системы;
- снижение значимости индивидуальных действий;
- пониженное чувство уверенности в себе и самоопределения;
- деградация (дискредитация) самобытности (оригинальности);
- развитие тенденции отказа от участия в работе на официальном уровне;
- ослабление моральной устойчивости и единства общества;
- дестабилизация стратегического баланса сил общества в пользу расширения репрессивного потенциала тоталитарного правительства.

Почти 200 лет высокого качества действовавшего в США законодательства (с учетом поправок) в абсолютном большинстве случаев хватало для того, чтобы разобраться в коллизиях, возникающих в связи с распространением новых технологий.

Однако несколько последних десятилетий XX века технологическое развитие американского общества во многих отношениях систематически опережало развитие социума. Специалисты все чаще обращают внимание на отставание правоохранительной системы США - государство (законодатель) не успевает регулировать отношения между технологиями и законом. Не вдаваясь в такую очень сложную область современной юриспруденции, как компьютерное и Интернет-право, упомянутый выше М. Ротенберг обращает внимание на то, что консолидация индивидуальных сетей наблюдения в большой правительственной или отраслевой ББД представляет собой качественно новый субъект права (неакционерный конгломерат общественного и частного), с которым правовая система США работать как следует пока не может.

В погоне за новыми технологическими достижениями инженеры часто игнорируют правовые нормы. К началу XXI века это стало массовым явлением, а потому созданный ранее правовой задел (конституционный гандикап) был исчерпан. Сложилось впечатление, что "технологии оказались впереди закона". В результате, из-за распространения новых технологий в обществе все чаще стали возникать серьёзные правовые коллизии, для разрешения которых действовавшего законодательства не хватало. Специальное кропотливое разбирательство каждого случая затягивалось и зачастую не приводило к однозначному решению (например, случай с антимонопольными претензиями к компании Майкрософт).

Ускоренное развитие информационных технологий в США во второй половине 1990-х гг. открыло путь для совершения преступлений с помощью компьютеров, киберпреступления вышли за рамки пиратского использования интеллектуальной собственности. За десять лет появилось более чем достаточное количество разнообразных возможностей совершения преступления, которые ранее совершить было практически невозможно. Террористы все шире используют современные информационные технологии (компьютеры, сотовую связь и Интернет), как для организации своей деятельности, так и в качестве инструмента или цели нападения (например, серверы ведомственных информационных сетей). Обнаружилось, что для пресечения такой разновидности террористической деятельности прежней правовой базы не достаточно, обнаружилась также техническая отсталость правоохранительных органов по отношению к возможностям совершения преступлений¹⁹.

Для иллюстрации исчерпания конституционного гандикапа обратимся к весьма поучительному правовому прецеденту, который имел место почти 40 лет назад. В феврале 1965 года в пустынной части лос-анжелесского бульвара "Sunset" мелкий жулик Чарльз Кац с помощью общественного

¹⁹ Помимо упомянутой выше брошюры, проблемы киберпреступности нашли отражение в других работах Центра проблем промышленной политики ИСКР АН, в частности, в аналитическом докладе "Государственное регулирование и предпосылки развития телекоммуникаций в США ", 2003.

телефона делал ставки в нелегальной игре. Без его ведома на телефонной будке ФБР разместило микрофон и записало разговор.

После его ареста адвокат построил защиту клиента на том, что Четвертая поправка к Конституции США запрещает "необоснованные" обыски, независимо от технических способов их проведения. И поскольку у ФБР не было ордера на обыск, прослушивание телефонной будки было нелегальным. Своим прецедентным решением Верховный суд США подтвердил, что электронное наблюдение (прослушивание) классифицируется как обыск. Более того, большинство членов суда пришло к заключению, что "независимо от того, где находится человек, в деловом офисе, в своей или чужой квартире, в автомобиле или в телефонной будке, он может полагаться на защиту Четвертой поправки к Конституции США"²⁰. Большое значение придавалось также мнению судьи Джона Харлана (John Harlan), который утверждал, что правительство не имеет права свободно подслушивать там, где "люди имеют обоснованное право ожидать конфиденциальности".

Именно эта фраза, сказанная около 40 лет назад, когда становление информационных технологий еще только начиналось (эра кибернетики и больших ЭВМ), стала ключевым принципом построения в США правовой базы регулирования использования современных ИТ-технологий.

Упомянутая выше схема косвенного предотвращения пробок с помощью информационных технологий (проект "Мост Кулиджа") породила у водителей опасения относительно возможности нарушения их прав личности. Дело в том, что при вычислении скорости автомобильного потока компьютер фиксирует каждый проезжающий по мосту автомобиль и (в зависимости от освещенности) количество находящихся в нем людей. И хотя, по словам инженера проекта, собранная видеокамерами информация не сохраняется и после усреднения сразу уничтожается, у многих американцев остаются опасения, что власти (или компания-оператор) могут изменить

²⁰ По мнению Луиса Брандейса, бывшего члена Верховного суда США, понятие "privacy" представляет собой право человека на то, чтобы его оставили в покое ("the right to be let alone").

свою позицию и в любое время без уведомления начать эти данные сохранять. Если эти опасения подтвердятся, проект "Мост Кулиджа" с юридической точки зрения может быть истолкован как несанкционированный обыск. Тогда у проезжающих по мосту появятся основания для предъявления претензий во взломе их конфиденциальности, для компенсации морального ущерба и проч. и проч., что безусловно перевесит эффект от предотвращения пробок!

Все дело в том, что, сидя у себя в автомобиле, американец "обоснованно ожидал защиты своей конфиденциальности". Он был уверен, что в законе воплощено общественное мнение.

Но ситуация меняется - принципу бесплатной защиты "обоснованно ожидаемой конфиденциальности" пришел конец.

В течение только трех недель в начале 2003 года администрация Дж. Буша-мл. объявила, о намерении создать систему, которая будет в реальном времени отслеживать с помощью Интернет-провайдеров данные об автомобильном трафике и "мониторить" угрозы глобальной информационной сети; учредила Центр интеграции террористических угроз, этот громадный банк данных, который будет интегрировать внутренние и зарубежные данные слежки за гражданами США и посещающими США иностранцами; открыла для полиции 50-миллионную базу данных Госдепартамента о выданных въездных визах²¹. После терактов в сентябре 2001 года такие планы не встретили у граждан серьёзного сопротивления.

Судя по результатам исследования рынка, проведенного фирмой Frost and Sullivan, между 2000 и 2005 годом объем продаж цифровых видео-наблюдательных камер увеличится, по крайней мере, раз в 10. Как и прогнозировал Фредерик Нильсон (см. выше), все больше и больше цифровые наблюдающие камеры приобретаются малыми организациями (различными общественными ассоциациями, малыми предприятиями) и частными лицами. Компания CCS International, производящая товары

²¹ В то же время мэр Лондона запустил программу контроля за автомобильным движением, которая должна будет обеспечить запись номерных знаков всех машин, въезжающих в центр города и предоставление этой информации спецслужбам.

наблюдающего ассортимента, исходит из того, что современные американцы ежедневно покупают наблюдающие устройства примерно на 6 млн. долл. При этом они даже не задумываются, что с правовой точки зрения использование многих из этих изделий имеет весьма сомнительную правовую базу. В настоящее время до юридических тонкостей дело доходит очень редко.

Действительно, по мере распространения ИТ-технологий вопрос о том, что именно является "обоснованным ожиданием конфиденциальности", в США решается сам собой. Можно исходить из того, что в законе по-прежнему воплощено общественное мнение, но люди, нанимая няню для ребенка, сразу предупреждают ее о видеоконтроле, а потому "ожидание конфиденциальности" на ее рабочем месте считается необоснованным. Более того, поскольку "нянин поводок", а также многие иные средства контроля, уже стали широко распространенными (см. таблицу 2), наниматели по умолчанию исходят из того, что любой потенциальной няне (как и сотруднику компании Майкрософт, работнику супермаркета и проч.) и без такого предупреждения все ясно. Все они признают за работодателем право на такое наблюдение, а потому у них а priori не возникает "ожидания конфиденциальности" на рабочем месте.

Как известно, долгое время рядовые абоненты телефонной сети не имели технической возможности определять, откуда им звонят. Соответственно, общественное мнение фиксировало за источником право на конфиденциальность. После широкого распространения телефонных аппаратов с определителем вызывающих номеров, только очень "странный" человек, решивший позвонить со своего телефона, может надеяться на то, что его номер не будет автоматически зафиксирован. Теперь нормальный человек в таких случаях никакой конфиденциальности не ожидает и в суд за автоматическое определение своего номера подавать не станет.

Все дело в том, что, по мере распространения ИТ-технологий, американец теряет обоснованность своего ожидания конфиденциальности. Другими словами, чувствительное к инновациям общественное мнение

перестает признавать такое ожидание обоснованным, а то, что раньше считалось правонарушением, перестает быть таковым (факт правонарушения размывается). Соответственно, теряются и возможности предотвращения таких "правонарушений", с ними больше никто не собирается бороться. Они считаются полезными, и распространяются еще шире!

Государство перестает эту норму гарантировать. Точнее перестает ее защищать бесплатно - теперь за конфиденциальность надо платить. Иначе говоря, защита конфиденциальности перестает быть гарантированным обществу универсальным правом, то есть правом, которым пользуются (как вышеупомянутый Чарльз Кац) все граждане, независимо от имущественного положения, расы и проч. В результате, государство соглашается, что защита конфиденциальности (или в других терминах - информационная безопасность) становится бизнесом, который осуществляется по принципу - кто больше платит, у того больше конфиденциальности (более высокий уровень информационной безопасности). И по мере того, как наблюдательные технологии все шире и шире распространяются в обществе, важное понятие "обоснованного ожидания конфиденциальности" постепенно теряет свое содержание. Такую точку зрения разделяет Пол Шварц (Paul Schwartz), специалист по частному праву из Бруклинской юридической школы, который отмечает, что "если американцы будут с детства приучены к дефициту конфиденциальности, они будут считать это нормальным".

Изложенные в этом разделе аргументы позволяют заключить, что сложившееся общественное мнение о допустимости ИТ-технологий делает правовую норму "обоснованно ожидаемой конфиденциальности" устаревшей. Таким образом, главным врагом своей конфиденциальности фактически являются сами американцы, которые, не признавая это право за другими, тоже теряют его.

Ускоренное развитие информационных технологий в США открыло новый способ совершения преступлений - с помощью компьютера. Когда информация стала доступной с технической точки зрения, выяснилось, что среди сегментов спроса на новые технологии достаточно значимое место

заняли несанкционированный доступ к чужим данным, имеющим высокую экономическую ценность, а также нелегальное (или полулегальное) использование таких данных. За последние десять лет появилось множество подобных нарушений, далеко не всегда предусмотренных законодательством. Масштабные мошенничества, которые раньше требовали особых способностей и приобретаемых в течение многих лет навыков, стали легко исполнимыми; многомиллионные (если не миллиардные) аферы, которые, раньше были просто невозможны, сегодня может осуществить решительный аферист средней руки, не имеющий высшего образования. Сегодня, заплатив за новые технологии, любой человек (компания) может с их помощью скорректировать свое экономическое поведение до уровня опытного биржевого игрока (при этом надо также принять современные этические правила биржевой игры и отбросить груз ненужных патриотических и прочих моральных ценностей).

Осознавая возникшую проблему, Президент США У. Клинтон, в январе 1999 года обратил внимание генерального прокурора США на то, что "первая волна преднамеренной киберпреступности принесла хакерские атаки на правительственные и корпоративные компьютеры, воровство и уничтожение информации, грабеж с банковских счетов, завышение платы за кредитные карточки, вымогательство денег угрозами заражения компьютеров вирусами"²². Администрация Президента Дж. Буша-мл. констатировала возрастание зависимости всех критически важных элементов базисной инфраструктуры экономики от нормального функционирования IT-технологий, в результате чего экономика США оказалась "прискорбно незащищенной" и весьма уязвимой для террористических кибератак. Проблема была поднята до уровня национальной безопасности - перед американским государством возникли задачи обеспечения кибербезопасности страны, то есть надежной и адекватной работы информационно-коммуникационных и компьютерных систем во всех сферах.

²² Remarks by president Clinton on keeping America secure for the 21st century January 22, 1999.

Почему экономика США стала такой чувствительной к информации? Дежурный ответ - потому, что и федеральное правительство, и крупнейшие американские корпорации, активно занимаясь продвижением информационных технологий, не обращали достаточно внимания на возможные негативные последствия тотальной информатизации общества, на то, что новые технологические возможности систематически обгоняли громоздкие правовые процедуры, на то, что "механизмы безопасности, призванные обеспечить стабильность относительно закрытых национальных экономик, устаревают, также как и мир, который они должны были защищать"²³.

Со времен становления принципов справедливой конкуренции рынок в США сильно изменился, что, в частности, нашло отражение в следующем.

1. Большая масса вновь производимой продукции изменила свою товарную сущность - эта продукция изготавливается по предварительным заказам, изначально соответствует запросу конкретных заказчиков и перестала попадать на рынок. Поэтому конкурентную оценку на рынке получает не столько сама эта продукция, сколько поставляющая её потребителю компания (точнее, созданные компанией системы: информационная, производственная, логистическая, торговая, кредитная и проч.). На рынке формируется не столько рыночная цена товара, сколько курсы акций соответствующих компаний. Соответственно, котировки акций компании, воплощающие в себе такие виртуально-информационные понятия, как качество менеджмента, надежность кредитно-финансового положения компании, доверие потребителей, получают приоритет по сравнению с оценками стоимости и качества товара и прочими традиционными рыночными категориями. В отличие от прошлых времен, когда обеспечением выпускаемых государством денег было реально накопленное богатство, сейчас в капитале преобладают долги, а кредиторы надеются на будущие (еще не полученные) доходы, которые слишком сильно зависят от информационного имиджа (репутации) человека, компании и даже

²³ Элвин Тоффлер "Метаморфозы власти". ООО "Издательство АСТ", М. 2001, стр. 83.

государства.

Одним из главных мотивов спроса на ИТ-технологии, по нашему мнению, является стремление "оседлать" глобальную тенденцию возрастания спекулятивной ориентации в использовании экономических ресурсов, находящихся в распоряжении частных лиц. Поэтому, когда у населения появляются свободные деньги, среди потребительских ориентиров начинают преобладать "товары - сокровища", то есть такие товары, которые во многом играют роль финансовых инструментов, поскольку не теряют со временем своей ликвидности и способны предотвратить обесценивание денежных средств, затраченных на их приобретение. Важно отметить, что в сделках с такими товарами качество сопровождающей их информации играет ключевую роль в формировании рыночной стоимости. Помимо сферы аукционной продажи и страхования предметов искусства, в этот сегмент спроса на информацию следует отнести потребности компаний, работающих в области страхования и лизинга транспортных средств, недвижимости, в том числе промышленного оборудования, то есть тех компаний, которые вынуждены тщательно отслеживать состояние находящегося в чужих руках имущества.

Эта тенденция проявляется в активизации поиска эффективных финансовых инструментов, в желании приумножения любой залогопригодной личной собственности, в желании ни в коем случае не упустить возможности заключения выгодной спекулятивной сделки (приобретение чего бы то ни было с целью перепродажи), где бы такая возможность ни возникла.

2. Изменилась воспроизводственная схема бизнеса. Стало типичным не накопление собственного капитала, а изобретение всяческих способов для привлечения чужого. Иначе говоря, инфраструктура современного рынка в основном опирается не на накопления, а на заимствования, что коренным образом изменило базисную воспроизводственную схему американской экономики. Одной из основных черт современной экономики США стало изменение доминирующей

тенденции экономического поведения населения - от потребления к инвестициям. Основная конкурентная борьба переместилась из товарных рынков в инвестиционные, где самым важным стал поиск возможностей выгодно дать в долг (инвестировать в эффективный финансовый инструмент). Как известно, сделки инвестиционного типа (по сравнению с приобретением товаров для конечного использования) требуют, как минимум, на порядок большего информационного сопровождения.

Основной конкурентный механизм экономики стал сверхчувствительным к информации, ее количеству, качеству и своевременности.

Соответственно, преобладающее влияние на американскую экономику оказывает не свободный конкурентный рынок производителей и потребителей товаров и услуг, а охвативший практически все общество рынок заемщиков и кредиторов (инвесторов), которые для вложения своих средств постоянно ищут все более эффективные финансовые инструменты. Постоянные заимствования ослабляют зависимость конкурентных позиций компании от накопленного производственного потенциала компании, основных фондов, научных заделов и даже от менеджмента и усиливают зависимость размеров ее капитализации (то есть размеры привлеченного капитала), инвестиционного рейтинга, имиджа, курса акций и др. производных показателей. Причем дискредитация имиджа становится равносильной финансовой катастрофе и потере конкурентоспособности. В этой ситуации отсутствие государственных гарантий защиты информационной безопасности компаний и частных лиц означает, что такая безопасность полностью зависит от их собственных усилий, что экономический потенциал всех тех, кто не в состоянии нести большие расходы, связанные с поддержанием своего кредитного имиджа, находится под угрозой.

3. Адекватность IT-потенциала компании стала одним из ключевых факторов ее конкурентоспособности. На современном рынке конкурентные позиции и продавцов и покупателей во многом определяются их

информационной вооруженностью, желанием видеть, что лежит в кармане партнера, не показывая ему своего кармана. Типичное для капиталистической экономики имущественное неравенство влечет неравенство информационное, определяет различия в информационно-технологическом потенциале компаний. В такой ситуации государство занято не столько регулированием этой гонки, сколько тем, чтобы не отстать в оснащении хотя бы собственных органов власти. Приняты стандарты кибербезопасности, но гонка в оснащенности компаний наступательными ИТ-технологиями только ускоряется. В результате во всех сферах американской экономики сложилась информационная асимметрия²⁴.

4. Конкуренция стала глобальной и обнаружила, что для лидерства многим ведущим американским компаниям не хватает конкурентоспособности. Таких старых преимуществ американского бизнеса, как большие федеральные контракты, активная финансовая и политическая поддержка экспорта, масштабное государственное финансирование стратегических научно-технических разработок и существенные послабления антимонопольного регулирования внутри страны, уже недостаточно. Оказалось, что даже для поддержания достигнутого уровня конкурентоспособности, для сохранения коммерческих секретов корпорациям необходимы дополнительные преимущества, среди которых наиболее важными по нашему мнению являются следующие два: достижение тотального информационного преобладания (глобальной осведомленности) и новые инструменты захвата чужой собственности (обесценивания чужого капитала).

5. Современная экономика функционирует в ситуации, когда все ресурсы уже имеют собственника и более или менее адекватно оценены. И поскольку инвестиции становятся доминирующей тенденцией

²⁴ За разработку теории "асимметричного" доступа участников рынка к информации трем американским ученым, - Джорджу Эйкерлофу (Калифорнийский университет, Беркли), Майклу Спенсу (Стэнфордский университет) и Джозефу Штиглицу (Колумбийский университет), - была присуждена Нобелевская премия по экономике за 2001 год. Суть предложенной ими теории состоит в констатации объективной неравномерности информационного обеспечения участников рынка (признается факт: продавцы и покупатели не всегда имеют равный доступ к информации).

экономического поведения населения, постольку основная конкурентная борьба переместилась из товарных рынков в инвестиционные, за те или иные финансовые инструменты. Более того, новое поколение технологий повысило требования к оперативности бизнеса и просто не оставило большинству промышленных фирм времени на традиционные способы накопления капитала, на проведение собственных длительных разработок. Конкурировать в такой экономике нужно не просто за инвестора, но и за возможности захватить чужую собственность. Соответственно, рыночные оценки бизнеса сместились от эффективности использования ресурсов к эффективности их привлечения (захвата). Большое распространение получили легальные способы обеспечения доступа одних компаний к ресурсам других, а также их захват путем поглощения владельцев (слияния компаний).

Одним из важнейших итогов общественного развития в XX веке стала дискредитация "святости" чужой собственности, которая, став анахронизмом, перестала быть нормой экономического поведения. Выражаясь языком знаменитого английского писателя Дж. Голсуорси, чувство собственности, эта "капля бальзама в стремительном потоке "всерастворяющего прогресса"²⁵, в этом прогрессе все-таки растворилась. Фактически спасение накопленной собственности от разграбления или обесценения стало делом самих утопающих. Хотя последние в своем большинстве были к этому просто не готовы и искренне надеялись на государство.

Поразительно, но в соответствии с принципами современной экономической демократии полезным для экономики считается изъятие (перераспределение) ресурсов не оттуда, где они неэффективно используются, а оттуда, где они плохо защищены, и не туда, где они будут хорошо использоваться, а туда, где их считает нужным разместить узкий круг олигархов. В результате любые ценности (собственность), не

²⁵ Дж. Голсуорси. Предисловие автора к "Саге о Форсайтах".

обеспеченные надежной правовой и информационной защитой, оказались под угрозой если не разграбления, то обесценивания.

И произошло все это потому, что государство, содействуя появлению новых видов агрессивной конкуренции, не обращало внимания на то, как они повлияют на общество в целом. По-видимому, из-за слишком высокой скорости появления и распространения новых методов ведения конкурентной борьбы, из-за мощного лоббирования конкретных коммерческих интересов, американское общество, как правило, не успевало даже ставить перед государством задачи осознания и защиты своих совокупных интересов.

Как известно, нормы допустимого поведения государства, бизнеса и частных лиц зависят от эпохи. По нашему мнению, олицетворением эпохи, когда можно было делать бизнес, оставаясь порядочным человеком, является такой, например, литературный герой, как Соме Форсайт. Как известно, всем состоятельным людям Великобритании было достаточно той экономической информации, которая публиковалась на страницах газеты "Тайме". Эти люди были уверены, что созданная этой газетой система экономического мониторинга достаточна для "эстаблишмента" (для элиты общества). Можно сказать, что в их среде явления информационной асимметрии не возникало и по отношению друг к другу они вели себя по-джентельменски.

Однако за последние полвека эти нормы существенно изменились. И дело здесь не только в накоплении "несвязанных" денег. К снижению норм допустимого поведения привело общее ужесточение конкуренции, глобализация экономики, - конкурент стал незнакомым (эмоционально отчужденным). В результате расширились границы диапазона допустимости в поведении и терпимости со стороны населения по отношению к поведению американского правительства и корпораций. Чрезмерная агрессивность в экономическом поведении, которая раньше считалась патологией, сейчас воспринимается как норма и даже приветствуется.

С морально-этической точки зрения отношение к партнеру стало напоминать отношение к врагу, которого надо победить (или, по крайней мере, надежно от него защититься). Для достижения цели в рамках

подобного "экономического сотрудничества" применяются практически военные методы ведения борьбы, включая обман, а также иные организационные и технологические хитрости, к которым партнер не готов. По мнению Дж. Оруэлла: "серьезный спорт - это война минус убийство". Современная конкурентная борьба, на кону которой стоят серьезные деньги, имеет очень мало общего с принципами честной рыночной конкуренции. Большие деньги - это всегда большие кредиты (займы), они либо наступают, либо обороняются, но всегда находятся в состоянии войны, и войны настоящей, в которой победителей не судят, а почитают.

Ужесточение конкуренции и подрыв уважения к конфиденциальности сделал бизнес менее разборчивым в выборе средств. В нынешних условиях для успешной игры на бирже и корпорации, и мелкие инвесторы готовы использовать всю мощь уникальных разведывательных технологий. В результате возник коммерческий спрос на разведывательную информацию, на специальные технологии, обеспечивающие одним участникам рынка информационное превосходство над другими. Такие технологии (INT-технологии) были разработаны на государственные средства и раньше находились в исключительной компетенции государства, i Среди них:

- глобальный экономический мониторинг - использование специальных информационных технологий способно обеспечить полное (круглосуточное) наблюдение за людьми, объектами и внешними условиями, определяющими конкурентные позиции конкретных компаний;
- получение авторских и иных персональных и/или корпоративных имущественных прав путем перехвата коммерческих секретов, промышленного шпионажа, несанкционированного доступа к электронным базам данных (добывание так называемой инсайдерской²⁶ и хакерской информации);
- фальсификация финансовых документов (денег - банкнот, кредитных карт), торговых, страховых и прочих ценных бумаг (в том числе электронных), недобросовестная реклама и другие средства, перегружающие

²⁶ то есть информации, источник которой распространяет ее вопреки интересам собственной организации.

рынок информацией, предназначенной для сознательного введения участников рынка в заблуждение.

В бизнесе стали преобладать "технологии нетрадиционной деловой этики" (для современных деловых людей стало правилом - просто покупать что-либо "за свою цену" неприлично, считается, что если есть хоть малейшая возможность обойти или обмануть партнера, для повышения собственной конкурентоспособности это надо сделать обязательно)²⁷. Подобной этике соответствуют те или иные способы достижения информационного превосходства, то есть создания ситуаций, когда один партнер (по незнанию) еще на что-то надеется, а второй уже все знает наверняка. Все множество методов обеспечения такого информационного превосходства над конкурентом, по нашему мнению, можно условно разделить на две подгруппы 1) методы, углубляющие информационную асимметрию участников рынка или методы достижения количественного информационного преобладания и 2) методы создания ложных имиджей и введения участников рынка в заблуждение.

Наступившая эра информатики предоставила коммерческим компаниям возможность собрать о своих партнерах и конкурентах огромное количество секретной (конфиденциальной) информации. Теперь всестороннее информационное обеспечение коммерческих переговоров в состоянии обеспечить специальные аналитические и организационные системы, которые заранее определяют все слабые места, как в законодательстве, так и в позиции партнеров по переговорам, подбирают оптимальные сценарные варианты их использования.

Однако организационные, аппаратные и программные ресурсы, защищающие коммерческие секреты компании, требуют постоянного обновления, и даже временная экономия на информационной безопасности, связанная с временными финансовыми трудностями, может повысить уязвимость компании для кибератак и проч., что чревато потерей

²⁷ Учитывая сказанное выше о закладке "информационной помощи", продавцы компьютеров и программных средств прибегают к невероятным ухищрениям, чтобы убедить покупателя в том, что в момент покупки им не подсовывают "жучка" прямо в компьютер.

конкурентоспособности, усугублением финансовых трудностей, и следовательно, дальнейшим отставанием в IT-технологиях. Опережение в использовании ИТ-технологий (вместе с отказом от устаревших морально-этических ограничений) обеспечивает того или иного участника рынка более полной, более ценной информацией. И поскольку распространение ИТ-технологии, как и всяких иных технологий, происходит неравномерно, оно усугубляет "проблему несимметричного информационного обеспечения участников рынка". Любая компания, отстающая в применении современных технологий для защиты своих интересов, рано или поздно теряет конкурентоспособность и будет поглощена. Поэтому ни финансовых трудностей, ни отставания в информационном оснащении компании допускать нельзя ни в коем случае (неудачников в Америке не любят и загнанных лошадей пристреливают).

В результате конкуренция коммерческих компаний, инвесторов, страховщиков и проч. зачастую перерастает в гонку их информационной вооруженности, за применение все более "крутых" шпионских технологий, что еще больше углубляет информационную асимметрию рынка, порождает дополнительные возможности навсегда обойти конкурента (партнера).

Среди возможностей, предоставляемых ИТ-технологиями, не последнее место занимают различные виды компьютерных подделок²⁸. Как известно, большинство цифровых данных - таблиц, документов и различных записей, уже сегодня можно подделать весьма искусно. С технической точки зрения проблему представляет только подделка видеоматериалов. В этой связи Дан Фармер и Чарльз К. Манн, авторы упомянутой выше статьи "Страна под наблюдением" в журнале Массачусеттского технологического института "Technology review", обращают внимание на то, что уже через час после того, как первые бомбы упали на Афганистан в октябре 2001 года, сеть арабского телевидения Аль-Джазира передала грубую видеозапись, показывающую Усаму бен Ладена, радующегося по поводу разрушения

²⁸ См. например изданную в 2002 году ИСКРАНОм брошюру Е.А. Роговского "Спрос на информацию и развитие информационного сектора США к началу XXI века".

Всемирного торгового центра. Вскоре после показа этой видеозаписи Интернет был быстро заполнен спекуляциями, что эта и последующие видеозаписи подделаны либо самим бен Ладеном, либо правительством США.

По мнению Стива Салливана (Steve Sullivan), директора по исследованиям и разработкам известной компании "Industrial Light and Magic", занимающейся различными цифровыми эффектами, такая имитация "...ни на какой известной технике просто невозможна. Для создания реалистичного изображения человеческого поведения (даже скромного по качеству), способного обмануть зрителя, современных компьютеров и навыков работы далеко не достаточно. Нужно нанимать актера. Однако подозрение в принципе справедливо - такая подделка становится возможной, когда ее авторы уже располагают набором (макетных) цифровых видео наблюдений". Очевидно, что по мере распространения дешевых наблюдательных технологий такие макетные видеозаписи в огромном количестве могут предоставить и "Павлики Морозовы" и иные информационные папарацци. И поскольку интеграционную целостность всех частей видеоряда в обычных бытовых условиях определить невозможно, к выводам, использующим такую информацию нужно относиться с большой осторожностью (то есть, прикладывать большие усилия по обеспечению смыслового качества данных).

По нашему мнению, развитие тенденции широкого использования возможностей ИТ-технологий для изготовления подделок может быстро превратить Америку из общества "обоснованного ожидания защиты личных прав" в "Королевство кривых зеркал", в котором существенную часть ВВП будут составлять профессиональные услуги по их распознаванию.

Для создания ложных имиджей не обязательно применять новые технологии. Так, две известные в США ипотечные компании "Freddie Mac" и "Fannie Mae", находящиеся в ведении государственного органа - Жилищного Департамента США - имели статус "предприятий, поддерживаемых государством (GSE)". И хотя официально государственный бюджет США

ответственности за деятельность этих компаний не несет, участники финансового рынка (инвесторы) искренне считали, что государство их поддерживает. Более того, по этой причине ведущие американские рейтинговые агентства давали этим компаниям самые высокие кредитно-финансовые рейтинги. Так эти компании, неявно опираясь на авторитет государства, стали крупнейшими в мире операторами финансового рынка - в совокупности они контролировали 42% всего рынка закладных США (величина которого составляет около 7 трлн. долл.). Недавно глава Федеральной резервной системы США Алан Гринспен, прямо заявил, что само существование таких компаний (с неадекватным имиджем) разрушает рынок²⁹.

Как известно, экономические отношения строятся на ожидаемых реакциях, на опыте и навыках поведения в обществе, иначе говоря, опираются на сложившийся между партнерами уровень доверия. Широкое использование ИТ-технологий подрывает гарантии защиты "обоснованно ожидаемой конфиденциальности", что подрывает доверие партнеров по бизнесу. Если учесть, что рынок стал не просто интернациональным, но глобальным, - то есть что сделки заключают люди совершенно разного происхождения и воспитания, обладающие разными навыками ведения дел, то становится понятным, почему современный бизнес стал более настороженным, более недоверчивым. Постоянное ожидание обмана со стороны партнеров предъявляет дополнительные требования к информации, раздувает спрос на информационные услуги, противодействующие "введению в заблуждение". В результате значительные средства отвлекаются на ее авторизацию (экспертизу и распознавание фальсификаций), обеспечение внешних гарантий и страхование всевозможных рисков.

И компаниям, и государству потребовались дополнительные гарантии надежности деловых партнеров. Недостаток доверия обрушил старую систему заключения коммерческих и инвестиционных сделок, а наступление

²⁹ Финансовые Известия от 31 июля 2003 года, стр.5.

на конфиденциальность и экономические секреты партнера стало ожидаемой реакцией на отсутствие в хозяйственном договоре специальных оговорок, определяющих ответственности сторон за те или иные нарушения. Постоянная атмосфера недоверия значительно усложняет правила проведения торгов, которые становятся полностью зависимыми не столько от продавцов и покупателей, сколько от организаторов, экспертов, а также от большого количества торговцев информационными услугами, которые (как на ипподроме) всегда готовы подсказать, на что надо ставить (рассчитывать).

Следует также иметь в виду, что, ужесточение конкуренции обозначило ее обратную сторону - экономический экстремизм. Выйдя на широкие просторы коммерческого использования, ИТ-технологии попадают в криминальную сферу (весьма демократичную по своей социальной практике), которая становится для них одним из наиболее привлекательных рынков. Поэтому оснащение ИТ-технологиями криминальной сферы может не только опережать развитие правоохранительных структур, но и формировать специфическую мотивационную атмосферу для новых разработок. В результате, процесс распространения ИТ-технологий становится еще более опасным с социальной точки зрения.

В этом контексте ИТ-технологии - это не столько средство ведения честной конкурентной борьбы, сколько мощное экономическое оружие, применяемое против чужой собственности (в том числе против рядовых акционеров), для кражи коммерческих секретов партнеров, обесценивания их активов, подрыва кредитного рейтинга, дискредитации делового имиджа, для шантажа или угрозы его применения. Широкое применение такого экономического оружия в деловой практике может укрепить конкурентные позиции одних компаний и подорвать позиции других. Но главное состоит в том, что рынок в целом при этом, как правило, дестабилизируется - происходят неслучайные колебания экономической конъюнктуры рынка. Такое оружие усугубляет его информационную асимметрию.

Как известно, капиталистический рынок опирается на огромное количество информации: о наличии и полезности для покупателя конкретных

вещей (или финансовых инструментов), о цене и условиях сделки у разных продавцов и проч. Если исходить из классической теории экономической конкуренции, то можно считать, что справедливая конкуренция означает равные шансы для всех участников, из которых победителя определяет случай.

С информационной точки зрения исходные предпосылки красивых статических и динамических моделей равновесия конкурентного рынка во многом носят гипотетический характер. С одной стороны, они предполагают полноту, адекватность и всеобщую доступность экономической информации, которая характеризует все имеющиеся в данный момент экономические возможности (технологические способы). С другой стороны, эти предпосылки опираются на отсутствие у участников рынка полной информации о конкурентах, из того, что свои экономические решения участники принимают в условиях неопределенности. Это привносит в игру на товарных, валютных и фондовых биржах существенный элемент "чистого риска", определяет во многом случайный характер колебаний конъюнктуры.

Американцы очень азартны, при этом они умеют ставить на выигрыш, сводя риск к минимуму. Для них риск - это благородное дело, но при условии, что оно застраховано (т.е. заранее просчитано). Чтобы не остаться в накладе в "игре с чистым риском", они придерживаются простой стратегии - надо вложить в игру достаточное количество денег, позволяющее много проиграть. Затем, выражаясь языком П. Бернштейна³⁰, "схождение к среднему" обязательно выправит ситуацию и компенсирует проигрыш, надо просто этого дожидаться.

Однако применение специальных ИТ-технологий делает эти модели не адекватными современной реальности, поскольку достигаемое с помощью таких технологий информационное превосходство одних участников рынка над другими приводит к фактическому неравенству их конкурентных возможностей. В этом случае рынок перенасыщается избыточной информацией, которая модифицирует его базовую экономическую структуру

³⁰ Питер Л. Бернштейн "Против богов: укрощение риска". М. ЗАО "Олимп-Бизнес" 2000. Стр. 191.

- возникает информационная асимметрия участников - одни оказываются в более выгодном положении, располагают большей информацией и большими возможностями, чем другие. Таким образом, типичное для капиталистической экономики имущественное неравенство влечет неравенство информационно-технологическое, определяет информационное превосходство одних участников рынка над другими, что создает предпосылки для несправедливой конкуренции, для подавления случайных колебаний конъюнктуры на том или ином сегменте рынка. Образно говоря, экономические риски становятся "грязными", а уровень неопределенности (случайности) изменений рыночной конъюнктуры понижается.

Чтобы не проиграть в "игре с грязным риском", тоже надо иметь большие деньги. Но стратегия иная - вкладывать их надо не в саму игру, а в подготовку к игре, в обеспечение надежного информационного преобладания над соперником; потратить деньги на то, чтобы выяснить реальные возможности партнера и обесценить (дискредитировать) его активы ("kozyри"). При этом, используя INT-технологии, надо добиться такого технологического преимущества, которое исключит дуэль с равными шансами и обеспечит победу еще до начала сражения.

Обладание INT-технологиями порождает у продвинутых бизнесменов желание захватить ресурсы отстающих, используя, например, следующую схему. Как и в тотализаторе на ипподроме, надо найти достаточно большое количество участников, которые, надеясь на выигрыш, "делают традиционные ставки", а потом с помощью недоступной для других специальной технологии "сорвать банк".

1. Найти или придумать легальную игру (например, фондовая биржа, финансовая пирамида и проч.).
2. Найти достаточно азартных партнеров, готовых рискнуть находящимся в их распоряжении капиталом.
3. Втянуть партнеров в игру, создав у них ложное впечатление о том, что они играют в честную игру с "чистым риском", со случайностью, что в этой игре у них есть реальные шансы на выигрыш.

4. Поддерживать угар азарта, что должно предотвратить разоблачение иллюзорности этой надежды.
5. Обеспечить себе победу в игре за счет применения INT-технологий, уровень которых позволяет преодолеть заранее разведанную защиту партнера.
6. Переход на новый информационно-технологический виток игры после того, как недовольные лохи предъявят дополнительный спрос на охранные системы и информационные услуги (подготовку претензий).

Если на пятом шаге этой схемы организатору удастся обеспечить себе победу, "подсматривая карты партнеров", которым в этом случае не приходится рассчитывать на равенство шансов, то игра, в которую они играют, вообще говоря, не имеет отношения к справедливому конкурентному рынку. Все, кто в подобной игре следуют классической стратегии и полагаются на случай, даже большие деньги удержать в руках не смогут - их обязательно отнимут те, кто к такой "игре" лучше подготовился.

Вопрос о том, насколько законно применение частными компаниями в конкурентной борьбе экономического оружия, является достаточно сложным. Однозначного ответа, по-видимому, нет - как и для обыкновенного оружия, надо разбираться в каждом отдельном случае. В самом деле, применение INT-технологий может быть легальным (например, санкционировано правительством), полуполюгальным (запрещено законом, но случаи нарушения не выявляются) или нелегальным (то есть преступным, с доказательствами в суде).

С точки зрения принципов легального бизнеса "допустимо все то, что не запрещено законом", а для установления случая нарушения закона надо, во-первых, чтобы такой закон был (чтобы его принял Конгресс и подписал президент), и, во-вторых, чтобы факт его нарушения был соответствующим образом зафиксирован. Так, если на пятом шаге упомянутой выше схемы ее организатора уличат в нарушении законов о защите конфиденциальной информации (персональной, корпоративной или государственной тайны) и ему будет предъявлен соответствующий иск, то такое средство ведения

конкурентной борьбы будет считаться незаконным (организатор должен будет компенсировать партнерам нанесенный ущерб).

В кодексе американских законов есть законы, запрещающие недобросовестную рекламу, промышленный шпионаж, интеллектуальное пиратство, нарушение прав частной собственности и многое другое. Это позволяет заключить, что основное содержание вопроса о легальности применения экономического оружия связано с регистрацией факта нарушения законов, что значительно сложнее установления факта применения оружия обычного (так сказать, военного).

Как правило, нарушение закона констатируется в тех случаях, когда обнаружен факт умышленного причинения ущерба. Однако следует иметь в виду, что ущерб компании, против которой были применены ИТ-технологии, всегда бывает двояким - прямым (материальный ущерб от кражи коммерческих секретов, интеллектуальной собственности, или нарушения работы информационных систем) и косвенным (доказательство уязвимости компании, подрыв ее деловой репутации). Причем косвенный ущерб может многократно превышать прямой, а потому подвергшиеся кибернападению корпорации, беспокоясь о своем имидже, предпочитают не придавать широкой огласке случаи удачного применения против них ИТ-технологий (взлома сайта, подслушивания, кражи информации, фальсификации документов и проч.).

Как известно, зафиксировать кибератаку со стороны (то есть извне компьютерной сети, против которой она направлена) весьма сложно. Поэтому, если подвергшаяся нападению компания сама о таком случае не сообщит, нарушение закона зафиксировано не будет. Если же применение ИТ-технологий не будет зафиксировано и не будет сопровождаться претензиями о компенсации ущерба, то такой способ ведения конкурентной борьбы можно считать "полулегальным" конкурентным соперничеством (это когда с правовой точки зрения их применение считается противозаконным, но факты нарушения по каким либо причинам не фиксируются). И поскольку факты кибератак зачастую скрываются, соответствующие законы,

защищающие корпоративные секреты, бездействуют, а корпорации со своими врагами разбираются самостоятельно. Таким образом, применение INT-технологий коммерческими компаниями против своих партнеров фактически считается допустимым, что подрывает доверие между партнерами и рынок в целом. Государство в такой ситуации занято не столько повышением уровня защищенности личных и коммерческих секретов (конфиденциальности) граждан, не столько регулированием технологической гонки между возможностями экономического оружия и защиты от него, сколько тем, чтобы, во-первых, не отстать в оснащении органов федеральной и местной власти, и во вторых, созданием собственных специальных информационных систем (см. выше).

Вывод: широкое распространение коммерческих INT-технологий в ситуации, когда государство больше не защищает конфиденциальность экономических участников, размывает традиционные принципы равноправной (справедливой) конкуренции. Иначе говоря, если государство фактически закрывает глаза на то, что участники рынка "подсматривают в карты друг друга", то игра, в которую они играют, не имеет отношения к справедливому конкурентному рынку.

Как уже отмечалось выше, экономика функционирует в ситуации, когда все ресурсы уже имеют собственника, а конкуренция направлена на их захват (перераспределение). Как известно, печатание денег не приносит дополнительного богатства, а всего лишь служит инструментом его перераспределения. Можно сказать, что именно плохо защищенные ресурсы становятся фактором развития той или иной группы компаний, или даже в целом той или иной национальной экономики. Это означает, что общество разделяется на тех, кто с помощью какого-либо механизма несправедливой конкуренции такие ресурсы отнимает, и тех, у кого их отнимают. Соответственно, пройдох и лохов.

Для работы подобного механизма необходимо, чтобы и лохи, и пройдохи не разуверились в своих жизненных позициях. Точнее, у большого

количества людей, располагающих ограниченными информационно-аналитическими возможностями, необходимо поддерживать

- истовую веру в успех и в случайный (временный) характер своих неудач, а также

- уверенность в порядочности государства (законодателей, правительства, судов) и его способности обеспечить реализацию принципов справедливой конкурентной борьбы.

В этой ситуации важнейшей для общества экономической задачей становятся не достижение высоких темпов экономического роста, не повышение благосостояния народа, а поддержания имиджа справедливой рыночной конкуренции, нужна развитая сфера производства иллюзий, активная PR-кампания³¹, создающая иллюзию справедливого рынка и оставляющая у лохов после каждой "стрижки" надежду; лозунгом такой кампании может быть: "играй, и не задумывайся о том, что игра не справедлива, и тебе, "честное слово"(!) следующий раз обязательно повезет".

В лохи попадают все те, у кого нет возможности освоить новые методы конкурентной борьбы (а также приемы защиты от них), кто по каким-либо причинам не может платить высокую цену за сохранность своих ценностей (в том числе информационных ресурсов), кто не в состоянии вовремя распознать подделку (ложный имидж, недобросовестную рекламу и проч.) и надеется на государственные гарантии конфиденциальности.

Следствием развития такой "экономики несправедливой конкуренции" (ЭКОНЕК) является та технологическая гонка, в которую вовлекаются и лохи, и пройдохы. Очевидно, что рано или поздно лохи начинают реагировать на постоянные неудачи в бизнесе и пытаются защитить себя от обмана, выделяя ресурсы на приобретение все более совершенных разработок. Наиболее решительные из них объединяются и переходят в атаку, то есть вооружаются ИТ-технологиями и пытаются прорваться в сообщество пройдох. Например, поскольку все современные коммуникационные системы, от цифровых коммутаторов до спутниковых

³¹ PR-технологии это методы управления лохотроном с большим количеством игроков (участников).

телефонов, допускают возможность внешнего слежения (перехвата), наиболее продвинутые пользователи для предотвращения несанкционированного доступа к своей информации вынуждены использовать в своих телефонах и компьютерах программные средства с криптокодированием. (Весьма показательным выглядит следующий рекламный лозунг таких средств - "Если Вы не какой-нибудь лох, то Ваш мобильник нуждается в специальном снаряжении").

Но пройдоха, обладающий хотя бы небольшим информационно-технологическим гандикапом, все равно обгонит в освоении нового поколения информационных технологий и все равно обманет. В этом свете лозунг современного бизнеса: успех - это успеть, надо понимать не как желание успеть помолиться в надежде на покровительство "Его величества случая" или застраховаться от поражения, а как желание успеть обеспечить себе заведомую победу (на основе преодоления системы информационной безопасности противника, а также построения собственной обороны, достаточной для отражения его атак).

Для продолжения игры в нее необходимо постоянно вовлекать достаточное количество новых азартных участников - обыкновенных людей, компаний, и целых стран. Поэтому соответствующую PR-кампанию надо проводить не только в национальных границах, но и за рубежом, где защита от INT-технологий еще не достаточно развита, а потому население еще не в состоянии выявлять "закладки экономического оружия", и с подобной высокотехнологической наглостью еще не сталкивалось (да и противодействующих законов там нет)³². Игра становится международной, и задачи ее становятся глобальными (как в финансовой пирамиде). А ее идеологическая основа - гарантия справедливого конкурентного рынка становится "опиумом для народа", формой выгодного современному бизнесу и функционально оправданного суеверия, позитивный имидж которого профессионально культивируется многими американскими "учеными

³² Например, распространение в юго-восточной Азии Интернет-программ для игры на электронной бирже. В такую игру можно вовлечь огромный контингент населения, располагающего значительной залогопригодной собственностью.

экономистами". "Крупный бизнес ни в одной стране не бывает белым и пушистым", - заявляет в "Известиях" российская журналистка Светлана Бабаева³³. Но белыми и пушистыми бывают гарвардские преподаватели, рассказывающие инфантильным студентам о красивых математических моделях капиталистического рынка, о справедливой конкуренции, а также о благородстве предпринимательского риска. Примерно такую же смысловую нагрузку несет теория экономического риска, которой посвящена упомянутая выше книга Л. Бернштейна "Против богов: укрощение риска".

Террористические атаки и крупнейшие корпоративные аферы изменили позицию правительства в отношении защиты американцев. В частности, опасность сложившейся ситуации была вынуждена признать администрация президента Дж.Буша-мл. В 2002 году обанкротились крупнейшая энергетическая корпорация Enron, и одна из ведущих телекоммуникационных компаний Worldcom. Сформировалась реальная угроза корпоративного банкротства еще нескольких крупнейших американских компаний. По оценкам специалистов, эта серия скандалов нанесла американской экономике и престижу делового мира США такой ущерб, размеры которого превосходят последствия терактов 11 сентября 2001 года. По этой причине администрация президента Буша в срочном порядке инициировала подготовку и принятие в июле 2002 года специального "Закона об ответственности за корпоративное мошенничество"³⁴, суть которого состоит в недопущении того, чтобы такие аферы подорвали экономику США.

Усиливаются организационные и технологические аспекты информационной безопасности (запрещение входа в конгресс США посетителей с телефонами со встроенными цифровыми фотокамерами). Обсуждаются законопроекты о запрещении подглядывания, о том, какие именно фото и видео материалы считать конфиденциальными (Video Voyeurism Prevention Act of 2003), о мерах обязательного обмена

³³ "Известия" от 25. 07. 2003. Передовая статья "Порок бедности".

³⁴ Sarbanes-Oxley Act of 2002 - P.L 107-204.

информацией между государственными и коммерческими базами данных и проч. Конгресс США запретил вход в свои помещения посетителям с сотовыми телефонами, в которые встроены фотокамеры. Однако в целом противодействие распространению ИТ-технологий в американском обществе носит фрагментарный характер. Среди наиболее значимых можно выделить такое направление, как борьба против "Большого брата". В этой связи демократы в Сенате борются с проектами, подобными ТИА³⁵.

Выделение финансирования работ по проекту "Всеобщая информационная осведомленность" (Total Information Awareness - TIA) на 2004 год столкнулось с серьёзными проблемами в Сенате США. В середине июля в Сенате США рассматривалась проблема полного запрета на разработку проекта ТИА.

В феврале 2003 года конгресс США потребовал, чтобы перед внедрением в США системы "Всеобщая информационная осведомленность" Пентагон получил специальное разрешение на ее использование. Со своей стороны, Президент Дж. Буш-мл. объявил, что он предпринимает параллельные усилия, создавая Центр интеграции террористических угроз (Terrorist Threat Integration Center). Независимо от судьбы этих двух программ быстро развиваются и иные не менее объемные попытки интеграции данных мониторинга. Среди таких проектов инициатива корпорации Regulatory Data Corp., работающей в интересах консорциума 14 ведущих мировых финансовых институтов. Созданный в июле 2002 года, этот консорциум объединяет информацию своих членов, собранную с целью противостояния "отмыванию денег, мошенничеству, финансовому терроризму, организованной преступности и коррупции", а его "Информационная база данных по глобальному регулированию (Global Regulatory Information Database) призвана "помочь участникам лучше узнать своих клиентов". Эта база данных постоянно перерабатывает более 20000 источников публичной информации о потенциальных нарушителях, - от

³⁵ Основное содержание проекта было изложено выше в разделе 3.

газетных статей и ордеров Интерпола до дисциплинарных актов Комиссии по безопасности и биржам США (U.S. Securities and Exchange Commission).

По мнению сторонников развития полицейских технологий, уже в ближайшем будущем неподдающееся пресечению буйство снайперов-убийц станет практически невозможным, по крайней мере, в густонаселенных районах страны. Объединив камеры полиции с сетью камер частного наблюдения, так, как это сделано на дороге № 9, видеопокрывание станет настолько плотным, что любой атакующий снайпер, а также все люди, находящиеся рядом с местом преступления, будут последовательно отслеживаться несколькими камерами до тех пор, пока они не будут остановлены и допрошены. Несомненная полезность и доступность подобных систем видео наблюдения активно пропагандируется. Однако, по словам сотрудника образовательного Центра Университета Purdue Карла Ботана (Carl Botan), который изучает такие технологии уже 15 лет, несмотря на постоянно возрастающие возможности (мощность) таких систем, видеомониторинг занимает менее одного процента от общего объема наблюдений.

Приведенное революционное направление использования ИТ-технологий для противодействия терроризму столкнулось со сложной проблемой: необходимые меры не должны были противоречить базисным законам США, гарантирующим свободы и права человека, но в тоже время обеспечивать все аспекты информационной безопасности страны.

В ноябре 2002 года большая группа представителей американской общественности и различных независимых организаций (Федерации Американских Учёных, а также ряд общественных деятелей) направила сенаторам от демократической партии Тому Дэшлу и Тренту Лотту письмо с обращением, имеющим целью побудить Сенат принять поправку к закону о внутренней безопасности, которая остановит дальнейшую разработку и реализацию проекта ПА. Они обращали внимание сенаторов на то, что этим проектом не была предусмотрена система отчётности, а сам проект

назывался ими не иначе, как "антиконституционная система слежки за гражданами". Под обращением стоит 52 подписи.

Многие газеты страны резко осудили предложенную министерством обороны систему слежки. Нью-Йорк Тайме заявила, что "Конгресс должен закрыть программу в ожидании тщательного расследования". В этой связи газета "Вашингтон Пост" писала, что, прежде, чем двигать проект вперед, "министр обороны должен назначить независимую комиссию для расследования".

С предупреждением о серьезном риске, связанном с реализацией подобного проекта, в Сенат обратилась авторитетная профессиональная организация ученых-компьютерщиков "Американская Ассоциация компьютерной техники". Многочисленные общественные группы выражали сомнение по поводу назначения руководителем программы дискредитировавшего себя адмирала Пойнтдекстера. Но самую жёсткую позицию занял обозреватель Нью-Йорк Тайме Уильям Сапфайр, который в резкой статье от 14 ноября 2002 года писал о Пойнтдекстере, что "он полон решимости сломать стену между коммерческой слежкой и секретным правительственным вторжением в частную жизнь".

В ходе проведенных в Сенате дебатов демократы, ссылаясь на стратегию национальной безопасности редакции 2002 года, утверждали, что проект ТИА противоречит правам человека. "В двадцать первом веке только те нации, которые привержены защите основных прав человека и гарантированию политических и экономических свобод, будут способны реализовать потенциал своей страны и обеспечить будущее процветание. Повсюду люди хотят иметь свободу речи, выбирать своего правителя, исповедовать любую религию, давать образование своим детям, обладать собственностью, получать прибыль со своего труда. Эти свободные ценности верны для каждого человека, в любом обществе, а защита этих ценностей от врагов - общая цель всех свободных людей во всём мире во все времена"³⁶.

³⁶ Стратегия национальной безопасности -редакция сентября 2002 года. <http://www.whitehouse.gov>

Среди людей, выступивших против этой системы, были такие известные личности, как сенаторы Хиллари Клинтон, Рон Уайден и другие.

После достаточно длительного обсуждения (с января по июль 2003 года), Конгресс США одобрил законопроект об укреплении кибербезопасности³⁷, основное содержание которого состоит в корректировке уголовного кодекса в отношении наказаний за подобные преступления. Согласно действующему закону, посвященному киберпреступности³⁸, максимальное наказание для хакера было не более 10 лет лишения свободы, этот закон ужесточает действия хакера и развязывает руки правоохранительным органам.

В феврале 2003 года сенатор Рон Уайден (демократ от штата Орегон) представил поправку к расходам госбюджета, предлагающую полностью прекратить финансирование предлагаемых программ наблюдения (мониторинга) до тех пор, пока Пентагон не докажет Конгрессу, что эти программы не нарушают прав конфиденциальности (privacy rights).

Сенат эту поправку принял, но она, по мнению сенатора Уайдена, "все равно проект не убьёт". Она просто передала решение по нему исполнительной власти, обязав министра обороны, министра юстиции и директора ЦРУ в течение 90 дней направить Конгрессу специальный доклад с ответами на вопросы сенаторов и конгрессменов. Фактически суть этой поправки свелась к обеспечению финансирования проекта ТИА до тех пор, пока президент США не выступит с письменными заверениями о том, что прекращение его разработки поставит угрозу безопасности США. Но даже если президент предоставит такой документ, Конгресс оставил за собой право на окончательное одобрение каждой из входящих в него технологий.

В феврале 2003 года конгресс США потребовал, чтобы перед внедрением в США системы "Всеобщая информационная осведомленность" Пентагон получил специальное разрешение на ее использование. Со своей стороны, Президент Дж. Буш-мл. объявил, что он предпринимает

³⁷ Cybersecurity Enhancement Act of 2003.

³⁸ U.S.C. title 18 § 1030.

параллельные усилия, создавая Центр интеграции террористических угроз (Terrorist Threat Integration Center). Независимо от судьбы этих двух программ быстро развиваются и иные не менее объемные попытки интеграции данных мониторинга.

После голосования в Сенате представители DARPA заявили о том, что агентство все равно верит в программу ТИА. "Мы всё ещё верим, что исследования и разработки, планируемые по программе ТИА, очень важны для нашей страны. ТИА будет разрабатывать инновационные информационно-технологические инструменты, которые дадут развитие министерства обороны и контрразведывательному и контр-террористическому сообществу предотвратить террористические атаки на Соединённые Штаты". 24 января 2002 года Сенат единогласно наложил мораторий на программу и включил его в бюджет, который был одобрен.

Подводя итог обсуждению в Сенате, Деклан МакКулла, обозреватель CNET, 24 января 2003 г. писал, что единодушное голосование в Сенате есть свидетельство необычного триумфа заботы о неприкосновенности частной жизни над аргументами администрации Буша о полезности проекта ТИА для национальной безопасности. В соответствии с поправкой Уайдена, даже после включения ТИА в бюджет по настоянию президента, если МО или другой орган исполнительной власти пожелает использовать ТИА против американских граждан, ему потребуется "специфическое утверждение" такой меры в Конгрессе. Исключением является "законная" военная разведка за рубежом или разведывательные операции против неамериканских граждан в США и за их пределами.

Дополнительную тревогу в стане демократов вызвало письмо Генерального Инспектора МО Джозефа Шмица к сенатору Грессли, где говорилось, что ФБР "рассматривает эксперименты с ТИА-технологией в будущем".

В мае 2003 года DARPA завершила подготовку специального доклада Конгрессу по данному проекту. Однако сенатор Уайден отнесся к нему скептически, что нашло отражение в его июньском письме Dr. Anthony Tether

(DARPA). В нем отмечается, что "Ваш доклад утверждает, что программа ТИА не пытается создать или получить доступ к централизованным базам данных, в которых хранится информация, собранная от различных общественных или частных баз данных. Тем не менее, очевидно, что программа ТИА будет иметь доступ к любым подобным базам данных". К этому Уайден добавляет, что он "остается глубоко озабоченным тем, что для обнаружения гипотетически опасных ситуаций будет использоваться технология ТИА, перепахивающая большое количество частной информации американцев".

Вопросы, поднятые в письме Уайдена, касаются ряда личных и гражданских прав и свобод, включая вопросы о том, какая информация будет собираться для ТИА, будут ли граждане осведомлены об этом или нет, в ходе тестирования технологий, а также какая информация будет доступна конгрессу при дальнейшем продвижении программы.

Против поправки о прекращении финансирования программы ТИА выступил Белый дом. По заявлению представителя Бюро Белого Дома по менеджменту и бюджету (White House's Office of Management and Budget - OMB) "Эта поправка отрицает важный потенциальный инструмент в войне с терроризмом. Администрация призывает Сенат отклонить поправку, которая запрещает любые исследования и разработки по программе Terrorism Information Awareness [TIA]." Внутренняя политическая борьба разворачивается против "большого брата" (проекта ТИА), и обходит стороной множество братьев меньших (развитие многочисленных частных информационных сетей).

Конгресс (Сенат) сосредоточил усилия на борьбе с этим государственным антитеррористическим проектом. Противники этого проекта, во главе с конгрессменом Роном Уайденом смогли заблокировать его финансирование в 2003-2004 финансовом году. По образному выражению Р. Уайдена, нельзя допустить, чтобы "государство могло схватить американцев за ноги и трясти их до тех пор, пока не вывалится что-

нибудь любопытное"³⁹. Тем не менее, по сообщениям прессы, полностью уничтожить ТИА "поборники неприкосновенности частной жизни и гражданских свобод" не смогли. Они разрешили использовать эту систему "против иностранцев (в том числе и иммигрантов), а также против американских граждан, покинувших США".

Несмотря на то, что Сенат США склонял к полному запрету финансирования программы, за продолжение его финансирования однозначно высказался президент Дж.Буш-мл. Как само содержание проекта, так его горячее обсуждение в Конгрессе США, позволяет сделать вывод о том, что политическое значение информационных технологий продолжает возрастать.

Проводимая США политика распространения в мире свободы и демократии фактически ориентируется на хорошо известный принцип - "голосует каждый доллар". Отсюда стремление к тому, чтобы долларов в мире было больше. Все дело в доверии к такому доллару, обеспечение которого не очевидно. Поэтому экономическая политика США направлена на укрепление глобальных позиций доллара, которые должны противостоять глобальному наступлению дешевых экономических ресурсов с помощью современного (гуманного!) экономического оружия, которое предполагается создать путем интеграции уникальных американских космических и информационных технологий.

Среди направлений создания такого оружия наиболее важными представляются следующие два: осуществление постоянного глобального мониторинга на основе применения широкого круга современных методов дистанционного неразрушающего контроля и монополизация контроля за подавляющей частью глобального информационного трафика.

Мощные информационные системы наблюдения наземного и космического базирования создаются в настоящее время по заказам МО США в рамках реализации проектов построения системы Национальной

³⁹ Цитируется по статье Вл. Дзагуто. "Большому брату урезали финансирование". Газета "Время новостей" от 26 сент. 2003.

противоракетной обороны (НПРО) - например, система типа "Глобальная информационная сеть" GIG - Global Information Grid (ожидается, что она будет введена в эксплуатацию в 2005 г.), а также система наблюдения за космосом - Space Tracking and Surveillance System - STSS. К финансированию работ по таким системам администрация Дж. Буша-мл. намерена также привлечь значительные средства частных инвесторов.

Как известно, расходы по программе "Аполлон" многократно окупились только за счет коммерческого распространения застежек-липучек. Учитывая практичность американского частного капитала, вопрос о способах окупаемости частных вложений возникает и сейчас. С нашей точки зрения наиболее эффективными из коммерческих возможностей использования разработок в области НПРО могут стать технологии тотального информационного контроля, в частности, целевого мониторинга конкретных объектов на поверхности Земли, а также перехват и обработка глобального информационного трафика. В этом случае инвесторы получают доступ к уникальной информации, а также возможности ее использования в собственных коммерческих интересах, причем опережающее конкурентов коммерческое применение этих технологий обеспечит американскому инвестиционному и страховому бизнесу глобальные информационные преимущества.

При этом важно иметь в виду, что уникальные информационно-космические технологии будут доступны только для определенной группы компаний-инвесторов и не доступны для всех других. Иначе говоря, будет создан новый сверхмощный канал избирательного поступления ценной экономической информации (например, наличия ядерного топлива на любой атомной станции, состояния посевов, наличия и движения транспортных средств, запасах редкоземельных металлов, золота и иной информации о происходящих в мире хозяйственных процессах). В результате информационная асимметрия будет и дальше углубляться, а вооруженные подобной информацией инвесторы получат в глобальной экономике подавляющие преимущества. На фоне дальнейшего опережающего развития

американского Интернета такое экономическое оружие тотального информационного доступа (ТИД) может оказаться самым мощным в мире.

Для характеристики мощности такого оружия достаточно отметить, что манипулирование уникальной разведывательной информацией может обесценить капитализацию ключевых компаний, разорить любое государство, обрушить любую валюту, подорвать практически любой инвестиционный проект, то есть все то, что опирается на более или менее иллюзорные виртуальные оценки. В этой связи уместно вспомнить, что:

- руководство Федеральной резервной системы США в ближайшее время может смениться, причем эта смена с политической точки зрения представляется не менее существенным событием, чем выборы президента, но осуществляется по менее прозрачным правилам⁴⁰;

- частные капиталы, привлекаемые к финансированию программы национальной противоракетной обороны, непосредственно заинтересованы в получении от своих вложений коммерческого эффекта, а потому будут претендовать на свободное использование получаемой из космоса так называемой "невоенной информации";

- судя по сложившейся практике лоббирования коммерческих интересов на государственном уровне, вероятность использования государственной информации в корыстных интересах частных компаний представляется достаточно высокой (только догадки о том, какую информацию можно будет получить с помощью систем типа GIG или TIA, вызывает страх, парализующий деловую активность);

- в этом случае почти весь страховой бизнес будет заранее просчитываться и перестанет зависеть от благоприятного или неблагоприятного случая.

Кроме того, это оружие может оказаться также заведомо более эффективным, по сравнению с развертыванием в космосе боевых систем,

⁴⁰ Трудно далее представить, какие, например, последствия может иметь применение Федеральной резервной системой США рекомендаций крутых ребят из Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) - а именно, приобретать предприятия за рубежом на средства резерва Центрального банка страны. "Финансовые известия" 20 июня 2003.

основанных на новых физических принципах. Другими словами, в XXI веке главные космические угрозы США могут состоять не в нападении из космоса (с применением лазерного или пучкового оружия) и даже не в масштабной информационной поддержке армии, флота и ВВС, а в монополизации права на применение дискредитирующего информационного оружия.

Важно иметь в виду, что применение подобного информационного оружия не выходит за рамки современных взглядов на методы ведения конкурентной борьбы и практически не регулируется международным правом. Следуя современной жесткой глобальной политике, США может "отвязаться" от МВФ, перестать рассматривать его в качестве основного инструмента своей глобальной валютно-финансовой политики. Именно это вместе с современными технологиями использования Интернета в интересах корпораций и пронизывающим все и вся глобальным мониторингом станет главным признаком новой экономики (нового экономического порядка, демократичность которого определяется технологической вооруженностью группы лиц). Сегодня, когда уход от налогов стал предметом почти спортивной гордости и не менее популярен, чем автомобили, когда исчезла разница между методами ведения конкурентной борьбы и применением информационного оружия, "монополия на объективизацию" экономической информации представляет собой угрозу информационной безопасности мировой экономике в целом.

Развитие тенденции опережающего коммерческого применения специальных ИТ-технологий, безусловно, встретит активное противодействие со стороны многочисленных приверженцев офшорно-рыночной (непрозрачной) экономики. И поскольку космические запуски уже стали коммерческими, средства космического наблюдения и контроля надо будет от таких приверженцев защищать, что может стать главным направлением милитаризации космоса.

По мнению Дана Плеша (Dan Plesch), укрепляя имеющееся в настоящее время превосходство США, администрация Дж.Буша-мл. решила построить полномасштабный противоракетный щит, нацеленный не только на перехват

угрожающих территории США вражеских ракет (боеголовок), но и неамериканских спутников. Фактически предложение использовать в космосе лазеры, которые могут быть испытаны уже через несколько лет, будут намного более эффективны именно против спутников, чем против ракет. По мнению космического командования США (U.S. Space Command), именно лазеры являются оружием, которое может обеспечить доминирование в конфликтах любого уровня⁴¹.

Возникает сложная задача легализации и обеспечения доступности для международного аудита первичной экономической информации, получаемой с помощью новых технических средств автоматизированного контроля. Очевидно, что без такого аудита о "нормальной" конкурентной борьбе в мировой экономике можно забыть. Для решения такой задачи недостаточно аморфного сотрудничества в рамках декларируемых в настоящее время политических программ "формирования глобального информационного общества".

Как известно, после запуска первого искусственного спутника Земли советское правительство торжественно обещало поставить результаты исследований космического пространства на службу всему человечеству. Администрация Р. Рейгана тоже обещало поделиться достижениями, связанными с работами по проекту СОИ. Надо попытаться вывести эти обещания на уровень формальных договоренностей. Иначе говоря, попытаться сделать получаемую из космоса информацию общедоступной. Причем сплотить в XXI веке международное сообщество могут не абстрактные идеи, а деньги, точнее такая серьёзная угроза их потери, как дискредитация фондового рынка с помощью методов дистанционного зондирования (космической статистики). Но противостоять подобной угрозе, видимо, будет очень сложно.

1. недостаточный контроль (accountability) за действиями лиц, работающими с ББД и

⁴¹ Dan Plesch "Reframing the Debate on Missile Defenses", Foreign Policy In Focus \ Global Affairs Commentary {August 2001, 0108nuctreaty_pody.html

2. отсутствие гарантии того, что информация собираемая, для одной цели, в конце концов, не будет использована для другой, возможно, неблагоприятной цели.

По мнению Петера Г. Нейманна (Peter G. Neumann), ученого, работающего в неприбыльной исследовательской организации SRI (Menlo Park, Калифорния), для раскрытия случаев злоупотребления пользователями своими полномочиями, жизненно необходимо обеспечение четкого протокольного контроля, кто получил доступ к данным, к каким, как эти данные были изменены и т.д. Все случаи злоупотребления (или превышения) пользователями своих полномочий должны фиксироваться. Перефразируя образное выражение голландского архитектора Рема Коолхааса (Rem Koolhaas), можно потребовать, чтобы ББД, содержащие данные о наблюдениях, стали "транспарантным пространством, где любое действие или бездействие не остается незамеченным".

Подобный мониторинг является стандартной операционной процедурой во многих больших банках данных. SETI@Home, например, точно отслеживает, какие данные обрабатывает каждый компьютер, на котором работают миллионы ее членов.

Тем не менее, как утверждает Нейман, в большинстве коммерческих программ управления банками данных подобный протокольный контроль не ведется. Более того, такая возможность даже не предусматривается. Стандартное программное обеспечение (то есть стандартные программные продукты Oracle, IBM и Microsoft) слишком многим пользователям позволяет иметь ранг "доверенного лица", обладать полным доступом к системе, и, следовательно, иметь возможность изымать следы своей работы из ее регистрационного журнала. Поэтому, используя только эти программы, при всем желании невозможно обеспечить какой-либо серьезный контроль работы даже с таким ББД, как банк данных Центра интеграции террористических угроз.

Справедливы также опасения того, что данные, собранные для одной цели, могут быть использованы для других целей (см. например, упомянутый

выше проект "Мост Кулиджа"). Упомянутый выше исполнительный директор Информационного центра по электронной защите конфиденциальности М. Ротенберга в этой связи отметил: - "Сначала они говорят, что фотографируют вас для того, чтобы бороться с автомобильными пробками, а потом вдруг оказывается, что они пытаются выяснить, не террорист ли вы".

Более того, нецелевое (альтернативное) использование информации ББД может быть результатом хакерской атаки, что связывает этот вопрос с проблемами их безопасности. Как известно, защитить компьютеры очень трудно - и количество и сложность связанных с ними проблем постоянно

нарастает⁴². Почти все значимые американские сайты - от газеты New York Times до ЦРУ и ФБР, - были хотя бы однажды взломаны. Хакеры постоянно будут пытаться проникнуть в ББД, поскольку именно там находится интересующая их персональная идентификационная информация. При этом следует иметь в виду, что изобретательность хакеров часто опережает плановые защитные меры. В таком же положении будет находиться любая правительственная база данных, сформированная для охоты за криминалом и террористами, в том числе массив данных по программе "Всеобщая информационная осведомленность" (см. статью "Для борьбы с терроризмом США нужен новый ВПК").

Множество произошедших в США в 2002 году бухгалтерских скандалов заставило Конгресс продвинуть корпоративную реформу. В отношении организаций, располагающих собственными базами данных, в которых имеется персональная информация, может потребоваться новое законодательство, которое будет предписывать этим организациям ведение детальных и доступных для общественности протоколов использования ББД. Сказанное подтверждает значимость поставленных вопросов. Их решение

⁴² Об уязвимости компьютеров пользователям довольно остро напомнили 25 января 2003 г., когда Интернет был поражен червяком Slammer, (червяк – это самовоспроизводящаяся злонамеренная компьютерная программа, поражающая один компьютер за другим и заставляющая каждый распространять его дальше). Через 10 минут после появления Сламмер инфицировал около 75 тыс. компьютеров, многие из которых были критически важны для бизнеса.

может опираться на адекватную структуризацию ББД, а также на методы предварительной обработки первичной информации (наблюдений) и организации ее "распределённого компьютеринга"⁴³. Лоуренс Лессиг (Lawrence Lessig), профессор права в Стэнфордском университете, автор монографии "Кодекс и другие законы киберпространства" (Code and Other Laws of Cyberspace), убежден, что в процедурах использования информации ББД необходимо предусмотреть специальные ограничения. В этой сфере, по его мнению, целесообразно было бы создать ситуацию, подобную правилам финансового кредитования, когда акционеры банка могут узнать, кто и как использует их деньги, и своевременно вмешаться.

В упомянутой выше работе Дана Фармера и Чарльза К. Манна "Страна под наблюдением" отмечается, что метод адекватной структуризации уже разработан и используется. Так, правительство Малайзии внедряет многофункциональные смарт-карты с 32 килобайтной памятью, в которой информация разделена по семи секторам (в том числе, личные идентификационные данные, водительские права, банковский счет, иммиграционный статус и проч.). Встроенное в такую смарт-карту программное обеспечение шифрует и размещает информацию в отсеках памяти и воспроизводит ее полностью только по ключу биометрических данных владельца. Полицейский или иной представитель власти, продавец в магазине или деловой партнер получает доступ только к одному соответствующему отсеку памяти; остальные отсеки (без ведома владельца) остаются для них недоступными, что обеспечивает защиту от несанкционированного распространения конфиденциальной информации.

Лоуренс Лессиг считает, что подобные специальные ограничения доступа должны быть предусмотрены и в федеральных базах данных. При этом пользователи, получающие доступ к чувствительным данным, должны обязательно идентифицировать себя, их доступ должен быть ограничен только теми данными, которые соответствуют их авторизации. Более того,

⁴³ Имеется в виду одновременная обработка большого массива данных на разных компьютерах.

такие базы данных обязательно должны сохранять протокольные записи о своих пользователях и их действиях.

Такую точку зрения поддерживает и конгрессмен Стефен Хорн (Stephen Horn), который, опираясь на данные анализа, проведенного Счетной палатой США (GAO) в 2002 году, в своем ежегодном докладе о компьютерной безопасности США весьма посредственно оценил состояние дел в 14 из 24 основных федеральных агентств. Он считает, что администраторы правительственных, корпоративных и иных баз данных должны исходить из того, что их сети будут периодически взламываться. Все это объясняет, почему в работе по поддержанию банков данных всегда надо быть начеку как в отношении их целостности, так и в отношении возможностей пресечения несанкционированного использования информации - это мощный аргумент за ужесточение мер протокольного контроля (подотчетности). Строгий мониторинг использования базы данных и возможность общественного доступа к протоколам - это должно стать "золотым правилом" в работе с информацией о наблюдениях.

В этой ситуации перед органами антимонопольного регулирования могла бы стоять задача правового регулирования доступности информационных ресурсов, решение которой должно было обеспечить с помощью мер правового регулирования распространения информации сохранение на рынке (на каждом сегменте рынка) "некоторой минимальной области экономической неопределенности (неполной информации)", так сказать, области риска, равного для всех участников. Однако корпоративные преобразования, произошедшие в 90-е годы в американской промышленности, позволяют заключить, что подобная задача не ставилась.

Особого внимания заслуживают те технологии, распространение которых устойчиво опережает развитие антимонопольного регулирования, имеющего целью предотвращение антиконкурентного сговора участников рынка. В самом деле, законы, направленные на предотвращение ущерба, связанного с нарушением нормальных условий конкуренции, и на федеральном уровне, и на уровне отдельных штатов, принимаются только

после обобщения достаточно большого количества случаев (сделок), принесших предпринимателям конкретную выгоду и нанесших конкретный ущерб национальной экономике в целом. При этом за время их разработки и обсуждения предлагаемые для коммерческого применения ИТ-технологии успевают уйти далеко вперед.

Уместно отметить, что не только антимонопольное регулирование, но и другие отрасли права (как и механизмы его применения) не поспевают за расширением круга возможностей совершения правонарушений, опирающихся на коммерческое применение ИТ-технологий.

Понимая социальную опасность чрезмерного углубления информационной асимметрии общества, Дж. Штиглиц и другие нобелевские лауреаты 2001 года (по экономике) выступили за усиление роли государства, за реализацию масштабных программ преодоления информационного разрыва.

По мнению Дж. Голсуорси - "люди совершенно не способны управлять своими изобретениями; в лучшем случае они лишь приспособляются к новым условиям, которые эти изобретения вызывают к жизни". Сегодня многие просто делают деньги на ИТ-технологиях и не задумываются о будущем. Но реальная опасность не осознана.

Дело не только в государственном применении этих технологий. За рамками внимания "поборников неприкосновенности частной жизни и гражданских свобод" остались возможности использования ИТ-технологий частными корпорациями.

Тысячи обычных людей покупают следящие устройства и соответствующие услуги, но результат развития этого процесса может быть неожиданным и ошеломляющим. Компьютерные сети, в которых данные мониторинга накапливаются и обрабатываются, развиваются все быстрее, становятся все доступнее (дешевле) и совершеннее, приобретая все большие возможности не только накапливать и длительное время хранить огромное количество информации, но и "сливать" ее государственному или частному

хакеру, сумевшему преодолеть барьеры информационной безопасности. В результате возможности цифрового наблюдения умножаются.

Иначе говоря, при наличии заинтересованных денег и адекватно поставленной задачи, произойдет объединение информации, получаемой из различных источников наблюдения. С точки зрения перспективы весьма вероятным представляется процесс управляемого или спонтанного агрегирования множества (сотен) малых баз данных в несколько (единицы) больших баз данных (ББД). Так, для формирования общей оценки качества работы сотрудников, корпорации уже сегодня объединяют информацию, характеризующую использование ими служебных автомобилей, компьютеров, телефонов, служебного времени и проч.

Важно иметь в виду, что "малые" персональные информационные системы после объединения в ББД качественно изменяют свою сущность, - утверждает Марк Ротенберг (Marc Rotenberg), исполнительный директор Информационного центра по электронной защите конфиденциальности (Electronic Privacy Information Center), - неприбыльной исследовательской организации в Вашингтоне. Информация, хранившаяся в "малой" персональной информационной системе, становясь более доступной, находит реальную оценку своей стоимости - она либо обесценивается, либо существенно прибавляет в своей значимости.

По мере того, как компьютеры и следящее оборудование будут становиться дешевле и совершеннее, менеджеры будут чаще применять такие системы для получения комплекса данных, характеризующих использование конкретного пространства. Анализ этих данных позволит повысить уровень эффективности его использования и безопасности, кроме того, эти данные могут быть проданы (заинтересованным бизнесменам или службам безопасности). В этой связи М. Ротенберг обращает внимание на недавние, добровольные усилия оптовых торговцев в богатом Вашингтонском районе Джорджтаун, которые объединили свои внутренние закрытые телевизионные сети и сделали их доступными для городской полиции.

Со временем тысячи сетей индивидуального мониторинга неизбежно сольются и (подобно взрывному эффекту возникновения Интернета из отдельных линий компьютерной связи) передадут свои данные в большие коммерческие и государственные сети. При этом причиной цепной реакции синтеза (интеграции) наблюдающих систем может стать их последовательная экономическая и технологическая рационализация.

Как уже отмечалось, видеокамеры быстро совершенствуются. Если в упомянутом выше массачусетском проекте "мост Кулиджа" использовались видеокамеры, габариты которых сопоставимы с обувной коробкой, то сейчас дело идет к тому, что подобные камеры могут быть размером в почтовую марку и стоить около 10 долларов каждая. Создается впечатление, что цифровые наблюдательные видеокамеры становятся настолько миниатюрными и настолько дешевыми, что, не испытывая финансовых ограничений, их можно размещать где угодно, причем десятками. "Можно незаметно разбросать их по зданию и точно знать, что делается внутри", - подчеркивает Уэйн Вольф (Wayne Wolf), руководитель лаборатории в принстонском университете, где была создана миниатюрная видеокамера типа "линза, приклеенная к электронному чипу". По мнению "оптимистов", сети таких малых камер, а также масса иных появившихся в настоящее время комбинаций еще меньших линз, электронных сенсоров, еще больших баз данных и еще более совершенных компьютеров могут превратить подсматривающее и подслушивающее оборудование в игрушку, доступную любому школьнику, сделать наблюдение настолько простыми и дешевыми, что препятствовать его спонтанному распространению и интеграции станет практически невозможно⁴⁴. С одной стороны, подобные сети малых видеокамер являются инновациями, но с другой, как считает У. Вульф, они

⁴⁴ Но по законам оптики маленькие линзы создают картинки низкого разрешения, а потому конструкторам подобных наблюдательных систем для получения четкого изображения в реальном масштабе времени в каждом случае приходится разрабатывать специальное программное обеспечение ("софт"), совмещающее видеоизображение многих камер. В этой связи следует иметь в виду, что если камеры дешевеют, то софт дорожает. Так, основную часть стоимости современного медицинского томографа составляют не всевозможные сенсоры и датчики, а программное обеспечение, интегрирующее их показания (т.е. его "софт", который занимает не более 250 МВ памяти компьютера).

представляют собой немалую потенциальную угрозу личной конфиденциальности.

Социальные последствия широкого распространения ИТ-технологий могут быть очень серьезными. Рассуждая о радужных перспективах формирующегося в США информационного общества, необходимо обратить внимание и на негативные последствия этого процесса. Расширение коммерческого использования ИТ-технологий может достаточно сильно трансформировать американское общество - превратить его из правового общества "обоснованного ожидания конфиденциальности" в свободное общество информационных папарацци, не признающих права собственности на конфиденциальную информацию. Более того, подобная трансформация может сопровождаться резким ростом количества претензий, предъявляемых как членами общества, которым был нанесен ущерб (лохами), так и предпринимателями-пройдохами, которые рассчитывают на использование судебных процедур для захвата чужой собственности. Фактически при переходе к новому информационному этапу своего развития общество превращается в "коммуналку", где обман и склоки, претензии и сутяжничество становятся образом жизни (получения дохода), а соответствующие им информационные услуги вносят все больший вклад в национальный доход страны.

С социально-экономической точки зрения наиболее серьезным последствием широкого распространения и коммерциализации ИТ-технологий можно считать снижение уровня конфиденциальности информации (как на персональном уровне, так и на уровне фирмы). Представляется, что "новое информационное общество" будет отнюдь не таким светлым, как это представлялось многим экономистам и социологам конца XX века.

Общество, перенасыщенное информацией, будет интенсивно использовать ее в ежедневной жизни. Очевидно, что в условиях несправедливой конкуренции информация используется далеко не только в целях науки, образования и медицины. По нашему мнению, один из

основных сегментом спроса на информацию будет связан с контролем со стороны рядовых граждан за различными правонарушениями, иски по которым могут не только оправдать судебные издержки, но и принести заявителю существенный доход. Другими словами (если оставить в стороне явный шантаж), информационно вооруженные народные массы начнут "качать права" по любому поводу, но в корыстных интересах. Не трудно себе представить, чем будут заниматься школьники и безработные в бесплатных публичных центрах Интернет-связи и какую долю связанные с этой деятельностью "нетрудовые"⁴⁵ доходы могут составить в общих доходах американцев.

Из-за отсутствия "всепобеждающего" философско-идеологического учения, очень не просто опровергнуть следующие тезисы социально-технологических пессимистов.

Поскольку государство будет не в состоянии защищать конфиденциальность своих граждан с помощью закона, эта сфера деятельности, по всей вероятности, станет одним из преуспевающих направлений бизнеса, с огромными вложениями в разнообразные специальные охранные и кодирующие устройства, крипто-софт, личных юристов, программистов, инженеров безопасности, врачей и проч. Иначе говоря, подобно личному пистолету, нормальный американец (или компания) будет вынужден обзавестись достаточно внушительным пакетом INT-технологий (что очень похоже на формирование множества частных специальных служб, занимающихся добычей компрометирующей информации, защитой от нее, судебными исками и проч.).

Основная интрига новой информационной экономики - массовое производство иллюзий за счет основной части населения и организация их крушения в интересах немногих пройдох.

К сожалению, есть достаточные основания считать, что в формирующемся экономическом механизме информационного общества уже действуют и будут преобладать впредь не благородные интересы - помощь

⁴⁵ В терминологии социалистической статистики.

слаборазвитым странам, и прочие оплачиваемые ООН интересы, - а совсем другие, реальные интересы, оплачиваемые покупателями реальные запросы - предъявление претензий на чужую собственность, мелкий шантаж, подделка денежных документов.

В массовом сознании рост ВВП связывается с ростом благосостояния. Однако если включать в понятие благосостояния населения услуги государства, адвокатов и проч. по защите хотя бы гарантированных прав граждан, то, по нашему мнению, правозащищенность населения США, несмотря на рост его доходов, рост ВВП и увеличивающуюся капитализацию компаний, скорее всего, будет снижаться.

Точнее говоря, расходы на защиту права конфиденциальности растут довольно быстро, однако вынужденные затраты граждан, компаний и государства, связанные с распространением новых технологий, растут еще быстрее. Другими словами, разрыв между уровнем расходов по защите прав американцев, необходимым для гарантии соблюдения их прав ... нарастает, - а правозащищенность рядового американца снижается.

Сказанное позволяет предположить, что широкое распространение опирающихся на коммерческие INT-технологии социально вредных методов ведения конкурентной борьбы вызовет к жизни множество новых видов информационных услуг, оказываемых на уровне малого и среднего предпринимательства, а именно, услуги наблюдения и слежения, фотоуслуги по запросу и без запроса, изготовление фальсификатов для мелкого и крупного шантажа, дискредитации конкретной личности или компании, вынужденная экспертиза подлинности огромного количества материалов и документов, подготовка многочисленных справок и других документов, сопровождающих предъявление различного рода претензий (судебных исков). И поскольку количество обманутых участников рынка увеличивается достаточно быстро, доля таких услуг в ВВП тоже быстро возрастает. Именно это, а не просто широкое распространение информационных технологий⁴⁶, по

⁴⁶ См. например. В. Мельянецв. Информационная революция - феномен "новой экономики". ("Мировая экономика и международные отношения", 2001, № 2, с 3-10).

нашему мнению, является основной чертой "новой экономики". Иначе говоря, "новая экономика" - это экономика общества массового сутяжничества, и с этой точки зрения и следует подходить к оценке темпов его роста.

По своей сути ИТ-технологии достаточно просты, они требуют от пользователя не профессионального образования, а элементарных инструментальных навыков (приемов работы) и развитого духа азарта, который в Америке всегда был "достаточно бодрым". В книге Питера Л. Бернстайна "Против богов"⁴⁷ в этой связи признается, что американцами явно владеет "чистейшая форма al zahr (азарта)", а в подтверждение этого утверждения отмечается, что "около сорока миллионов американцев регулярно играют в покер и каждый убежден в своей способности перехитрить партнера" (стр. 31), что азартные игры превращаются в самую быстроразвивающуюся отрасль экономики Соединенных Штатов, привлекающую больше клиентов, чем бейсбольные площадки и кинотеатры (там же).

Перспектива, которую писатель-фантаст Дэвид Брин (David Brin) назвал "транспарентным обществом", многим псевдоспециалистам кажется слишком отдаленной. По нашему мнению, они явно недооценивают потенциал современного социально-технического "прогресса". Сочетание увеличения мощности микропроцессоров, пропускной способности каналов связи и емкости памяти компьютеров с миниатюризацией и удешевлением объективов и сенсоров, а также с развитием программных средств обработки больших массивов информации уже очень скоро может сделать возможной создание основной составляющей "транспарентного общества" - тотальное наблюдение. Более того, сформировавшаяся тенденция все более широкого использования ИТ-технологий, может постепенно превратить страну в душную, насквозь просвечиваемую коммунальную квартиру, нравы которой отравляют существование всем ее обитателям. Именно эта тенденция

⁴⁷ Со ссылкой на статью Дирка Джонсона - Johnson Dirk в газете "The New York Times" от 25 сентября 1995 года. С. 32.

превращает американское общество из общества "обоснованного ожидания защиты личных прав" в "транспарентное общество" информационных папарацци, не признающих права собственности на конфиденциальную информацию.

Еще в 1974 году знаменитый американский режиссер Фрэнсис Форд Коппола поставил футуристический фильм "Разговор", иллюстрирующий нравы такого общества: оно является новым с морально-этической точки зрения, оно несовместимо не только с прежним понятием права личности на конфиденциальность, но и с прежним понятием совести. Более того, всякая попытка совмещения карается страшными страданиями.

По сюжету этого фильма некая организация нанимает специалиста (Коула) для тайной записи разговора, который должен состояться в толпе на площади большого города. Для записи использовалось три микрофона, но как оказалось, каждая из трех записей была сильно искажена. Тем не менее, комбинируя их, Коул все же сумел собрать разговор в целом. Точнее, он думал, что собрал.

Как выяснилось позже, разговор на площади содержал информацию, которую герой, так сказать, "по зову сердца" пытался использовать для предотвращения убийства. В результате он не только не смог предотвратить трагедию, но сам попал под наблюдение. Кульминацией картины стала почти бессловесная сцена, где Коул ломает свой дом в тщетной попытке избавиться от навязчиво преследующих его электронных жучков.

По мнению Е. Спаффорда (Eugene Spafford), директора исследовательского и образовательного Центра по информационной безопасности при университете Purdue, в настоящее время все компоненты "транспарентного общества" в США уже имеются, осталось только собрать их вместе. Конечно, принципу "обоснованного ожидания конфиденциальности" приходит конец. Тем не менее, Дан Фармер и Чарльз К. Манн, авторы упомянутой выше статьи "Страна под наблюдением", считают, что процесс широкого распространения ИНТ-технологий должен регулироваться государством.

Основные принципы такого регулирования еще надо разрабатывать. Для обеспечения высокого смыслового качества собранных данных (в том числе подготовка системной оценки последствий использования информации) необходимы серьезные усилия. Такие принципы могут опираться на специфику организационной структуры ББД, в которых хранится и обрабатывается информация о наблюдениях, а также на культурную и правовую среду, в которой эти базы данных развиваются. Фактически именно способ формирования баз данных может помочь сформировать у потребителя с пошатнувшимся ожиданием конфиденциальности чувство ответственности, которое может стать основой для регулирования использования наблюдательных технологий.

По определению голландского архитектора Рема Коолхааса (Rem Koolhaas), приведенного в его исследовании паноптикумов, "транспарентное пространство" - это пространство, где "любое действие или бездействие не остается незамеченным".

Но будет ли этот инструмент на самом деле использоваться для защиты конфиденциальности личности, зависит оттого, чего именно хотят граждане и во что они предпочитают верить. На сегодняшний день ясно одно - американское общество к транспарентности еще не готово. США еще есть что скрывать! На это четко указал Президент Дж. Буш-мл., объявив о нежелании администрации сделать достоянием гласности результаты парламентского расследования событий 11 сентября 2001 года.

Но развитие и распространение ИТ-технологий идет в США достаточно быстро. По нашему мнению, сформировалась следующая тенденция: Америка движется к "транспарентности", но не для всех одинаковой - те, у кого на освоение современных специальных технологий средств и связей не хватает, своих конкурентов видеть будут плохо, но их самих и конкуренты, и правительство будут видеть с потрохами; напротив, те, у кого на освоение таких технологий средств и связей хватает, своих конкурентов по всему миру будут видеть хорошо, тогда как сами они для

наблюдения извне будут непрозрачны. Такая тенденция всех устраивает и остановить этот процесс невозможно.

Однако у этой тенденции могут быть весьма неожиданные возмущения, которые связаны со спонтанной интеграцией больших баз данных (их "схлопыванием"), а также с расширением несанкционированного доступа к ним, что чревато массовыми нарушениями личных и корпоративных прав. Причем такими нарушениями, с которыми существующей правоохранительной системе бороться очень сложно.

"Эта технология может делать много хорошего и много плохого, - говорит Шари Пфлегер (Shari Pfleeger), специалист по компьютерам и ведущий исследователь вашингтонского отделения РЭНД-корпорейшн. Но для достижения правильного баланса этот вопрос необходимо обсуждать. Такие общественные дискуссии намного чаще, чем это осознается, инициируют законодательные инициативы, трансформируют преобладающие представления о допустимом поведении, становятся фактором сдвига в общественном сознании. К.Ботан, упомянутый нами выше исследователь образовательного Центра Университета Purdue уверен, что если людям не удобен режим наблюдения, они обязательно разрушат его, обостряя ту проблему, ради решения которой этот режим создавался. Это и будет "паноптическим эффектом" внедрения наблюдательных технологий.

Это мнение разделяет Джеффри Смит (Jeffrey Smith), адвокат вашингтонской компании Arnold and Porter, бывший генеральный консультант ЦРУ. Он считает, что по мере распространения наблюдений в обществе все чаще встречаются эффекты паноптикума. "Понятие того, что является конфиденциальным и где проходят границы конфиденциальности, очевидно, меняются", - утверждает он, - "то, что представлялось раньше общественной информацией, сегодня может быть использовано для создания навязчиво детальной картины вашей жизни. И суды еще займутся этими вопросами, и новое законодательство тоже появится".

Проблемы, связанные с распространением специальных информационных технологий в американском обществе, очень сложны. В

настоящей работе мы попытались обозначить ее контуры и убедить читателя в том, что ее обязательно надо всесторонне изучать.

Авторы сознают, что по поводу столь мало изученного и быстро развивающегося явления невозможно делать сколько-нибудь достоверные прогнозы. Однако, можно позволить себе смелость высказать некоторую футурологическую надежду, исходя из самых общих исторических знаний. Если - и когда - произойдет лавинообразная интеграция государственных и частных систем идентификации, слежения и перехвата, можно надеяться на то, что новая глобальная система выйдет из-под контроля даже такой сверхдержавы, как США, что в этой системе возникнут совершенно новые концепции безопасности и с их помощью человечество сможет решать новые задачи, которые сейчас невозможно себе даже представить, не переходя в жанр фантастики.

РАЗДЕЛ II. МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ.

§ 1. Разведывательные потребности и возможности их реализации во внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности.

Объектом разведки является информация, необходимая конкретному пользователю для решения задач, возникающих в процессе его профессиональной деятельности.

Информация в строгом смысле - это **знание**, включенное непосредственно в коммуникативный процесс.

Исходным моментом включения знания в сферу обращения по различным социальным каналам является его фиксация на тех или иных видах носителей - документирование (закрепление на тех или иных материальных носителях), ибо только в этом случае оно может быть передано между пользователями и процессами, распределенными во времени и пространстве.

С момента фиксации знания на том или ином носителе оно становится информацией, и только эта информация может рассматриваться как информационный ресурс. Но "новый носитель - это ... новые способы регистрации, сбора, передачи, хранения и обработки информации и, следовательно, новые способы управления".

При этом следует подчеркнуть ограниченность подхода, принятого в законе об информации и связанных с ним законов при определении информационного ресурса. В этих законах используется следующее определение: информационные ресурсы - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, банках данных других видах информационных систем)⁴⁸.

⁴⁸ Федеральный закон от 20.02.1995. № 24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации" (Ст.2).

При таком подходе невозможно полноценно определить информационные ресурсы экономики, производства, технологий, криминалистики, геологии, медицины, топогеодезии, биологии и ряда других видов деятельности.

Полнота информационных ресурсов - важнейшее условие работоспособности системы.

Каждый новый тип носителя информации порождает свой класс информационных ресурсов, характеризуемый своим множеством свойств, связанных с фиксацией, воспроизводством, доступом, восприятием и процессами обработки зафиксированной на носителе информации, а также реализацией процессов передачи информации во времени и пространстве. Свойства носителя существенным образом влияют на место каждого класса информационных ресурсов в процессах материальной и духовной деятельности людей и общества в целом.

С появлением новых классов носителей порождаются новые классы информационных ресурсов. Влияние нового класса начинает проявляться в тот момент, когда на нем накапливается некоторый "критический объём" информационных ресурсов. Разработчики информационных систем различного назначения считают, что таковой величиной является от 20 до 80 процентов информации, используемой при решении конкретной проблемы. Эффективные национальные системы ставили перед собой задачу иметь не менее 50-90 процентов доступной информации по проблемам, связанными с областями их интересов.

Поэтому правильнее считать, что объектом разведки являются информационные ресурсы, для определения которых предлагается принять следующее определение:

информационные ресурсы - это вся накопленная информация об окружающей нас действительности, которая зафиксирована на материальных носителях или в любой другой форме, обеспечивающей передачу информации во времени и пространстве между различными потребителями

для решения любых задач (научных, производственных, управленческих и других).

Особо следует обратить внимание на положение о том, что информационным ресурсом является ВСЯ накопленная информация, в том числе:

- информация недостоверная ("дефектологическая");
- информация представленная сомнительными фактами, ложными положениями и неэффективными подходами;
- устаревшая информация;
- несопоставимые данные, накопленные по нестандартным методикам;
- информация, потерявшая конкретность в результате субъективных толкований в процессе частных "теоретических" построений;
- заведомая "дезинформация", поступившая в информационные потоки;
- сбалансированная информация;
- любая другая информация, способная привести к самым неэффективным решениям с непредсказуемыми, кризисными и опасными результатами.

Только такой подход к определению информационных ресурсов создает предпосылки для выявления противоречивых данных, исключает случаи пропуска "неудобной" информации и сложных ситуаций. Под сложной ситуацией понимается информация о "необычном", "невозможном" использовании известных средств и методов, "принципиально невозможных" явлениях и действиях, т.е. всего того, что не укладывается в тезаурус отдельного исполнителя и/или целого коллектива исполнителей.

Учет фактора "дезинформирования" (возможности поступления к пользователю информации с любыми искажениями), требует включения в процессы информационной деятельности специальных процедур оценки информации на соответствие параметрам и критериям, принятым при решении конкретных задач. В противном случае создаются предпосылки к формированию информационных ресурсов, создающих условия принятия

неэффективных, а ряде случаев, и ошибочных решений, наносящих существенный ущерб.

Одновременно следует подчеркнуть, что информация, не удовлетворяющая принятым параметрам и критериям, не должна уничтожаться. Тем более, что слишком часто решения об уничтожении информационных ресурсов различного уровня принимались лицами, в принципе не способными принимать правильные решения в данной сфере.

Некачественная информация должна локализовываться, обособляться и на ее основе необходимо строить системные фильтры для контроля информационных ресурсов любого уровня (организаций и объединений, национальных и международных).

Выделенная некачественная информация должна непрерывно переоцениваться, уточняться, и одновременно должны подвергаться переоценке решения, принятые ранее на основании такой информации.

Практика информационной деятельности показывает, что возможны ситуации, когда в процессе анализа и переоценки информации, происходит изменения статуса информации: информация, считавшаяся недостоверной, становится достоверной, но возможны противоположные решения - выявляются дефекты в информации, считавшейся качественной.

Сбор ВСЕЙ информации и требование сохранности "дефектной", информации лежит в основе деятельности наиболее эффективных информационных систем и является важным методологическим принципом их построения.

На недопустимость уничтожения документов, содержащих недостоверную информацию, обращают особое внимание, как историки, так и разведчики: "нельзя выбрасывать поддельные документы. Они интересны не сами по себе, а в связи с той целью, ради которой они были сфабрикованы, связи с той политической обстановкой, в которой их использовали".

Исследователь (аналитик) должен правильно вскрыть, какие тенденции (цели) политические, экономические, военные или любые иные привели к появлению данной информации.

Полнота и эффективность использования информационных ресурсов, в настоящее время, недостаточна и определяется уровнем достигнутого баланса соглашений на международной, региональной, двух- и многосторонней основе между различными источниками и пользователями информационных ресурсов.

В реальной деятельности каждая из сторон обладает своим подмножеством информации, ограниченным по проблемам, полноте, качеству и актуальности для решения стоящих перед ней задач. Этот ресурс определяется как информационный ресурс конкретного пользователя (отдельного лица, группы лиц, предприятия, объединения, ведомства, региона, государства и т.п.).

В зависимости от носителей информация, информационные ресурсы делят на пять основных классов:

- персонал (память людей), обладающий знаниями и квалификацией в различных областях науки и техники.
- документы всех видов и их собрания, на любых видах носителей (в том числе все виды машиночитаемых носителей, используемых в вычислительной технике и технике средств связи).
- объекты не живой и живой природы и их коллекции. К ним относятся: промышленные образцы, рецептуры и технологии, конструкторские материалы, программные продукты, технические системы (объекты), стандартные образцы (в метрологии). Т.е. любые объекты, созданные в процессе производства, и являющиеся овеществленным результатом научной и производственной деятельности людей, а также семенной материал, линии животных, микроорганизмы, биологические материалы и т.д.
- научный инструментарий (в том числе: автоматизированные системы научных исследований, автоматизированные рабочие места научных работников и проектировщиков, экспертные системы и базы знаний, измерительные и испытательные комплексы и т.д.).
- организационные единицы - научные, производственные,

управленческие и другие организации, располагающие кадровыми, техническими, производственными, финансовыми и прочими возможностями для решения определенного круга проблем и задач.

Одна и та же информация, относящаяся к проблеме, может быть зафиксирована на различных носителях и/или различные информационные фрагменты одной и той же проблемы могут быть зафиксированы таким образом, что правильное восприятие информации становится невозможным, если отсутствует доступ ко всем информационным фрагментам, представленным на различных носителях. Поэтому правильное восприятие информации становится невозможным, если отсутствует доступ ко всем информационным фрагментам, представленным на различных носителях.

Целостность информационных ресурсов обеспечивается в том и только том случае, если потребитель (пользователь) имеет доступ ко всем классам носителей, на которых зафиксирована информация, необходимая для решения стоящих перед ним задач.

Поэтому важнейшей задачей является создание регистра, который должен обеспечить координацию использования информационных ресурсов организаций, фирм и государственных учреждений, работающих в различных областях.

Конкретный перечень информационных ресурсов, являющихся объектом разведки, есть функция целей и задач системы. Но, как это не странно, даже в обобщающих материалах⁴⁹ задается более чем узкий перечень проблемной информации, включаемой в состав информационных ресурсов, которые используются для целей конкурентной разведки (бизнес разведки, деловая разведка, техническая и промышленной разведки):

1. Информация об окружающей среде:

- 1.1. социальная

- 1.2. политическая

⁴⁹ Диссертация на тему: Модель подсистемы стратегического планирования для государственной (военной) системы управления материально-техническим снабжением. Американский университет, школа правительственной и гражданской администрации. Получена Информационным центром МО США 18 сент. 1972, (AD-748306). Представлена в неполном виде согласно требованиям на соискание степени доктора философии, гражданская администрация, методология управления Ульямом Эрлом Линдсеєм.

- 1.3.экономическая
- 2.Информация о конкурентах или параллельная информация.
- 3.Внутренняя информация:
 - 3.1.контрольная (финансовая)
 - 3.2.материально-технического снабжения
 - 3.3.о политике и планах
 - 3.4.по кадрам и производственным отношениям
 - 3.5.о производственных мощностях и оборудовании.
 - 3.6.о программах
- 4.Техническая и научная информация
5. Информация о реорганизации. Информация по слиянию фирм, капиталовложениям, приобретениям.
- 6.Библиографическая.
- 7.Управленческая:
 - 7.1.административная
 - 7.2.юридическая

Приняв в качестве объекта разведки - информационные ресурсы мы создаем единую методологическую основу для описания информационных систем и РАЗВЕДКИ, их инструментария, способов и методов ее ведения, независимо от проблемной (тематической) направленности информации, входящей в сферу интересов конкретных пользователей, и способов фиксации.

Цель - это то к чему стремятся, что надо осуществить, желательные результаты конкретной деятельности. Цель направляет и регулирует деятельность. Цель - идеальное предвосхищение результата деятельности.

Цель разведки может быть определена следующим образом: удовлетворение потребностей пользователей в информационных ресурсах, необходимых для решения задач (текущих и перспективных), которые возникают в процессе научной, производственной и управленческой деятельности.

В реальных условиях, в силу ограничений по финансовым, трудовым, техническим и информационным ресурсам каждая информационная система реализует цель по ограниченному кругу проблем, различными методами и с различной эффективностью.

Цель может считаться достигнутой только в том случае, если информационные ресурсы представлены в требуемый промежуток времени.

Реальное распределение информационных ресурсов во времени и пространстве таково, что отдельные виды информационных ресурсов никогда, или, по крайней мере, в имеющееся для решения задач время не поступят в распоряжение определенных групп потребителей, которые будут вынуждены заниматься исследованиями в условиях неполноты информации.

А это в принципе отвергает возможность получения 80-90% (а то всех 95%) требуемой информации из открытых источников.

Если бы это было так, то разведка и шпионаж давно ушли в небытие.

На достижение целей разведки большое влияние оказывают ограничения, налагаемые соглашениями по защите интеллектуальной собственности, что усиливает ограничения на доступ к информационным ресурсам лиц и организаций, не имеющих требуемого уровня полномочий, ведет к увеличению дифференциации пользователей по уровням полномочий и усилению контроля за прохождением информации в системах.

Разведка снижает уровень неопределенности при решении задач и принятии решений в конкретных видах деятельности.

Но всегда возможен "нулевой" результат, когда система предоставляет ограниченные информационные ресурсы и/или информационные ресурсы, не обеспечивающие принятие эффективных решений.

"Нулевой" результат многозначен и отражает следующие ситуации:

- полученные информационные ресурсы относятся к решаемой проблеме, но не снижают неопределенности при решении поставленной задачи. Это определяется тем, что системы (как правило, и в основном) содержат информацию по уже решенным проблемам, отражают прошлую деятельность. А любое продвижение вперед - это,

как правило, вторжение в еще неизвестные области знания, разрешение ранее не встречавшихся противоречий, поиск новых путей достижения поставленных целей;

- выданная информация отражает устаревшие проектные решения, методические подходы (методики), либо недостоверную информацию;
- система не имеет доступа к требуемой информации, либо полномочия пользователя не соответствуют системе ограничений, определяющих доступ конкретного пользователя к накопленным в данной системе информационным ресурсам;
- проектные решения, принятые при проектировании системы, не позволяют ей адаптироваться к изменениям, новым условиям функционирования, либо отсутствует необходимое взаимодействие с другими системами.

Задача - то, что требует исполнения, разрешения⁵⁰. Задача предполагает необходимость сознательного поиска соответствующего средства для достижения ясно видимой, но непосредственно недоступной цели. Задачи - это цели, достижение которых желательно к определенному моменту времени в пределах планирования.

Перечислим основные задачи, решаемые разведкой:

- Выявление в существующей системе информационных ресурсов той части, которая необходима для принятия решений по конкретной проблеме. При этом особое внимание необходимо обращать на выявление новых еще неизвестных пользователю (заказчику) информационных ресурсов, и ресурсов, содержащих "дезинформацию", устаревшую информацию, и обобщенные и аналитические информационные ресурсы, сформированные на подобной информации.
- Составление реестра информационных ресурсов, необходимых для решения задач пользователей (потребителей)
- Создание массивов информационных ресурсов и их каталогизация.

⁵⁰ Ожегов СИ. Словарь русского языка. 20-е изд., -М.: Русский язык, 1988, 754 с.

- Создание условий гарантированного оповещения о накопленных информационных ресурсах и о доступе к ним.
- Сосредоточение ресурсов в заданное время в любом элементе системы и предоставление их пользователю в требуемом для работы виде.
- Определения временного интервала, в рамках которого осуществляется отслеживание по каждой из проблем, представляющих интерес для различных групп пользователей (как по ретроспективе, так и на прогнозируемый период).
- Определение сроков представления информации по проблемам, и сроков обновления накопленных информационных ресурсов, представляемых пользователям (группам пользователей).
- Сбор информационных ресурсов по всему спектру проблем, определенных пользователями. Сбор информационных ресурсов осуществляется в соответствии с критериями, определяемыми пользователями.
- Локализация "дезинформационных", устаревших и любых других материалов, содержащих информацию, способную привести к неэффективным решениям с непредсказуемыми, кризисными ситуациям и опасными результатами.
- Проверка, обобщение, анализ и оценка собранной информации и своевременное представление пользователю выявленной информации, в форме способствующей решению проблемных ситуаций и осуществлению управляющих действий по корректировке реализуемой деятельности, а также оценки последствий от реализации принятых решений;
- Мониторинг полноты и качества информационных ресурсов, предоставляемых пользователям, и их соответствие заданными пользователями критериям.
- Непрерывный мониторинг используемых информационных ресурсов и их оценка на соответствие решаемых задач
- Обеспечение сохранности информационных ресурсов и поддержание

их в актуальном состоянии.

При решении сложных и плохо определенных задач исполнитель преобразовывает задачу за счет снятия тех или иных ограничений. Это делает возможным решающему задачу придать задаче новое направление и делает возможным ее решение, но не путем отмены прежних или новых ограничений (хотя он вправе поступать и так), а путем регулирования тех параметров ограничения, которые открыты для него.

Указанный прием является важным методическое указание на то, как поступать в тех случаях, когда конкретный информационный ресурс пользователю недоступен - но "очень хочется". И здесь появляются различные методы "научного обоснования" этичности "неэтичных методов" при ведении чистой "как слеза ребенка" конкурентной разведки.

В военной разведке снятие ограничение достигается использованием термина разведчик: "Разведчик (воен.), лицо, занимающееся добыванием, изучением и обобщением сведений о действующем или вероятном противнике, По методам ведения разведки и характеру выполняемых задач различают разведчиков войсковых и агентурных. В более узком смысле разведчик - военнослужащий, который проникает для собирания сведений в расположение противника в военной форме. По международному праву на него распространяются законы и обычаи войны в отличие от лазутчика"⁵¹.

Достижение целей и задач разведки осуществляется в процессе реализации тех или иных действий (функций) над каждым из перечисленных в п. 1.1. классов информационных ресурсов.

В настоящее время наиболее полно и подробно исследованы (изучены), описаны, и регламентированы функции, связанные с процессами извлечения информации из документальных информационных ресурсов. И хотя они перечислены во многих учебных и нормативных документах ГСНТИ и ЮНЕСКО, приходится напомнить в данном материале самый обобщенный их перечень:

- сбор информационных ресурсов (комплектование, создание фондов

⁵¹ Военный энциклопедический словарь. ВЭС.(1984), Стр.617.

информационных ресурсов),

- обработка,
- поиск,
- распределение (перекомпоновка, пакетирование), ■ хранение,
- репродуцирование,
- генерация, публикация,
- контроль,
- управление системой и информационными ресурсами и др.

Приведенный перечень основных функций, связанных с процессами извлечения информации из документальных информационных ресурсов остается сравнительно устойчивым в течении последних 40-50 лет.

Более полно с реализацией функций в документальных информационных ресурсах можно ознакомиться в нормативно-технических документах ГСНТИ и ЮНЕСКО за 1970-1990 годы и учебных материалах по специальности научная и техническая информация.

Сложнее с функциями извлечения требуемой информации из остальных классов информационных ресурсов.

Например, работа с персоналом, владеющим той или иной информацией, требует проведение иных методов сбора информации, чаще всего заимствованных из практики органов следствия и дознания, и социологических служб. Например: опрос (допрос), интервьюирование, социологические исследования коллективов, выявление действительных лидеров в рабочих коллективах, анализ "конфликтных ситуаций" (различные взгляды на решение проблем, расхождения в выборе направлении исследований) между членами профессиональных групп, вовлечение специалистов в совместные конференции, дискуссии и исследования, вовлечение в тупиковые разработки и т.п.

Выявление информационных возможностей организационных единиц требует всестороннего анализа организационных структур, внешних взаимодействий, приборного и производственно-технологического оснащения, кадрового состава, сырьевых потоков и технологических

выбросов, номенклатуры выходной продукции, имеющих в составе организаций различных коллекций, их состав и направленность, а также анализа динамики изменения указанных параметров.

Исходным моментом анализа является классифицирование. "Классифицирование - это распределение тех или иных объектов по классам (отделам, разрядам) в зависимости от общих признаков, которые фиксируют закономерные связи между классами объектов в единой системе данной отрасли знаний"⁵².

Приняв за основу классифицирования (классификации) различные основания мы автоматически разносим одни и те же объекты по различным классификационным группировкам (классам, отделам, разрядам, видам). Каждая классификационная схема способствует выявлению общих аспектов описания объекта (явления) при решении конкретных задач.

Обычно при описании разведки используются разбиения по следующим основаниям:

- видам деятельности: научная, промышленная, экономическая, политическая, военная и т.п.
- областям знаний: геологическая, археологическая, космическая, и т.п.
- используемому инструментарию и т.д.

Чтобы окончательно не запутывать пользователей разведывательной информацией при выборе источника необходимых ему информационных ресурсов, в первом приближении, предлагаем воспользоваться схемой приведенной в работе Александра Бурьяк⁵³ "Аналитическая разведка", в которой выделяются следующие виды разведки:

- 1) по масштабу изучаемых феноменов:
 - стратегическая: добывающая медленно стареющие сведения;
 - оперативная: добывающая быстро стареющие сведения;
- 2) по характеру отношений с исследуемыми феноменами:
 - активная: с воздействием на исследуемые феномены;

⁵² Словарь иностранных слов (1979).

⁵³ bouriac@rambler.ru

- пассивная: исключительно посредством наблюдения;

3) по локализации исследуемых феноменов:

- внешняя: на чужой и ничейной территории;
- внутренняя: на своей территории;

4) по аспектам исследования феноменов:

- политическая, экономическая, научно-техническая, военная;

5) по принадлежности:

- государственная: осуществляемая Министерством обороны, Министерством внутренних дел, Министерством иностранных дел, Министерством финансов и т. д.;
- негосударственная: частная, партийная и т. д.;

6) по способам и средствам:

- агентурная: посредством внедрения, вербовки, скрытого выпытывания у обладателей сведений;
- диверсионная: посредством ...тайного или насильственного проникновения на объекты; похищения предметов и документов; похищения и допрашивания обладателей сведений;
- полевая:
 - позиционная: осуществляемая разведывательными постами;
 - рейдовая: осуществляемая разведывательными патрулями;
- техническая:
 - по нахождению наблюдаемых объектов: против наземных, воздушных, надводных, подводных, космических целей;
 - по размещению принимающих устройств: наземная, воздушная, подводная, космическая;
 - по природе используемых сигналов: оптическая, акустическая, радиотехническая, химическая, сейсмическая;
 - по способу доступа к исследуемым феноменам: дистанционная, контактная;

по исследуемым объектам: выделяющая местоположение и характеристики ...

систем связи,

систем технической разведки,

систем постановки помех средствам разведки и связи;

и т. д.;

- технико-аналитическая: разгадывание систем кодирования данных, режимов работы радиотехнических, акустических и оптических систем связи, разведки, постановки помех;
- аналитическая: обработка сведений из открытых и разведывательных источников;
- оккультная: использование предполагаемой способности некоторых людей (ясновидящих, медиумов) воспринимать будущее или удаленное, улавливать чужие скрытые мысли.

Помимо специальных учреждений, внешней разведкой в интересах государства занимаются в той или иной степени ...

- министерство иностранных дел;
- министерство внешней торговли;
- национальный банк;
- торговая палата;
- таможенная служба;
- пограничные войска;
- научно-исследовательские учреждения;
- средства массовой информации.

Добавим к этому списку еще один источник информационных ресурсов:

Сложившаяся и еще сохранившаяся в России на настоящий момент времени национальная информационная система, включающая национальную систему библиотек и информационных центров различного уровня.

Входить во взаимодействие с теми или иными органами разведки целесообразно только:

- после осознания того, какие информационные ресурсы, в каких объемах, какого качества, за какую цену, и при каких ресурсных затратах можно получить из существующей национальной информационной системы,
- что дают существующие в национальной системе методы, технологии, ресурсы для реализации конкретной деятельности пользователя, и принятия им решений с требуемым риском.

При обращении в конкретную систему разведки (разведорган), прежде всего, необходимо обращать внимание не на определения, уточняющее его наименование а на содержание, направленность, полноту и качество доступных ему информационных ресурсов, имеющих отношение к Вашей сфере деятельности.

Появления "новейших терминов" в наименовании вида разведки, а тем более утверждение "о доступности 90% всей информации", является важнейшим признаком "недобросовестной рекламы" очередного универсального средства от "облысения".

Все самые новейшие, эффективные и совершенные виды, методы и средства разведки "недоступны" массовому пользователю "по определению", т.к. они обслуживают высшие цели и задачи строго регламентированного круга пользователей.

Весь спектр услуг и методов, предлагаемый модными ныне "экзотическими видами" разведки (конкурентная, экономическая, бизнес, деловая, коммерческая и далее "имярек"), не выходит за пределы "джентльменского набора" агента 007, получившего "право на убийство". Т.е. старо как мир, в эпоху библейских пророков. А посему вводить новую профессиональную категорию в систему обучения специалистов преждевременно.

Проще, дешевле и эффективнее обеспечить качественную информационную подготовку пользователей всех профессиональных групп.

Разведка и информационные системы решают одни и те же цели и задачи. Они теснейшим образом завязаны в сложнейшую информационную инфраструктуру, обеспечивающую перемещение информационных ресурсов во времени и пространстве между различными группами пользователей. Совместно они осуществляют:

- совокупность согласованных по месту, времени и способам мероприятий специальных государственных или корпоративных органов и действий подготовленных подразделений и/или лиц, направленных на добывание закрытых или получение открытых сведений, их сбор, анализ, интерпретацию с целью получения информации, значимой для субъектов экономики и обеспечивающей либо национальные, либо корпоративные конкурентные преимущества"⁵⁴.

В разведке и информационных системах различаются только методы реализации некоторых функций. Суть (цель) деятельности остается одинаковой: предоставить пользователю необходимую информацию для принятия решений. Различия определяются условиями взаимодействия между собственниками (владельцами, держателями) конкретных ресурсов и целями которые они преследуют, и задачами и целями потенциальных пользователей (потребителями) этих ресурсов.

Граница перехода информационной деятельности в разведывательную размыта и неопределенна (для каждого конкретного пользователя каждой системы своя). В рамках каждой информационной системы она определена уровнями доступа к ее информационным ресурсам.

Уровни заданы:

- грифами секретности, присвоенными информации;
- проблемной ориентацией информации;

⁵⁴ В.Д. Проворотов. Методы разведывательной деятельности в предпринимательстве. Цитата, заимствованная В.Д. Проворотова, к сожалению, дана им как определение понятия только промышленной или экономической разведки (шпионажа). Данное им определение, по моему мнению, имеет более широкий смысл и описывает существо, как разведки, так и информационной деятельности вообще. Но зря он в скобках употребил термин шпионаж, который хотя и используется как синоним разведки, но все-таки имеет иной юридический аспект. Упрощать - не следует: цена участия в указанных видах деятельности различна. В.Д. Проворотов дал наиболее точное определение понятию промышленной и экономической разведки.

- уровнем доступа (допуска)
- рассогласованием уровня допуска конкретного пользователя к той или иной проблематике и его потребностью в информации;
- ограничениями на получение информации (ценовые, временные, договорные, условия последующего распространения и использования и т.п.);
- гражданством, или принадлежностью к определенной "клике" (профессиональной группе, научно-исследовательскому коллективу, производственному объединению или союзу, или специализированной организационной единице) и т.д.

В тот момент, когда пользователь (индивидуально или при содействии специализированной разведывательной системы) с помощью тех или иных несанкционированных средств (методов, приемов, способов и т.п.) преодолевает эту условную границу и начинается разведка, а информационная работа превращается в разведывательную деятельность.

С этого момента обычное библиотечное разыскание превращается в разведывательную разработку, обычный информационный анализ в аналитическую разведку! А представляемые результаты анализа из обычного обзора - трансформируются в разведсводку. А если для реконструкции информации приходится привлекать научно-исследовательские или конструкторские организации, то это действие можно назвать и научно-технической разведкой, а для пущей важности - научно-техническим или промышленным шпионажем.

Но понятие шпионаж более серьезно. Оно начинается тогда, когда сталкиваются интересы государства, и начинают работать такие понятия как государственная и военная тайна.

Не углубляясь в юридические тонкости (для тех, кто хочет проверить свои способности "ходить по лезвию ножа") приводим несколько определений:

- Шпионаж (от нем. Spion - шпион, которое родственно слову spa"hen - следить, подглядывать), преступление, выражающееся в секретном

собрании или похищении сведений, составляющих государственную тайну, в том числе и экономического характера, или иных сведений для использования их против данного государства с целью передачи другому государству. Преследуется по законодательству всех стран. Ш. - одна из форм подрывной деятельности империалистических разведок против СССР и других стран социалистического лагеря. По советскому уголовному праву Ш. Рассматривается, как особо опасное государственное преступление, заключающееся в передаче, а равно похищении или сборании с целью передачи иностранному государству, иностранной организации или их агентуре сведений, составляющих государственную или военную тайну, а также в передаче или сборании по заданию иностранной разведки иных сведений для использования их в ущерб интересам СССР считается оконченным преступлением с момента добывания шпионских сведений, независимо оттого, удалось или нет передать их. Неудавшаяся попытка добывания шпионских сведений (например, попытка выведать за деньги государственную тайну у лица, обладающего ею в силу служебного положения) образует покушение на Ш. При добывании и передаче сведений, составляющих государственную или военную тайну, действия виновного квалифицируются как Ш. независимо от того, действовал ли он по заданию иностранного государства, иностранной организации или их агентуры либо по своей инициативе. Добывание и передача иных сведений являются Ш., если эти действия осуществляются по заданию иностранной разведки и сведения добываются (передаются) для использования их в ущерб интересам СССР. Ш., совершенный гражданином СССР, является изменой Родине и наказывается лишением свободы на срок от 10 до 15 лет с конфискацией имущества и со ссылкой на срок от 2 до 5 лет или без ссылки или смертной казнью с конфискацией имущества (ст. 64 УК РСФСР и соответствующие статьи УК других союзных республик). Ш., совершенный иностранцем или лицом без гражданства, наказывается лишением свободы на срок от 7 до 15 лет с конфискацией имущества и со ссылкой на срок от 2 до 5 лет или без ссылки или смертной казнью с конфискацией имущества (ст. 65 УК РСФСР и

соответствующие статьи УК других союзных республик). Ш. широко используется буржуазными государствами. В США, например, имеется специальная разведывательная организация - Центральное разведывательное управление. Шпионско-разведывательную деятельность ведут также отделы разведки различных министерств и ведомств. В то же время каждое буржуазное государство устанавливает самые суровые наказания за Ш., направленный против него. По УК Франции Ш. карается смертной казнью, по законодательству Великобритании - смертной казнью или каторжными работами. Ответственность за военный Ш., т. е. за соби́рание тайным образом и под ложными предлогами сведений о неприятеле в районе военных действий для передачи их своему командованию, регламентирована в международно-правовом порядке Положением о законах и обычаях сухопутной войны, приложенным к 4-й Гаагской конвенции 1907. Государству, задержавшему шпиона, предоставляется право наказывать его по своему усмотрению в судебном порядке⁵⁵.

- Шпионаж (от нем. Spion - шпион, родственного глаголу spa"hen - выслеживать), передача, похищение или соби́рание с целью передачи иностранному государству или его агентуре сведений составляющих государственную или военную тайну. В СССР шпионаж - особо опасное государственное преступление⁵⁶.

- Шпионаж, передача военных и иных государственных тайн другому государству. Ш. Широко используется разведками империалистических государств, которые засылают для Ш. Свою агентуру во все другие государства и особенно в государства демократического лагеря СССР и страны народной демократии. По закону 1951 г. правительство США ассигнует специальные средства для проведения шпионско-подрывной и диверсионной деятельности на территории СССР и стран народной демократии. Советское законодательство определяет шпионаж как передачу, похищение или соби́рание с целью передачи иностранному государству,

⁵⁵ Материалы предоставлены проектом Рубрикой. © 2001 Russ Portal Company Ltd. © 2001 "Большая Российская энциклопедия" Copyright © 2001-2004 "Яндекс" [7. Большая советская энциклопедия].

⁵⁶ Советский энциклопедический словарь (1980), Стр.1534.

контрреволюционной организации или частным лицам сведений, являющихся по своему содержанию государственной тайной. В СССР шпионаж карается лишением свободы с конфискацией имущества, а при наличии особо тяжелых обстоятельств - расстрелом⁵⁷.

- Шпионаж. Преступная деятельность - выведывание, собирание или похищение сведений составляющих государственную тайну для передачи их другому государству⁵⁸.

- Шпионаж (от нем. Spion - шпион, родственного глаголу spa"hen - выслеживать), передача, похищение или собирание с целью передачи иностранному государству (его агентуре) сведений составляющих государственную или военную тайну. В целях шпионажа империалистические государства создали широко разветвленную систему разведывательных органов. Одна из форм подрывной деятельности против СССР и других социалистических стран. По советскому уголовному праву шпионаж относится к особо опасным государственное преступление⁵⁹.

Чтобы правильно использовать понятие шпионаж нужно очень внимательно штудировать соответствующие законодательные акты конкретных государств.

И не в коем случае нельзя использовать "убойные цитаты" из популярных публикаций.

Например, такие как: Термин "шпионаж" (с прилагательными: "экономический", "промышленный", "коммерческий", "научно-технический") означает активные действия, направленные на сбор или хищение ценной информации, закрытой для доступа посторонних лиц". Осталось добавить такие перлы современного жаргона, как "белый" или "черный" шпионаж. И тогда не выдержат самые крепкоголовые специалисты современной деловой элиты. Их будет долго преследовать вопрос: а по какому ведомству проходит "серая литература"? и сколько оттенков и цветов у "самого крутого шпионажа"?

⁵⁷ Энциклопедический словарь (т. 3, 1955), Стр. 648.

⁵⁸ Словарь русского языка (Ожегов, 1988), Стр. 734.

⁵⁹ Военный энциклопедический словарь. ВЭС.(1984) , Стр. 820.

Чтобы облегчить жизнь, не мешает ознакомиться с таким документом как "Зелёная книга о доступе и использовании информации государственного сектора в информационном сообществе. Некоторые соображения о выработке позиции Евросоюза"⁶⁰.

На размытых границах доступа к информации и появились столь модные и конъюнктурные в "современном менеджменте" службы "бизнес-быта" образования как: конкурентная, бизнес, деловая, коммерческая и далее "имярек" разведки, решившие подрабатывать на испуганных конкурентах.

Но прежде чем анализировать это странное множество наименований новоявленных видов разведки, обратим внимание на одно принципиальное положение, которого придерживаются все страны с капиталистической системой хозяйствования:

"В условиях глобализации экономики традиционная конкуренция между предприятиями уступает конкуренции государств, поддерживающих национальную промышленность, которая одновременно утрачивает однозначно национальный характер и включается в мировые структуры.

...В таких ключевых отраслях как коммуникация, авиация, производство роботов, информация и химия конкуренция как таковая сошла на нет.

...Деловые круги и правительства 12 европейских стран-членов ЕС пришли к пониманию, что Европа сможет конкурировать с США и Японией только, если к 1992 году страны объединят свои усилия в области научных исследований и разработок и создадут общий рынок капиталов, услуг, товаров и рабочей силы".

Указанные тенденции были базовыми, именно в тот момент, когда реформаторы крушили экономику СССР, превращая ее в экономику конкурирующих между собой мелких частников "без мотора"⁶¹.

⁶⁰ Предварительный проект. Неофициальный перевод. Материал к заседанию 11 марта 1996 г. Но ссылок на этот документ не удалось найти ни в одной из просмотренных в Интернете публикаций по "экзотическим видам" разведки, хотя на Гелена и прочих ассов начала и середины прошлого века ссылок хоть отбавляй.

⁶¹ Положение взято из Гипержурнала "Информатизация общества: проблемы и перспективы". Вып.3. -М: 1990 (вышел в свет в 1992 г. Содержит 178 контекстов за 1986-1987 гг.).
Приведенное положение и выходные данные издания символичны во всех отношениях:

1. На основе анализа публикаций 1986-1987 гг. выделена ключевая тенденцию развития на конец 20 и начало 21 века. Но ее в упор не желают знать и видеть "перестройщики" и любители "общечеловеческих ценностей", воинствующие "борцы с коммунизмом", розовощекие дамы и господа, отстаивающие интересы среднего класса; олигархи, для которых понимание этой тенденции сулило захват мирового рынка во многих секторах экономики.

2. Гранки два года пылятся в типографии, пока "чикагские мальчики" рождают победные реляции о прорывном движении России в мировой рынок, путями прямо противоположными тем, на которые выходят наиболее развитые страны Европы, стремясь обеспечить себе условия успешной конкуренции с США и Японией и благодаря которым СССР до 1990 года обеспечивал передовые позиции своей экономики и науки.

3. Информация публикуется тиражем "библиографического раритета", и растворяется в сбросовых водах околонуучных публикаций о "небывалых" успехах экономического развития России в условиях "честной конкуренции" хозяйствующих субъектов, и развитии мелкого и среднего бизнеса.

4. Почти одновременно возникает нарастающий информационный вал о "пользительности" конкурентной разведки в "рыночных разборках" между хозяйствующими субъектами.

Только при непонимания сути разведки может возникнуть аморфное и, по сути, дезинформирующее определение конкурентной разведки:

- конкурентная разведка как объединяющий в себе все вышеперечисленные виды разведки (бизнес разведка, деловая разведка, конкурентная, техническая, промышленная) и подчеркивающий, что это разведка в интересах бизнеса и только бизнеса, в отличие от разведки в интересах государства. Под конкурентной разведкой понимается разведка на основе открытых источников макро- и микроокружения компаний".

Где в качестве основных признаков для выделения указанных видов разведки авторы берут:

- Во-первых, получение открытой информации из открытых источников и ее анализ. Но это, всего на всего, элементарные функции это рядового информационного процесса.
- Во-вторых, что разведка ведется в интересах бизнеса и только бизнеса (и никогда в интересах государства), в отличие от разведки в интересах государства. Но это уже деятельность, граничащая с противоправной деятельностью.

Ибо в любом государстве: рабовладельческом, феодальном, капиталистическом и социалистическом, и даже в государстве, стыдливо именуемом "рыночном (базарным)" - деятельность, противоречащая интересам государства или/и не учитывающая их, является уголовно-наказуемым деянием.

Прежде чем принять окончательное решение о том, появился ли новый вид разведки, попытается определить признаки, отличающие его от других видов разведки. Для этого попытаемся на основании публикаций в Интернете сформировать сводные перечни реализуемых функций и методов и сравним их с функциями обычных информационных систем и "обычной разведки". Одновременно попытаемся оценить реальную, а не мифическую доступность информационных ресурсов.

Доступность информационных ресурсов важнейший параметр, на основании которого определяется эффективность, как информационной работы, так и разведывательной деятельности. Определению практической доступности конкретных классов и видов информационных ресурсов посвящены многие научно-исследовательские работы, проводившиеся на международном, региональном и национальном уровне. Требования к полноте информационных ресурсов входили в качестве определяющих параметров всех крупных проектов по созданию информационных систем различного уровня.

К сожалению, многие авторы публикаций по вопросам "экзотических" видов разведки или не знакомы с этими данными или умышленно

дезинформируют пользователей "сказочными" параметрами эффективности своих служб в полноте доступных им информационных ресурсов.

Поэтому постараемся дать более чем краткую характеристику доступности различных классов и видов информационных ресурсов.

Любой пользователь имеет доступ только к тем информационным ресурсам, которые владельцы информационных ресурсов пожелали включить в систему открытого распространения информации.

Ознакомление с результатами исследований доступности информационных ресурсов, проводившимися на различных уровнях (международном, региональном, национальном и др.), позволяет утверждать, что реальные возможности доступа к информации в первом приближении оцениваются следующим образом:

1. Анализ открытых источников позволяет выявить порядка 60-70 процентов информации, относящейся к общетеоретическим и общетехническим вопросам и составляющей исходную базу при решении научных, технических и производственных проблем. Условно назовем этот уровень "базовым". Базовый уровень позволяет иметь представление лишь о том, какие задачи и на какой общетехнической базе могут решаться, но не позволяет ответить на вопрос: как будет решена та или иная конкретная проблема. Эта информация относится к знаниям, обеспечивающим минимальный "средний" уровень подготовки кадров любой квалификации, но не раскрывает наиболее важных и перспективных разработок, методов и приемов работы, особенностей технологий и т.п. Базовый уровень нашего знания наиболее полно обеспечен открытым потоком публикаций.

2. Результаты фундаментальных исследований - (60-80) процентов.

3. Проектная и технологическая документация - до 30-40 процентов.

4. Переход к изучению конкретных применений научно-конструкторских разработок в любой области открытые публикации становятся все менее надежным источником информации. Они охватывают не более 10-30 процентов информации, полученной в ходе выполнения НИОКР. Это, как правило, разрозненные данные, не позволяющие проводить

необходимые обобщения и реконструкцию истинных направлений разработок.

5. Прикладные исследования -(5-10) процентов.

6. Технологические процессы - (2-5) процентов.

7. Переход к оценке и изучению производственно-экономических вопросов, определяющих состояние и технологию промышленного производства конкретных видов продукции, еще более снижает долю открытых источников, которая не превышает 10-15 процентов.

8. По вопросам рынка и политики предприятий, фирм, исследовательских групп и организаций и т.п. снижается до долей процента.

Приведенные данные характеризуют предельные возможности по полноте потока открытых публикаций, которые могут быть достигнуты в большинстве информационных систем, обеспечивающих работу с открытой информацией. Более высокий уровень полноты требует либо резкого увеличения научно-исследовательской и аналитической работы, либо к переходу к методам, используемым разведывательными органами. Но этот переход невозможен без отхода от "этических" и "легальных" методов, провозглашаемых сторонниками "деловой (коммерческой, конкурентной и прочая)" разведки.

Реально в большинстве информационных систем и коммерческих структурах, поток значительного числа типов научно-технических документов (НИОКР, конструкторско-технологическая документация и экономическая информация) не достигает указанных выше величин.

Дополнительные ограничения на доступ к открытым информационным ресурсам определяются многими факторами.

Перечислим основные:

- уровнем профессиональной подготовки исполнителя,
- опытом, полученным при решении других задач,
- осведомленностью в проблемных областях знаний, необходимых для решения поставленной задачи,
- доступностью для конкретного исполнителя тех или иных

информационных ресурсов, содержащих необходимую информацию,

- наличием некоторого "базового уровня технической оснащенности", обеспечивающего доступ к информационным ресурсам и программным продуктам, позволяющим вести их обработку,

- объемом финансовых и трудовых ресурсов, которые могут быть привлечены для получения и обработки информации,

- правовыми нормами, определяющими доступ к информации и порядок ее использование в организации, стране и на международном уровне.

При исследовании вопросов доступности информации, как правило, оценки приводятся относительно информации государственного сектора. Надежных оценок уровня доступности к информации частного (негосударственного) сектора, - нет.

Наиболее существенные ограничения на доступ к информации накладываются не режимными ограничениями, принимаемыми на государственном уровне, а на уровне непосредственного "владельца" информации (конкретного человека, группы лиц, организации).

Все суждения о доступе к коммерческой информации (коммерческим секретам) носят экспертный характер и получены на ограниченных выборках.

Кроме этого, у исследователей доступности слишком много "нерешенных вопросов", без решения которых нельзя правильно оценивать уровень доступности той или иной информации в конкретной стране и сравнивать эти результаты между собой. Перечислим лишь некоторые из них:

- Что понимать под терминами: "информация государственного сектора"; "административные документы неличного характера (дела, доклады, исследования, протоколы, стенограммы, и т.д.)"; "ведомство", "информация", "данные государственных организаций", "сведения"? Т.е. не определены важнейшие термины.

- Нет единого подхода по вопросу: что такое "Право на информацию"?

Но в этом случае очень трудно вести всякие рассуждения о всеобщей доступности и открытости европейского информационного сообщества.

- "Кто" имеет право на информацию? Оказывается, что по этому вопросу в странах Евросоюза нет единого мнения. Нет согласованного подхода по таким вопросам, как: ограничения по времени и объему? Выдавать ли электронную форму? Должен ли пользователь знать: к какой информации он имеет право доступа? Существуют ли исключения в праве на доступ? Как решать вопрос об ответственности?

Это лишь некоторые нерешенные "мелочи" информационной открытости странах Европы.

Все это свидетельствует, что:

- Доступ к информации государственного сектора и ее использование в Европе сложнее, чем в других регионах (документ INFO 2000).

- В документах стран-членов наблюдается разноречивость в реализации процедур доступа к информационным ресурсам. Принятые законы значительно различаются по сфере применения, исключениям, условиям и механизмам доступа. В ряде случаев право распространяется только на печатные документы.

- Может возникнуть абсурдная ситуация, при которой граждане и деловые структуры, не имеющие права доступа к информации госсектора своей страны, смогут получать информацию собственной страны в другом государстве. Это положение может использоваться в противоправных действиях!

Каждый из перечисленных факторов накладывает ограничения на реально доступную исполнителю информацию и, следовательно, изменяет информационную среду, в которой конкретный исполнитель реализует стоящие перед ним задачи.

Каждое государство имеет собственный комплекс нормативных документов, определяющих и регулирующих нормативную деятельность, и все государства связаны определенными межгосударственными и

международными нормативными актами, которые нужно учитывать при использовании информационных ресурсов этих стран.

Исполнитель одиночка (или как ныне принято говорить "индивидуальная, самодостаточная личность") имеет минимальный уровень обеспеченности информацией. Информация, обеспечивающая наиболее эффективные решения (действия) ему, как правило, недоступна.

Поэтому любой исполнитель (отдельный человек, группа исполнителей, организация, и даже страна), приступая к решению любой задачи, особенно новой и сложной, должен исходить из принципа минимальной информационной обеспеченности. Нужно быть готовым к тому, что принятие решений будет осуществляться при отсутствии наиболее существенной и достоверной информации, в условиях значительной информационной неопределенности.

Отсутствие информации определяется не только ее недоступностью, но и невозможностью получить требуемую информацию из-за временных ограничений, возникающих при решении задачи (или достижении поставленной цели). Неопределенность при принятии информационных решений неизбежна. Поэтому, принимая решения, исполнитель должен всегда учитывать последствия возможных рисков, возникающих от неполноты и недостоверности имеющейся у него информации.

Реальная степень доступности к информационным ресурсам во всех странах существенно ниже рекламируемой. Например, современными национальными системами массового обслуживания поданным на 1991 г в США могли пользоваться около 25% потребителей (высокообеспеченные слои населения - 5%, и члены общества, обладающие свободными средствами). Одновременно, 75% рядовых граждан имеют значительные ограничения в доступе к требуемой информации⁶².

⁶² Мировой рынок информационных услуг: основные характеристики, цели и методы маркетинга./ Технология электронных коммуникаций, Т. 12, -М.: Экотрендз, ЕКС, Электронные издания, 1991.

Вопросы доступности информации в условиях рынка требуют очень внимательного изучения. Тот, кто глубже вскроет эти механизмы, получит значительные преимущества в конкурентной борьбе.

При этом нужно учитывать, что страны Азии и Востока в отношении доступности их информационных ресурсов изучены плохо. По странам западной Европы и США информации немного больше, но и эта картина сильно искажена "детским лепетом" о "всеобщей открытости информации" в "цивилизованных странах".

Информация занимает место одного из важнейших ресурсов развития во всех сферах человеческой деятельности. Это ведет к жесткой и бескомпромиссную борьбе за обладание информационными ресурсами. В этой борьбе: "с одной стороны, целью субъекта является улучшение собственных информационных ресурсов и, как следствие, повышение эффективности процессов функционирования собственных информационных систем, а с другой стороны, - стремление ухудшить информационные ресурсы "конкурента" (противника) и тем самым понизить эффективность процессов функционирования его информационных систем"⁶³.

Поэтому современный уровень борьбы за обладание информационными ресурсами приобретает характер информационных войн с целью захвата и удержанию превосходства в данном секторе экономики. В этих условиях любые разговоры об 90-95% доступности открытой информации являются целенаправленной дезинформацией.

После распада СССР в 1991 году США стали единственным мировым лидером в информационной сфере. Информационная мощь США становится одним из важнейших средств достижения национальных целей и ^ вносит существенные коррективы в реализацию "Стратегии национальной безопасности в новом столетии".

Основными компонентами информационной мощи США являются⁶⁴:

1. Глобальное лидерство в разработке, производстве и использовании

⁶³ Устинов Г.Н. Основы информационной безопасности систем и сетей передачи данных. Учебное пособие. Серия "Безопасность". - М.: СИНТЕГ, 2000.

⁶⁴ США в новом мире: пределы могущества. -М.: 1997. Стр.67-68.

информационных технологий.

2. Отработанные механизмы, системы и средства сбора, обработки, представления и доведения информации до соответствующего уровня выработки и принятия решений, как в обычных условиях, так и в условиях кризисного управления.
3. Глобальное распространение собственных версий событий "в стране и в мире", фактический контроль за международным информационным обменом по глобальным сетям связи и передачи данных, широкий доступ к ключевой экономической, социальной и иной информации международных организаций.
4. Проведение целенаправленной национальной информационной политики, основной смысл которой можно сформулировать, перефразировав известное выражение, следующим образом: "кто владеет глобальной информацией, тот владеет миром".
5. Последовательные усилия по сохранению и упрочению глобального преимущества в информационной сфере с одновременными действиями, направленными на нейтрализацию и взятие под контроль информационного потенциала вероятного противника или соперника ("стратегического партнера - соперника").
6. Владение методами и способами воздействия (манипулирования) через средства массовой информации на индивидуальное поведение, на массовое сознание различных социальных групп и общественное сознание в целом; масштабная ориентация народов в выгодном для себя направлении, в том числе в целях защиты американских интересов, контроля экономических рынков, финансовых институтов, обоснования военного присутствия в "зонах жизненных" интересов и обеспечения, в конечном итоге, своего лидерства на международной арене.
7. Инициатива в оценке угроз "информационному обществу", разработке концепций "информационных войн" и "информационного оружия".

Все это позволяет с высокой степенью вероятности предполагать, что в ближайшее время количество и качество информации в открытых потоках

будет только снижаться. Тем более, что на государственном уровне в РФ не осуществляется сколь-нибудь действенных мер по защите и сохранению информационных ресурсов страны.

Учитывая вышеизложенное, можно утверждать, что пользователь при решении своих задач (достижения целей и принятии решений) должен и обязан очень тщательно оценивать всю полученную информацию. Особенно, если эта информация получена из "дружественных" источников, принадлежащих лицам, организациям и государствам, имеющих "собственные интересы" в тех же, или сопредельных проблемных областях и источников, связанных между собой любыми корпоративными и иными зависимостями. В противном случае полученные результаты будут работать на достижения целей других лиц, организаций и государств.

Но уменьшить степень информационной зависимости от США и ослабить последствия американского превосходства можно. Для этого, как указывают эксперты, необходимы⁶⁵:

- правильная оценка перспектив и направлений информатизации;
- проведение целенаправленной и последовательной информационной политики;
- отстаивание национальных интересов в сфере информационного обмена на основе справедливого распределения информационных ресурсов и возможностей.

Выводы:

- Приводимые в большинстве источников данные о доступности информационных ресурсов, как правило, существенно завышены и не учитывают уровень "загрязнения" информационных ресурсов дезинформацией.
- Открытые информационные ресурсы, в основном, сосредоточены в информационных и библиотечных системах (общего назначения и специализированных информационных центрах).
- С момента включения информационных ресурсов в фонды библиотек и

⁶⁵ США в новом мире: пределы могущества. - М.: 1997. Стр.106.

информационных центров (государственных и коммерческих структур) начинает формироваться система различных видов ограничений, определяемых различными правовыми нормативами, которые вводят дополнительные ограничения на доступ к информации.

- Введение любых ограничений на распространение информации ведет к передаче тех или иных функций в сферу разведывательных органов. Данный процесс находится под контролем государства и регламентируется специальным законодательством.
- Создание информационных ресурсов требуемого объема и качества является важнейшей задачей обеспечения национальной безопасности и должно осуществляться совместными усилиями государственных и негосударственных информационных систем и разведывательными органами. Эта деятельность должна проводиться под жестким контролем специальных служб.

§ 2. Анализ "деловой разведки" в системе обеспечения национальной безопасности государства.

Практические впервые термин «национальная безопасность» начал использоваться в 30-х годах XX века, когда в июне 1934 года был сформирован Комитет по Безопасности при Президенте США. Ф.Д.Рузвельт в выступлении в Конгрессе США охарактеризовал главные направления работы данного органа, который должен был подготовить предложения по решению вопросов безработицы, социального и пенсионного обеспечения. Итогом этой работы стала большой набор материалов и книга «Социальная защита в Америке», вышедший в 1937 году.

С этого периода в США, позднее в Канаде и других странах термин «экономическая безопасность» зачастую является синонимом социальной защиты. Так, в ряде штатов США (Нью-Йорк, Аризона и др.) есть департаменты экономической безопасности, основными направлениями работы которых являются:

- обеспечение занятости и сокращение безработицы;

- социальная защита населения;
- помощь проблемным семьям и защита прав детей и др.

Существует достаточно обширная научная литература, где термин «экономическая безопасность» используется именно в контексте социальной защиты населения.

Следующий этап в развитии данной проблематики начался после второй мировой войны также в США с появлением понятия «национальной безопасности». Стали разрабатываться доктрины национальной безопасности, как интеллектуальные продукты, совокупности идей в области управления тенденциями и рисками для защиты постоянных интересов личности, общества и государства. Впоследствии доктрины национальной безопасности начали оформляться в документальном виде стратегий национальной безопасности США и ряде других документов. Близкие процессы по формированию концепций национальной безопасности происходили и во Франции, Японии и других странах.

Примерно в 50-х годах в ходе проработки вопросов национальной безопасности в США были сформулированы дополнительные подходы

Инструментальное обеспечение жизненно важных интересов предполагает сохранение безусловного американского лидерства, готовность решительно использовать все имеющиеся возможности в т.ч. военную мощь, поддержание необходимых институтов безопасности как внутри страны, так и за рубежом.

Необходимо отметить, что перечень жизненно важных интересов наиболее устойчив по сравнению с прочими интересами США. Важные интересы США фактически определяются жизненно важными интересами, являясь их уточняющими производными для данного исторического периода. Они не связаны с выживанием страны, но оказывают влияние на благосостояние США и характер международной обстановки. Эти интересы могут меняться с каждым принципиальным обновлением стратегии национальной безопасности (т.е. в конечном итоге зависят от смены

администрации США и того, как эта администрация оценивает складывающуюся обстановку).

Так, в "Стратегии национальной безопасности США в следующем столетии" (1999 г.) обобщающим интересом определено глобальное лидерство Соединенных Штатов и сохранение себя в качестве желанного партнера для государств, разделяющих американские ценности.

Из стремления к лидерству вытекают такие важные для США интересы, как сдерживание агрессии, разрешение конфликтов, открытие иностранных рынков, укрепление демократии, участие в решении транснациональных проблем, предотвращение серьезного ущерба окружающей среде в глобальном масштабе и кризисов, способных вызвать массовые потоки беженцев.

В отличие от жизненно важных интересов, т.е. того, ради чего нация не желает идти на компромиссы и использует всю совокупность инструментов национальной мощи, в отношении защиты важных интересов имеющиеся ресурсы и инструменты будут использоваться более осторожно, соизмеряя цену и риск с ценностью этих интересов. Т.е. при отстаивании важных интересов, администрация США в полной мере будет опираться на соображения национальной выгоды. Гуманитарные интересы по существу являются периферийными для обеспечения национальной безопасности. Их защита предполагает лишь определенные действия в защиту ценностей, которые разделяются Соединенными Штатами. Они касаются преодоления последствий стихийных бедствий, крупных производственных и экологических катастроф, поддержки процесса демократизации, недопущения нарушения прав человека, установления главенства закона и гражданского контроля над военными, оказание помощи в гуманитарном разминировании, стимулирование последовательного развития и усилий по защите окружающей среды. Инструментально защита гуманитарных интересов предполагает главным образом дипломатические усилия с опорой на сотрудничество с другими государствами в рамках различных международных организаций.

Анализ интересов показывает, что в них не отражается жесткое разделение политико-дипломатических, экономических и военных сфер их обеспечения. Это свидетельствует о комплексном характере процесса защиты определенных интересов и широком спектре инструментов их обеспечения.

В отличие от данной классификации национальных интересов, содержащихся в "Стратегии национальной безопасности США для следующего столетия" (1999 г.), комиссия Харта-Рудмана ("Комиссия по национальной безопасности США в 21 веке"), основной задачей которой является снятие "неопределенности" в выявлении перечня и характера перспективных угроз интересам страны и выработка в соответствии с этим новой стратегии национальной безопасности США на период до 2025 г., а также рекомендаций по изменению структуры всей системы обеспечения национальной безопасности США в XXI веке, предложила свою классификацию национальных интересов. По мнению комиссии, содержание "жизненно-важных интересов" потеряло былую значимость, став более размытым и не отражающим свое первоначальное значение, связанное исключительно с интересами выживания нации. Предполагается провести четкое разграничение между интересами, связанными с выживанием нации и интересами, имеющими меньшую приоритетность. Таким образом, национальные интересы предлагается подразделять на три категории: интересы выживания (survival interests), критически важные (critical interests) и существенные (significant interests) интересы.

К интересам выживания предполагается отнести все национальные интересы, без защиты которых США в их сегодняшнем виде прекратят свое существование. Данные интересы ни под каким предлогом не могут быть предметом торга и для их защиты должны привлекаться все имеющиеся инструменты национальной мощи, в том числе и ВС. Они включают: обеспечение территориальной целостности и суверенитета, безопасность и процветание США и их граждан, независимость, сохранение существующих институтов власти. Кроме того, в новой военно-политической обстановке в

мире к данным интересам предполагается отнести предотвращение нанесения ударов по США, в том числе с применением оружия массового поражения как отдельными странами, так и террористами. При этом, никакие превентивные меры по предотвращению таких атак не могут исключаться. Кроме того, считается недопустимым контроль доступа в космос и в "киберпространство" со стороны противников США. Такую же важность представляет обеспечение преимущества в сфере образования, промышленности и технологий, определяющих основу экономического и военного положения США в мире.

Критически важные интересы не связаны непосредственно с выживанием нации, но невозможность их защиты может поставить под угрозу эти вышестоящие интересы. В целях обеспечения защиты критически важных интересов от угроз может применяться самый широкий спектр инструментов национальной мощи, включая и ВС. В сферу данных интересов комиссия включает: обеспечение безопасности важнейших глобальных систем - энергетической, экономической, коммуникационной, транспортной и здравоохранения; недопущение появления враждебных сил, способных контролировать важнейшие воздушные и морские линии коммуникаций; предотвращение появления страны или группы стран, способных противостоять США в глобальном масштабе, а также противников, способных доминировать в ключевых регионах мира; обеспечение безопасности союзников; предотвращение распространения ОМП и недопущение попадания его в руки реальных или потенциальных противников, а также приобретение его другими странами.

Существенные интересы, по взглядам членов комиссии, оказывают влияние на благосостояние США и формирование международной обстановки в целях продвижения своих национальных интересов и ценностей. Для отстаивания таких интересов США могут, в зависимости от степени угрозы и обстановки, применять ограниченно свои вооруженные силы. Данные интересы связаны с необходимостью: углубления и институционализации международных норм, благоприятствующих развитию

рыночной экономики, демократии, и способствующих соблюдению прав человека; борьбы с международным терроризмом, незаконным оборотом наркотиков и преступностью; предотвращения незаконной миграции, геноцида и массовых убийств; обеспечения безопасного и свободного передвижения американских граждан за рубежом.

Если перечисленные интересы национальной безопасности США определяют необходимые для США состояния международной и внутренней обстановки, то национальные цели, вытекающие из этих интересов, определяют то, что страна намерена сделать для обеспечения этих необходимых состояний во всех сферах деятельности. Цели формируются в стратегии национальной безопасности в трех категориях - экономической, военной и политической и зависят как от инструментов их достижения, так и от реальных и потенциальных угроз.

Национальные цели в рамках стратегии национальной безопасности являются как бы отправными моментами для разработки магистральных направлений военной, экономической и внешней политики США в конкретных условиях обстановки. Национальные цели, имея достаточно обобщенный, комплексный характер обосновывают более детальные целевые установки, планы и программы, реализуемые различными федеральными органами, ответственными за безопасность страны.

Некоторые из целей остаются неизменными со времени создания Соединенных Штатов: защищать жизнь и обеспечивать личную безопасность американских граждан внутри страны и за рубежом, защищать суверенитет, политические свободы и независимость США с их ценностями, институтами и территорией, а также обеспечивать благополучие и процветание страны и ее народа.

Главные цели существующей стратегии национальной безопасности: укрепление безопасности США, содействие экономическому развитию страны, распространение демократии и обеспечение соблюдения прав человека за рубежом, фактически трансформируют триаду "свобода - выживание - процветание" в практическую плоскость современного

международного и внутреннего для США контекста и при этом также носят общий характер. Главные цели новой стратегии национальной безопасности (разрабатываемой комиссией Харта-Рудмана) в отличие от существующей будут, по всей видимости, носить более конкретный характер и включать:

обеспечение обороны страны и безопасности национальных интересов США от различного вида угроз;

- обеспечение социальной стабильности в стране, конкурентоспособности экономики, технологического и военного превосходства;
- интеграцию Китая, России и Индии в международные глобальные системы;
- способствование динамизму развития новой глобальной экономики и повышение эффективности действия международных институтов и норм международного права;
- адаптацию союзников США к принятию на себя большей ответственности по решению задач обеспечения региональной стабильности;
- создание новых механизмов, инструментов и средств обеспечивающих противодействие дезинтеграционным тенденциям современного мира.

Таким образом, интересы национальной безопасности определяют необходимые для США состояния международной и внутренней обстановки, а система текущих и перспективных целей национальной безопасности отражает то, что страна намерена сделать для обеспечения данных интересов во всех сферах деятельности. Стремление США к глобальному лидерству предопределяет все более комплексный подход к оценке угроз национальной безопасности, источники которых уже не связываются с деятельностью какой-либо конкретной страны (как ранее с СССР) или группы стран, а с нестабильностью системы международных отношений в геополитическом и геостратегическом планах и состоянием мировой экономической системы.

Для определения степени угрозы при стратегическом планировании в США используется два термина: "угроза (threat)" и "вызов (challenge)". Они обозначают возможности какой-либо страны, группы лиц или явления

угрожать ("угроза") или противодействовать ("вызов") достижению целей национальной безопасности.

Разработка идей связанных с национальной и экономической безопасностью связана с текущим состоянием экономики и общества. Так, после событий 11 сентября 2001 года был разработан документ по экономической безопасности и восстановлению экономики (Economic Security and Recovery Act of 2001), призванный вернуть США после шока на путь эффективного экономического развития. Фактически данный документ представляет собой среднесрочную экономическую программу развития США на основе общего оживления экономической деятельности, в том числе малого бизнеса, на основе сокращения налоговой нагрузки; совершенствование системы социального обеспечения и стимулирования развития высокотехнологичных сфер экономики, прежде всего с переходом к экологически безопасным видам энергии для автотранспорта.

В ходе экономических преобразований в России произошел ряд изменений, имеющие огромное значение для развития в нашей стране разведки в интересах бизнеса. Происходили они в строго определенной последовательности, создавая условия для последующего движения.

Прежде всего был ликвидирован товарный дефицит. Этот процесс растянулся на несколько лет, что объясняется величиной российского рынка.

Следующим шагом (результатом первого) стало вымывание денежной массы, платежеспособный спрос потребителя оказался ограниченным.

Сумма этих факторов привела к тому, что потребитель стал отдавать предпочтение соотношению цена/качество - искать товары необходимого качества по приемлемой цене, а если это невозможно, то переходить на заменители. Рынок в России из рынка производителей превратился в рынок потребителей. Теперь и у нас производители начали конкурировать между собой за ограниченный платежеспособный спрос.

По нашим оценкам, условия для конкурентного рынка были созданы и "заработали" в 1994-95 годах. Тогда "классическую" конкуренцию можно

было наблюдать на уровне большого бизнеса. Сегодня этот процесс все более проявляется и в сфере среднего бизнеса.

Активная конкурентная борьба иностранных корпораций привела к вытеснению ими с российского рынка отечественных компаний. Потеря рынка, доли рынка или угроза таковых способствовали осознанию того, что в данных условиях необходима своевременная, проверенная и ценная информация.

Спрос, как известно, рождает предложение, и в прессе все чаще стали появляться термины: экономическая разведка, промышленный шпионаж, информационно-аналитическая работа, коммерческая разведка, деловая и конкурентная разведка. Законен вопрос: обозначают ли они одно и то же, или есть отличия?

Сравним эти термины по одним и тем же критериям: кто проводит, в чьих интересах и какими методами.

Экономическая разведка наряду с военной и политической. Поскольку политика, экономика и война (и ее недопущение) переплетены, оказывают друг на друга взаимное влияние и не могут существовать изолированно, то термин "экономическая разведка" (ЭР) обозначает такой сбор, обработку и использование информации, при котором доминирует экономика, а политика и военная составляющая ее поддерживают и добавляют. ЭР ведется государством в собственных интересах, всеми возможными методами, что оправдывается высшими интересами государства, его экономической безопасностью. Все возможные методы грубо можно разделить на оперативные и аналитические. Позволить себе использовать и те и другие методы может только государство, направляющее на это деньги налогоплательщиков.

Экономическая безопасность любой страны значительно связана с национальным большим бизнесом. Поэтому государство может действовать и в интересах большого бизнеса. В разных странах дело обстоит по-разному. Где-то это отлаженный механизм постоянного взаимодействия, а где-то -

лишь отдельные случаи сотрудничества. Что будет в России, сказать пока трудно.

Напряженные отношения молодых российских фирм с родным государством и взаимное недоверие предопределили начало ведения разведывательной деятельности бизнесом в своих интересах. Государство сокращало специалистов, а бизнес нанимал их на работу.

Промышленный шпионаж (ПШ) может вестись и государством (именно так определяют экономическую разведку те, против кого она направлена) и бизнесом;

в интересах и государства и бизнеса. Отличительной чертой являются используемые методы - оперативные - они же незаконные или неэтичные.

Приведем некоторые источники получения информации, используемые ПШ:

подкуп, шантаж, кража, электронный перехват, несанкционированное наблюдение и проникновение, внедрение.

Попытки дистанцироваться, откреститься от ПШ привели к появлению нового термина - деловая разведка. Но о нем - позже.

Косвенные признаки свидетельствуют о том, что предпочтение пока отдается промышленному шпионажу. Коррупция в России уже стала фактором угрозы, только ленивый не обзавелся службой безопасности, радиорынки кишат шпионской электроникой, на выставках по безопасности преобладают устройства, направленные на предотвращение подслушивания, подсматривания, проникновения, на конференциях и круглых столах обсуждаются проблемы защиты информации, пресечения ее утечки. В использовании ПШ нет ничего странного. Этот путь прошли бизнесмены многих стран. Для того, чтобы отказаться от ПШ, надо знать, что есть альтернатива, при определенных условиях затраты на нее на порядки ниже затрат на ПШ, а прибыль составляет 300%; и при этом полностью отсутствует риск скандалов, санкций и потери респектабельности.

Деловая и конкурентная разведка по большому счету являются синонимами. Этими терминами обозначается этичная (ведущаяся

легальными методами) разведка в интересах бизнеса. Обе не используют оперативных методов и источников информации.

Анализ инструментария конкурентной и деловой разведки на Западе (прежде всего в США, где они развиты в наибольшей степени) свидетельствует о том, что первая направлена на исследование непосредственного окружения организации (или микроокружения) и исследование макроокружения через призму конкуренции, а вторая на первый план ставила макроокружение.

Первоначально существовало два отдельных направления деятельности: деловая разведка изучала конкурентов во взаимосвязи с макроокружением организации, а конкурентная концентрировалась на исследовании непосредственного окружения организации и конкурента. Получение новых знаний о развитии общества и взаимозависимости компонентов внешней среды привело к пониманию необходимости сквозного анализа внешней среды как единого целого, что повлекло за собой размытие границ между двумя понятиями.

Частая смена властями "правил игры" и криминализация бизнеса в России, при недостаточной развитости конкуренции, также привели на начальном этапе к первостепенной роли мониторинга макроокружения, что объясняло преобладание деловой разведки.

С начала реформ самую большую неопределенность в деятельность предпринимателей вносило само государство с его непредсказуемыми действиями. Поэтому отечественные предприятия начали проводить разведку не своих конкурентов, а государства, и создавать структуры, функции которых заключались в прогнозировании политической и экономической ситуации в России и выработке решений, направленных на минимизацию последствий возможных действий государства.

Однако постепенно пришло понимание того, что правительство устанавливает и меняет правила игры не произвольно, а действует в интересах конкретных фирм, конкурентов, и только озвучивает их

конкурентную стратегию. Таким образом, и в России наблюдается эволюция от деловой разведки к конкурентной.

Конкурентная разведка, на наш взгляд, является наиболее точным термином, который обозначает сбор и обработку информации бизнесом (и только бизнесом), в интересах бизнеса (и никогда в интересах государства), легальными и этичными методами (оперативные исключены), при котором явления и тенденции рассматриваются через призму конкуренции, конкурентной борьбы.

Предметной областью конкурентной разведки является конкурентный рынок, действующие на нем конкуренты, их взаимодействия и последствия этих взаимодействий.

В отличие от маркетолога специалист в области конкурентной разведки не только вскрывает картину определенного рынка и установленные правила игры, но и показывает, кто их устанавливает, почему именно такие и как они будут (или могут) меняться в будущем. Он дает взгляд извне системы, как бы сверху и со стороны, через призму конкуренции, конкурентов. Специалист конкурентной разведки никогда не согласится с расхожим в России мнением, согласно которому правила игры устанавливает правительство и меняет их по своему усмотрению. Он покажет, что правительство действует в интересах конкретных фирм, конкурентов, и что оно только озвучивает их конкурентную стратегию.

С конкуренцией как с явлением в России столкнулись недавно.

В дореформенное советское время конкуренции просто не было, поскольку отсутствовал рынок, крупные предприятия были включены в единую производственную цепочку в рамках своего министерства, походившего на огромную корпорацию, контролирующую всю отрасль. Отсутствие конкуренции пытались восполнить социалистическим соревнованием.

В ходе реформ, начиная с 1985 года, министерства утратили свое монопольное положение, крупные предприятия были разукрупнены и появилось огромное количество самостоятельных предприятий. Идеологи

реформ объясняли, что ликвидация монополий вызовет к жизни конкурентную борьбу самостоятельных компаний, что приведет к повышению качества продукции и снижению цен. Однако этим ожиданиям в то время не суждено было сбыться. Причина крылась в тотальном дефиците, созданном за долгую дореформенную деятельность отечественных предприятий. Вследствие этого дефицита российский рынок оказался настолько огромен, что позволял сосуществовать громадному количеству предприятий различных форм собственности и размеров без какого-либо намека на конкурентную борьбу между ними.

Отсутствие необходимости повышать конкурентоспособность (дефицит обеспечивал ажиотажный спрос) привело к повышению цен - любая, даже мелкая компания вела себя как монополист, вздувая цены на свою, чаще всего перепродаваемую, продукцию. В начале 90-х годов предложение с нормой прибыли меньше 100% даже не рассматривалось. Именно массовое стремление продать по максимальной цене ускорило появление предпосылок для появления конкуренции в России, поскольку привело к снижению покупательной способности населения, сокращению спроса и постепенному превращению российского рынка из рынка производителя в рынок потребителя.

Огромные нормы прибыли привлекли в Россию иностранные компании, которые внесли свой вклад в ликвидацию дефицита и обострение конкурентной борьбы. Начался этап занятия позиций на рынке. Деятельность крупных иностранных компаний на российском рынке подстегнула создание крупных российских фирм и финансово-промышленных групп. К 1995 году большинство отраслевых рынков были поделены на уровне большого бизнеса.

Примерно с этого же времени в средствах массовой информации участились сообщения о разорениях, банкротствах, увольнениях и других "прелестях жестокой капиталистической конкуренции", однако то, что преподносилось как конкуренция, таковой на самом деле не являлось, поскольку рынок еще не был перенасыщен и конкурентов не было. С начала

приватизации под конкуренцией в России подразумевалось ожесточенное соперничество за передел собственности.

Видимо необходимо дать определение конкуренции. Единого, общепринятого определения нет, поэтому каждый волен выбирать то, которое считает наиболее точным и, правильным. Таким, на наш взгляд является определение, приведенное А.Ю.Юдановым: "рыночной конкуренцией называется борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка"⁶⁶.

Первые признаки конкуренции как явления появились в России в середине 90-х годов, а к 1997 году были созданы условия формирования конкурентного рынка: рынок перенасыщен, платежеспособный спрос упал и переориентировался на качество продукции.

Конкуренция в странах с конкурентными рынками как явление существует достаточно давно. В течение веков фирмы конкурируют друг с другом за потребителя, его платежеспособный спрос. В ходе этой непрерывающейся борьбы одни разоряются, другие занимают лидирующие позиции, третьи пытаются найти свое место.

Конкуренция - объективный процесс, подчиняющийся объективным законам. В ходе этого процесса периодически наступает затишье, равновесие, при котором на одном рынке сосуществует огромное количество разнородных фирм и создается впечатление, что конкуренции не существует. Такое равновесие может длиться достаточно долго, до тех пор, пока кто-либо не попытается нарушить status quo. Тогда рынок взрывается очередной конкурентной войной. Так недавняя успешная попытка "Бургер-Квин" сманить часть потребителей рынка быстрого питания (компания вышла с новым продуктом - низкокалорийной котлетой для гамбургеров) привела к настоящей ценовой войне - "Макдональдс" снизил в США цены на свой бигмак до 50 центов, надеясь, что его конкурент не выдержит такого понижения цен и свернет атаку на положение лидера.

⁶⁶ А.Ю. Юданов, Конкуренция: теория и практика, Москва, 1996.

Если с конкуренцией как с явлением все более-менее ясно, то в вопросе теории до сих пор много неясностей.

Теория чистой, совершенной конкуренции, постулированная еще Адамом Смитом и развитая Давидом Риккардо, успешно просуществовала как универсальная до 60-х годов нашего века. К тому времени эта крайне абстрактная теория была настолько далека от реальной жизни и реального рынка, что не могла быть использована практиками.

И. Шумпетер, Ф. фон Хайек, Э. Пенроуз и другие разрабатывали концепцию несовершенной конкуренции, описали монополистическую и олигополистическую конкуренцию и чистую монополию. Однако общепринятая теория, объясняющая конкуренцию на современном этапе отсутствовала, не было единых определений, не были описаны законы.

Ситуация начала меняться кардинальным образом в 1980 году и была связана с выходом в издательстве "Фри Пресс" работ американского экономиста, представителя Гарвардской школы бизнеса, консультанта ряда ведущих компаний и члена Президентской комиссии по промышленной конкурентоспособности Майкла Портера.

Вышедшая в 1980 году книга М. Портера "Конкурентная стратегия" (The Competitive Strategy), была посвящена структуре отдельных отраслей и выбору фирмой своего места в рамках конкретной отрасли. В книге "Конкурентное преимущество" (The Competitive Advantage), вышедшей в 1985 году, автор рассмотрел основные факторы, обеспечивающие конкурентное преимущество, а также то, как эти преимущества можно повысить. Годом позже вышла следующая книга М. Портера - "Конкуренция в международном производстве" (Competition in Global Industries), в которой автор расширил круг этих факторов с учетом конкуренции на мировом рынке. Завершила цикл изданная в 1990 году книга "Конкурентные преимущества стран" (The Competitive Advantage of Nations)⁶⁷.

После публикации своих книг М. Портер стал безусловным авторитетом в области теории конкуренции, а включенная в программу

⁶⁷ М.Е. Портер, Международная конкуренция, Москва, 1996.

многих университетов новая учебная дисциплина получила название "теории конкурентных преимуществ". Сегодня исследователи и практики конкуренции "говорят на языке Портера", пользуются его определениями и терминологией.

Что же касается России, то изданную литературу по теории конкуренции можно пересчитать по пальцам. Причины такого положения будут рассмотрены ниже.

Специфичность второго компонента понятия "конкурентная разведка" очевидна. Разведка стара, как мир. С древнейших времен люди стремились заранее знать намерения и возможности своих врагов и соперников.

На протяжении веков разведывательная деятельность объяснялась "высшими интересами" защиты национальных интересов и предупреждения возможных агрессивных действий. Часто получение тщательно скрываемой информации было вопросом жизни и смерти, что выдвигало требование добывания необходимой информации любыми путями и методами. Литература и кино закрепили в массовом сознании стереотип разведки как деятельности в интересах государства, осуществляемой всеми возможными, зачастую незаконными и неэтичными методами.

Разведывательная деятельность может вестись (и ведется) не только в интересах государства, но и в интересах бизнеса. Более 70 лет разведка в России.

Предметной областью конкурентной разведки является конкурентный рынок, действующие на нем конкуренты, их взаимодействия и последствия этих взаимодействий.

В отличие от маркетолога специалист в области конкурентной разведки не только вскрывает картину определенного рынка и установленные правила игры, но и показывает, кто их устанавливает, почему именно такие и как они будут (или могут) меняться в будущем. Он дает взгляд извне системы, как бы сверху и со стороны, через призму конкуренции, конкурентов.

Специалист конкурентной разведки никогда не согласится с расхожим в России мнением, согласно которому правила игры устанавливает

правительство и меняет их по своему усмотрению. Он покажет, что правительство действует в интересах конкретных фирм, конкурентов, и что оно только озвучивает их конкурентную стратегию.

Конкурентная разведка не только показывает истинную расстановку сил на рынке и механизмы взаимодействия на нем, она дает прогнозы (одна из основных задач разведки), оценивает сценарии и возможные последствия тех или иных тактических и стратегических решений. Не вмешиваясь в процесс принятия решений и не подменяя его, конкурентная разведка значительно облегчает этот процесс, позволяет делегировать принятие решений (в рамках, заданных высшим руководством) на более низкие уровни.

Перспективы конкурентной разведки в России

Отсутствие литературы по конкурентной разведке, специализированных периодических изданий, учебных дисциплин и курсов свидетельствует о том, что сегодня конкурентная разведка в России не востребована. Это утверждение верно с одной маленькой оговоркой: крупные компании, возникшие на базе союзных внешнеторговых объединений с самого начала своей деятельности пользуются услугами профессионалов, занимавшихся экономической разведкой и знают значимость своевременного выявления целей и возможностей своих конкурентов.

Основной причиной невостребованности конкурентной разведки является молодость рынка. Раздел рынка не завершен. Если на уровне большого бизнеса на большинстве рынков уже выделились крупные компании-лидеры, то на уровне среднего и малого бизнеса процесс далек от завершения. Малые и средние фирмы еще не определились со своей отраслевой принадлежностью и порой легко меняют специализацию в зависимости от конъюнктуры, напоминая: дворовую футбольную команду, все игроки которой скопом бегают за одним мячом.

Ликвидация дефицита, перенасыщение рынка и резкое падение платежеспособного спроса создали условия для проявления конкурентного рынка.

Другая причина - криминализация российского бизнеса, в условиях которой конкурентами считают тех, кто мешает в данный момент, а предотвращать связанные с этим неприятности, по мнению бизнесменов, должны "крыши". В этом проявляется непонимание предпринимателями среднего уровня сути и законов конкуренции, того, что конкурентов нельзя победить гангстерскими методами. Появление и активная деятельность конкурентов изменят ситуацию, востребуют профессионалов конкурентной разведки.

Криминализация бизнеса является частным проявлением молодости и неразвитости российского рынка. Преступность может победить только государство, которое сегодня этого не делает. Дело не в бессилии государства и его структур, а в отсутствии социального заказа. Когда передел рынка будет завершен, бизнесменам будет что защищать и тогда государство действительно займется преступностью.

Следует отметить, что процесс создания цивилизованного конкурентного рынка идет в России довольно быстрыми темпами. Уже сегодня российские бизнесмены озабочены не только беспределом преступного мира, но и убытками в результате работы с непроверенными партнерами; актуальным стал вопрос найма профессионалов, пришедший на смену найма родственников и знакомых; все труднее принимать правильные решения, основываясь исключительно на информации, полученной в кулуарах.

Развитие событий и усиление конкуренции, видимо, скоро приведут к тому, что и средний российский бизнес также столкнется с необходимостью учитывать в своей деятельности деятельность конкурентов.

Концепция национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 10 января 2000 года № 24, определяет национальные Российской Федерации как

совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в области экономической, внутривластной, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах.

Обеспечение национальных интересов России предъявляет серьезные требования к уровню развития российской экономики, что относится прежде всего к национальным интересам в социальной, международной, военной и пограничной сферах. Другие национальные интересы также не могут быть реализованы без соответствующей экономической базы.

Реализация национальных интересов России возможна только на основе устойчивого и динамичного развития экономики. В настоящее время анализ обеспечения этих интересов с точки зрения национальной безопасности свидетельствует, что они не могут быть подкреплены в должной мере необходимыми ресурсами.

Оценки показывают, что для минимального соответствия экономического потенциала требованиям обеспечения национальной безопасности необходимо увеличение валового внутреннего продукта (ВВП) в 1,4-1,5 раза. Это определяет требования к темпам роста экономики, которые должны минимально составить 4,5-5% в год для выхода на необходимый объем ресурсов к 2008-2010 году.

Только данные параметры роста позволят создать условия для решения важнейших проблем среднесрочного периода, напрямую связанных с обеспечением национальной безопасности:

- повышение уровня жизни населения и формирование среднего класса;
- развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающей воспроизводство «человеческого капитала»;
- сохранение и развитие научного потенциала;
- качественное обновление производственного потенциала на основе расширения инвестиционной деятельности;
- экономическое обеспечение военной и военно-политической

безопасности.

Современный этап развития российской экономики характеризуется переходом в режим экономического роста, улучшением стабильности и предсказуемости. За период 1999-2001 годов в значительной мере преодолены последствия кризиса 1998 года и продемонстрированы возможности роста. За три последние года ВВП увеличился на 20% (рост мировой экономики за этот период составил 11%), промышленное производство — на 30%, инвестиции в основной капитал - на 34%, продукция сельского хозяйства - почти на 20 процентов. Последовательно снижается уровень инфляции с 36,5% в 1999 году до 20,2% в 2000 году и до 18,6% в 2001 году.

Однако те факторы, которые обеспечивали рост экономики в последние годы сейчас во многом исчерпаны. Сложившаяся модель роста не позволит достичь необходимых темпов в перспективе и для экономического обеспечения национальных интересов требуется сформировать новую модель экономического роста.

Основными чертами новой модели экономического роста должно стать обеспечение условий для повышения эффективности и конкурентоспособности.

В настоящее время российская экономика характеризуется низкой эффективностью использования всех видов ресурсов. Удельная энергоёмкость российской экономики в 3-4 раза выше, чем в развитых странах. Несмотря на рост производительности труда за последние годы ее уровень примерно в 3 раза ниже, чем в развитых странах. Необходим прорыв в повышении эффективности использования трудовых ресурсов, производственного аппарата, а также в существенном снижении энергопотребления и ресурсоемкости ВВП. Решение вопросов роста эффективности является ключевым для обеспечения конкурентоспособности российской экономики на внешнем и внутреннем рынках.

Оценка перспектив развития экономики позволяет определить ряд ограничений и угроз формированию новой модели экономического роста:

- ограничения роста производства;
- структурные угрозы;
- макроэкономические угрозы.

Ограничения роста производства выявляются со стороны трудовых ресурсов, производственного аппарата, налогово-бюджетной сферы, производственной инфраструктуры.

В части трудовых ресурсов они, связаны со структурной нехваткой квалифицированной рабочей силы для ряда отраслей и секторов экономики. Кроме того, в соответствии с последним демографическим прогнозом Госкомстата России к 2010 году снизится не только численность населения России (с 144,8 млн. чел. в 2000 году до 140,1-134,7) но и доля трудоспособного населения в общей численности.

В настоящее время состояние производственного аппарата российской экономики характеризуется высокой степенью его изношенности, морального и физического старения. Коэффициент обновления основных фондов составил в 2000 году 1,4% , доля машин и оборудования в промышленности, имеющие возраст более 20 лет составляет 38 процентов. Удельный вес конкурентоспособных мощностей по меркам мирового рынка весьма незначителен.

Острой проблемой остается несоответствие между реальными ресурсами бюджетной системы и имеющимися обязательствами государства. Нормативно закрепленные обязательства бюджета превосходят финансовые возможности их обеспечения. В перспективе предполагается исходить из недопущения роста непроцентных расходов. Это ограничит возможности государственной поддержки по ряду направлений.

Ограничителем роста в среднесрочной перспективе может стать отставание в развитии транспортной и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. Не обеспечена связь по автодорогам с твердым покрытием 39 тыс. населенных пунктов, в которых проживает более 10 млн. чел. По уровню развития связи и компьютеризации Россия в разы отстает от развитых стран.

Структурной угрозой развития экономики является доминирование сырьевых и добывающих отраслей в промышленном производстве России, а также секторов с низкой долей добавленной стоимости. В объеме промышленного производства доля электроэнергетики, топливной промышленности, черной и цветной металлургии составляет около 48 процентов. В структуре экспорта минеральные продукты и энергоносители занимают около 54 процентов.

Макроэкономические угрозы связаны с усилением противоречия между динамикой реального обменного курса и конкурентоспособностью экономики, влияющее и на бюджетную систему.

Потенциальным источником макроэкономической дестабилизации является слабость развития российского финансовый сектора, связанная с высокой степенью его международной закрытости, неэффективностью государственного регулирования, а также низкой надежностью и международной неконкурентоспособностью подавляющего большинства российских банков, страховых организаций. По данным международных экспертных организаций уровень рыночной капитализации российских ценных бумаг в 2000 году примерно соответствовал уровню Ирана, Люксембурга, Польши при очевидной разнице в экономическом потенциале стран.

Снижение негативного воздействия имеющихся ограничений и противодействие угрозам для обеспечения необходимых темпов экономического развития будут осуществляться по следующим направлениям:

- мобилизация имеющихся ресурсов роста экономики, что предполагает создание условий для трансформации сбережений в эффективные инвестиции;
- повышение конкурентоспособности и эффективности экономики в целом и ее отдельных секторов на основе последовательного проведения структурных реформ, создание системы стимулов для снижения энергоемкости и ресурсоемкости, развития малого и среднего бизнеса;

- стимулирование предпринимательской и трудовой активности, снижение административных барьеров для бизнеса;
- совершенствование налогово-бюджетной сферы на основе четкого определения функций и обязательств государства, выделения системы приоритетов финансового обеспечения, внедрения современных методов долгосрочного бюджетного планирования, оценки и управления рисками;
- решение крупных проблем национальной экономики по отдельным секторам и направлениям, в том числе с использованием механизма федеральных целевых программ.

Важной задачей является существенное повышение качества государственного управления, поскольку оно влияет на все составляющие экономического роста и является необходимым условием для его обеспечения. Проблемы и риски в данной сфере определяются серьезными недостатками в реализации государством своих важнейших функций:

- государственное регулирование экономических процессов;
- предоставление населению и предприятиям публичных услуг;
- управление государственной собственностью.

Наиболее важным направлением преобразований должно стать сокращение количества бюрократических разрешений (регистрация и аккредитация предприятий, лицензирование деятельности, удлинение сроков действия разрешений и лицензий), унификация и упрощение административных правил хозяйственной деятельности. Необходимо нацелить деятельность государства на гарантированное обеспечение экономических свобод.

Имеется еще ряд проблем, возникающих на стыках экономики и других сфер деятельности государства, которые не могут быть решены только средствами экономической политики и требуют использования внутривластных и внешнеполитических возможностей государства. Отставание в решении таких вопросов будет негативно влиять на развитие страны и рост экономики.

К этим проблемам относятся:

Усиление роли российских энергоносителей для обеспечения стабильности энергетических рынков Европы, Северной Америки, стран Азиатско-Тихоокеанского региона не только для увеличения экспортного потенциала и притока иностранного капитала, но, в первую очередь, для повышения устойчивости развития самой российской экономики и снижением ее зависимости от колебаний мировой конъюнктуры.

Создание и обеспечение эффективной работы международных транспортных коридоров Америка-Азия, Европа-Азия для наиболее полного использования российского геополитического положения, развития российских регионов.

Формирование ниш высокотехнологичной продукции России на мировом и внутреннем рынках, что необходимо как с позиций развития экономики, повышения ее инновационного потенциала, так и с позиций обеспечения обороноспособности.

Обеспечение ведущей роли России в интеграции экономического пространства СНГ с целью противодействия процессам экономической и политической переориентации ряда стран СНГ на другие зарубежные страны для улучшения условий интеграции России в мировую экономическую систему.

Проблемы отдельных регионов России исходят из значительного разрыва в уровне социально-экономического развития регионов, угроз потери контроля над отдельными территориями в силу их географического расположения, геополитических и экономических действий соседних стран.

Государственно-правовое и таможенное обустройство границ является серьезной проблемой в отношении стран СНГ, где на ряде участков фактически отсутствует нормальный таможенный контроль, границы остаются «прозрачными», что приводит к несанкционированному перемещению товаров, контрабанде, перевозке наркотиков, незаконной миграции и потерям в таможенных доходах.

Как следует из отмеченных выше ограничений и угроз экономическому росту требуется проведение работы по анализу и уточнению национальных интересов и угроз в сфере экономики с целью выработки и реализации механизмов по нейтрализации и противодействию угрозам.

В части проблем выходящих за рамки собственно экономики и связанных с обеспечением не только экономического развития, но и территориальной целостности, обороноспособности, политической и социальной стабильности необходима реализация комплексного подхода на основе скоординированных действий многих федеральных ведомств, охватывающих различные сферы государственной деятельности.

§ 3. Негосударственные субъекты обеспечения экономической безопасности

В настоящее время с развитием рыночных преобразований в стране актуальной стала проблема обеспечения экономической безопасности, причем на всех уровнях: как на уровне государства в целом, так и на уровне организации, ее собственников, членов трудового коллектива. Рассматривая состояние рынка услуг в области обеспечения экономической безопасности, прежде всего необходимо отметить, что в настоящее время все более активную роль в обеспечении экономической безопасности стали играть негосударственные субъекты.

Предприятия и организации в соответствии с действующим законодательством стремятся обеспечить экономическую безопасность как своими силами, т.е. создавая подразделения, в круг обязанностей которых входит обеспечение безопасности, в т.ч. и экономической, так и путем заключения договоров на оказание услуг с теми субъектами, которые занимаются этими вопросами. Рынок услуг в области обеспечения комплексной безопасности достаточно широко развит, однако если рассмотреть более детально, то можно отметить, что в интересах хозяйствующих единиц разрабатываются системы обеспечения безопасности

в рамках оказания возмездных услуг, которые затрагивают интересы только заказчика, причем, как правило, в этих случаях интересы государства не учитываются. Особенно это касается вопросов экономической безопасности. В то же самое время в последние годы, несмотря на внешнее провозглашение борьбы с коррупцией и прочими негативными процессами и явлениями, практически отсутствует реальное участие общественности в обеспечении экономической безопасности. А.В.Гыскэ⁶⁸, отмечая роль и место общественных институтов в борьбе с преступностью, основывался на стремлении страны создать Гражданское общество, важнейшими общественными институтами которого являются общественные объединения и движения, профсоюзы, религиозные организации, местное самоуправление, негосударственные средства массовой информации, семья, граждане. Однако, на наш взгляд, реальное участие общественных институтов в обеспечении экономической безопасности в нашей стране невелико. Более того, в нашем обществе нет реальной тенденции на подчеркивание противоправного характера действий в области экономических и, в частности, налоговых преступлений и правонарушений. По всеобщему умолчанию в обществе процветает зарплата «в конвертах», финансовые структуры пытаются всячески «уйти» от обязанности предоставлять осуществлять контроль за крупными сделками.

Среди средств массовой информации в ряде случаев прослеживаются две полярные тенденции: с одной стороны это публикации скандальной информации и приложением фотографий особняков, принадлежащих чиновникам, построенных на берегу водохранилищ в водоохранной зоне, публикация информации о количестве квартир и пр., которыми владеют члены семей политических и государственных деятелей, представление информации в телеэфире (например, программа Андрея Караулова), с другой стороны - публикация инструкций, как сделать так, чтобы меньше налогов заплатить в бюджет, путем даже фальсификации документов, публикация

⁶⁸ Гыскэ А.В. Борьба с преступностью в системе обеспечения внутренней безопасности российского общества. Монография. - М.:Прогрессивные Био-Медицинские Технологии, 2001.-328с. (с.286).

документов налоговых органов с грифом «Для служебного пользования» и пр. (например, очень популярный среди бухгалтерской общественности журнал «Расчет»). В наших СМИ нет отрицательного отношения к нарушителям налогового законодательства, проблемы, связанные с неуплатой налогов, быстро перерастают в политические. Недоверие граждан к действиям государства, в том числе и к пенсионной реформе, не стимулирует вывод заработной платы из «тени». При практически полном отсутствии контроля за расходами и доходами граждан и всеобщей лояльности к налоговым правонарушениям, в ряде случаев деятельность систем обеспечения безопасности экономического субъекта в части обеспечения экономической безопасности направлена на обеспечение безопасности осуществления противоправной деятельности.

Последние десятилетия были связаны с изменениями в социально-экономическом укладе страны, изменениям в законодательстве, что привело к появлению частных негосударственных субъектов правоохранной деятельности таких как:

- частные детективы;
- частные охранники;
- охранно-сыскные структуры учреждений, предприятий и организаций, правовая основа функционирования которых - закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности в РФ» №2487-1 от 11.03.92. (в редакции от 10.01.03).

В настоящее время в стране функционируют около 14 тысяч охранно-сыскных организаций с численностью лицензированных сотрудников более 280 тысяч человек. Комитет по безопасности Государственной Думы РФ в 2003 г. подготовил проект нового текста закона «О негосударственной (частной) охранной деятельности и негосударственной (частной) сыскной деятельности в Российской Федерации», который пока не нашел понимания в Правовом управлении. В проекте в ст.3 «Основные задачи охранной и сыскной деятельности» непосредственно определено участие охранно-сыскных структур в обеспечении экономической безопасности следующим

образом: «Основными задачами охранной и сыскной деятельности являются: обеспечение экономической безопасности юридических лиц; оказание охранных и сыскных услуг юридическим и физическим лицам в целях защиты их прав и законных интересов; охрана объектов и физических лиц от противоправных посягательств; обеспечение на охраняемых объектах пропускного и внутриобъектового режимов; содействие правоохранительным и иным государственным органам в обеспечении охраны правопорядка и борьбы с преступностью».

В стране за постперестроечный период сформировался рынок услуг в сфере обеспечения безопасности, в т.ч. экономической безопасности, однако его достаточно сложно анализировать, т.к. отсутствуют четкие границы. Это связано с тем, что субъекты, работающие на этом рынке, как правило, многопрофильные. Достаточно интересный анализ рынка услуг в сфере безопасности как в нашей стране, так и за рубежом представлен в учебнике «Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов»⁶⁹, причем авторы отмечают наличие ряда проблем в правовом регулировании взаимодействия частных и государственных субъектов обеспечения безопасности.

В соответствии со ст.14 вышеуказанного Закона, предприятия независимо от их организационно-правовых форм, расположенные на территории Российской Федерации, вправе учреждать обособленные подразделения для осуществления охранно-сыскной деятельности в интересах собственной безопасности учредителя, с правом открытия текущих и расчетных счетов (далее - службы безопасности). При этом установлено следующее ограничение: службе безопасности запрещается оказывать услуги, не связанные с обеспечением безопасности своего предприятия, т.е. эта служба не может оказывать услуги другим предприятиям. В настоящее время, в работе юридических лиц, осуществляющих частную детективную и охранную деятельность имеют

⁶⁹ Гусев В.С. и др. экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. Учебник. -СПб.: ИД «Очарованный странник», 2001. -256с.

место достаточно серьезные ограничения: с одной стороны, в соответствии с законом им предоставляется право содействовать правоохрнительным органам в обеспечении правопорядка, в том числе на договорной основе(но при этом закон не содержит норм о возможности получения информации от этих органов), а с другой стороны, закон запрещает частным детективам скрывать от правоохрнительных органов ставшие им известными факты готовящихся или совершенных преступлений.

Работа в области обеспечения экономической безопасности во многом связана со сбором информации, ее обработкой и анализом. Однако в соответствии с действующим законодательством негосударственные структуры безопасности не могут легально получать необходимую информацию из органов внутренних дел и контрразведки, что порождает условия для коррупции в этих государственных структурах и неконтролируемой утечки информации. Ведь в большинстве случаев в негосударственных субъектах обеспечения безопасности (особенно на руководящих должностях) работают специалисты, прослужившие многие годы в правоохрнительных органах или силовых структурах и обладающие обширными личными связями.

В том случае, когда работы по обеспечению экономической безопасности хозяйствующей единицы выполняет специально созданная организация (например, детективное агентство), она действует на основе лицензии, выданной в установленном законом порядке органами внутренних дел. Соответственно, законом в целях сыска разрешено предоставление следующих услуг:

- сбор сведений по гражданским делам на договорной основе с участниками процесса;
- изучение рынка, сбор информации для деловых переговоров, выявление некредитоспособных или ненадежных деловых партнеров;
- установление обстоятельств неправомерного использования в предпринимательской деятельности фирменных знаков и наименований, недобросовестной конкуренции, а также разглашения

сведений, составляющих коммерческую тайну;

- выяснение биографических и других характеризующих личность данных об отдельных гражданах (с их письменного согласия) при заключении ими трудовых и иных контрактов;
- поиск без вести пропавших граждан;
- поиск утраченного гражданами или предприятиями, учреждениями, организациями имущества;
- сбор сведений по уголовным делам на договорной основе с участниками процесса. В течение суток с момента заключения контракта с клиентом на сбор таких сведений частный детектив обязан письменно уведомить об этом лицо, производящее дознание, следователя, прокурора или суд, в чьем производстве находится уголовное дело.

При этом законом разрешены следующие методы деятельности по сбору материалов:

- устный опрос граждан и должностных лиц (с их согласия),
- наведение справок,
- изучение предметов и документов (с письменного согласия их владельцев),
- внешний осмотр строений, помещений и других объектов,
- наблюдение для получения необходимой информации в целях оказания услуг.

Причем следует отметить, что деятельность организаций, имеющих лицензии, регулярно контролируются органами МВД, тогда как многочисленные консалтинговые структуры, аналитические компании, фактически проводя в значительной мере аналогичные действия, оказываются фактически бесконтрольными. Контроль за организациями, которые оказывают услуги в области налогового консалтинга пытается осуществить Палата налоговых консультантов, но в любом случае ее полномочия будут распространяться только на членов Палаты. Контроль за аудиторскими организациями в настоящее время возложен на Минфин, который является органом государственного регулирования аудиторской

деятельности, однако планируется в рамках административной реформы передать эти функции общественным профессиональным объединениям аудиторов (после принятия и вступления в силу закона о саморегулируемых общественных организациях).

В соответствии с действующим законодательством, частным охранным предприятиям и предприятиям (объединениям) частных детективов для осуществления охранно-сыскной деятельности разрешается создавать на договорной основе ассоциации с сохранением своей самостоятельности и прав юридических лиц. В настоящее время на рынке услуг в области безопасности и в частности, экономической безопасности такие структуры действуют весьма активно. Например, в целях обеспечения региональной системы безопасности предпринимательства в Московской торгово-промышленной палате еще в 1998г. была создана Гильдия негосударственных структур безопасности (НСБ) на основе добровольного объединения частных охранных и детективных предприятий, в которую входят более 30 специализированных предприятий, которые обеспечивают все виды защиты предпринимателей - от непосредственного силового прикрытия до проверки порядочности партнеров и составления информационно-аналитических прогнозов развития бизнеса.

Отметим, что в вопросах обеспечения экономической безопасности государства, региональных образований, ведущую роль играют именно государственные органы, призванные обеспечивать экономическую безопасность, тогда как в обеспечении экономической безопасности конкретного хозяйствующего субъекта, его собственников, его работников в основном участвуют негосударственные структуры. Как правило, взаимодействие с государственными структурами происходит тогда, когда исчерпываются полномочия негосударственных структур.

Создание негосударственных сыскных и охранных структур имеет весьма важное социальное значение. Тот факт, что в них работают, как правило, бывшие сотрудники спецслужб и правоохранительных органов, несмотря на некоторые недостатки, играет значительную роль: во-первых,

специалисты, которые имеют узкопрофильную подготовку в ряде случаев занимаются фактически тем же, что знали и умели, при этом получая достойную заработную плату, т.е. укрепляется материальное положение семьи, в то же время, снижается социальная напряженность, т.е. путем обеспечения официальной занятости таких пенсионеров и людей, уволившихся из органов по ряду причин, снижается возможность привлечения этих специалистов в криминальные структуры. Отметим, что эти специалисты - носители специальных знаний и умений, поэтому такие организации, как ФСБ уделяют пристальное внимание деятельности охранных и сыскных структур.

Среди специалистов существуют различные подходы к организации обеспечения экономической безопасности предприятия. Например, на уровне предприятия по мнению В.Абрамова⁷⁰, экономическая безопасность обеспечивается действенностью нормативных, организационных и материальных гарантий, а также своевременным выявлением, предупреждением и действенным пресечением посягательств на предприятие, его финансы, имущество, или интеллектуальную собственность, деловые связи, технологию, информацию.

В настоящее время в основном экономическая безопасность хозяйствующих субъектов обеспечивается путем реализации двух подходов:

- подход, упреждающий угрозы;
- подход, реагирующий на угрозы.

Т.е. несмотря на разность подходов, речь идет об организации работ по обеспечению экономической безопасности «своими силами», без привлечения сторонних специалистов и во многом обеспечивается контрразведывательными мероприятиями. Например, большое внимание контрразведывательным мероприятиям уделяется в работах В.Доронина⁷¹.

⁷⁰ Абрамов В. Комплексная система безопасности предпринимательства // Мир безопасности, февраль 2001. С. 16-22.

⁷¹ Доронин А.И. Разведывательное и контрразведывательное обеспечение финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Тула : Гриф и К^о, 2000. -116с. Доронин А.И. Основы экономической разведки и контрразведки (учебно-методическое пособие). -Тула. Гриф и К^о, 2000.-224с. Доронин А.И. Бизнес-разведка. - М.:Изд-во «Ось-89», 2002. -288с.

Несколько иной подход рассматривается в рамках Технологии Управления предпринимательскими рисками (УПР)⁷², в рамках которой рассмотрены факторы, обуславливающие предпринимательские риски в УПР, условно классифицируемые на внешние и внутренние. Указанный подход рассматривает не экономическую безопасность предприятия, а более общую категорию - организационно-психологическую безопасность и в рамках системного организационно-психологического подхода производится анализ следующих составляющих:

- технологических циклов: непосредственной деятельности, обеспечивающей достижение целей организации, целесообразности этапов, эффективности механизмов выполнения деятельности, «прозрачности» технологий;
- организационных структур: выявление дубликативных полномочий между подразделениями, определение размытости и неопределенности зон ответственности за процесс и результаты деятельности, оценку полноты и адекватности закрепления функций за подразделениями, соответствие квалификационных требований нормативам деятельности и др.;
- управленческих функций: анализ видов и форм учета, систем управленческого анализа, планирования, контроля, регулирования, анализ объема и содержания управленческих функций, а также предпосылок, способствующих совершению должностных нарушений;
- потоков организации - информационных, материальных, финансовых, кадровых - анализ необходимости и достаточности составляющих потока для выполнения функций и задач компании, возможности использования элементов потока при совершении должностных преступлений.

Указанный подход реализует управляющая компания «Ареопаг-М» с участием в проекте детективных агентств, частных охранных предприятий,

⁷² 200. Управление предпринимательскими рисками. Актуальный взгляд на проблемы безопасности российского бизнеса //Мир безопасности, январь 2001, с.26-27.

юридических консультаций, юридических фирм, патентного поверенного, фирмы, осуществляющей проектирование и монтаж технических средств охраны и аудиторской фирмы «Нарния».

В настоящее время значительное внимание уделяется такому направлению в сфере обеспечения экономической безопасности, как конкурентная разведка (или деловая разведка, бизнес-разведка), которая занимается сбором и обработкой информации из открытых источников, причем с абсолютно легальных позиций. Характерно, что услуги в этом направлении оказывают как организации, имеющие лицензии на детективную или охранную деятельность, так и различные консалтинговые структуры, информационно-аналитические агентства. Один из специалистов в этой области, Н.И.Баяндин⁷³ определяет конкурентную разведку следующим образом: «Конкурентной разведкой называется деятельность негосударственной организации по добыванию сведений об имеющихся и потенциальных угрозах ее существованию и интересам при условии соблюдения существующих правовых норм».

К основным задачам конкурентной разведки, осуществляемой в интересах обеспечения экономической безопасности предприятия можно отнести:

- маркетинговые исследования;
- оценку потенциальных клиентов и партнеров;
- поиск рыночных ниш;
- изучение конкурентов;
- подбор кадров;
- систематизация имеющихся информационных ресурсов и поиск новых.

Анализируя представленные далеко не полный перечень основных задач конкурентной разведки, можно отметить ее интегральный характер. Причем, эти задачи решают многочисленные маркетинговые и

⁷³ 18Б Баяндин Н.И. Технологии безопасности бизнеса: введение в конкурентную разведку: Учебно-практич.пособие.- М.:Юрист, 2002. 320с.

консалтинговые фирмы, рекрутинговые агентства, аналитические агентства и пр., кроме того, эти задачи частично могут быть решены силами персонала организации.

Отметим, что теоретически конкурентная разведка осуществляется на основе открытых материалов (в отличие от промышленного шпионажа, который подразумевает проникновение в конфиденциальную информацию). По оценкам многих специалистов по разведке, не менее 80-90% используемой информации поступает именно из открытых источников, поэтому в целях обеспечения экономической безопасности необходимо контролировать, какая информация о хозяйствующем субъекте попала в открытые источники. С другой стороны, именно через СМИ организуется подача той информации, которую топ-менеджерам или ключевым собственникам необходимо довести до заинтересованных пользователей для того, чтобы потом получить запланированный эффект (например, выкуп акций у миноритарных акционеров). В ряде случаев представленная информация может быть и ложной.

В настоящее время в связи с высокой криминализацией бизнеса, а также значительным уровнем коррупции в органах государственной власти и правоохранительных органах, во всех отраслях бизнеса так или иначе рассматриваются и решаются вопросы обеспечения экономической безопасности.

Например, страховое дело непосредственно связано с обеспечением экономической безопасности как государства в целом, так и хозяйствующих единиц и граждан. Согласно внесенным в Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ» изменениям, задачами организации страхового дела являются:

- проведение единой государственной политики в сфере страхования;
- установление принципов страхования и формирование механизмов страхования, обеспечивающих экономическую безопасность граждан и хозяйствующих субъектов на территории РФ.

В последние годы получает все большее распространение обязательного страхования в различных сферах деятельности. Однако для более действенной страховой защиты необходимо изменение ряда нормативных актов, регламентирующих осуществление тех или иных видов деятельности. Например, в ст. 13 закона «Об аудиторской деятельности» 119-ФЗ установлено обязательно страхование за нарушение условий договора при обязательном аудите. Аудиторские организации на добровольной основе могут страховать риск ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения материального ущерба аудируемым лицам в результате непреднамеренных ошибок или упущений, допущенных при осуществлении аудиторской деятельности⁷⁴. Считаем, что необходимо в целях обеспечения экономической безопасности аудируемых лиц и лиц, которым оказывают сопутствующие аудиту услуги, внести в закон «Об аудиторской деятельности» изменение, согласно которому обязательному страхованию должно подлежать не нарушение условий договора, а именно ответственность аудитора. При этом затраты на обязательное страхование должны в полном объеме уменьшать налогооблагаемую прибыль (в силу обязательности страхования). Это создаст более благоприятную обстановку в отношении аудита, доверие к которому существенно подорвано как во всем мире, так и в нашей стране и приведет к укреплению экономической безопасности аудируемых лиц и лиц, которым оказываются сопутствующие аудиту услуги. Как было отмечено ранее, консалтинговые и маркетинговые услуги оказываются и организациями, не имеющими лицензий на аудиторскую деятельность, поэтому было бы целесообразно распространить обязательное страхование ответственности и на консалтинговую деятельность, особенно это касается налогового консультирования.

Одним из направлений в негосударственном обеспечении экономической безопасности следует признать участие третейских судов в решении споров, вытекающих из гражданских правоотношений. В настоящее

⁷⁴ Мерзликина Е.М. Никольская Ю.П. Постатейный научно-практический комментарий к федеральному закону «Об аудиторской деятельности» В сб.: «Аудит-содействие успехам предприятий» «Библиотека «Российской газеты», выпуск №10, 2003. с.8-92.

время Третейские суды создаются и функционируют в соответствии с Федеральным законом №102-ФЗ от 24.07.2002 «О третейских судах в Российской Федерации». Как правило, постоянные третейские суды создаются при Торгово-промышленных палатах, создан такой суд и в Московской аудиторской палате⁷⁵. Считаем, что третейские суды необходимо включить в состав негосударственных субъектов обеспечения экономической безопасности. Третейские суды появились в нашей стране задолго до закона 102-ФЗ. Например, главный редактор журнала «Третейский суд» Г.Севастьянов⁷⁶ отмечал, что в 1996 г. существовало около 250 постоянно действующих третейских судов, примерно 1500 третейских судей, что примерно в два раза превысило показатели 1994-1995г.г. (103 суда, 688 судей), постоянных третейских суда с 688 третейскими судьями. В 1999 г. только при ТГШ было зарегистрировано 37 судов, а в 2000 количество увеличилось до 54.

В связи с вступлением в силу закона 102-ФЗ, журнал «Третейский суд» произвел перепись третейских судов по состоянию на 1 января 2004г., созданных в строгом соответствии с указанным законом как при коммерческих организациях, так и при Торгово-промышленных палатах, некоммерческих ассоциациях, при судебной палате постоянно действующих третейских судов. В таблице 1 представлено обобщение данных налоговых органов о количестве зарегистрированных налогоплательщиков и данные переписи третейских судов по регионам.

Как один из способов обеспечения экономической безопасности предприятия можно рассмотреть использование своевременной и достоверной информации о партнерах и клиентах. «Теневики» давно уже начали на этом приумножать свои капиталы, выпуская лазерные диски, содержащие базы данных регистрационных палат, базы данных МВД и других органов. Существуют и легальные разработки в этом направлении,

⁷⁵ Колбасин В.И. Третейский суд МоАП//Аудиторские ведомости, 2003 №10.

⁷⁶ Г.Севастьянов Третейский суд. Методы альтернативного разрешения коммерческих споров//Российская юстиция, 2001 №6.

например ИСУБД «КРОНОС»⁷⁷. Корпорация «Арсин»⁷⁸ распространяет информационно-поисковую систему, содержащую сведения о московских предприятиях и позволяющую автоматически составлять досье на физическое лицо, включая данные о фирмах, где оно является как соучредителем, так и возможно, руководителем, автоматически строить цепочки взаимосвязей между заданной парой организаций по учредителям и учрежденным фирмам.

Однако если легальные версии баз данных и специальных программ стоят до нескольких тысяч долларов, то на рынках Москвы можно приобрести эти базы значительно дешевле, также как и пиратские копии систем автоматизации бухгалтерского учета, которые за небольшую плату (около 150 долларов) можно приобрести даже с документами и сертификатами. Предприятия, имеющие свои службы безопасности, приобретают подобные системы, причем в разных вариантах, как официально, т.е. легальные копии, так и пиратские, в частности, многочисленные базы данных регистрационных органов, МВД, и пр.

В целях обеспечения экономической безопасности предприятия (организации), т.е. экономического субъекта, достаточно часто используется применение методик оценки финансового состояния для оценки контрагентов. Причем оценка может быть произведена как по информации, полученной из официальных источников или от самого контрагента (например, финансовая отчетность), так и по информации, полученной в порядке ведения деловой разведки. Для этого возможно применение специальных программных продуктов, например, «Аудит-эксперт» (разработка «ПРО-Инвест» и другие программы финансового анализа).

Особенно важным финансовый анализ является в том случае, когда имеются подозрения относительно угрозы банкротства реального или потенциального контрагента. Отметим, что самостоятельно любая организация, имеющая выход в Интернет, может провести анализ отчетности

⁷⁷ см. работы Доронина А.И.

⁷⁸ (<http://www.arsin.ru>)

(как своей, так и любой другой) используя программу для анализа, представленную в свободном доступе⁷⁹ на сайте, в которой реализованы версии как для старых форм, так и для отчетности, составленной за 2003 год по новым формам. Однако все аналитические расчеты имеет смысл вести только на базе достоверной отчетности, поэтому аудиторские организации мы включаем в состав субъектов обеспечения экономической безопасности, т.к. проводя аудиторскую проверку, аудиторы высказывают свое мнение о достоверности финансовой отчетности и составляют аудиторское заключение, которое является неотъемлемой частью финансовой отчетности организации и подлежит публикации вместе с отчетностью.

Отметим, что Торгово-промышленная палата РФ ведет активную работу в области обеспечения экономической безопасности, организуя и возглавляя эти процессы в ТГШ субъектов федерации, региональных ТИП. Одним из важнейших направлений деятельности Департамента экономической безопасности ТГШ РФ является создание и ведение реестра надежных партнеров (в настоящее время там зарегистрировано 146 компаний) и создание национального кредитного бюро, из базы данных которого можно за разумную плату получить информацию о потенциальном партнере. В настоящее время там представлены данные по 949167 компаниям. Это дает возможность небольшим фирмам, которым не под силу создавать службу безопасности, своими силами, легально получать необходимую информацию, что должно способствовать укреплению экономической безопасности.

Негосударственные образовательные учреждения вносят свой вклад в обеспечение экономической безопасности тем, что осуществляют подготовку специалистов в различных направлениях. Это достигается путем проведения семинаров, курсов повышения квалификации. Например, НОУ «Научно-информационный центр проблем безопасности».

Отмечая деятельность таких некоммерческих организаций, как ассоциации и объединения, следует выделить следующие организации:

⁷⁹ www.Audit-it.ru

- Российское Общество Профессионалов Конкурентной Разведки (РОКПР);
- Ассоциация "Безопасность Предпринимательства и Личности" (БПЛ);
- Союз независимых служб содействия коммерческой безопасности;
- Всемирная Детективная Сеть (World Investigation Network - WIN), членами которых являются многие юридические и физические лица, занятые в сфере обеспечения безопасности, а также многие другие организации.

Некоторые специалисты⁸⁰ считают, что в качестве негосударственных субъектов обеспечения экономической безопасности следует рассматривать и профсоюзы, которые призваны последовательно проводить в жизнь политику защиты экономических интересов работников, работающих по найму, вести борьбу с безработицей, добиваться полной занятости и улучшения условий труда. Во всем мире значительна роль профсоюзов в осуществлении института социального партнерства, причем обоснованная и эффективная политика профсоюзов по реализации принципов социального партнерства позволяет обеспечить участие членов трудового коллектива в разработке коллективных договоров и соглашений, в управлении производством, определении достойных условий работы, оплаты труда, установления контроля за соблюдением оплаты труда. В СССР роль профсоюзов была весьма значительна, тогда как в современной России роль профсоюзов практически не значима.

Среди негосударственных субъектов обеспечения экономической безопасности важную роль призваны играть кредитные бюро (бюро кредитных историй). Однако, в настоящее время закон о кредитных бюро находится в стадии рассмотрения, те кредитные бюро, которые уже существуют, созданы как некоммерческие партнерства, в то же время есть попытки создать кредитные бюро как коммерческие организации. Считаем, что кредитные бюро (бюро кредитных историй) не должны создаваться как

⁸⁰ Коротков Э.М., Беляев А.А. Управление экономической безопасностью общества // Менеджмент в России и за рубежом, №6, 2001.

коммерческие организации. Это должна быть некоммерческая организация, которая за плату оказывает услугу по предоставлению информации (полной или только негативной) и все финансовые результаты деятельности должны быть направлены на дальнейшее развитие материально-технической базы бюро, т.к. должна быть задействована современная компьютерная техника, средства коммуникаций, специальные программы и средства обеспечения защиты информации. В нынешних условиях нельзя допускать, чтобы кредитные бюро создавались в виде коммерческих организаций и приносили прибыль, которая впоследствии бы распределялась собственника в виде дивидендов (для АО) или дохода (для ООО).

Отметим, что с точки зрения государственной статистики, рассмотренная выше деятельность учитывается следующим образом в форме статистического наблюдения №П-1(ОКЭВД):

- 74.11 деятельность в области права;
- 74.12 деятельность в области бухгалтерского учета, аудиторская деятельность;
- 74.13 исследование конъюнктуры рынка;
- 74.14 консультирование;
- 74.15 предоставление услуг по подбору персонала;
- 74.60 проведение расследований и обеспечение безопасности.

Таким образом можно отметить, что в настоящее время сформировался рынок услуг в области обеспечения экономической безопасности, причем на этом рынке представлены как коммерческие структуры, так и некоммерческие организации. Предприятия и организации субъект имеют возможность осуществить выбор того субъекта, которому они могут доверить свою экономическую безопасность или в соответствии с законодательством образовать собственную службу. Однако как можно отметить из рис. 1, все представленные субъекты имеют свою специализацию, т.е. имеет место разделение труда на этом рынке.

Конкурентная разведка (КР) глубоко проникла в саму «ткань» бизнеса по всему миру. Всего несколько лет назад подобное утверждение было бы

поставлено под сомнение. Сегодня институционализация (то есть превращение в один из распространенных и узаконенных социальных институтов общества) конкурентной разведки является следствием взаимодействия нескольких факторов: профессионалам-практикам КР удалось доказать топ-менеджерам ее полезность; появляются все более изощренные организационные формы и аналитические методы КР; сложилось сообщество профессионалов, деятельность которого приобрела глобальный размах.

Нельзя не заметить, что в этом перечне отсутствуют такие традиционные факторы, как глобализация бизнеса и распространение информационных технологий. Оба этих фактора способствовали институционализации КР и расширению сферы ее применения, но решающим условием была упорная работа высоко мотивированных профессионалов КР, которая обусловила включение КР в корпоративную систему принятия решений. Нет оправдания тем менеджерам, которые вовремя не реагируют на инициативы конкурентов, слишком ретивых законодателей и революционные технологии. Как показывают примеры, представленные в этой книге, хорошо организованная КР обеспечивает устойчивый рост корпорации и ее прибылей. Данная вводная глава приводит в качестве иллюстрации четыре основных урока, которые можно получить из статей, включенных в книгу. Усвоив эти уроки, профессионалы КР и менеджеры корпорации могут достигнуть новых высот в своей профессиональной деятельности.

Конкурентная разведка в организациях бизнеса позаимствовала и использовала многое из опыта военной и правительственной разведок и информационно-аналитических служб. Многие пионеры конкурентной разведки в сфере бизнеса пришли туда из правительственных организаций. Они принесли с собой; идеи и методы, которые вырабатывались и оттачивались столетиями. Особо нужно отметить популярную до сих пор

классическую книгу Сунь Цзы⁸¹ о военной разведке, отцом которой его считают. В наше время внимание широкой публики привлекла серия фильмов о Джеймсе Бонде и захватывающие романы Ле Карре⁸², основанные на его опыте работы в британской разведке. В Соединенных Штатах опыт и основы разведывательной деятельности были обобщены в двух недавно опубликованных книгах *Intelligence Essentials for Everyone*⁸³ и *A Compendium of Analytic Tradecraft Notes*⁸⁴. Все эти работы помогли деловому сообществу осознать ценность разведывательных сведений. Не менее важно, что они подтолкнули общественное мнение к восприятию разведки как деятельности, неотъемлемыми характеристиками которой являются тайна, скрытность, секретные агенты и шпионаж.

И вот в такой атмосфере мир бизнеса начал развивать концепцию, аналитические и организационные приемы конкурентной разведки, которые соответствовали бы задачам бизнеса и были приемлемы для акционеров. Так благодаря усилиям SCIP — Общества профессионалов конкурентной разведки и ряда ученых появилось новое направление деятельности и профессия — конкурентная разведка. Опыт национальной службы безопасности доказал бизнесменам важность систематической работы по сбору разведывательной информации. Однако основной мотив бизнеса — получение прибыли (а не обеспечение безопасности), поэтому потребовалась существенная модификация методов, заимствованных у спецслужб.

Большинство учебных примеров («кейсов»), представленных в данной книге, опирается на опыт ведущих корпораций по созданию систем конкурентной разведки, ее методов и приемов практической работы, цель которых — обеспечить рост корпорации и ее прибылей. Для некоторых корпораций, таких, как IBM, Xerox, Motorola, Nutrasweet, Avnet, Merck, Procter & Gamble, Intel и Microsoft, конкурентная разведка стала одной из основ бизнеса.

⁸¹ Griffith, 1971.

⁸² Le Carre, 1963.

⁸³ Krizan, 1999. Основы разведки для всех.

⁸⁴ Directorate of Intelligence, 1997. Сборник заметок по аналитическому мастерству.

Во многих статьях данного сборника приводятся перечни того, что следует делать в КР и чего делать не следует. Такая практика стала очень популярной среди специалистов КР, так как они стремятся помочь коллегам избежать возможных ошибок и трудностей и быстро научиться эффективной КР. Такие перечни полезны, но они отвечают только на вопрос о том, что следует или не следует делать. Альтернативный и, по моему мнению, более тонкий и эффективный подход — ответить на вопрос «Как?» Такой акцент позволяет показать процессы, лежащие в основе той или иной деятельности, реализующей задачи КР.

Обычно для этого применяются схемы (или карты) процессов. Одно из преимуществ таких процессуальных схем заключается в том, что они показывают, как можно управлять определенным набором видов деятельности. Для того чтобы показать, как соотносятся два упомянутых выше альтернативных подхода, я буду использовать для двух первых «основных уроков КР» перечни того, что «следует и не следует делать», а для третьего и четвертого приведу процессуальные схемы.

Четыре «незаменимых урока», которые следуют из приведенного в этой книге анализа «кейсов», помогут фирмам более эффективно организовать КР. Все четыре урока описаны ниже.

Один из сложных и вызывающих напряженность вопросов, связанных с организацией КР, это вопрос об ее основной функции и цели. Без четко определенной цели программа КР будет давать сбои или, хуже того, будет использоваться только для отдельных, разовых запросов. Одно из утверждений, вызывающих наибольшие споры, таково: «Если вы не подчиняетесь непосредственно генеральному директору, ваша программа КР не сможет успешно работать». Те, кто занимают подобную позицию, или чрезмерные пессимисты или слишком наивны. Нет никаких эмпирических свидетельств в пользу того, что программы КР, руководители которых подчинены непосредственно генеральному директору, более успешны и дольше «выживают» по сравнению с теми, чьи руководители подчинены не "первому лицу". Все мы будем рады непосредственно контактировать с топ-

менеджментом фирмы. Недавнее исследование, которое я проводил совместно с American Productivity and Quality Center⁸⁵, показало, что поддержка топ-менеджмента очень важна для запуска программы КР в корпорации. Однако успех и положение в корпорации программы КР зависят от других факторов: от того, полностью ли используются активы и ресурсы корпорации, от действий конкурентов, от влияния нерыночных факторов, таких, как законодательство, от поддержки коллег, работающих в самых различных подразделениях корпорации.

Несколько статей в этом сборнике рассматривают проблемы, связанные с определением роли КР в корпорации. Статьи о КР в компаниях IBM и Хегох; показывают подход этих корпораций к решению указанной ключевой проблемы. Статья Лакмэна и его коллег, в которой определяются стандартные функции КР; статья Марсо и Соука о разработке программ КР в отрасли телекоммуникаций и дискуссия за «круглым столом» (Брайэнт и другие) дают важные подсказки для определения роли и цели программы КР в организации. Из этих статей можно сделать следующие выводы:

- Программы КР обычно выполняются отделами маркетинга, планирования, исследований и разработок. Большинство специалистов КР проводят менее 50 процентов своего рабочего времени, решая задачи, непосредственно связанные с разведывательной информацией. Специализированные отделы КР, подчиненные непосредственно генеральному директору, встречаются редко. Увеличилось количество программ КР, которые подчинены финансовому отделу. Один из примеров — корпорация Procter & Gamble.

- Роль КР-программ в организации определяется потребностями компании, которые часто связаны с недостаточной отдачей активов. Программы КР редко запускаются в профилактических целях. Гораздо чаще о них задумываются уже тогда, когда появились проблемы в бизнесе, которые и играют роль «катализатора» для КР. Специалисты КР должны стремиться в полной мере использовать такие возможности.

⁸⁵ Американский центр производительности и качества. APQC, 1999.

• Конкретное понимание роли КР очень важно; даже если эта роль ограничена и узко сфокусирована, необходимо выстроить административную структуру для ее выполнения. Основные процессы реализации КР, такие, как подача и выполнение запросов, и аналитические базы данных должны быть документированы.

Эти выводы важны, но все же не дают удовлетворительного ответа на ключевой вопрос: каким образом определяется роль КР? В этом отношении полезна статья Джона П. Херринга, который описывает процесс определения ключевых разведывательных тем КР (ТКР). Херринг адаптировал аналогичную процедуру, применяемую службой национальной безопасности, для нужд бизнеса. Процедура, которую он разработал, и результаты ее использования для консультирования фирм показали, что можно выделить три категории задач, решаемых при помощи КР.

- Стратегические решения и действия (тактики).
- Проблемы и темы раннего предупреждения.
- Знания об основных «игроках» данного сектора рынка и изучение их опыта.

Независимо от отдела, к которому «приписана» КР, ее роль — это та или иная комбинация трех указанных задач.

Процесс ТКР является практическим механизмом для определения потребностей менеджмента в разведывательной информации. Однако Урок 1 предполагает, что эта информация должна снова и снова обновляться. Один из способов сделать это — проводить периодический анализ информации о конкурентах. Потребность в получении и обновлении информации обусловлена двумя факторами: 1) в большинстве отраслей конкурентная ситуация изменяется с течением времени⁸⁶ и 2) приход новых менеджеров на место старых изменяет характер потребностей в информации.

Эта проблема не сводится к простой периодической переоценке ТКР. Потребности в информации менеджеров высшего уровня, которые принимают стратегические решения, коренным образом отличаются от

⁸⁶ D'Aveni, 1994.

потребностей менеджеров среднего уровня, принимающих тактические решения. Например, топ-менеджерам необходимо понять динамику развития отрасли и оценить будущий потенциал для получения прибыли, а сотрудникам отдела продаж — заключить совершенно конкретные сделки. Статья Мири и Прескотта посвящена как раз тому, как в организации координируется получение стратегической и тактической информации. Результаты этого исследования показывают механизмы, при помощи которых лучшие корпорации определяют конкретные характеристики необходимой стратегической и тактической информации (система TAP-IN). Ее элементы:

- Формирование «команд», информационные технологии и обучение.
- Определение того, какой персонал отвечает за сбор стратегической, а какой — тактической информации.
- Планирование. Каким образом КР интегрирована в процесс планирования?
- Диалоговое взаимодействие с клиентами, использующими данные КР.
- Позиция группы КР в сети коммуникаций организации.

Мы утверждаем и показываем, что подразделения КР, которые используют систему TAP-IN, успешно координируют сбор и анализ стратегической и тактической информации и тем самым узнают и уточняют запросы организации относительно такой информации. Таким образом, роль и деятельность КР четко определяется при помощи координации действий по удовлетворению потребностей в стратегической и тактической информации.

Вот краткий итог того, что мы должны усвоить из этого первого урока:

- Функции программы КР должны быть увязаны с решением проблем, имеющих прямое отношение к успешности работы организации.

- Процесс определения ТКР очень полезен и практичен для начальной классификации потенциальных ролей, которые программа КР может играть в организации.

- По мере того, как программа КР развивается, процесс TAP-IN обеспечивает координацию получения стратегической и тактической

информации и помогает уточнять и модифицировать задачи КР в связи с изменениями потребностей организации.

Смежная проблема, которая вызвала оживленные дебаты: какой должна быть организация КР — децентрализованной или централизованной. Процесс TAP-IN показывает, что независимо от степени централизации КР процессы получения стратегической и тактической информации нужно координировать. Если в организации есть несколько отделов, занимающихся КР, которые включены в различные подразделения компании, координация их деятельности становится еще более сложной задачей.

В диверсифицированной компании ее подразделения, у которых сходные потребители/конкуренты и общие ресурсы, должны вести КР централизованно. Однако, если степень сходства/пересечения невысока, отделы КР должны обмениваться опытом, но создавать централизованную структуру КР не следует.

Есть простое эвристическое правило для определения необходимой степени централизации деятельности КР в диверсифицированной компании. Подразделения, у которых сходные потребители/конкуренты и общие ресурсы (например, производство, маркетинг, исследования и разработки), должны вести КР централизованно. Однако, если степень сходства/пересечения невысока, отделы КР должны обмениваться опытом, но создавать централизованную структуру КР не следует.

Одна из самых важных целей специалистов КР — сократить время, которое тратится на подготовку ответов на ситуативные запросы, и увеличить степень участия в работе «команд», готовящих и принимающих решения. Это не значит, что ситуативные запросы не важны. Как раз напротив, ответы на них дают ценную информацию. Однако подразделение конкурентной разведки, которое тратит большую часть времени и ресурсов на ситуативные запросы, не будет восприниматься как интегральная часть команды, принимающей ключевые решения. Другими словами, подразделение КР не получит «постоянного места» за столом, где принимаются решения, и ему трудно реализовывать в стратегии компании

результаты своего анализа. Ключевая проблема: «Каким образом специалисты КР могут предложить корпорации такую продукцию и услуги, чтобы заслужить доверие пользователей своей информацией?»

1. Информация по изучаемой проблеме должна быть представлена в аналитическом виде. В распоряжении специалистов КР есть множество аналитических инструментов и схем⁸⁷. Практики КР полагают, что лучше всего использовать комбинацию количественных методов с интервью и неявными и косвенными методами получения сведений, так как в этом случае можно добиться более глубокого понимания исследуемой проблемы. Еще одно достоинство применения аналитических методов и схем состоит в том, что они воспринимаются как «объективные». В большинстве случаев можно предъявить скептически настроенному пользователю информации примеры использования данного инструмента. Доверие усиливается, если у вас есть возможность показать, что другие использовали этот же метод, и он подходит для решения данной проблемы.

2. Необходима эффективная коммуникация для доведения результатов анализа до потребителя. Если вы не смогли эффективно донести результаты анализа до пользователей информации, вам не удастся добиться их доверия. Есть несколько простых эвристических правил для эффективного сообщения аналитической информации. Очень важно подчеркнуть, что информация связана с определенным контекстом, и только в этом контексте ваши сведения и ваши выводы будут верными.

Второе правило: оформлять ваши выводы и предположения так, чтобы они были притягательны для пользователей. Третье правило, которое очень эффективно используется компьютерной компанией Sequent Computer: нужно дублировать свою продукцию в разных вариантах. Другой хороший пример — статья Ханса Гискиса, в которой описывается КР в компании Lexis-Nexis. «Избыточность и дублирование» в данном случае означают, что одни и те же сведения «упаковываются» по-разному. Например, в компании Sequent Computer одна и та же аналитическая информация распространяется

⁸⁷ Gilad & Herring, 1996, Parts A и B; Prescott & Grant, 1988.

в электронной форме, в бумажном варианте, сообщается устно и в некоторых случаях записывается на компакт-дисках. Такая «избыточность» — пример внимания к пользователям информации, предпочтения которых относительно носителей информации варьируются.

3. Неэтичные поступки разрушают доверие. Этическим проблемам, связанным с КР, уделено больше внимания, чем любой другой теме. Учитывая важность права на интеллектуальную собственность для бизнеса, забота об этических стандартах является критическим вопросом. SCIP разработало Этический кодекс⁸⁸, чтобы установить необходимые этические стандарты для нашей отрасли.

Однако мы проявили бы наивность, если бы считали, что этот кодекс дал ответы на все вопросы об этичности или неэтичности действий специалистов КР в различных точках земного шара. Абсолютно необходимо, чтобы специалисты КР знали законы, обычаи и этические стандарты тех стран, где они ведут разведку. Например, многие из упомянутых в этой книге программ КР действуют сразу в нескольких странах. Не все специалисты КР способны правильно разрешать этические дилеммы в такой сложной ситуации. Я настоятельно рекомендую профессионалам КР установить хорошие рабочие отношения со своими юридическими советниками в тех странах, где они работают. Хочу также отметить, что основанная бывшим офицером разведки американского корпуса морской пехоты Робертом Стилом некоммерческая организация Open Source Solution (OSS)⁸⁹ продемонстрировала уже не раз, что информация из общедоступных открытых источников может дать очень ценные сведения. В разных странах определения того, что считается «открытыми источниками информации», существенно отличаются что имеет важные последствия для разведывательно-аналитической работы.

Приведенные выше выводы важны, но они не дают полной информации» том, «как» профессионалы КР добиваются доверия⁹⁰

⁸⁸ Его можно найти в Интернете на странице www.scip.org/ci/ethics.html.

⁸⁹ Решение — Открытые источники — прим. пер.

⁹⁰ Leana & Rousseau, 2000.

потребителей своей информации по мере того, как они расширяют диапазон предлагаемых информационных продуктов. Одной из тем недавнего совместного с APQC (1999) исследования была как раз попытка описать это "как".

Рик Хайбель, руководитель конкурентной разведки в Caterpillar, знал, что ему нужно установить хорошие рабочие отношения с финансовым директором (ФД) корпорации. ФД был энтузиастом КР и регулярно обсуждал темы, связанные с КР, на совещаниях топ-менеджеров по проблемам стратегии компании. Рик понимал, что прошлых успехов будет недостаточно. Ему нужно было разработать план, который позволил бы укрепить доверие пользователей данных КР в организации к его службе.

На рисунке 1 показана схема такого плана. Она была разработана на основе исследований, проведенных в нескольких компаниях, и четырех эталонных исследований КР, проведенных APQC. Как работает эта модель показано на примере образцовой организации КР в корпорации Caterpillar.

Подразделение конкурентной разведки под руководством Рика было приписано к группе обслуживания в штаб-квартире корпорации. Это решение (включить КР в группу обслуживания, а не производства), по мнению Рика, помогло восприятию подразделения КР как «нейтрального». Это произошло потому, что подразделение КР не было напрямую связано с производственными и маркетинговыми структурами, которые несли прямую ответственность за прибыли и убытки компании. Другими словами, КР получила возможность быть «политически нейтральной». Теперь, когда читатель знает предысторию, мы можем рассказать, как Рик и его команда предложили «портфель» информационных продуктов, который был своевременным, полезным и вызывал доверие. Этот рассказ будет соответствовать схеме процесса, изображенной на рисунке 1.

Как было показано в Уроке 1, пользователи конкурентной информации — новая движущая сила КР. Для корпорации Caterpillar основными темами ТКР были: раннее предупреждение о появлении новых конкурентов и профиль существующих конкурентов. В период, к которому относится кейс,

основным событием на рынке был кризис в Азии, поскольку именно там были самые опасные конкуренты компании Caterpillar. Данные КР передавались в производственные и маркетинговые структуры корпорации разнообразными методами, включая брифинги, доклады и внутреннюю корпоративную компьютерную сеть (Интранет).

Следующая стадия процесса укрепления доверия и уверенности в достоверности информации — определить, в какой степени и на каких стадиях менеджеры-клиенты будут вовлечены в процесс КР. Полезный способ для решения этой задачи — использовать элементы цикла сбора информации, определение и конкретизация потребности в информации о конкурентной ситуации; сбор информации; анализ информации для выводов и заключения; распространение информации; обратная связь. В корпорации Caterpillar менеджеры определяли потребности в информации и давали обратную связь на протяжении всего проекта. Реализация рекомендаций, сформулированных в результате анализа информации, была обязанностью менеджеров производственных и маркетинговых отделов.

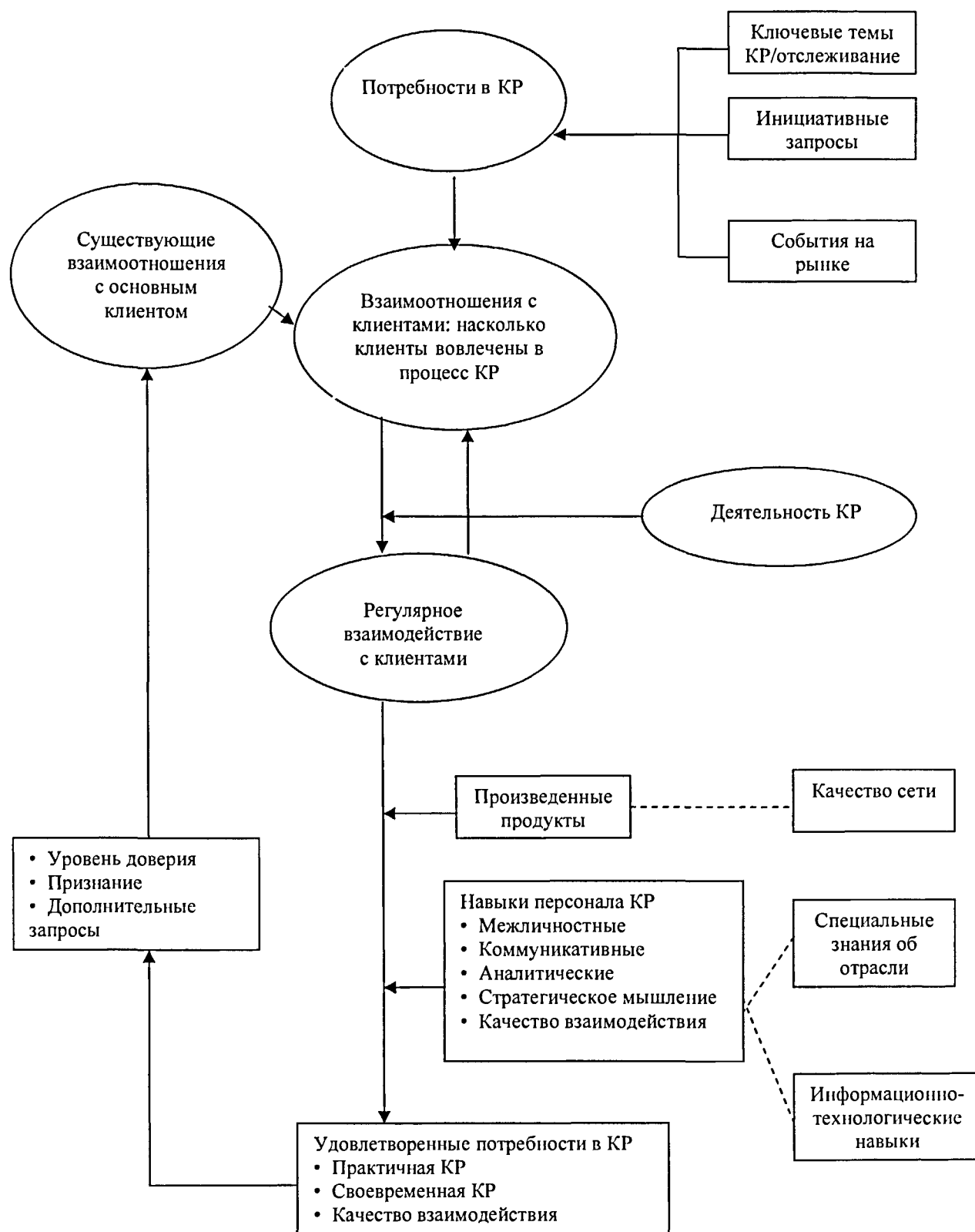


Рис. 1. Укрепление доверия к работе КР

После того, как роли менеджеров корпорации и специалистов КР в процессе сбора и анализа информации были распределены, группа КР сосредоточили свое внимание на получении и анализе сведений для того, чтобы разработать и своевременно обновлять обзоры деятельности конкурентов корпорации. И на стадии сбора, и на стадии анализа информации Рик со своей командой часто непосредственно общались и взаимодействовали с менеджерами-клиентами. Это постоянное взаимодействие повысило уровень осведомленности клиента КР и дало возможность корректировать процедуру сбора и анализа информации по ходу проекта.

На степень удовлетворенности клиентов результатами работы группы КР влияют два важных фактора:

- 1) качество продукции КР;
- 2) профессиональное мастерство персонала КР.

У Рика в Caterpillar была на сей счет следующая философия: не бывает незначительных и не требующих внимания заданий; «фильтрация» результатов КР недопустима (даже если эта информация неприятна для заказчика); все сотрудники, участвующие в сборе КР, должны получить свою долю признания любая продукция группы КР должна обязательно получить «обратную связь» — то есть клиенты должны высказать о ней свое мнение. Группа Рика также отвечала на незапланированные запросы о конкретной информации моделировании возможной реакции конкурентов и работе групп по разработке новой продукции. Финансовый директор отметил, что сильной стороной КР группы являлся высокий уровень профессиональных навыков.

Команда Рика получила признание, так как она приносила реальную пользу корпорации, сообщая информацию о том, как действия конкурентов влияют на цены, продажи, доли рынка и прибыли. Такая ориентация на конечный результат сделала продукцию КР полезной не только для менеджеров производственных и маркетинговых подразделений корпорации, но и для совета по стратегическому планированию корпорации.

Результатом деятельности, описанной выше и показанной на рисунке 1, стали более высокий уровень доверия, признания и увеличившееся количество запросов. Среди свидетельств успеха работы группы Рика можно указать на увеличение бюджета КР, упоминание группы КР в выступлениях менеджеров, решение об обучении методам КР старых и новых работников корпорации и участие группы КР в совещании по стратегическому планированию. Обратная связь с клиентами дала возможность Рiku и его команде разработать новую продукцию КР. Позитивные отношения с теми, кто пользуется данными КР, и новые инициативы расширили ресурсы, доступные группе. Достигнув высокого уровня доверия и признания, Рик теперь думает о том, как закрепить этот успех.

Целью любого специалиста КР является стремление найти свое место в корпорации и способствовать ее успешной работе. Для этого необходимо разработать такие продукты КР, которые можно использовать на практике, которые своевременны, помогают установить качественное и регулярное взаимодействие с пользователями информации и добиться их доверия и уверенности в достоверности информации. На это требуется время, но те, кто правильно использует выводы статей, обсуждавшихся выше, найдут «свое место» в организации.

Создание и использование конкурентной информации — это социальный процесс. К несчастью, большая часть статей и книг по этому предмету сосредотачивает внимание на технических аспектах информационной разведки. Мы выделили девять статей, которые признают значимость социального аспекта и рекомендуют обратить на него внимание. Роберт Гэлвин из корпорации Motorola признает важность социальных процессов, лежащих в основе информационной разведки, когда советует использовать антропологический подход. Самая важная цель данного урока — убедить читателя в том, что информационная разведка должна стать интегральной частью повседневной деятельности каждого сотрудника. Я не утверждаю, что такая «встроенная» в деятельность корпорации «культура информационной разведки» уменьшит потребность в специализированном

отделе или группе КР — как раз, наоборот, в организации, где КР стала частью корпоративной культуры, хорошо организованный отдел КР просто необходим. Фирмы, участвующие в эталонном исследовании АРQC «Усиление действенной информации», так же, как и исследования кейсов Nutrasweet, Motorola и Avnet, иллюстрируют полезность специализированных отделов КР для развития корпоративной культуры, уделяющей внимание конкурентной информации. На основе этих материалов сделаны четыре вывода, разъясняющие третий урок:

1. Разрабатывайте план по продвижению концепции и подразделения КР. Возможно, лучше других эту идею сформулировал Макс Даунэм, бывший вице-президент корпорации NutraSweet, ответственный за разработку миссии и стратегии компании. Он отметил, что концепция информационной разведки традиционно не воспринималась как необходимая составляющая деятельность корпорации. Часто менеджеры не информированы о том, каким образом интеллектуальная разведка может повлиять на итоги работы корпорации. Все признают, что информационная разведка помогает продаже, производству, маркетингу, исследовательским и конструкторским разработкам, но иногда трудно «встроить» ее в повседневную деятельность компании. План продвижения — это систематизированный подход, который позволяет повысить осведомленность сотрудников компании о возможностях КР. Одновременно он демонстрирует, каким образом информационная разведка способствует конечному успеху корпорации.

Можно использовать различные пути для продвижения КР. Так, например:

- В компаниях Boehringer Ingelheim и Bell Atlantic была проведена презентация основных процедур КР во всех подразделениях этих организаций;
- В фирмах Telcordia и Glaxo Wellcome состоялись встречи с потенциальными пользователями КР.
- В корпорации Caterpillar для продвижения КР были подготовлены

брошюры и распространены в подразделениях.

- Группа КР компании Fidelity участвовала в конференции сотрудников отдела продаж этой организации.

Во многих компаниях для того, чтобы показать возможности КР, используются демонстрационные проекты. В начале кампании по продвижению специалистам КР приходится «проталкивать» свои услуги потенциальным потребителям. Учитывая это, неудивительно, что на ранних стадиях создания подразделений или службы КР в организации часто используется периодическая рассылка информационных писем, хотя это и не всегда эффективно.

На начальной стадии план по продвижению КР предполагает, что сотрудники организации должны получить хотя бы минимальное представление о КР. На этой стадии для группы КР очень важно выполнять любые запросы на разведывательную информацию. Обычно таких «разовых» конкретных запросов бывает много. Для того чтобы «лавина» запросов не захлестнула вашу группу, необходимо разработать пошаговую процедуру работы с запросами. Установление приоритетов и четкая процедура приема запросов позволят вежливо отклонять некоторые из них и в то же время оказывать помощь их авторам. По мере развития набора продукции и услуг вашего подразделения вы должны корректировать план по их продвижению. Люди уходят из компании и взамен приходят новые, поэтому имеет смысл координировать план по продвижению КР с программами ориентации для новых сотрудников.

2. Старайтесь включить всех сотрудников в программы обучения использованию КР. Одна из серьезных дискуссий разгорелась вокруг вопроса о том, можно ли воспитать и обучить мастерству анализа конкурентной информации или это врожденная способность. Как и в других сходных дискуссиях, истина находится где-то посередине. Мой опыт работы с корпорацией Texas Instruments позволяет предложить программу обучения аналитическим навыкам КР, которую можно использовать для подготовки широкого спектра специалистов. Но в данном случае речь идет об обучении

обычных сотрудников компании, а не о профессионалах КР. Эта задача, может быть, и проще, но не менее важна. Можно обучить практически всех сотрудников корпорации, чтобы они могли поставлять информацию группе КР. Вероятность, что они будут это делать, существенно повышается, если взамен они также получают ценные сведения от группы КР.

Можно обучить практически всех сотрудников корпорации, чтобы они могли поставлять информацию группе КР. Вероятность, что они будут это делать, существенно повышается, если взамен они также получают ценные сведения от группы КР.

Наиболее эффективно такое обучение КР, которое увязано со стратегией и тактикой компании. Если программа обучения КР показывает ее связь с основными профессиональными обязанностями сотрудников и конечным результатом работы компании, она быстро вызывает интерес.

По моему мнению, самый важный навык, который необходимо развить, это умение наблюдать. Я хочу привести пример. Сотрудница фирмы коммунальных услуг получила базовую подготовку для КР. Однажды она ехала на работу и заметила поезд, в котором было много вагонов, нагруженных трубами. Когда она приехала на работу, то позвонила сотрудникам группы КР и сообщила об этом. После короткого расследования сотрудники группы КР обнаружили, что компания-конкурент прокладывает трубопровод в район, где начнется строительство жилых домов. В итоге благодаря наблюдательности этой сотрудницы фирма сумела подготовиться, отреагировать на действия конкурентов и получить существенный доход.

3. Развивайте сеть межличностных контактов для сбора информации, которая соответствует вашей стратегии. Только недавно профессионалы КР осознали важность развития сетей межличностных контактов для сбора конкурентной информации. Такие сети, если они хорошо развиты, оказываются очень эффективным средством для получения высококачественной информации⁹¹. Такие корпорации, как Compaq, Shell

⁹¹ Nolan, 1999.

Services International и Telcordia, разработали свои концепции КР на основе использования сетей межличностных контактов⁹².

Недавно проведенные исследования показали, что подразделения КР строят и используют два типа межличностных сетей в зависимости от своей стратегической задачи (APQC, 1999). Если основное направление деятельности группы КР — это разработка сложных проектов, то наиболее эффективная жесткая и координированная сеть для передачи неочевидной информации. Поскольку неочевидная информация ценна и ее трудно сообщать, индивид часто не склонны широко делиться ею. Координированные и жестко построенные сети создаются так, чтобы у каждого участника были интенсивные тесные контакты с немногими и хорошо известными ему участниками сети. Такая структура облегчает передачу информации, так как формируется высокий уровень доверия между участниками, контактирующими друг с другом.

Один из недостатков такого типа сетей — это ограниченные возможности для поиска информации. Тратится много усилий для поддержания относительно небольшого количества контактов, которые дают высококачественную информацию, что не позволяет построить достаточно широкую сеть. Статья Эйми Бергер из корпорации Larscom — это пример использования жестко координированной сети для поддержки отдела продаж. Центральной задачей здесь является создание таких информационных продуктов, которые позволяют сети отлично функционировать, а отделу продаж выигрывать конкуренции за заказы. С течением времени удается выстроить высококачественные, основанные на доверии отношения с сотрудниками отдела продаж, которые дают возможность обмениваться неочевидной информацией.

Напротив, многим группам КР необходимо выстраивать широкие сети, которые позволяли бы получать самую разнообразную информацию. Это тип сетей полезен, если есть разнообразные потребители информации КР различными потребностями. Децентрализованные нежесткие сети как раз и

⁹² Scott, 1992.

выстраиваются, чтобы обеспечить разнообразие. В этом случае профессионалы КР заинтересованы в установлении контактов с самыми различными людьми.

Учитывая стремление к разнообразию, построить близкие и доверительные отношения в сетях этого типа сложнее. Таким образом, сети этого типа позволяют вести быстрый поиск информации по широкому кругу проблем, но теряется возможность получать неочевидную информацию. Процесс мониторинга внешней информации в корпорации Chevron, описанный Дерриком Л Рэнсли, как раз и использует широкую нежесткую сеть такого типа. Доктор Рэнсли показал, как четко выстроенная сеть из самых разнообразных индивидов и групп может быть использована для системы раннего предупреждения о технологиях, которые могут иметь стратегические последствия для бизнеса корпорации Chevron.

Сети для сбора информации необходимо строить на основе принципов, сформулированных в социологии и теории организаций⁹³. Европейские и азиатские специалисты лучше умеют использовать социологические принципы, чем американцы. Исследование, которое было недавно поведено Том Тао и мною (2000), обнаружило, что КР в Китае существенно отличается от американского широким использованием «гуанкси» — то есть межличностных связей. Нужны дополнительные усилия для исследования межличностных сетей и их вклада в эффективность программ КР.

4. Анализируйте, каким образом конкурентная информация распространяется в вашей организации. Мы все слышали лозунг «Информация — это сила». Его используют для того, чтобы объяснить, почему информация не всегда эффективно распространяется в организациях и часто «придерживается». В этом есть доля истины, но есть и более сложные факторы, определяющие движение информации в организации. Это отметил на встрече за «круглым столом» высших руководителей корпораций президент и генеральный директор компании AmeriGas Propane Роберт Манч:

⁹³ Nohria & Eccles, 1992.

«Вам нужно создать такую обстановку в организации, чтобы специалист конкурентной разведки мог поделиться своими сведениями с менеджерами на разных уровнях компании и представить ее так, чтобы она была использована для решения проблем и достижения целей»⁹⁴.

Сейчас информационные технологии (ИТ) рассматриваются как панацея для решения проблемы распространения информации в организации. ИТ стали существенным подспорьем для распространения информации. Компании типа Dow используют ИТ для управления своими глобальными проектами КР. Другие корпорации, в частности Procter & Gamble и Corning, создали «депозитарии информации», в которых можно найти мнения экспертов и результаты прошлых исследований.

ИТ — это замечательный инструмент, но нужно воспринимать информационные потоки в другой, более широкой перспективе. Мои коллеги Мохайдер Дугал и Патрик Гиббоне при моем участии исследовали четыре механизма, которые могут быть помощниками или препятствиями для распространения и Движения информации в организации. Поведенческие механизмы связаны с личностными и индивидуальными чертами работников организации. Политические механизмы основаны на различиях в целях и притязаниях менеджеров. Организационные системы — это третий тип механизмов, который включает в себя процессы принятия решений, ИТ, структуру вознаграждения и поощрения и другие параметры организации. Наконец, последний тип механизмов — это интеллектуальные модели, используемые менеджерами для структурирования и интерпретации информации.

Несмотря на широко распространенное мнение, что самыми главными препятствиями для движения информации являются поведенческие и политические механизмы, смею заметить, что это неверно. Основные препятствия — это организационные системы и не совпадающие интеллектуальные модели.

⁹⁴ Симпозиум: *Понимая конкуренцию*.

Интересно, что наше диагностическое исследование показало ошибочность широко распространенного мнения, что самыми главными препятствиями для движения информации являются поведенческие и политические механизмы. Основные препятствия — это организационные системы и не совпадающие интеллектуальные модели. Нужны дополнительные исследования, но теперь у групп КР есть инструмент для диагностики и оптимизации информационных потоков в организации.

Для того чтобы программа КР "выжила", необходим план ее развития. Проблему эволюции программ КР исследует две статьи. Джон И. Пеппер, бывший председатель совета директоров корпорации Procter&Gamble, рассказывает об эволюции под его руководством программы КР в этой корпорации. Его представления о том, как должны развиваться группы КР, соответствуют схеме, приведенной ниже. Доктор Вэйн А. Розенкранц из AstraZenecal Pharmaceuticals описывает модель КР, которая является развитием представлений совета директоров Общества профессионалов конкурентной разведки (SCIP). По существу эта модель демонстрирует «цепочку создания стоимости» в индустрии КР. Обе статьи будут полезны профессионалам КР.

Я сосредоточу внимание на том, «как» специалисты КР могут управлять развитием своих программ. Разрабатывая эту схему эволюции КР, я опирался на собственные исследования и обмен мнениями со специалистами КР.

На рисунке 2 показано, как система КР развивается во времени. Я расскажу об этой схеме на примере корпорации Compaq. Это быстро развивающаяся компьютерная компания. Каждый день она выпускает на рынок две или три новые модели или новые модификации своей продукции. Это поразительный темп внедрения инноваций. Задача своевременного информирования менеджеров корпорации Compaq о последних событиях в отрасли, которая так сложна и не имеет четко очерченных границ, невероятно трудна.



Рис. 2. Эволюция программ КР

Сейчас движущими силами эволюции КР являются последствия увеличения значимости доходов, получаемых от новых разработок, конкурентами стратегии в Интернете, неотвратимые слияния и партнерство компаний, необходимость раннего предупреждения о новых конкурентах. Учитывая описанную выше ситуацию, группа КР под руководства Билла Мьютелла пересмотрела свое видение перспектив развития. В идеале группа хотела бы быть всегда «под рукой» у генерального исполнительного директора и стать незаменимой «для топ-менеджмента компании. Это была цель, которой они хотели достичь, но это видение необходимо было воплотить в реальность при помощи аккуратной оценки своих возможностей и тщательного распределения ресурсов.

После определения перспективной цели следующим шагом Билла стала оценка текущей ситуации и трудностей на пути к ее достижению. В это время группа КР сфокусировала свои усилия на подготовке стратегического анализа для менеджеров корпорации, включая раннее предупреждение и демонстрацию того, как КР вносит вклад в финансовый успех корпорации. Группа создала структуру, подобную колесу со спицами, которая объединила работу группы КР корпорации («ось» колеса) с рассредоточенной сетью для сбора тактической информации.

Решающим для оценки текущей позиции группы КР было сочетание формальных и неформальных оценок.

Опираясь на неформальные оценки, группа КР:

- каталогизировала всю обратную связь, полученную более чем от двухсот стратегических докладов за прошедший год;
- каталогизировала электронную почту;
- отметила цитаты из докладов КР, которые были использованы в выступлениях руководителей компании;
- установила тесную связь с отделом стратегического планирования.

Была проведена также формализованная оценка сотрудников группы КР и группы в целом. Каждый аналитик КР раз в неделю встречался с Биллом Мьютеллом для определения приоритетов в своей деятельности. Аналитике оценивали по следующим критериям:

- успешность развития их межличностной информационной сети;
- качество докладов;
- способность дать рекомендации по улучшению работы корпорации;
- своевременность и выдерживание графика;Я
- качество взаимодействия с сотрудниками.

Целью формализованных оценок было определить, как отдельные аналитики и группа в целом могут улучшить качество своей работы и ее результаты.

Обобщив результаты разных типов оценок, группа КР определила, какие направления деятельности помогут достичь перспективной цели. В корпорации Compaq меры по улучшению работы включали:

- действия по укреплению «команды»;
- развитие навыков КР у аналитиков;
- развитие бизнес-навыков;
- личностный рост.

Последний шаг в планировании эволюционного процесса — определение целей на будущее. Цели группы КР корпорации Compaq включали в себя:

- расширение состава группы;
- углубление понимания моделей бизнеса конкурентов;
- разработку более глубоких проектов;
- усиление их роли в определении стратегии корпорации.

Описанный выше и показанный на рисунке 2 процесс служит в первую очередь для управления развитием КР и для оценки текущего состояния КР корпорации. Основные выводы из этого урока таковы:

- Представление о перспективных целях КР на основе изучения ключевых движущих сил данного бизнеса.
- Систематическая оценка как формальной, так и неформальной обратной связи от пользователей КР для того, чтобы понять сильные и слабые стороны в работе группы КР.
- Разработка плана постоянного улучшения работы группы.
- Постановка задач для достижения перспективной цели.

Я начал со смелого заявления о том, что КР встроена в саму ткань бизнеса по всему миру, и был уверен, что у многих читателей это вызовет скептическую реакцию. Для доказательства этого утверждения я сформулировал четыре «Основных урока» и сопоставил перечни «рекомендуемых действий» с процессуальными схемами в качестве двух альтернативных методов строительства систем КР, которые приносят разведывательную информацию, обеспечивающую практический результат.

Позвольте мне привести дополнительное доказательство в поддержку моей позиции. В приложении приводится список компаний, упомянутых в этой книге. Около 115 организаций имеют отношение к сфере КР. Такой список впечатляет. При этом в него не включены многие другие компании, использующие КР, которые упоминались на Страницах журнала *Competitive Intelligence Review* или на конференциях и симпозиумах *SCIP* за последние 15 лет. Если мы вспомним о партнерах этих организаций и их основных поставщиках, которые также получили существенную пользу от КР, не останется сомнений в том, что КР стала признаниями социальным институтом.

Нам предстоит еще много работы. Мы надеемся, что уроки и статьи из этой книги принесут ряд результатов. Наш главный адресат — это специалисты КР, работающие в этой области. В книге приводится множество доказательств ценности КР, которые можно представить менеджерам, скептически настроенным по отношению к конкурентной разведке, чтобы убедить их финансировать КР. Вторая задача — стимулировать практиков КР, консультантов КР и ученых, педалирующих в этой области, публиковать свои идеи, схемы, кейсы для дальнейшего развития и совершенствования КР. Третья задача — информировать публику о том, что конкурентная разведка ведется легально, законными методами. Недавние инциденты, такие, как ситуация с компаниями Oracle и Microsoft (Brindis et al., 2000), очень досадны, потому что они обнаруживают "черные пятна", которые еще могут появляться на репутации нашей отрасли. Последняя задача — усилить внимание к международным аспектам и темам КР.

У нас светлое будущее, и компании, которые используют принципы КР, добьются устойчивого прогресса и роста прибылей.

РАЗДЕЛ III. ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «ДЕЛОВОЙ» (КОНКУРЕНТНОЙ) РАЗВЕДКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.

§ 1. Концепции и методы экономического обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в конце XX – начале XXI века.

Концепция национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 10 января 2000 года № 24, определяет широкий круг национальных интересов Российской Федерации.

Они охватывают систему сбалансированных интересов личности, общества и государства в области экономической, внутривластной, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах. Национальные интересы имеют долгосрочный характер и определяют основные цели, стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства. Национальные интересы обеспечиваются институтами государственной власти, осуществляющими свои функции, в том числе во взаимодействии с действующими на основе Конституции Российской Федерации и законодательства Российской Федерации общественными организациями.

Необходимо отметить, что обеспечение национальных интересов России предъявляет серьезные требования к уровню развития российской экономики. Это относится прежде всего к национальным интересам в социальной, международной, военной и пограничной сферах. Однако и другие национальные интересы не могут быть полноценно реализованы без соответствующей экономической базы.

Исходя из сказанного, национальные интересы России в экономической сфере имеют двойной характер. Во-первых, Россия заинтересована в устойчивом развитии своей экономики, повышении ее эффективности и конкурентоспособности. Во-вторых, само экономическое

развитие России формирует ресурсы и создает базу для реализации всех остальных национальных интересов.

1. Анализ современного состояния российской экономики, ее потенциала, структуры и эффективности свидетельствует, что в настоящее время обеспечение национальных интересов с точки зрения национальной безопасности ни по масштабу, ни по качеству не может быть экономически подкреплено в должной мере.

Оценки показывают, что для минимального соответствия экономического потенциала требованиям обеспечения задач национальной безопасности необходимо увеличение валового внутреннего продукта (ВВП) в 1,4-1,5 раза при одновременном существенном улучшении структуры экономики.

Масштабы увеличения ресурсов для реализации задач национальной безопасности и обеспечения национальных интересов определяют требования к темпам роста экономики. Поддержание темпов роста ВВП на уровне 4,5-5% в год является нижним пределом для выхода на необходимый объем ресурсов к 2008-2010 году.

Только данные параметры роста позволят создать условия для решения важнейших проблем среднесрочного периода, напрямую связанных с обеспечением национальной безопасности:

- повышение уровня жизни населения и формирование среднего класса;
- развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающей воспроизводство «человеческого капитала»;
- сохранение и развитие научного потенциала;
- качественное обновление производственного потенциала на основе расширения инвестиционной деятельности;
- экономическое обеспечение военной и военно-политической безопасности.

2. Современный этап развития российской экономики характеризуется началом перехода в режим экономического роста, улучшением стабильности

и предсказуемости. Последовательно, год от года, снижается уровень инфляции. Проявившиеся позитивные тенденции позволяют говорить о том, что Россия демонстрирует возможность выхода из инфляционного и стагнационного периода.

В то же время ключевая проблема среднесрочного развития экономики состоит в том, что источники роста и конъюнктурные факторы, действовавшие в 1999-2001 годах, во многом исчерпаны. В предшествующие три года рост обеспечивался в значительной степени путем вовлечения в производство неиспользуемых производственных мощностей и трудовых ресурсов, вытеснения импортной продукции с внутреннего рынка. Сыграли свою роль и внешнеэкономические факторы, связанные с благоприятной ценовой конъюнктурой мирового рынка на основные товары российского экспорта. Позитивно на развитие экономики в этом периоде повлияло сокращение бартерных операций, рост монетизации хозяйственного оборота, что обеспечило улучшение финансового состояния предприятий. Однако сложившаяся модель экономического роста не сможет обеспечить необходимое развитие в перспективе.

В этой связи для экономического обеспечения национальной безопасности и реализации национальных интересов требуется сформировать новую модель экономического роста, которая сможет обеспечить предпосылки и условия роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе, повышение его устойчивости.

3. Основными чертами новой модели экономического роста должно стать обеспечение условий для повышения эффективности конкурентоспособности.

Общим условием и основой формирования новой модели экономического роста является реализация положений Программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу и проекта Стратегии социально-экономического развития России на период до 2010 года, текущих решений, принимаемых Правительством. Политика Правительства Российской Федерации по

обеспечению устойчивого экономического роста реализуется по следующим основным направлениям: структурные преобразования, институциональные реформы; создание соответствующей нормативно-законодательной базы.

Решение поставленных задач позволит перейти от нынешнего состояния низкой эффективности использования всех видов производственных ресурсов к качественно новой модели повышения эффективности и конкурентоспособности. Это относится к использованию основного капитала, рабочей силы, энергоносителей, сырья и материалов, финансовых ресурсов и научно-технического и технологического потенциала страны. Низкая эффективность труда и капитала, недостаточный уровень инвестиционной и инновационной активности являются ключевым препятствием к обеспечению приемлемых темпов экономического роста. Необходим прорыв в повышении эффективности использования трудовых ресурсов, производственного аппарата, а также в существенном снижении энергопотребления и ресурсоемкости ВВП. Решение вопросов роста эффективности является ключевым для обеспечения конкурентоспособности российской экономики на внешнем и внутреннем рынках.

4. Анализ перспектив развития экономики позволяет очертить ряд ограничений и угроз формированию новой модели экономического роста:

- ограничения роста производства;
- структурные угрозы;
- макроэкономические угрозы.

Ограничения роста производства. Труд.

В целом структурные сдвиги в занятости под влиянием изменений в производстве и ряда других факторов заметно усилились и происходят в направлении формирования рынка труда, присущего странам с развитой экономикой. В тоже время продолжает сохраняться недостаточная обеспеченность рабочей силой необходимого качества ряда перспективных, высокотехнологичных отраслей промышленности и социально-ориентированных отраслей экономики, что является весьма существенным тормозом для их развития. Особенно это относится к машиностроению и

металлообработке, легкой промышленности, строительству, занятости в образовании, науке и научном обслуживании.

Анализ показывает, что существующая система рабочих мест в большинстве отраслей не отвечает современным требованиям и требует серьезной перестройки для расширения занятости, повышения ее эффективности, что потребует притока значительных объемов инвестиций. Исходя из оценок демографической ситуации в среднесрочной перспективе ограничения по возможностям массового привлечения трудовых ресурсов для обеспечения роста производства будут нарастать.

Для решения вопросов занятости необходимо решение двух ключевых задач. Формирование механизмов и инфраструктуры обучения и переобучения, вторичного обучения позволит решить проблему структурного дефицита рабочей силы. Складывающиеся условия позволяют ставить вопрос и о выработке целенаправленной и осмысленной политики по привлечению трудовых ресурсов из-за рубежа для ослабления влияния дефицита рабочей силы в перспективе.

Состояние производственного аппарата

В настоящее время состояние производственного аппарата российской экономики характеризуется высокой степенью его изношенности, морального и физического старения. При этом доля конкурентоспособных мощностей по меркам мирового рынка весьма незначительна. Это является существенным ресурсным ограничением наращивания выпуска конкурентоспособных товаров и услуг и их продвижения, как на мировые рынки, так и на отечественный рынок. В тоже время основные инвестиции осуществляются экспортно-ориентированными отраслями, а сектора и производства с высокой долей добавленной стоимости, которые и должны определять будущей облик российской экономики, не располагают необходимыми инвестиционными ресурсами. Повышение выпуска продукции с новыми потребительскими и технико-экономическими свойствами потребует ввода новых, эффективных мощностей, что в свою

очередь предопределяет необходимость резкого повышения инвестиционной активности.

Налогово-бюджетная сфера

Важной и острой проблемой продолжает оставаться несоответствие между реальными ресурсами бюджетной системы и имеющимися обязательствами государства. Этот дисбаланс связан: с неразвитостью долгосрочного бюджетного планирования и фактическим отсутствием системы управления финансово-экономическими рисками в данной сфере; с инерционными принципами построения бюджета, не позволяющими реализовать направленность налогово-бюджетной политики на активизацию инвестиционной активности и стимулирование экономического роста. Сохраняется проблема финансовой устойчивости пенсионного и других внебюджетных фондов в среднесрочной перспективе. Все это является одним из существенных препятствий к проведению целенаправленной и эффективной экономической политики государства, как в налогово-бюджетной сфере, так и в других секторах национального хозяйства.

Политика в бюджетной сфере должна исходить из обеспечения сбалансированности бюджетов всех уровней бюджетной системы, недопущения роста непроцентных расходов расширенного правительства, завершения разграничения доходных и расходных полномочий федерального уровня и субъектов федерации.

Состояние производственной инфраструктуры Ограничителем роста в среднесрочной перспективе может стать отставание в развитии транспортной и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. Уровень ее развития не соответствует потребностям российской экономики в части создания условий для экономического роста других секторов. Имеющиеся финансово-экономические механизмы, в том числе обеспечивающие воспроизводство основного капитала и инновации, недостаточно эффективны и не соответствуют потребностям развития транспортных технологий. Несмотря на то, что информационно-телекоммуникационного сектор в последние годы развивался высокими темпами, пока отсутствует

целостная информационная инфраструктура, сектор связи характеризуется высоким уровнем монополизации и дифференцированности в территориальном разрезе.

Развитие производственной инфраструктуры должно быть приоритетным направлением экономической политики, для создания условий эффективной деятельности российской экономики в целом.

Структурные угрозы

Формированию нового облика национального хозяйства и выхода на высокие и устойчивые темпы экономического роста препятствует утяжеленная структура производства. Наиболее существенным структурным ограничением повышения темпов экономического роста является доминирование сырьевых и добывающих отраслей в промышленном производстве России, а также секторов с низкой долей добавленной стоимости.

В среднесрочной перспективе возрастает вероятность ухудшения условий развития в опорных отраслях и секторах российской экономики:

- в топливно-энергетическом комплексе угрозы связаны с ростом капиталоемкости, длительными сроками освоения новых месторождений при ограничениях по наращиванию выпуска;
- в сырьевых экспортоориентированных отраслях ухудшение условий производства будет определяться необходимостью расширения и качественного обновления производственно-технологической базы (производственные мощности, разведанные запасы), растущей ценовой нагрузкой со стороны отраслей энергетического сектора и ограничениями на внешних рынках, что приведет к нарастанию инвестиционных ограничений;
- в гражданских перерабатывающих отраслях угрозы будут формироваться усиливающимся давлением со стороны импорта при недостаточной конкурентоспособности и рентабельности;
- в высокотехнологичном секторе негативное влияние определяется неблагоприятными изменениями на рынках вооружений, исчерпанием

имеющихся научно-технических заделов при отставании в новых разработках, ухудшением качества производственно-технологического и кадрового потенциала;

- в аграрном секторе угрозы связаны с неразвитостью производственной и финансовой инфраструктуры, недостаточной обеспеченностью сельскохозяйственной техникой, низкой конкурентоспособностью ключевых отраслей животноводства.

Доминирование в экономике России топливно-энергетического сектора, сырьевых и добывающих отраслей, а также предприятий производящих продукцию первого передела предопределяет весьма ущербную структуру экспортных поставок. Преобладание в структуре экспорта энергоносителей, сырья и материалов делает весьма зависимым состояние российской экономики и ее бюджетной системы от конъюнктуры мирового рынка, изменений мировых цен.

Макроэкономические угрозы

Валютный курс

Ключевой макроэкономической угрозой развития российской экономики является усиливающееся противоречие между динамикой реального обменного курса и конкурентоспособностью экономики, влияющее на платежный баланс и дестабилизирующее бюджетную систему. Без обеспечения роста конкурентоспособности экономики в ближайшие годы возникнет конфликт между поддержанием обменного курса на равновесном уровне, нагрузкой на бюджет в связи со стерилизацией избыточной денежной эмиссии и массы и поддержанием позиции отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынках.

Финансовый сектор

Неудовлетворительное состояние российского финансового сектора способно усугубить последствия неблагоприятной динамики валютного курса.

Российский финансовый сектор характеризуется высокой степенью международной закрытости, неэффективностью государственного

регулируемости, а также низкой надежностью и международной неконкурентоспособностью подавляющего большинства российских банков, страховых организаций и иных финансовых посредников. Эти факторы в сочетании с недостаточными масштабами российских финансовых рынков служат потенциальным источником макроэкономической дестабилизации и сдерживают экономический рост.

Кроме того, неразвитость финансового сектора препятствует межотраслевому перетоку капиталов в наиболее перспективные отрасли, испытывающие недостаток инвестиций. Это приводит к существенному негативному влиянию на темпы экономического роста.

5. Снижение негативного воздействия имеющихся ограничений и противодействие угрозам для обеспечения необходимых темпов экономического развития будут осуществляться по следующим направлениям.

Мобилизация имеющихся ресурсов роста экономики, что означает прежде всего создание условий для трансформации сбережений в эффективные инвестиции. Серьезный вклад в решение этой задачи предусматривается получить в результате проведения налоговой и банковской реформы, что позволит увеличить финансовые ресурсы, остающиеся в распоряжении предприятий, сформировать каналы для перераспределения финансовых ресурсов и улучшить условия кредитования инвестиционных проектов.

Повышение конкурентоспособности и эффективности экономики в целом и ее отдельных секторов на основе последовательного проведения структурных реформ, создание системы стимулов для снижения энергоемкости и материалоемкости, развития малого и среднего бизнеса. Необходимо обеспечить условия для повышения инновационной активности, стимулирование процессов реструктуризации производств, формирование конкурентной среды.

Стимулирование предпринимательской и трудовой активности, снижение административных барьеров для бизнеса. Требуется создание

условий для формирования организаций саморегулирования, сокращение сфер административного вмешательства в экономику, ведомственного и регионального нормотворчества, установление четкой регламентации и ответственности деятельности должностных лиц.

Совершенствование налогово-бюджетной сферы должно основываться на четком определении функций и обязательств государства, выделении системы приоритетов финансового обеспечения, внедрении современных методов долгосрочного бюджетного планирования, оценки и управления рисками. Необходимо осуществление оптимизации и реструктуризации бюджетных расходов для повышения их эффективности. Это означает, что в условиях ограниченности бюджетных ресурсов финансирование по ряду приоритетных направлений в целях решения задач национальной безопасности может быть увеличено.

Решение крупных проблем национальной экономики по отдельным секторам и направлениям в том числе с использованием механизма федеральных целевых программ. В условиях ограниченности бюджетных ресурсов потребуется резко увеличить эффективность их использования в рамках реализации федеральных целевых программ, создать условия для расширения привлечения внебюджетных источников финансирования.

6. Государственное управление влияет на все составляющие экономического роста и является необходимым условием для его обеспечения. Ключевой проблемой здесь является повышение эффективности самого государственного управления. Проблемы и риски в данной сфере определяются серьезными недостатками в реализации государством трех своих важнейших функций:

- государственное регулирование экономических процессов;
- предоставление населению и предприятиям публичных услуг;
- управление государственной собственностью.

Без решения вопроса государственного управления невозможно будет эффективно противодействовать другим угрозам и рискам. В то же время указанные мероприятия не могут быть реализованы без изменения

принципов функционирования самих государственных органов. Наиболее важным направлением преобразований в этой области является проведение реструктуризации административной деятельности. Оно должно быть направлено на сокращение количества бюрократических разрешений (регистрация и аккредитация предприятий, лицензированием деятельности, удлинение сроков действия разрешений и лицензий), унификацией и упрощением административных правил хозяйственной деятельности. Необходимо нацелить деятельность государства на гарантированное обеспечение экономических свобод.

Устранение проблем и рисков низкой эффективности государственного управления в перспективе должно основываться на переходе от управления ресурсами к управлению результатами и ориентации работы государственных органов на удовлетворение запросов конкретных потребителей государственных услуг.

7. Угрозы и проблемы обеспечения экономического роста не исчерпываются только отмеченными выше экономическими и институциональными факторами. Есть ряд проблем, возникающих на стыках экономики и других сфер деятельности государства, которые не могут быть решены только средствами экономической политики и требуют использования внутривластных и внешнеполитических возможностей государства. Отставание в решении таких вопросов будет негативно влиять на развитие страны и рост экономики.

К этим проблемам относятся:

Усиление роли российских энергоносителей для обеспечения стабильности энергетических рынков Европы, Северной Америки, стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Стратегические интересы России связаны здесь не только с возможностями увеличения экспортного потенциала и притока иностранного капитала, но, в первую очередь, с повышением устойчивости развития самой российской экономики и снижением ее зависимости от колебаний мировой конъюнктуры:

- реальное расширение сферы экономического взаимодействия России со странами Евросоюза и США усилит заинтересованность мировых «центров силы» в устойчивом развитии российской экономики и создаст предпосылки для более эффективной интеграции России в мировую экономическую систему по другим направлениям;

- расширятся возможности экономического и политического влияния России на движение мировых цен на энергоресурсы, которые в среднесрочной перспективе будут оставаться важным фактором внутреннего экономического развития страны;

- увеличение энергетического экспорта, прежде всего, нефти, расширит инвестиционные возможности топливных отраслей, снизит нагрузку на экономику со стороны топливно-энергетического комплекса и сформирует благоприятные условия для решения долгосрочных экономических и социальных задач страны.

Создание и обеспечение эффективной работы международных транспортных коридоров Америка-Азия, Европа-Азия.

В настоящее время транспортный и транзитный потенциал российской экономики не соответствует возможностям ее географического расположения. В то же время обеспечение устойчивости экономического развития предполагает качественно новый уровень взаимосвязей на экономическом пространстве России и интеграции экономики в международную транспортную инфраструктуру. Стратегическая роль международных транспортных коридоров имеет несколько аспектов:

- повышение роли России в формировании транзитных потоков, связывающих Европу со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего и Среднего Востока, стран Азии
- с Северной Америкой, на мировом рынке грузовых и пассажирских перевозок;
- формирование транспортных направлений, обеспечивающих выравнивание уровней развития регионов, их эффективную экономическую специализацию и диверсификацию производства,

единство российского экономического пространства;

- реализация геоэкономических конкурентных преимуществ России и создание на этой основе мощного источника экономического роста;
- развитие межрегиональных рынков, привлечение инвестиций и облагораживание структуры производства северных и восточных регионов страны, преодоление негативных демографических и социальных тенденций.

Формирование ниш высокотехнологичной продукции России на мировом и внутреннем рынках, удержание позиций на данных рынках.

Сохранение и развитие высокотехнологичного потенциала России предполагает эффективную специализацию страны на рынках высокотехнологичной продукции. Необходимо исходить из реальных возможностей и условий, складывающихся в развитии мировой экономики, когда практически ни одна страна не может обеспечить эффективное развитие своего научно-технологического потенциала по всем направлениям за счет внутренних ресурсов.

На обеспечение такой специализации нацелено поддержание критических технологий, формирование национальной инновационной системы, меры экономической политики. Необходимым является определение ядра отраслей, способных обеспечить специализацию на рынках высокотехнологичной продукции и создание всего комплекса условий для удержания позиций на этих рынках. Реализация данного направления необходима как с позиций развития экономики, создания ее инновационного потенциала, так и с позиций обеспечения обороноспособности.

Обеспечение ведущей роли России в интеграции экономического пространства СНГ. В настоящее время происходит процесс экономической и политической переориентации ряда стран СНГ на другие зарубежные страны, причем угроза этого может возрастать. Это ухудшает условия интеграции России в мировую экономическую систему, создавая конкуренцию между странами СНГ и разрушая традиционные кооперационные связи.

Развитие экономической интеграции стран СНГ при сохранении лидирующей роли России критически необходимо с нескольких позиций:

- обеспечения сложившихся кооперационных связей;
- ресурсного обеспечения российской экономики, в том числе, энергоносителями, рудами цветных металлов и рядом других видов ресурсов;
- поддержания и развития транспортной инфраструктуры, используемой Россией;
- обеспечения рынков для российской продукции высокой степени переработки.

Проблемы отдельных регионов России определяются значительным разрывом в уровне социально-экономического развития регионов, угрозами потери контроля над отдельными территориями в силу их географического расположения, геополитических и экономических действий соседних стран. Прежде всего это относится к Дальневосточному региону, включая Курильские острова, Калининградской области, Северо-Кавказскому региону. Серьезную угрозу представляет неконтролируемая миграция в Дальневосточный регион со стороны Китая и Кореи при одновременном оттоке российского населения. Решение вопросов сокращения дифференциации социально-экономического развития между регионами должно основываться на эффективном развитии российской экономики в целом с обеспечением внутренней экономической интеграции, формированием трансконтинентальных и межрегиональных коммуникаций. Одновременно потребуется поддержка развития отдельных регионов, которая может быть осуществлена двумя путями - созданием особых экономических зон или усилением финансовой поддержки с федерального уровня.

Государственно-правовое и таможенное обустройство границ является серьезной проблемой в отношении стран СНГ. На ряде участков границы со странами СНГ фактически отсутствует нормальный таможенный контроль, границы остаются «прозрачными» что приводит к несанкционированному

перемещению товаров, контрабанде, перевозке наркотиков, незаконной миграции и другим негативным явлениям. В результате реально нарушается защищенность экономических интересов России по данным направлениям, велики объемы недополученных таможенных доходов. Для решения вопросов установления границ со странами СНГ необходима реализация мер по формированию пограничной инфраструктуры, завершение создания общего таможенного пространства в рамках Евразийского экономического сообщества, значительное улучшение таможенного администрирования. Требуется практическая реализация положений Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 года в части, касающихся завершения унификации национального законодательства в области внешнеэкономической деятельности, таможенного контроля, валютного регулирования.

8. Как следует из приведенных выше ограничений и угроз экономическому росту требуется постоянно проводить работу по анализу и уточнению национальных интересов и угроз в сфере экономики с целью выработки и реализации механизмов по нейтрализации и противодействию угрозам.

В части проблем выходящих за рамки собственно экономики и связанных с обеспечением не только экономического развития, но и территориальной целостности, обороноспособности, политической и социальной стабильности необходима реализация комплексного подхода на основе скоординированных действий многих федеральных ведомств, охватывающих различные сферы государственной деятельности. В связи с этим представляется важным повышение роли Совета Безопасности как координатора деятельности различных правительственных министерств и ведомств, нацеливающего их работу на обеспечение национальной безопасности страны.

Совместные усилия Совета Безопасности и правительственных министерств и ведомств должны в конечном счете создать условия для

эффективного обеспечения национальной безопасности и национальных интересов России.

§ 2. Механизм влияния геополитических и мировых экономических процессов на состояние и перспективы развития российской экономики

Международные отношения с 70-х годов прошлого века развиваются в русле глобалистической модели, которая с распадом СССР обрела ряд новых черт и динамических характеристик:

- глобализация получила возможность опираться на безоговорочное господство одной формации (капиталистической, западной) в масштабах всего мира;
- США как ведущее государство этой формации стали уже практически недостижимым лидером в группе наиболее развитых стран, далеко оторвавшись от своих конкурентов. В этом качестве США выдвинули и реализуют сейчас свою концепцию "программирующего лидерства" в мире, претендуя по меньшей мере на дирижерскую роль как в политических, так и экономических делах.

В этой связи, по оценкам ученых, на обозримую перспективу определяющим по отношению к России будет оставаться курс политики США. Этот курс внутренне противоречив и включает в себя одновременно два направления, в разные периоды попеременно выходящие на передний план. Первое направление - это стремление США добиться не только ликвидации стратегического потенциала Российской Федерации, соизмеримого с потенциалом самих США, но и того, чтобы в будущем Россия не имела технологических и материальных возможностей, ни заменить его новым, ни найти ему эффективную альтернативу.

Второе направление - включение России в процессы глобализации таким образом, чтобы в максимально возможной степени: закрепить Россию в асимметричной глобальной экономической зависимости; содействовать ее внутренней устойчивости и дееспособности российского государства в

интересах стабильности в мире; сделать прозрачными процессы научного и технологического развития нашей страны, исходя из интересов национальной безопасности США.

Соединенные Штаты Америки также заинтересованы если не в прямом контроле над энергоресурсами России, то в создании такой системы мирохозяйственных связей в которой США де-факто обладали бы правом вето по отношению к решениям России в вопросах отечественной энергетики. Влияние на финансово-экономические и другие условия добычи, экспорта и использования Россией своих энергоресурсов объективно позволяли бы США воздействовать на темпы и направленность развития экономики России.

Проведение какими-либо другими странами политики по отношению к России, которая бы одновременно шла вразрез с основными направлениями политики США и была бы антиглобалистской, по мнению специалистов, в настоящее время маловероятно, а на отдаленное будущее остается не более чем теоретической возможностью.

Европейский Союз в силу целого ряда как экономических, так и политических причин также не заинтересован в содействии ускоренному экономическому развитию России. Страны ЕС вполне устраивает положение, когда Россия является одним из основных источников дешевого сырья и энергоресурсов - но только одним из многих и не критически важным, а также крупным рынком сбыта их промышленной и особенно сельскохозяйственной продукции. Евросоюз, даже более чем США, заинтересован в стабильности положения в России, сокращении потоков нелегальной миграции и влияния российской теневой экономики, включая криминальную ее часть, на экономическое развитие стран ЕС.

Как свидетельствует многолетняя практика, Япония только в условиях спада своей экономики проявляет интерес к осуществлению некоторых программ экономического сотрудничества с Россией. При этом так называемая проблема "северных территорий" - не более чем удобный предлог уклоняться от широкомасштабного и долгосрочного экономического

сотрудничества. К тому же, все японское, что России необходимо и за что она в состоянии платить, так или иначе находит дорогу на российский рынок. С другой стороны, у Японии нет достаточных мотивов осуществлять в отношении России какую-либо экономическую дискриминацию.

Китай, видимо, рассматривает Россию как не до конца еще использованный источник ранее накопленных технологий, прежде всего двойного назначения, а также как важный для малого бизнеса Китая рынок сбыта своих товаров. Россия привлекательна также как потенциальный источник энергоресурсов в условиях возрастающей их нехватки в самом Китае.

Остальные государства и группы государств дальнего зарубежья не проводят по отношению к России политику, которая имела бы четко выраженные положительные или отрицательные последствия для состояния и развития экономики нашей страны.

С точки зрения тенденций развития мировых экономических процессов и их влияния на экономику России в прогнозных оценках аналитических центров отмечается следующее.

Мировая экономика при общей тенденции к интернационализации и росту становится более нестабильной, а динамика ее развития менее предсказуемой. Появление множества дополнительных и непредсказуемых факторов таких как международный терроризм, участившиеся природные и техногенные катастрофы, эпидемии новых видов инфекций и иных заболеваний и другие кардинальным образом меняют прогнозы ее развития.

Резко обостряется конкуренция (особенно в периоды экономических и валютно-финансовых кризисов, депрессий, рецессии, стагнации) между ведущими государствами мира на мировых товарных, фондовых и валютных рынках.

Международные экономические процессы переросли уже из межнациональных, более или менее эффективно регулировавшихся в двустороннем и многостороннем порядке национальными государствами, в

наднациональные, почти или совсем не поддающиеся государственному правовому регулированию.

По мере нарастания масштабов глобализации все большая часть государственного суверенитета перераспределяется между региональными, наднациональными и всемирными регулируемыми институтами, приобретающими функции субъектов международного права.

Значительно возросла роль транснациональных компаний (ТНК), которые своими действиями могут свести на нет ожидаемый эффект от предпринимаемых правительствами экономических мер, либо даже использовать их во вред данной стране. Самые крупные ТНК уже сейчас способны влиять не только на политику государства, в котором они обосновались, но и на финансовую и иную конъюнктуру мирового хозяйства в целом.

Наблюдается весьма бурный процесс концентрации финансового капитала, слияния и поглощения тех или иных транснациональных финансовых структур, банков в результате образования так называемых глобальных финансовых центров (ГФЦ).

Важным компонентом ГФЦ являются оффшорные и иные льготные зоны, позволяющие уходить от государственного регулирования и своевременно переливать капиталы в безопасные места. ГФЦ концентрируют огромный финансовый, информационный и интеллектуальный потенциал. Они во все возрастающих масштабах регулируют кругооборот капитала и потоки инвестиций, изымают из национально-хозяйственных комплексов финансовые ресурсы, спекулируют на курсах валют и т.д.

Сила ГФЦ возрастает в связи с их взаимосвязью с ведущими государствами, в то же время они практически неподконтрольны каким-либо наднациональным органам и все чаще преследуют узкокорпоративные интересы.

В таких условиях даже краткосрочные (на 1 год) экономические прогнозы развития экономик ведущих и остальных стран мира, составляемые специализированными организациями ООН, Международным валютным

фондом, Международным банком реконструкции и развития, Европейским банком реконструкции и развития, Азиатским банком развития, научно-исследовательскими центрами крупнейших западных университетов и многими другими научными организациями стран мира, практически не оправдываются и указанные организации вынуждены ежеквартально корректировать их основные макроэкономические параметры.

Россия, более 60% экспорта которой составляет нефть, газ и другие сырьевые товары, обеспечивающие, по оценке около трети ВВП страны, практически не участвует в процессах финансово-экономической глобализации и лишена возможности существенно влиять на них практически даже в сфере энергоресурсов. Доля России в мировом валовом продукте, мировой торговле и технических инновациях в 1,5 - 2,5 раза ниже ее доли в мировом населении.

За весь постсоветский период Россия практически не смогла привлечь в свою экономику заметных по масштабам и направленности иностранных инвестиций, которые отвечали бы задачам ускорения ее экономического развития. При этом в данной сфере, по мнению ученых, принципиальное значение имеют следующие причины:

- крупномасштабные западные и японские инвестиции в экономику России, тем более в обрабатывающие отрасли промышленности, не пойдут до тех пор пока Россия остается соизмеримой с США ядерной державой;
- учитывая масштабы экономики, наличие природных ресурсов, квалифицированной рабочей силы и научных кадров, Россия принадлежит к числу таких потенциальных конкурентов, развитие которых невыгодно ведущим странам мира и будет ими сдерживаться в максимально возможной степени;
- Россия не имеет четкой стратегии промышленного развития, которая позволяла бы потенциальным инвесторам ориентироваться в предпочтении государства.

Как объект финансово-экономической глобализации Россия обрела за 90-е годы беспрецедентную зависимость от внешних займов и кредитов, а

также от доллара США. Для России, экономика которой является высоко долларизованной, динамика курса американской валюты имеет существенное значение в качестве фактора экономического роста. Из-за снижения в настоящее время курса американской валюты уже сейчас Банку России приходится переводить часть своих резервов из долларов в евро и другие валюты, а федеральному бюджету изыскивать дополнительные средства для обслуживания еврооблигаций и выплаты государственного внешнего долга, номинированного в европейских валютах. Не следует сбрасывать со счетов и обесценение долларовых накоплений россиян, что снижает доходы и жизненный уровень населения. Альтернативы этому положению в обозримом будущем пока нет.

Усилившаяся в последние годы сырьевая ориентация российской экономики привязывает страну и к мировой конъюнктуре на товарных рынках и прежде всего на рынке сырой нефти. От мировой цены на нефть напрямую зависят сейчас и темпы роста отечественной экономики, и доходы бюджета, и поступления валютной выручки от экспорта, и возможность погашать государственный внешний долг, и практически все основные макроэкономические показатели. В случае резкого падения мировой цены на нефть (до уровня 9-12 долларов за 1 баррель), что не исключается в ближайшие годы в связи с контролем американцами нефтяных месторождений Ирака и предстоящим увеличением добычи и экспорта иракской нефти, темпы роста ВВП России станут нулевыми или даже отрицательными. Вследствие этого экономика страны может оказаться в кризисе.

Таким образом, значительное воздействие на состояние и перспективы российской экономики и ее национальную безопасность в среднесрочной перспективе будет оказывать степень подготовленности экономической, финансовой и банковской систем страны к полосе нестабильности на нефтяном рынке и других сырьевых рынках и к дальнейшему падению курса американской валюты, а также как скоро удастся осуществить активные меры по реструктуризации промышленности в направлении резкого

увеличения доли готовых изделий в производстве и экспорте, снижения зависимости от внешних заимствований и активизации внутренних инвестиций и потребительского спроса населения за счет повышения уровня его доходов.

В складывающихся условиях нестабильности мировой экономики, учащения региональных финансовых кризисов, ускорения процессов глобализации и усиления конкуренции на мировых рынках, перерастающей порой в "торговые войны", защита национальных интересов и обеспечение национальной безопасности России в сфере экономики приобретают важнейшее значение и требует системных и скоординированных действий всех ветвей власти, предпринимательского сообщества и широких слоев общественности.

1. В условиях глобализации перспективы развития экономики любой страны во многом зависят от ее позиционирования по отношению к странам, выступающим локомотивом процессов глобализации, а также действий ТЕК и ГФЦ. При этом, главными средствами регулирования темпов и направленности развития являются сфера финансов, развитие инноваций, информационных технологий и т.д.

2. Борьбу России за реализацию ее национальных экономических интересов затрудняют общая слабость отечественной экономики, недостаточные для обеспечения экономической безопасности объем ВВП и темпы его роста, устаревшая в целом технологическая база, высокая материалоемкость и энергоемкость производства в сочетании с низкой производительностью труда. Кроме того, увеличение отставания в научно-технической сфере и образовании ухудшает конкурентные позиции страны в глобальной экономике, в которой возрастающую роль играют не материальные ресурсы, а знания и современные технологии.

3. Сырьевая специализация промышленного производства и экспорта России усиливает асимметричный характер зависимости состояния и перспектив развития экономики страны от внешних факторов.

4. Слабой опорой государственной политики страны остаются пока

отечественные ТНК и финансово-промышленные группы (ФПГ) - как потому, что они еще только формируются и значительно уступают зарубежным по всем параметрам, так и потому, что представляют сырьевые, то есть наиболее традиционные отрасли и слабо связаны с развитием экономики знаний. Их интересы далеко не всегда совпадают с интересами страны. Патриотизм отечественных ТНК значительно бы усилил защиту национальных интересов России.

5. Слабость российской экономики определяет слабость позиций страны в мировой политике, включая установление правил игры в глобальной экономике и регулировании международных финансовых и торговых потоков. Это означает, что в лучшем случае России в обозримом будущем придется играть по правилам, выгодным в первую очередь более сильным странам, и что в долговременной перспективе перед Российской Федерацией с высокой вероятностью встанет проблема выбора: поддерживать ли мировой (глобальный) экономический и политический порядок, обрекающий ее на зависимость, или поддержать ломку этого порядка, если эти процессы начнут ускоряться. Неопределенность с этим выбором существенно мешает укреплению доверия со странами Запада, без чего нельзя рассчитывать на крупный успех в борьбе за рынки сбыта российской готовой продукции, достойную позицию в глобальных технологических процессах, создание выгодных для страны геополитических и иных союзов.

При любом изменении глобалистической или геополитической карты мира Россия будет, при сохранении вышеуказанных тенденций, играть роль зависимого партнера, экономический потенциал которого доступен для его использования в широком диапазоне целей более сильными странами.

6. Экономика, всегда определявшая потенциал государства, включая военную мощь, окончательно вышла на первый план и стала той осью, вокруг которой вращается мировая политика. Развитие экономики всегда и для всех государств было не только следствием удачного сочетания внутренних и внешних обстоятельств на протяжении длительных

исторических периодов, но и требовало целеустремленной стратегии и жесткой борьбы за место в мировой экономике. Россия же сейчас объективно уязвима для всех видов агрессивных и целенаправленных воздействий извне.

В этих условиях центральной предпосылкой экономического развития страны должна быть поддержка государством и поощрение расширения внутреннего рынка на условиях эффективного участия российских компаний в международной конкуренции, выработка четкой промышленной политики с опорой на наукоемкий сектор, повышение доходов прежде всего малообеспеченных слоев населения, борьба с инфляцией и непропорциональным ростом тарифов естественных монополистов.

Несмотря на завершение войны в Ираке, по заявлению председателя Федеральной резервной системы США Алана Гринспена "пока нет ясности в отношении сроков и масштабов оживления экономики США". Однако глава ФРС по-прежнему верит, что пессимистические настроения американских предпринимателей изменятся и они начнут расходовать больше средств, что приведет к ускорению темпов роста американской экономики.

ВВП США в первом квартале текущего года вырос всего лишь на 1,6%, что является самым низким приростом с середины 2001 года. Потребительские расходы американцев, на долю которых приходится 70% ВВП страны, увеличились в январе-марте т.г. на 1,4%. Такого слабого их прироста не было с 1993 года. В апреле т.г. вновь стала расти безработица, уровень которой достиг 6% от экономически активного населения страны. За три последних месяца американские компании уволили около 0,5 млн. рабочих и служащих.

Существенных признаков оживления экономики США не наблюдается и в апреле-мае т.г., несмотря на то, что после войны в Ираке мировая цена на нефть значительно упала и сейчас составляет 25-27 доллара за 1 баррель против почти 40 долларов в отдельные дни перед началом войны.

На международных валютных рынках доллар США по-прежнему остается слабым. За последние полтора месяца доллар подешевел по отношению к евро на 7%. Судя по всему, американская администрация в

настоящее время не стремится укреплять доллар, поскольку "слабый" доллар обеспечивает повышение конкурентоспособности американских товаров на мировых рынках, затрудняет импорт и в результате ведет к снижению дефицита торгового баланса США. Видимо, за счет "слабости" доллара американцы намерены активизировать промышленное производство, рост цен и, в конечном счете, ускорить темпы роста экономики в ближайшие месяцы.

Многие международные инвесторы, изучая последствия войны в Ираке и возможные дальнейшие действия США в рамках доктрины об упреждающем нанесении ударов по очагам терроризма, заняли выжидательную позицию, решая вопрос о том, в экономику каких стран в этих условиях лучше вкладывать средства.

В представлении большинства иностранных инвесторов фундаментальная мощь экономики США по-прежнему обеспечивает привлекательность Америки в качестве главного по сравнению с Европой и Японией объекта для вложения капиталов, учитывая гибкость и масштабы американского фондового рынка и потенциал роста экономики. Однако агрессивная внешняя политика США и значительный дефицит американского федерального бюджета в последнее время стали вредить этому образу (за семь месяцев текущего финансового года, который начался с 1 октября 2002 г., дефицит бюджета США достиг 202 млрд. долларов против 65 млрд. долларов за аналогичный период предыдущего финансового года). Многие зарубежные специалисты полагают, что вызывающие действия США во внешнеполитической сфере отпугивают иностранных инвесторов, делают уязвимой ее экономику, которая, как никогда раньше, нуждается в притоке иностранных и собственных инвестиций.

Притоку иностранных инвестиций в США мешают и низкие процентные ставки по кредитам (1,25% годовых), установленные ФРС, которые вдвое ниже, чем в Европе.

Таким образом, даже краткосрочные прогнозы таких влиятельных международных организаций, как МВФ, МБРР, ЕБРР, а также американских

фондов и крупных компаний на неизбежное ускорение темпов роста экономики США в случае успешных краткосрочных военных действий США в Ираке себя не оправдали. Экономика США продолжает пока находиться фактически в состоянии стагнации, несмотря на некоторый рост потребительского оптимизма в апреле - мае т.г.

Не лучше обстоит дело и в экономике стран Европы. В первом квартале текущего года объем ВВП Германии, Италии, Нидерландов и других европейских стран уменьшился. Франции удалось избежать экономического спада, однако увеличение ВВП было незначительным (0,3% за январь-март 2003 г.). Уровень безработицы из-за сокращения расходов крупными компаниями увеличился до 8,7%. Растет инфляция. Продолжающееся укрепление евро оказывает негативное влияние на деятельность европейских экспортеров и в целом тормозит развитие экономик стран зоны евро. Учитывая сильную взаимозависимость экономик США и Европы, Международный валютный фонд в очередной раз снизил годовой прогноз роста экономики стран еврозоны в 2003 году с 4,9% до 4%.

В борьбе за "выживаемость" и повышение темпов роста экономик обостряются торговые споры между ведущими промышленно развитыми странами и их группировками. В начале мая т.г. Всемирная торговая организация (ВТО) дала разрешение Европейскому Союзу ввести санкции против экспортируемых в Европу американских товаров на общую сумму в 4 млрд. долларов. Список включает около 2 тысяч наименований товаров из США - от фруктов до ядерных реакторов. На все эти товары страны ЕС могут ввести повышенные импортные пошлины. Такое решение ВТО приняла в связи с тем, что администрация США в прошлом году ввела льготное налогообложение для зарубежных филиалов американских компаний ("Боинг", "Майкрософт", Дженерал Электрик" и т.д.), что рассматривается как форма косвенного государственного субсидирования и запрещается правилами ВТО.

В свою очередь США намерены обратиться в ВТО с протестом в отношении моратория, введенного странами ЕС в 1998 году на импорт

американской генетически модифицированной продовольственной продукции (в основном - это кукуруза, соя, хлопок).

Новым неожиданным фактором, который изменил прогноз развития экономики стран Азии в текущем году, явилась эпидемия атипичной пневмонии⁹⁵. Если распространение вируса не прекратится в ближайшее время, то специалисты предполагают, что темпы роста экономики Китая и его отдельного административного района - Гонконга, а также Сингапура, Южной Кореи и 37 других стран-членов Азиатского банка развития снизятся уже в 2003 году, по оценке, до 5,3% против 5,7% в 2002 году. По оценке Международного банка реконструкции и развития, экономический рост стран Восточной Азии, включая Японию, не превысит 5% против 5,5% прогнозируемых в ноябре 2002 года.

В случае дальнейшего распространения эпидемии атипичной пневмонии падение темпов роста экономики азиатских стран, а также государств, в значительной степени зависящих от индустрии туризма, окажется более значительным и серьезным.

По оценкам экспертов Китайского экономического исследовательского центра при Пекинском университете, экономический ущерб КНР от эпидемии сейчас оценивается в 25 млрд. долларов. Поступления валюты от иностранного туризма в Китай упадут примерно на 50-60%. По данным МИДа Китая, около 100 государств ввели различные ограничения на перемещение граждан из/в Китай, а некоторые государства (например, Италия) - и на импорт китайских продуктов. Поток авиапассажиров и доходы гостиничного бизнеса, общественного питания и торговли также существенно снизятся. В результате темпы роста экономики КНР уменьшатся как минимум на 2% и составят 6-7% в год.

На заседании в начале мая т.г. Госсовет Китая принял решение серьезно сократить все расходы госбюджета, кроме расходов на борьбу с эпидемией, разработать меры по снижению налогов для отраслей экономики,

⁹⁵ По данным Всемирной организации здравоохранения заболевания атипичной пневмонией уже зарегистрированы в 27 странах мира на всех континентах.

наиболее пострадавших в результате эпидемии, всемерно стимулировать экспорт китайских товаров и привлечение иностранных инвестиций в страну, создать новые "точки экономического роста" и активизации внутреннего потребительского спроса.

В России на фоне депрессивного состояния экономики во многих ведущих странах мира положение в экономике и в финансовой сфере в целом выглядит относительно благоприятно.

Рост ВВП страны, по оценке Минэкономразвития России, в первом квартале т.г. более чем вдвое превысил уровень аналогичного периода прошлого года и составил 6,4%. Промышленное производство выросло на 6%, инвестиции в основной капитал - более чем на 10%, оборот розничной торговли - на 8,5%, объем продукции сельского хозяйства - на 1,1%, реально располагаемые доходы населения - на 16%.

Более чем на треть увеличился внешнеторговый оборот страны. При этом темпы роста экспорта (38,4%) по сравнению с прошедшим годом превышали прирост импорта (24,4%), что привело к увеличению положительного сальдо торгового баланса на 6,4 млрд. долларов до 18,6 млрд. долларов.

Высокие доходы от экспорта нефти в начале текущего года способствовали росту профицита федерального бюджета. За январь-апрель 2003 г. профицит бюджета увеличился, по предварительным данным, до 31,7 млрд. рублей.

Несмотря на максимальную с текущем году ежемесячную выплату государственного внешнего долга (в мае т.г. необходимо выплатить 2,5 млрд. долларов), его погашение и обслуживание осуществляется своевременно. За первые четыре месяца текущего года в счет погашения основного внешнего долга и его обслуживания (оплата процентов) иностранным кредиторам выплачено 175,2 млрд. руб. или около 5,6 млрд. долл. С учетом выплат в мае внешний долг текущего года будет погашен почти наполовину.

В связи с выплатой в мае т.г. значительного объема внешнего долга золотовалютные резервы страны за первую половину месяца практически не

увеличились и по состоянию на 16 мая т.г. остались на уровне 59,9 млрд. долларов. В то же время с начала текущего года по 16 мая т.г. золотовалютные резервы выросли на 12 млрд. долларов, что на 1 млрд. долларов больше чем за весь прошедший год, и покрывают почти 75% суммы платежей по государственному внешнему долгу в текущем году.

Продолжающаяся четвертый месяц подряд (с февраля т.г.) тенденция укрепления курса рубля к доллару США способствует удешевлению для государства погашения внешнего долга в этой валюте.

Постепенно снижаются ежемесячные темпы роста инфляции. Если в январе т.г. они составляли 2,4%, в феврале - 1,6%, в марте - 1,1%, то в апреле они уменьшились до 1%. По итогам января-апреля 2003 г инфляция достигла почти 6,2% или более половины намечаемого максимального показателя на весь текущий год (12%). При этом в наибольшей степени повысились тарифы на жилищно-коммунальные услуги. За первые четыре месяца текущего года они возросли на 20,7% и, по оценке, заметно превысили рост реально располагаемых доходов населения.

Вместе с тем специалисты считают, что ускорение темпов роста российской экономики еще не приобрело устойчивого характера. Заметное снижение мировых цен на нефть, цветные металлы и другие товары, вялый внутренний спрос и постоянное укрепление валютного курса рубля по-прежнему создают угрозу замедления темпов роста экономики до конца года и заставляют сомневаться в продолжении начавшегося подъема.

Либерализация валютного законодательства в прошлом году и введение вместо разрешительного уведомительный порядок привлечения российскими предприятиями и субъектами Российской Федерации иностранных кредитов и займов вызывает озабоченность дестабилизации финансового положения в стране. Появился новый фактор риска, связанный с обострением долговой проблемы.

В то время как Правительство Российской Федерации прилагает значительные усилия по погашению государственного внешнего долга, и он ежегодно сокращается, внешний долг нефинансового сектора (российских

предприятий) стремительно увеличивается. По оценке Банка России, без посредничества российских банков российские предприятия за январь-март 2003 г. получили иностранных кредитов и займов, включая прямые и портфельные инвестиции, на сумму 5,3 млрд. долларов, тогда как за весь прошлый год эта сумма составила 9,6 млрд. долларов. Только за прошедшие четыре месяца крупнейшие акционерные общества, в которых значительна доля государственного капитала ("Газпром", "АЛРОСа", АФК "Система", МДМ, ТНК и другие) привлекли с внешнего валютного рынка путем размещения своих еврооблигаций 3,5 млрд. долларов. По оценке, общий внешний долг нефинансового сектора страны достиг 40 млрд. долларов.

Банк России не имеет полномочий влиять на этот процесс. Быстрый приток иностранного капитала наряду с возросшей валютной выручкой от экспорта приводит к укреплению валютного курса рубля, снижению конкурентоспособности экспорта, появлению избыточного количества рублевых средств у коммерческих банков, которые они не знают куда вложить⁹⁶, и, в конечном счете, к поддержанию на высоком уровне инфляционных ожиданий. Таким образом, возник дополнительный фактор риска для долговой политики государства и экономической безопасности страны. В этой связи представляется необходимым создать систему мониторинга иностранных заимствований субъектов хозяйственной деятельности и в случае, если ситуация начнет выходить из-под контроля - пойти на ограничение таких заимствований.

1. Прогнозы крупных международных институтов и западных экономистов на резкое ускорение темпов роста экономики США в случае быстротечной войны в Ираке не подтвердились. Экономика США и других ведущих стран мира продолжает оставаться в депрессивном состоянии, несмотря на падение мировой цены на нефть.

⁹⁶ Российские предприятия, зачастую, отказываются от кредитов российских банков, поскольку процентные ставки по ним в несколько раз выше, чем по иностранным кредитам. Доходность на внутреннем рынке государственных ценных бумаг (ОФЗ/ГКО) для вложения избыточных рублевых средств низкая. Рынок корпоративных ценных бумаг (акции компаний и облигации) не может стать альтернативой из-за незначительности его объема. Падение курса доллара на мировых валютных рынках не привлекает владельцев рублевых средств к крупным покупкам доллара на российском валютном рынке.

2. Ускорению роста экономики США и притоку иностранных инвестиций в эту страну мешает агрессивная внешняя политика американской администрации, которая не исключает возникновения новых военных конфликтов в других странах мира.

3. Неожиданным фактором, который стал оказывать серьезное негативное влияние на состояние мировой экономики, и, прежде всего Китая и стран Юго-Восточной Азии, явилась эпидемия атипичной пневмонии. Дальнейшее распространение эпидемии приведет к падению доходов от туристического, гостиничного бизнеса, транспортных перевозок, розничной торговли, общественного питания, вызовет переориентацию внешнеторговых потоков и другие трудно предсказуемые последствия и еще больше замедлит процесс восстановления мировой экономики.

4. Темпы роста российской экономики в начале текущего года ускорились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Появились признаки оживления инвестиционной деятельности и в обрабатывающих отраслях промышленности. Однако слабый внутренний спрос, падение мировых цен на нефть, укрепление валютного курса рубля к доллару и другие неблагоприятные факторы могут затормозить развитие экономики во второй половине текущего года.

5. Новым фактором риска для долговой и денежно-кредитной политики государства и экономической безопасности страны стал быстрый рост иностранных заимствований российскими предприятиями, особенно теми, в акционерных капиталах которых участвует государство. Неконтролируемый рост таких заимствований может привести к возникновению неблагоприятных ситуаций, аналогичных тем, которые предшествовали финансовым кризисам в Аргентине, Южной Корее или Бразилии. В этой связи особого внимания требует политика дальнейшей либерализации валютного регулирования и валютного контроля, которую намерено осуществить Правительство Российской Федерации. Принятие поспешных мер в этой важнейшей области на фоне депрессивного состояния мировой экономики может ухудшить экономическую ситуацию в нашей

стране.

§ 3. Специфика и особенности сотрудничества в экономической и политической сферах со странами СНГ и конкурентные стратегии как фактор обеспечения национальной безопасности.

В экономике и внешнеэкономической деятельности стран Содружества на протяжении десятилетнего периода его существования сохраняются определенные негативные тенденции.

Во-первых, в общем объеме торговли стран СНГ почти втрое снизилась (с 72% до 28%) доля взаимного товарооборота, который в мире считается одним из главных при оценке эффективности того или иного экономического объединения. При этом сокращение взаимной торговли в рамках Содружества происходит с Одновременной переориентацией внешнеэкономических связей входящих в него стран на дальнее зарубежье. Более того, из-за возросшей взаимной конкуренции на мировых рынках страны СНГ ежегодно теряют порядка 1,5 млрд. долларов.

Во-вторых, доля сырья и топлива в экспорте стран СНГ увеличилась в четыре раза и составляет почти половину его объема. Соответственно снизился удельный вес в экспорте машин и транспортных средств.

В-третьих, в странах СНГ до 30% снизился объем общих инвестиций.

В-четвертых, основные фонды стран СНГ доведены до предельного износа, достигающего 70-80%.

Среди главных причин сокращения торгово-экономических связей в рамках Содружества необходимо отметить, прежде всего, применение странами различного рода ограничений во взаимной торговле, определяемое, в основном, частными сиюминутными обстоятельствами, постепенное разрушение производственно-кооперационных связей (изначально базирующихся на заложенной технологической привязке производств друг к другу), практическое отсутствие действенной защиты отечественных

товаропроизводителей от настойчивой и хорошо организованной экспансии третьих стран.

В конце 90-х годов, в результате предпринятых мер по либерализации внешнеторговой деятельности, роста объемов производства, определенного восстановления и расширения производственной кооперации наметился рост взаимной торговли, но впоследствии он значительно снизился в результате финансового кризиса 1998 года.

В последние два года вновь появились благоприятные условия для укрепления экономического взаимодействия стран СНГ - начался и продолжается экономический рост, наметилась тенденция к стабилизации национальных валют и т.д.

В то же время динамика экспортно-импортных операций стран СНГ в 2001 году отражала тенденции мировых рынков, в частности, ухудшение конъюнктуры рынка энергоносителей привело к определенному замедлению темпов роста торговых операций стран СНГ, в основном, экспорта.

Если в 2000 году по сравнению с 1999 годом стоимостной объем экспорта в среднем возрос на 39%, а импорта на 15%, то в 2001 году по сравнению с 2000 годом рост, этих показателей составил, соответственно, 1% и 16%.

Предпринятые в последние годы Россией и странами СНГ меры по развитию интеграционных процессов были направлены на сближение экономических преобразований, создание более свободных режимов торговли, упорядочение платежно-расчетных отношений, развитие отдельных производственно-технологических связей и реализацию других мер, обеспечивающих динамичное взаимодействие их экономик.

Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ в 2001 году развивалось на приоритетной основе в многосторонней и двусторонних формах с учетом необходимости обеспечения ведущей экономической роли России в процессе взаимной интеграции, поэтапного формирования единого экономического пространства, обеспечения экономической безопасности.

Все это позволило обеспечить в 2000-2001 годах определенный позитивный перелом в торгово-экономических отношениях России со странами СНГ.

В то же время на состояние торгово-экономического сотрудничества России со странами СНГ оказывали воздействие различия в содержании и темпах проводимых ими экономических реформ, неустойчивость национальных валют, их неконвертируемость на международном рынке и другие факторы.

В 2000 году товарооборот России со странами СНГ составил 27,8 млрд. долларов с ростом по сравнению с 1999 годом на 24,3 %, а в 2001 году торговля с этими странами достигла 28,4 млрд. долларов с увеличением по отношению к 2000 году на 2,7%. В том числе, экспорт из России в эти страны в 2001 году составил 15,3 млрд. долларов (на 7,5%), импорт в Россию - 13,1 млрд. долларов (снижение на 2,3%). Положительное сальдо торговли России с ними сложилось в размере 2,2 млрд. долларов против 1 млрд. долларов в 2000 году.

Удельный вес товарооборота России со странами Содружества в общем объеме ее внешнеторгового оборота составил 18,2% или сохранился примерно на уровне 2000 года (18,4%).

Вместе с тем, объем товарооборота России со странами СНГ в 2001 году не достиг еще додефолтового уровня 1998 года, когда он составлял 35-39 млрд. долларов, что видно из следующей таблицы:

млрд. долларов

Показатели	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000г.	2001 г.
Товарооборот	29,72	35,32	39,39	37,67	30,09	22,38	27,81	28,40
Темп роста, %		118,8	111,5	95,6	79,9	74,4	124,3	102,7
Экспорт из России	15,72	16,97	18,57ч	19,08	15,79	12,00	14,38	15,30
Темп роста, %		108,0	109,4 *	102,7	82,8	76,0	119,8	107,5
Импорт в Россию	14,00	18,35	20,82	18,59	14,30	10,38	13,43	13,10
Темп роста, %		131,1	113,5	89,3	76,9	72,6	129,4	97,7

В 2001 году возрос объем торговли с Арменией (на 77%), Грузией (на 19%), Казахстаном (на 6%), Молдавией (на 9%), Узбекистаном (на 5%) и Украиной (на 5%) и снизился с Азербайджаном (на 22%), Белоруссией (на 0,9%), Киргизией (на 25%), Таджикистаном (на 32%) и Туркменистаном (более чем в 3 раза).

Прирост товарооборота со странами СНГ в 2001 году обеспечивался увеличением российского экспорта в эти государства, в том числе, и за счет продукции высокой степени переработки - машиностроительной (на 25,7%), металлургической (на 3,2%) и других отраслей.

Экспорт в страны СНГ нефти сырой возрос в 2001 году по сравнению с 2000 годом на 33,6%, электроэнергии - на 12,5%, минеральных удобрений - на 47,7%, лесоматериалов обработанных - на 32,8%, тканей хлопчатобумажных - на 18,6%.

В результате в товарной структуре экспорта России в страны СНГ несколько снизилась доля топливно-энергетических ресурсов - до 42,5% в 2001 году против 48,2% в 2000 году и увеличилась доля машин и оборудования - соответственно до 23,9% против 20,3%, металлов и изделий из них - до 10% против 7,5%, продукции химической промышленности - до 10,5% против 8,8%.

Основой российского импорта из стран СНГ по-прежнему остаются продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства, доля которых в общем объеме импорта из этих государств составила 20,4% против 21,1% в 2000 году, металлы и изделия из них - соответственно, 18,1% и 18,3%, машины и оборудование - 17,8% и 14,6%, продукция химической промышленности - 14,8% и 12,8%, топливно-энергетические ресурсы - 10,4% и 15,3%.

В 2001 году по сравнению с 2000 годом возрос импорт из стран СНГ машин и оборудования - на 10,2%, хлопка - на 15%, мебели - на 16,1% и сократился по свежемороженому мясу - на 19,2%, зерновым - в 2,7 раза, стальным трубам - на 16,3%.

Дальнейшее углубление экономической интеграции России и стран СНГ неразрывно связано с процессами преодоления Россией и странами СНГ последствий экономического кризиса, Согласования и координации действий стран в решении экономических проблем, совершенствования нормативно-правовой базы их отношений и механизма ее реализации.

На расширение сферы экономических взаимоотношений России со странами СНГ направлена совместная разработка и реализация долгосрочных межгосударственных программ экономического сотрудничества - такие соглашения заключены с Украиной, Узбекистаном, Казахстаном, Молдавией, Таджикистаном и Киргизией, а также подготавливаются с другими странами.

Особое внимание в них уделяется совместным мероприятиям по созданию благоприятных условий для взаимной деятельности предпринимательских и банковских структур на национальных рынках. Реализация этих мер позволит активизировать участие этих структур в проводимых в странах СНГ процессах приватизации и акционирования, сократить количество применяемых этими странами различных барьеров и ограничений в банковской сфере.

Также важное значение в этих программах имеют вопросы развития сотрудничества в области разведки, освоения и добычи минерально-сырьевых ресурсов, и прежде всего, с такими обладающими мощной сырьевой базой странами, как Азербайджан, Казахстан, Туркмения и Узбекистан.

Во взаимоотношениях России со странами СНГ крайне необходимо решение проблемы сохранения внутренних рынков этих государств для сбыта готовой российской продукции. Для российских товаропроизводителей внутренние рынки стран СНГ представляют собой довольно емкий, хорошо освоенный рынок сбыта товаров, многие из которых пока неконкурентоспособны в странах дальнего зарубежья.

На государства Содружества приходится практически весь объем российского экспорта продукции сельскохозяйственного машиностроения,

двигателей внутреннего сгорания, электротехнической промышленности, железнодорожных и трамвайных вагонов и других товаров. В то же время из стран Содружества поставляются необходимые для жизнедеятельности экономики России медные, марганцевые, хромовые, титановые руды, хлопковое волокно и другая продукция.

Поэтому, даже временная утрата Россией своих позиций на рынках стран СНГ негативно сказывается на развитии ее экономики. В связи с этим потребуются согласовать со странами СНГ ограничения на ввоз из третьих стран тех видов продукции, объемы производства которых в рамках Содружества позволяют удовлетворить в ней собственную потребность.

Это тем более важно, что в последние годы прослеживается определенная тенденция на переориентацию отдельных стран Содружества на решение своих экономических задач вне рамок СНГ, с расчетом на возможность расширения отношений со странами дальнего зарубежья.

Так, удельный вес их экспорта в страны дальнего зарубежья по сравнению с общим объемом экспорта составил в 2001 году у Азербайджана 93% против 58% в 1994 году, Армении соответственно - 70% и 27%, Грузии - 57% и 25% и Украины - 71% и 45%. Соответствующим образом происходит и рост их импорта из стран дальнего зарубежья.

Указанная ориентация способствует формированию странами СНГ субрегиональных межгосударственных объединений, создание которых во многом связывается ими как противопоставление экономическому влиянию России.

Особое значение во внешнеэкономическом сотрудничестве России со странами СНГ имеет сохранение и развитие кооперационных связей между производственно взаимосвязанными производствами.

Межправительственные соглашения о производственной кооперации подписаны с Украиной, Белоруссией, Арменией, Молдавией и Таджикистаном и прорабатываются с некоторыми другими странами Содружества.

Развитию экономики России и укреплению ее позиций в экономике стран СНГ способствует создание межгосударственных и транснациональных финансово-промышленных групп, других подобных структур, позволяющих концентрировать финансовые, материально-технические ресурсы на наращивании производства и реализации конкурентоспособной на мировых рынках продукции.

Однако в настоящее время в России зарегистрировано лишь 11 межгосударственных и 5 транснациональных финансово-промышленных групп с участием предприятий и организаций стран СНГ.

С целью придания большего импульса этой работе необходимо обеспечить гармонизацию национальных законодательств в области создания таких структур, прежде всего, с крупнейшими торговыми партнерами - Казахстаном и Украиной, которые еще не создали необходимые условия для их формирования.

Инвестиционное сотрудничество осуществлялось в направлении создания благоприятных условий для взаимных вложений инвестиций в те отрасли промышленности, функционирование которых связано с обеспечением жизнедеятельности экономики России, в том числе, в проекты по разработке и добыче сырьевых ресурсов, освоения запасов углеводородного сырья, строительства магистральных трубопроводов и транспортных коммуникаций, развития энергосистем, а также в приобретение акций предприятий стран СНГ, в гарантийных поставках продукции которых экономически заинтересована Россия.

Негативное воздействие на развитие экономических отношений со странами СНГ продолжает оказывать влияние проблема погашения ими задолженности за предоставленные Россией государственные кредиты (около 5,5 млрд. долларов) и поставленную российскими хозяйствующими субъектами продукцию, значительная часть которой приходится на топливно-энергетические ресурсы (примерно 3,8 млрд. долларов).

В настоящее время продолжается совместная работа по урегулированию задолженности в различных формах - путем переноса

сроков ее погашения на более поздний период, передачи России в собственность ряда объектов стран СНГ, а также зачета платежей России за аренду отдельных объектов на их территории.

На усиление развития экономического сотрудничества России со странами СНГ направлено также создание в рамках Содружества общего транспортного пространства, и в первую очередь, в тех направлениях, по которым осуществляется движение транзитных грузов России в страны дальнего зарубежья и зарубежной продукции через российскую территорию.

Особое значение здесь имеет окончательная реализация проекта Каспийского трубопроводного консорциума, обеспечивающего транспортировку казахстанской нефти через территорию России в страны дальнего зарубежья.

Продолжается также работа по реализации достигнутых договоренностей с Туркменистаном по вопросу сотрудничества в создании транспортного коридора «Север-Юг» через территории обоих государств. Указанный коридор обеспечит для России не только кратчайший путь к портам в Персидском заливе, но и загрузку российских предприятий, прежде всего, производящих железнодорожную технику, оборудование, рельсы.

Важным направлением является и реализация совместных проектов в области производства и транспортировки электроэнергии.

Начата параллельная работа энергосистем России и Казахстана, реализуется подобный проект с Белоруссией, а также проекты транзита российской электроэнергии через Грузию, Азербайджан и Армению в Турцию. Также восстановленная параллельная работа энергосистем России и Украины позволит решить вопросы обеспечения поставок российской электроэнергии в третьи страны.

Экономическим интересам России отвечает также участие в решении проблемы обеспечения надежности эксплуатации водноэнергетических объектов и систем водопользования государств Центрально-азиатского региона.

Экономика Узбекистана, Туркменистана и Казахстана в большой степени зависит от пропуска воды Таджикистаном и Киргизией. Особое место здесь занимает Узбекистан, который из-за отсутствия в достаточном количестве собственных водных ресурсов не в состоянии обеспечить на необходимом уровне производство хлопка, являющегося основной бюджетобразующей продукцией и в поставках которого крайне заинтересована Россия.

В целях противодействия попыткам западных стран контроля над водохозяйственным комплексом этого региона требуется активизировать переговоры по вопросу участия российского капитала в модернизации, реконструкции и строительстве гидроэнергетических и водохозяйственных систем этого региона.

Участие России в таких проектах позволит не только сохранить свое влияние в этом регионе, но и обеспечить стабильную работу отечественных энергомашиностроительных и гидроэнергостроительных организаций.

Развитию экономических связей России со странами СНГ во многом способствует межрегиональное сотрудничество.

В настоящее время субъектами Российской Федерации заключено с административно-территориальными образованиями стран СНГ более 700 соглашений о сотрудничестве в различных сферах деятельности. Только с Белоруссией взаимодействуют более 80 субъектов России, с Украиной - 75, Казахстаном - 72, Азербайджаном и Арменией - 40, Грузией - 38 и Киргизией - 31.

При этом одним из важных направлений развития межрегиональных связей является приграничное сотрудничество. Дальнейшему развитию интеграции между областями Урала и Сибири и Казахстаном способствует подписанное Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о приграничном сотрудничестве регионов России и Казахстана на 1999-2007 годы и принятая Программа приграничного сотрудничества.

В рамках этой программы реализуется ряд крупномасштабных проектов, в частности, схемы поставок казахстанского угля из Экибастуза на электростанции Урала и Сибири с обратным перетоком электроэнергии; минерального сырья из Казахстана на предприятия металлургии Южного Урала в обмен на их готовую продукцию; нефти и газового конденсата на перерабатывающие предприятия Оренбургской области и встречных поставок продуктов их переработки.

Также реализация Программы межрегионального и приграничного сотрудничества России и Украины до 2007 года должна способствовать развитию экономики прилегающих регионов, решению многих приграничных проблем.

Для решения задач по развитию экономических отношений России со странами СНГ требуется обеспечить координацию и согласованность совместных действий в вопросах, связанных с их вступлением во Всемирную торговую организацию.

В настоящее время три государства СНГ (Киргизия, Грузия и Молдавия) уже вступили в ВТО, семь стран СНГ (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Россия, Узбекистан и Украина) ведут переговоры о присоединении, две страны (Таджикистан и Туркменистан) эти переговоры пока еще не начали.

Несо согласованные действия стран СНГ в этом вопросе могут привести к тому, что входящие в ВТО страны при вступлении России в эту организацию могут потребовать от нее открыть для них свой рынок на тех условиях, на которых это сделала Киргизия. С учетом того, что республика состоит в Евразийском экономическом сообществе, это может нанести существенный ущерб остальным его участникам, и в первую очередь, России.

Прошедший в ноябре 2001 г. юбилейный саммит государств-участников Содружества Независимых Государств, принятое главами государств заявление, подготовленный аналитический доклад "Итоги деятельности СНГ за 10 лет и задачи на перспективу» обобщили конкретные

результаты его функционирования и определили качественно новые подходы к взаимодействию стран.

Поставлена задача создания государствами - участниками СНГ эффективного интеграционного сообщества, способного играть самостоятельную роль в международных делах. Предстоит, исходя из тенденций развития экономических процессов в мировом сообществе, решать не только проблемы внутреннего характера, но и проблемы противостояния негативным последствиям глобализации и одновременно максимального использования ее преимуществ.

Реализации этих задач во многом зависит от характера развития экономики и торгово-экономических отношений между странами СНГ.

Ход выполнения первоочередных мероприятий на 2000-2001 годы по созданию зоны свободной торговли, зафиксированных в решении Совета глав государств СНГ от 21 июня 2000 г., может быть охарактеризован следующим образом.

Внутригосударственные процедуры, необходимые для вступления в силу Соглашения о создании зоны свободной торговли от 15 апреля 1994 г. и Протокола к нему от 2 апреля 1999 г., завершены в государствах Содружества, кроме Грузии и Российской Федерации, в которых Соглашение временно применяется со дня подписания. Туркменистаном Протокол до настоящего времени не подписан.

В достигнутых договоренностях о режиме свободной торговли в качестве одного из ключевых обязательств стран Содружества предусматривается переход от взимания косвенных налогов по принципу "страна происхождения" на принцип "страна назначения" товаров.

По состоянию на 1 апреля 2002 г. все страны (за исключением Туркменистана) применяют принцип "страна назначения" товаров. Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Узбекистан и Украина перешли на принцип взимания НДС по "страна назначения" со всеми другими странами СНГ; Беларусь применяет его так же со всеми странами СНГ, за исключением Грузии, России и Туркменистана;

Таджикистан - со всеми странами СНГ, за исключением Туркменистана; Россия перешла на взимание налогов по этому принципу (за исключением нефти, включая газовый конденсат, и природного газа) в торговле со всеми государствами Содружества, кроме Беларуси как своего партнера в Союзном государстве.

Следует отметить, что в настоящее время в рамках реализации Ашхабадского соглашения о производственной кооперации от 23 декабря 1993 г. Российская Федерация рассматривает вопрос об изменении условий поставок российской нефти украинским нефтеперерабатывающим заводам, в том числе, принципа налогообложения этой продукции. Его положительное решение может стать началом для проведения такой работы с другими государствами Содружества.

В соответствии с Соглашением о создании зоны свободной торговли государствами-участниками проводятся переговоры по фиксации и последующему устранению тарифных ограничений (изъятий) из режима свободной торговли, которые имеют место в двусторонних торговых отношениях в форме таможенных пошлин, налогов и сборов. Наличие изъятий отражается в соответствующих двусторонних протоколах.

Переговорный процесс по этой проблеме, в основном, завершен, а тарифные изъятия из режима свободной торговли официально зафиксированы по 26 позициям из более, чем 11 тысяч позиций товарной номенклатуры.

Поскольку договоренности по изъятиям из режима свободной торговли, в основном, достигнуты, имеется возможность приступить к выполнению положений указанного Соглашения в части согласования их поэтапной отмены. Однако эта работа в государствах СНГ, за исключением Казахстана, находится в начальной стадии.

Соглашением о создании зоны свободной торговли и Протоколом к нему предусмотрена возможность применения нетарифных ограничений, причем, она ограничена определенными рамками. В настоящее время в Содружестве нетарифными ограничениями охвачено менее 200 из более, чем

11 тысяч позиций товарной номенклатуры. Однако на практике государства Содружества достаточно широко пользуются этой возможностью, при этом применяемые ограничения часто выходят за установленные рамки. Поэтому предстоит большая работа по снятию ограничений такого характера.

Анализ хода выполнения обязательств, принятых государствами СНГ для введения режима свободной торговли, можно резюмировать следующим образом: в большинстве случаев обязательства, принятые государствами по указанным Соглашению и Протоколу к нему, либо выполнены полностью, либо по ним создана определенная правовая основа. Тем не менее, по некоторым обязательствам еще необходимо принятие дополнительных решений.

Так, важно было бы завершить достижение договоренностей по готовящимся проектам документов: концепции координации политики государств - участников СНГ в валютной сфере, которой, в частности, намечено предусмотреть создание эффективной системы взаимных расчетов и платежей по торговым и другим операциям; протоколу о принципах предоставления субсидий и применения компенсационных мер; соглашению о либерализации рынка услуг; соглашению о государственных закупках.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что введение полномасштабного режима свободной торговли хотя и достаточно медленно, но продвигается.

Происходящие в мире экономические процессы в наиболее общем виде могут быть охарактеризованы противостоянием двух тенденций - глобализации и регионализации. Причем эти оба направления несут в себе как положительный, так и отрицательный потенциал.

В этих условиях перед отдельными государствами СНГ и Содружеством в целом при принятии стратегических и тактических решений возникает достаточно сложная задача максимально возможного использования плюсов процесса глобализации и минимизации негативных моментов.

В связи с этим необходимо при постепенном включении стран Содружества в процесс глобализации и активном использовании его главного преимущества, связанного с усилением добросовестной конкурентной среды как общепризнанного главного фактора экономического развития, одновременно противопоставлять транснациональным компаниям совместно выработанные меры защиты своих экономических интересов.

Исходя из этой общей посылки, необходимо считать, что основной целью интеграции должно стать поэтапное формирование общего экономического пространства СНГ, которое должно стать главным инструментом роста экономики и решения социальных задач образующих его стран.

По расчетам, создание общего экономического пространства позволит в ближайшие 7-10 лет обеспечить в СНГ темпы экономического роста не менее чем в 1,5 раза.

Начальным условием этого процесса является ускорение фактического введения принципов свободной торговли в интересах всех стран вместе и каждого государства в отдельности. При этом главное состоит в том, чтобы обеспечить наиболее высокую отдачу от имеющегося в Содружестве потенциала, который сейчас по различным причинам используется крайне недостаточно. Важно также добиться полной реализации соглашений по обеспечению свободного перемещения капитала и рабочей силы.

В результате появится реальная возможность введения максимально либерального торгового режима - таможенного союза. В его рамках и в условиях принципиальной самодостаточности весьма емкого рынка СНГ (почти 300 млн. потребителей) путем проведения согласованной внешнеторговой политики можно обеспечить наилучшую защиту отечественных товаропроизводителей.

Необходимость сохранения и углубления хозяйственных отношений обусловлена не только исторически сложившимися взаимосвязями экономик стран СНГ, но и жесткой конкуренцией на мировом рынке, которая диктует необходимость эффективной защиты национального товаропроизводителя.

Резервы увеличения взаимной торговли в СНГ достаточно большие. При фактической безальтернативное взаимных связей и существующей "привязанности" стран СНГ друг к другу, когда на их общем внутреннем рынке потребляется 80% производимой ими продукции, потенциал взаимной торговли используется всего на 35-40%.

Как показывает мировой опыт, региональная интеграция способна стать действенным ответом на вызовы глобализации. Ее потенциальные возможности государства СНГ могут полнее и эффективнее использовать при условии совместной адаптации к геоэкономическим реалиям, скоординированного участия в решении общемировых экономических проблем.

Юридическое оформление многосторонней зоны свободной торговли способно стимулировать хозяйственные связи и взаимную торговлю, создать предпосылки для образования таможенного союза. Вместе с тем очевидно, что в условиях объективной несбалансированности взаимной торговли в Содружестве, формирование зоны свободной торговли в полном масштабе еще не завершено и требует более тщательного учета экономических интересов всех партнеров. При этом важно обеспечить, с учетом общепринятых в мировом сообществе правил ВТО, поэтапное устранение внешнеторговых барьеров, сформировать соответствующую правовую базу, позволяющую обеспечить добросовестную конкуренцию на национальных рынках.

Эффективное функционирование зоны свободной торговли и развитие торгово-экономических связей в значительной степени зависят от характера развития реального сектора экономики.

Следует проводить работу по созданию совместных специализированных рынков товаров и услуг в сфере наукоемких технологий, машиностроительной продукции и т.п., прежде всего, с целью продвижения на рынки третьих стран продукции совместного производства.

Создание в Содружестве динамичных конкурентных рынков в условиях происходящих процессов глобализации экономики, обострения

международной конкуренции и расширения влияния транснациональных компаний выступает одной из главных задач. Определенный шаг в этом направлении странами СНГ уже сделан - путем взаимного предоставления перечней конкурентоспособной продукции. Теперь было бы необходимо начать совместные межгосударственные конъюнктурные и маркетинговые исследования, прогнозирование внешних рынков сбыта и на основе этого согласовывать позиции при проведении политики в области экспорта, разрабатывать программы по совместному созданию экспортно-ориентированной продукции.

Проблема усиления присутствия стран СНГ на мировом рынке тесно связана с необходимостью широкомасштабного технического перевооружения, вызванной значительной изношенностью основных фондов всех отраслей. Решение этой проблемы требует прагматического подхода со стороны всех стран, поскольку именно в связи с переоборудованием производства необходимо в максимальной мере использовать открывающиеся возможности для осуществления высокоэффективной специализации на основе четко согласованного разделения труда и кооперации.

Одновременно важно договориться и о согласованной структурной политике. Причем, при выработке направлений структурных преобразований необходима ориентация на радикальные и рассчитанные на длительную перспективу меры. В основу этих мер должно лечь широкое применение новых технологий и рыночных механизмов, разумный протекционизм в укреплении взаимных позиций как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

При широкомасштабном техническом перевооружении (ежегодная потребность в новом оборудовании будет составлять порядка 150 млрд. долларов) необходимо в полной мере задействовать собственный научно-технический потенциал, а также пока сохраняющуюся на мировом рынке конкурентоспособность продукции топливно-сырьевого комплекса, черной и цветной металлургии, химической, деревообрабатывающей, авиационной и аэрокосмической промышленности, приборостроения, судостроения,

отдельных подотраслей военно-промышленного комплекса. По оценкам, в СНГ в настоящее время имеется порядка 6-7% конкурентоспособной продукции. Этот объем необходимо не только сохранить, но и нарастить.

В этих целях необходимо ускорение разработки и реализации совместных программ (особенно в сфере высоких технологий), которые должны стать стягивающим фактором интеграции. Предметами для подобных программ могут быть проекты в энергетике и транспорте, промышленности и сельском хозяйстве, в производстве техники военного назначения.

Необходимо активизировать процесс создания и функционирования транснациональных корпораций, международных финансово-промышленных групп, совместных предприятий "и других форм сотрудничества предпринимательских структур. Реально действующие в настоящее время в СНГ порядка тридцати достаточно слабых ФПГ и ТНК (включающие всего 300 хозяйствующих субъектов) не могут обеспечить реальной конкуренции потенциалу международных компаний.

В целях создания механизма регулирования экономических интересов стран и обеспечения их долговременной стратегической направленности следует расширить практику разработки согласованных балансов, прежде всего, топливно-энергетических ресурсов. Для энергоизбыточных стран это означает наличие прогнозируемого и растущего рынка сбыта, устойчивость транзита энергоресурсов, возможность участия стран-потребителей в разработке месторождений и развитии транспортных сетей. Для стран с недостатком энергоресурсов - это возможность иметь предсказуемые условия энергоснабжения, обеспечить загрузку предприятий заказами топливно-энергетического комплекса.

Такие балансы можно также разрабатывать по другим основным продуктам - металлу, зерну, сахару, отдельным важнейшим видам продукции производственно-технического назначения, в производстве и потреблении которых заинтересованы все страны.

Крайне важное значение в экономике стран Содружества занимает агропромышленный комплекс, состояние которого в значительной степени определяет благополучие общества, развитие других отраслей экономики, продовольственную безопасность стран. В условиях вступления в ВТО принципиальный характер приобретает защита сельхозпроизводителей СНГ в связи с теми огромными субсидиями, которые идут в этот сектор в развитых странах (США - почти 200 млрд. долл., ЕС - более 300 млрд. долл. ежегодно) против всего 300 млн. долл. в странах Содружества. В то же время развернутая в СНГ работа по созданию общего аграрного рынка пока идет достаточно вяло.

Важным фактором как усиления интеграции стран СНГ, так и включения их в мировую экономику является эффективное использование их географического положения и транзитного потенциала. По оценкам, совокупный годовой доход от перевозки транзитных грузов в СНГ, составивший в 2001 году 1 млрд. долл., мог бы возрасти до 15 млрд. долл. в год.

Одной из важнейших задач в СНГ является создание реально действующего механизма валютных отношений. Длительная нестабильность национальных валют, достаточно жесткие таможенные меры, недостаток платежных средств на рынке СНГ, долларизация экономик привели к усложнению платежно-расчетных отношений и сокращению взаимной торговли. Попытки валютной интеграции на основе создания платежного, валютного и экономического союза остались пока безрезультатными.

В этой сфере предстоит решить такие задачи, как увеличение доли национальных валют во внешнеэкономических расчетах между странами СНГ; гармонизация их валютного законодательства; формирование объединенного информационного пространства по финансовым рынкам; создание системы текущих котировок на рыночной основе и механизмов взаимного допуска на валютно-финансовые рынки стран Содружества. Согласованная валютная политика позволит уменьшить риски,

усовершенствовать систему межгосударственных платежей, постепенно приблизиться к созданию платежного, а затем и валютного союза.

Таким образом, чтобы противостоять негативным последствиям глобализации и одновременно максимально использовать ее преимущества, у государств - участников СНГ должна быть достаточно выверенная и совместно реализуемая линия по этому направлению. Отсутствие согласованной перспективы Содружества будет вести к пробуксовке механизма функционирования СНГ.

Для превращения СНГ в более эффективно действующую региональную организацию необходимо с учетом имеющихся достижений в интеграции и мирового опыта следующее:

- определить безусловным приоритетом Содружества взаимную торговлю, формирование и защиту единого экономического пространства, приняв необходимые меры, исключаящие его фрагментацию, а в дальнейшем усиливающие его однородность;

- сконцентрировать усилия на завершении формирования полномасштабного режима свободной торговли без всяких ограничений, а далее постепенно переходить к следующему этапу развития торгово-экономических отношений - Таможенному союзу;

- перестроить, учитывая наработки успешно действующих в мире экономических объединений, работу Содружества таким образом, чтобы в основе принимаемых решений лежали экономические интересы не отдельных стран, а Содружества в целом;

- обеспечить совместное использование одного из основных экономических инструментов - национальных валют, прежде всего, в интересах реального сектора экономики, сделав в этой сфере первые шаги к конвертируемости валют по текущим операциям, унификации валютного регулирования в целях решения более глубоких перспективных задач - создания платежного и валютного союза;

- создать равные условия для предпринимательских структур как наиболее мобильного и потенциально значимого сектора экономики, а также

проводить согласованную структурную перестройку и техническое перевооружение экономики на основе производственной кооперации и разделения труда;

- принять совместные меры к восстановлению и дальнейшему развитию кооперационных связей и активизировать процесс создания и функционирования национальных и транснациональных корпораций, международных финансово-промышленных групп, совместных предприятий и других форм сотрудничества предпринимательских структур;

- расширить практику совместной разработки и реализации долгосрочных межгосударственных программ экономического сотрудничества, а также программ по отдельным направлениям (в энергетике, транспорте, сфере высоких технологий и др.), которые должны стать стягивающим фактором интеграции;

- продолжить работу по диверсификации форм задолженности стран СНГ перед Россией, в том числе, путем, передачи России в собственность ряда объектов стран СНГ;

- ускорить создание общего транспортно-коммуникационного пространства в рамках Содружества, имея при этом одной из целей недопущение реализации проектов транспортных коридоров в обход России и обеспечение поставок российской продукции (прежде всего, нефти, газа и электроэнергии) через территорию стран СНГ;

- активизировать межрегиональное сотрудничество, включая приграничное, как одну из действенных форм укрепления позиций России в странах СНГ;

- обеспечить координацию и согласованность действий в вопросах, связанных с вступлением России и ряда стран СНГ во Всемирную торговую организацию;

- в правовой деятельности придать особое внимание вопросам формирования гармонизированного правового пространства в рамках СНГ, ориентированного на международные стандарты, а также на обеспечение своевременного отражения принимаемых в СНГ нормативных документов в

национальных законодательствах государств- участников Содружества.

Активизация согласованных мероприятий России и Белоруссии по ускорению экономической интеграции в соответствии с Программой действий по реализации Договора о создании Союзного государства внесла определенный вклад в увеличение производства, способствовала более полному использованию экономического потенциалами повышению уровня жизни населения.

По сравнению с другими странами СНГ интеграционные процессы России и Белоруссии в рамках Союзного государства развивались опережающими темпами. Завершается создание равных условий для деятельности хозяйствующих субъектов на территории обоих государств, максимально сближены и гармонизированы национальные законодательства по различным ^ направлениям экономического сотрудничества, унифицирована нормативно-правовая база в области внешнеэкономической деятельности, практически сняты все барьеры и ограничения во взаимной торговле.

На состоявшемся 26 декабря 2001 года заседании Высшего Государственного Совета Союзного государства был рассмотрен План совместных действий Правительства Республики Белоруссии, Национального банка Республики Белоруссии, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации по формированию единого экономического пространства и введению единой денежной единицы Союзного государства и принято решение после его доработки подписать в рабочем порядке.

Кроме того, на заседаниях Совета Министров Союзного государства были приняты решения по таким вопросам, как:

- о бюджете Союзного государства;
- о подготовке Конституционного Акта Союзного государства;
- о Концепции и структуре Налогового кодекса Союзного государства;
- о проекте социально-экономического развития Союзного государства на 2001 год;

- о разработке и продлении ряда совместных программ и выделении финансовых средств на их реализацию;
- о работе по унификации ставок таможенных пошлин, мер нетарифного регулирования, а также косвенных налогов и сборов в Союзном государстве;
- о проектах балансов топливно-энергетических ресурсов;
- об использовании мощностей морского и речного портов Калининградской области для перевалки и перевозки грузов государств-участников Союзного государства.

В настоящее время в рамках доработки указанного Плана совместных действий на 2001-2005 годы продолжается работа по совершенствованию системы экспортного контроля, а также созданию равных условий деятельности субъектов хозяйствования России и Белоруссии.

Развитие взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества России и Белоруссии в значительной степени зависит от реализации комплекса совместных мер по углублению интеграционных процессов, важнейшими из которых являются:

- завершение создания единого таможенного пространства, проведение единой торговой и таможенно-тарифной политики в отношении третьих стран и международных организаций;
- формирование благоприятных условий для защиты внутреннего рынка, развития экспорто-ориентированных производств, поддержки национальных экспортеров;
- создание условий для привлечения зарубежных и национальных инвестиций, прежде всего, в рамках разрабатываемых совместных проектов с целью повышения конкурентоспособности отечественной и совместно производимой продукции;
- координация действий на внешних рынках экспортеров однотипной продукции, имеющей для обеих стран стратегическое значение, в целях недопущения между ними недобросовестной конкуренции;
- расширение сотрудничества с Европейским союзом при условии

снятия дискриминационных мер, отмены ограничений в отношении российских и белорусских товаров;

- выработка совместной стратегии для согласованного вступления во Всемирную торговую организацию.

Высокий экономический потенциал Белоруссии, наличие современной промышленности и высокий уровень организации производства обуславливают важность сотрудничества с предприятиями белорусской промышленности, особенно в рамках кооперационных связей, сохранившихся с прошлых лет.

Россия по-прежнему остается главным торговым партнером Белоруссии и ее доля составляет 59% от всего объема товарооборота республики.

Товарооборот России с Белоруссией составил в 2001 году 9,2 млн. долл. и уменьшился на 0,9% по сравнению с 2000 годом. Экспорт из России достиг 5,3 млн.долл., сократившись на 5,5%, импорт составил 3,9 млрд. долл., или увеличился на 6,1 %.

Основными статьями импорта в Россию из Белоруссии являлись средства транспорта - 20,7% от общего объема экспорта, машины, оборудование и механизмы - 18,2%, текстиль и текстильные изделия -11,6%, недрагоценные металлы и изделия из них - 7,5%, пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия - 6,9%, живые животные и продукты животного происхождения - 5,7%, готовые пищевые продукты -4,2%.

Несмотря на рост импорта из Белоруссии в Россию, в настоящее время в таких отраслях промышленности, как легкая, пищевая, деревообрабатывающая и промышленность стройматериалов, российская продукция по соотношению "цена-качество" является лучше белорусской. Кроме того, появились признаки потери конкурентоспособности и продукции машиностроения Белоруссии. Так, в текущем году росли запасы на складах белорусских тракторов и грузовиков, металлорежущих станков и холодильников. Повышение цен на белорусские товары и ухудшение их качества вызвано отставанием технологического уровня белорусских

производителей, которые не имеют достаточных средств для модернизации производства.

Отдельные меры российского правительства, направленные на защиту отечественного рынка, косвенно способствовали увеличению белорусского экспорта в Россию. В частности, введение в мае 2001 г. Правительством России сроком на 3 года специальной пошлины на трубы из черных металлов, поставляемые из Украины (взимание этой пошлины осуществляется также в отношении труб из черных металлов, происходящих из Украины и ввозимых на территорию России с территории Белоруссии). Данная мера позволит республике нарастить экспорт в Россию собственных труб из черных металлов.

В экспорте России в Белоруссию основное место занимали минеральные продукты - 46% от общего импорта (в том числе, энергоресурсы - 45,3%), драгоценные металлы и изделия из них - 15,2%, машины, оборудование и механизмы - 9,7%, продукция химической промышленности - 10,5%.

Правительство Белоруссии намерено активизировать работу с российским капиталом с целью привлечения его в экономику республики, что особенно важно в условиях недостатка западных инвестиций в белорусскую экономику. Вместе с тем, привлечение российского капитала в республику потребует более широкого проведения акционирования белорусских предприятий.

На территории республики осуществляют деятельность 225 предприятий с участием российского капитала, в том числе, 156 совместных предприятий и 69 предприятий, полностью принадлежащие России.

В 2001 году наблюдался повышенный интерес ряда крупных российских предпринимательских структур к процессу приватизации в Белоруссии. Наряду с РАО "Газпром", МГК "Итера", РПГ "Сибирский алюминий", компанией "Сибур", ОАО "Славнефть", желание инвестировать средства в экономику республики проявляют ОАО "Балтика", ОАО

"Лукойл", КБ "Авангард", ОАО "Очаково", АО "Акрон" и другие. При этом суммы возможных инвестиций могут составить сотни миллионов долларов.

Одним из важных инструментов реализации Договора о создании Союзного государства России и Белоруссии являются программы Союзного государства, способствующие дальнейшему развитию экономической интеграции, осуществлению скоординированных действий по совместному решению отдельных социально-экономических проблем, представляющих взаимный интерес.

Разработка и финансирование совместных программ в рамках Союзного государства осуществляется уже в течение четырех лет. Количество реализуемых программ и объем их финансирования ежегодно увеличивается (в настоящее время - более 45 программ на сумму порядка 2 млрд. рублей).

При подготовке предложений на 2001 год и последующие годы по разработке и финансированию конкретных программ учитывалась, прежде всего, приоритетность и важность программ в решении отдельных общегосударственных задач.

К таким относятся программы по развитию научно-технического прогресса (в том числе, по разработке элементной базы для радиоэлектронной промышленности, средств связи, технологий «двойного» применения, современного оптического оборудования, лазерных технологий).

К числу приоритетных отнесены также программы, направленные на развитие производства современной конкурентоспособной продукции - дизельного автомобилестроения, телерадиоаппаратуры, получение качественной молочной продукции.

Наиболее интенсивно российско-белорусское сотрудничество развивается в топливно-энергетическом комплексе.

Инвестиции РАО "Газпром" в строительство газопровода Ямал-Западная Европа на территории Белоруссии составляют около 60% всего объема прямых инвестиций в экономику республики.

В 1995 году правительство Белоруссии и крупнейшие российские нефтяные компании "Лукойл" и "ЮКОС" подписали соглашение о сотрудничестве по поставке и переработке нефти в республике, реконструкции производственного объединения "Нафтан" (бывший Новополоцкий НПЗ). Это позволило увеличить переработку нефти на основе давальческого сырья с обратными поставками в Россию бензина и дизельного топлива.

В рамках дальнейшего развития экономического сотрудничества России и Белоруссии предполагается:

- создание системы государственной поддержки производственной кооперации, национальных и межгосударственных финансово-промышленных групп, особенно, в высокотехнологичных отраслях промышленности (например, ФПГ "Планар" по производству специализированного оборудования для выпуска электронной техники, ФПГ "Интеграл" по производству интегральных схем, ФПГ "Формат" по выпуску оборудования для производства химических волокон, «Интерагроинвест» по выпуску калийных удобрений, в том числе , на экспорт, и др.);
- субсидирование целевых программ и проектов, представляющих взаимный интерес. В их числе проекты:
- строительства транзитного газопровода большой мощности Ямал - Западная Европа через территорию Белоруссии с использованием местных строительных организаций;
- создания совместно с белорусскими инвесторами транснациональной компании по добыче и переработке российской нефти;
- сооружения автострады Москва-Минск-Варшава-Берлин;
- создания Белоруссией собственных мощностей по приему и переработке грузов в Калининградском порту, базы белорусского торгового и рыболовецкого флота;
- развития сотрудничества в химической промышленности, в том числе, путем привлечения белорусских организаций к строительству

отдельных химических производств на территории России и участия российских предприятий в производстве крупногабаритных шин в Бобруйске;

- усиления кооперации в производстве большегрузных автомобилей и тракторов на территории Белоруссии.

Дальнейшее становление Союзного государства требует в ближайшие годы решения ряда проблем. К их числу можно отнести следующие.

1. Формирование режима Таможенного союза. Главной причиной задержки в формировании Общего таможенного тарифа Союзного государства являются различия в структурах экономик двух государств, степени продвижения экономических реформ. Другими факторами являются отсутствие концепции построения таможенного тарифа Союзного государства и других компонентов общей системы регулирования внешнеэкономической деятельности.

В условиях отсутствия таможенной границы между Россией и Белоруссией вопросы экономической безопасности страны могут быть обеспечены только при полной унификации мер тарифного и нетарифного регулирования обеих стран. Однако, несмотря на подписанное января 2001 г. Соглашение о завершении унификации и создании единой системы тарифного и нетарифного регулирования в Союзном государстве, до настоящего времени сохраняются различия в ставках таможенных пошлин и мерах нетарифного регулирования.

Предоставление отдельным хозяйствующим субъектам Белоруссии льгот по уплате ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, используемых при производстве конечной продукции, ставит российских производителей аналогичных товаров в неравные условия при поставках белорусских товаров на российский внутренний рынок.

Необходимо обеспечение действенного таможенного контроля на внешней границе Союзного государства, направленного на пресечение незаконного ввоза и вывоза товаров как из стран СНГ, так и дальнего зарубежья.

Кроме того, оба государства имеют намерение самостоятельно присоединиться к ВТО. В то же время, с учетом различий в масштабах и структурах экономик, возможности присоединения могут быть различными. Поэтому вся работа по присоединению к ВТО обеих стран должна согласовываться с тем, чтобы условия вхождения в ВТО не "размыли" обязательства стран в рамках Союзного государства и Таможенного союза.

В данном контексте представляется уместным проанализировать последствия вступления в ВТО Киргизии для участников Договора о Таможенном союзе.

2. Ускорение процесса унификации нормативно-законодательной базы. В настоящее время унификация осуществляется недостаточными темпами.

Необходимо в первую очередь разработать меры по совершенствованию финансовых взаимоотношений между Россией и Беларусью, направленных на унификацию денежно-кредитных систем участников, предусмотрев при этом решение комплекса мероприятий по обеспечению реального единства денежно-кредитной, ценовой и налоговой политики, выработку общих норм и правил в сфере банковской деятельности. В частности, необходимо принятие согласованного Налогового кодекса.

Следует продолжить работу по разработке единого перечня продукции, по которой должно осуществляться государственное регулирование цен и тарифов, а также по формированию единых цен (тарифов) в Союзном государстве в области энергетики, транспорта и связи.

3. Совершенствование экономических и правовых основ для формирования финансово-промышленных групп. Особенно это касается топливно-энергетического комплекса, нефтехимии, автомобильного и тракторного машиностроения, станкостроения, электроники и радиоэлектроники, а также производства вооружений.

В этой связи необходимо оказание государственной поддержки финансово-промышленных групп, прежде всего, в высокотехнологичных отраслях промышленности. Необходимо рассмотреть вопросы формирования

ФПП и в других отраслях промышленности (в частности, по производству тягачей для ракет, тракторов, крупногабаритных шин, добыче и переработке нефти и т.п.).

4. Снижение зависимости от импорта основных товаров народного потребления и продуктов питания. В этих целях необходимо обеспечение стабильного функционирования собственного производства этих товаров в России и Белоруссии. Для этого следует разработать мероприятия по фактическому возрождению соответствующих предприятий путем оказания им государственной поддержки, разработки совместных программ, создания систем оптовых продовольственных рынков, поддержки малого предпринимательства, в частности, за счет предоставления ему налоговых и иных льгот.

5. Проблемы топливно-энергетического комплекса. Потребность экономики и населения Белоруссии в российском природном газе составляет около 20 млрд. куб. м в год. Практически в республику ежегодно в соответствии с разработанными совместными балансами поставляется 15-17 млрд. куб. м газа.

Основной причиной сдерживания поставок газа в Беларусь является недостаточная платежеспособность белорусских получателей и потребителей газа. До настоящего времени сохраняется их перед ОАО "Газпром" за предыдущие годы. Заключенное в 1998 году межправительственное соглашение о частичном погашении задолженности поставками товаров белорусской стороной выполняется не в полном объеме.

По информации Минэнерго России, Россия могла бы поставлять в республику природный газ в необходимых ей объемах при условии оплаты текущих поставок в полном объеме.

6. Обеспечение развития транспортной инфраструктуры межгосударственного значения на территории обеих стран. Это особенно важно в современных условиях, когда по многим транспортным направлениям в последние годы резко ухудшились возможности для

обеспечения свободного доступа продукции российских предприятий на рынки западных стран.

В этом плане, прежде всего, следует обеспечить стабильную работу железнодорожных коммуникаций, в частности осуществить реанимацию "контейнерного моста" по территории обоих государств с целью переключения на него транзита грузов Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона с морских путей.

В соответствии с Программой действий Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации положений Договора о создании Союзного государства необходимо ускорить работу по созданию условий для использования мощностей морского и речного портов Калининградской области для перевалки и перевозки грузов государств-участников Договора.

Основными причинами, сдерживающими увеличение грузооборота калининградских портов, являются несовершенство железнодорожных тарифов при перевозках грузов в направлении Калининграда, дискриминационная тарифная политика Литвы в отношении грузов, проходящих по ее территории в калининградском направлении, необходимость модернизации портовых комплексов в условиях предполагаемого увеличения объемов перевалки грузов.

7. Усиление позиций на рынках стран ближнего и дальнего зарубежья. Необходима разработка совместных мероприятий, направленных на усиление присутствия государственного и коммерческого капитала участников Союзного государства на рынках стран СНГ (в частности, в разработке минеральных ресурсов), в том числе, в целях противодействия стремлению стран дальнего зарубежья контролировать в этих странах важные для России и Беларуси отрасли их экономики.

На пространстве Содружества Независимых Государств наиболее углубленно развивалось сотрудничество России с Белоруссией, Казахстаном, Киргизией и Таджикистаном, с которыми в рамках Таможенного союза удалось практически полностью отменить во взаимной торговле тарифные и нетарифные ограничения, по большинству товаров ввести единые

таможенные тарифы, обеспечить формирование общих торговых режимов по отношению к третьим странам, максимально сблизить внешнеэкономическое законодательство и перейти к следующему этапу экономической интеграции-созданию на базе Таможенного союза Евразийского экономического сообщества.

Международная организация Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) образована Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Киргизской Республикой, Российской Федерацией и Республикой Таджикистан 10 октября 2000 г. в целях создания условий для эффективного продвижения процесса формирования Таможенного союза, создания на его базе единого экономического пространства, проведения согласованной экономической политики, базирующейся на однотипных принципах хозяйствования, формирования общего рынка товаров, услуг, рабочей силы и капитала.

На территории государств-участников проживает почти две трети общей численности стран СНГ, здесь производится более 80% валового внутреннего продукта и более 70% продукции промышленности. В то же время страны «пятерки» значительно различаются по уровню экономического развития, структуре экономик, обеспеченности природными ресурсами, степени зависимости от внешних связей, по уровню и качеству жизни, а также по вкладу в совокупный экономический потенциал Сообщества. ЕврАзЭС объединил как самые большие и «богатые» из стран СНГ - Россию, Белоруссию и Казахстан, так и самые «бедные» - Киргизию и Таджикистан. Причем, в свою очередь, в Казахстане имеется разрыв между «богатыми» северными и «бедными» южными районами.

По степени неоднородности экономических, социальных и других характеристик Сообщество можно разделить на два субрегиона - северный, наиболее развитый (Россия, Белоруссия и Северный Казахстан) и южный, менее развитый и характеризующийся геополитической нестабильностью (Южный Казахстан, Киргизия и Таджикистан). Вместе с тем перспективы формирования ЕврАзЭС во многом будут связаны с обеспечением более

полного включения «юга» в его деятельность. Природные ресурсы этого субрегиона в случае их освоения могут внести заметный вклад в экономическое развитие Сообщества.

Важной особенностью Сообщества является его большая протяженность, при этом только Россия имеет выход к морским портам, для остальных республик выход к ним связан с транзитом. Эта особенность оказывает определенное отрицательное влияние на развитие торгово-экономического сотрудничества - транспортные издержки объективно сдерживают взаимные торговые связи.

Кроме того, вследствие сокращения спроса на производимые товары из-за значительного спада производства в различных отраслях промышленности и низкой платежеспособности потребителей, хозяйствующие субъекты вынуждены искать рынки сбыта за пределами СНГ. Во всех странах Сообщества в⁴ той или иной степени происходит переориентация во внешней торговле на страны дальнего зарубежья. Прежде всего, это касается экспорта товаров.

Поэтому при разработке торгово-политических мероприятий необходимо учитывать намечаемые перспективы дальнейшего развития ЕврАзЭС. В частности, тот факт, что входящие в него страны дополняют друг друга в производстве тех или иных товаров, и по мере стабилизации в них экономической ситуации будет обостряться конкуренция между партнерами как на рынке Сообщества, так и рынках третьих стран.

Тем не менее, в ЕврАзЭС объективно существует ряд факторов, формирующих заинтересованность партнеров в устойчивом долговременном сотрудничестве, среди которых взаимодополняемость структур экономик, территориальная общность и близость ряда республик друг к другу, наличие общей транспортной инфраструктуры.

Для России особое значение имеет минерально-сырьевая база государств Центрально-азиатского региона, которая может рассматриваться как дополнительная к ее собственной базе, исходя, прежде всего, из уже

имеющегося потенциала и особенностей расположения месторождений полезных ископаемых.

В соответствии с этим стратегия экономической и торговой политики России в отношении стран Сообщества ориентирована, прежде всего, на их природные ресурсы (энергоресурсы, цветные металлы, хлопок и др.) с учетом восстановления и дальнейшего развития существовавших ранее производственно-технологических связей.

В интересах России задействовать также географический потенциал этих стран. В этом плане целесообразна разработка совместных транспортных проектов как с запада на восток, так и с севера на юг. Например, из Индии, Ирана, Китая в Европу через территории стран ЕврАзЭС.

Основная работа в 2001 году по формированию Сообщества была направлена на выполнение положений подписанного главами государств-участников ЕврАзЭС Договора об учреждении Евразийского экономического сообщества, разработку первоочередных мер по реализации указанного Договора, подготовку Плана мероприятий по формированию Евразийского экономического сообщества на 2001-2005 годы. При формировании структуры взаимодействия государств в рамках «пятерки» была выработана новая схема принятия решений в Сообществе - с учетом экономического потенциала стран. По новой схеме принятия решений в Интеграционном Комитете ЕврАзЭС, а также советах и комиссиях при нем, Россия получает 40% голосов, что значительно повышает ее роль в принятии решений.

Созданию необходимых условий для стабильного экономического развития Сообщества будет способствовать поставленная задача по согласованию основных направлений и этапов структурной перестройки экономик в целях обеспечения более эффективного использования производственного потенциала сторон, формирования благоприятного инвестиционного климата, поддержки высокоэффективных производств, проведения согласованной антимонопольной, налоговой и финансовой политики, а также создания условий для добросовестной конкуренции.

В целях создания в государствах-участниках ЕврАзЭС одностипных механизмов регулирования экономик, базирующихся на рыночных принципах хозяйствования и гармонизированном экономическом законодательстве, главами государств в октябре 2000 г. были утверждены основные направления по проведению согласованной структурной перестройки экономик на 2000-2005 годы, включающие такие позиции, как: развитие рыночной инфраструктуры, обеспечение макроэкономической стабильности, совершенствование валютно-финансовых систем, развитие взаимодополняемых отраслей экономики, создание благоприятных условий для инвестиций и равных условий для деятельности хозяйствующих субъектов, повышение конкурентоспособности производимой продукции, обеспечение продовольственной безопасности.

В развитие положений этого документа в 2001 году на заседаниях глав правительств были приняты, в частности, такие документы, как «Соглашение о мерах по регулированию доступа на рынки государств-участников Таможенного союза товаров и услуг из третьих стран», «План практических действий по гармонизации налогового законодательства государств-участников Таможенного союза до 2002 года», «Основные направления по проведению согласованной структурной перестройки экономик до 2005 года» и др.

Активно шел процесс унификации тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли как одной из ключевых задач для завершения формирования Единой таможенной территории. Ее решение позволит создать необходимые условия для проведения согласованной, а впоследствии единой торговой политики по отношению к третьим странам. В области сближения национальных таможенных тарифов и формирования общего таможенного тарифа за прошедший период достигнут значительный прогресс - в настоящее время ставки таможенных пошлин России и Белоруссии унифицированы на 98%, России и Казахстана - на 60%, а в целом по Сообществу - на 63%.

Согласован проект Протокола о порядке введения и применения вывозных таможенных пошлин государствами-участниками Таможенного союза.

С июля 2001 г. в рамках ЕврАзЭС применяется единый принцип взимания косвенных налогов во взаимной торговле - по принципу «страна назначения», что, как ожидается, приведет к росту товарооборота за счет устранения двойного налогообложения.

О структурной перестройке экономик государств - членов ЕврАзЭС. В прошедшем году принимались меры, направленные на достижение макроэкономической стабилизации, экономического роста, устойчивости промышленного и сельскохозяйственного производства. В целях регулярного информирования глав государств о развитии экономик государств-членов ЕврАзЭС Секретариатом Интеграционного Комитета проводится мониторинг основных макроэкономических показателей по согласованному перечню.

Принимаются меры по созданию общего рынка энергоресурсов, прорабатывается вопрос о возможности параллельного режима работы энергосистем государств-членов ЕврАзЭС, разрабатывается проект Концепции формирования и развития энергетического рынка Сообщества.

Для разработки проекта Концепции продовольственной безопасности Евразийского экономического сообщества проведен анализ экспорта и импорта продовольствия из/в третьи страны, возможностей производства и взаимных поставок продовольствия в странах ЕврАзЭС.

В целях обеспечения равных условий хозяйствующим субъектам и развития в Сообществе полноценной конкурентной среды утверждена Программа действий по созданию согласованной системы антимонопольного регулирования и защиты прав потребителей на 2001-2003 годы.

С вступлением в силу Соглашения о формировании Транспортного союза созданы реальные предпосылки для более эффективного использования транспортной инфраструктуры стран Сообщества, обеспечения беспрепятственного передвижения транспортных средств,

перевозки пассажиров и грузов между государствами ЕврАзЭС и транзитом по их территории.

О режиме свободной торговли без изъятий и ограничений. В соответствии с Договором о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве осуществление взаимных внешнеторговых операций в Евразийском экономическом сообществе должно осуществляться на основе режима свободной торговли без изъятий и ограничений.

За счет проведенной либерализации взаимной торговли внешнеэкономическое сотрудничество стран Сообщества в целом развивается более ускоренно и углубленно по сравнению с другими странами СНГ, и за период функционирования Таможенного союза с 1995 г. по 2001 г. удалось добиться заметного увеличения взаимного товарооборота - в 2,2 раза. Также рост торговли России со странами Сообщества характеризуется более высокими значениями, чем в целом по СНГ. Если в 1995 г. доля государств, входящих ныне в Сообщество, составляла менее 40% общего объема торговли России со странами СНГ, то сейчас этот показатель возрос до 56%.

В рамках ЕврАзЭС принято решение, которым предусмотрено обеспечить правовое оформление режима свободной торговли посредством ратификации подписанных в рамках СНГ Соглашения о создании зоны свободной торговли от 15 апреля 1994 года и Протокола к нему от 2 апреля 1999 года.

В целях реализации в полном объеме режима свободной торговли предполагается принять следующие меры:

- завершить проведение соответствующих внутригосударственных процедур по соглашениям, устанавливающим режим свободной торговли;
- проработать вопрос о подготовке и подписании документа о завершении формирования режима свободной торговли в полном объеме и его соблюдении в отношениях между государствами-участниками Таможенного союза.

В соответствии с этим подготовлен проект соответствующего Протокола, подписание которого юридически закрепит практически действующий между государствами-членами ЕврАзЭС на основе двусторонних соглашений режим свободной торговли без изъятий и ограничений.

Однако подписание указанного Протокола было отложено до завершения Российской Федерацией внутригосударственных процедур, необходимых для вступления в силу многостороннего Соглашения о создании Зоны свободной торговли в редакции от 2 апреля 1999 г. Российская Федерация предложила вернуться к вышеназванному проекту Протокола только после установления единого порядка регулирования внешнеторговой деятельности государств-членов ЕврАзЭС.

Следует отметить, что развитию торговых отношений в рамках ЕврАзЭС препятствует также несовершенство действующего механизма применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. Особенно часто вводят указанные ограничения по отношению к другим государствам-членам ЕврАзЭС Казахстан и Россия. В связи с этим главами правительств этих государств на заседании Межгоссовета 26 февраля 2002 г. было высказано негативное отношение к существующей практике применения указанных мер как противоречащей целям интеграции и признано необходимым найти пути решения данной проблемы.

О применении тарифов в железнодорожных перевозках. Существенным фактором, сдерживающим развитие торговых отношений между государствами-членами ЕврАзЭС, является несогласованная тарифная политика. Тарифы, применяемые на внутренние перевозки грузов железнодорожным транспортом в государствах Сообщества существенно отличаются друг от друга, а тарифы на межгосударственные перевозки значительно выше, чем на внутренние.

Наиболее целесообразным для развития торгово-экономических отношений было бы взаимное применение государствами-членами Сообщества национального режима при осуществлении транзитных

перевозок (в этом плане достигнута договоренность только с Белоруссией в апреле 2002 г.).

В качестве другого пути решения данной проблемы изучается возможность использования унифицированных тарифов, разрабатываемых МПС России, с целью создания единой тарифной базы на пространстве ЕврАзЭС.

О таможенной политике. В 2001 году утверждена Совместная целевая программа по обустройству пунктов пропуска на внешних границах Таможенного союза на период 2001-2005 годов, подписан Протокол о таможенном контроле за реэкспортом товаров, происходящих с территории государств-участников, приняты унифицированные правила таможенного оформления товаров, обращающихся во взаимной торговле государств-членов ЕврАзЭС.

Вместе с тем по некоторым направлениям работы не удалось решить имеющиеся проблемы. Не введены в действие в полном объеме условия по обеспечению свободного и равного права пересечения границ гражданами государств-членов Сообщества, беспрепятственного перемещения ими товаров и валюты, зафиксированные Сторонами в подписанных документах. Не унифицированы порядок обеспечения уплаты таможенных платежей и налогов при доставке товаров, следующих транзитом через территории государств-членов ЕврАзЭС. Требуется усиление взаимодействия таможенных служб Сторон по реализации задач экономической безопасности.

О взаимодействии валютно-финансовых систем. Для обеспечения взаимодействия национальных валютно-финансовых систем 26 февраля 1999 г. правительствами и национальными/центральными банками государств-членов ЕврАзЭС был подписан Протокол "О мерах по обеспечению взаимодействия валютно-финансовых систем в целях создания благоприятных условий для развития взаимной торговли государств-участников Договора от 29 марта 1996 года".

В рамках реализации указанного Протокола действуют двусторонние соглашения о взаимной конвертируемости и стабилизации курсов национальных валют, а также об устранении двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доход и капитал.

Кроме того, во всех странах ЕврАзЭС отменена множественность обменных курсов национальных валют и действует единый курс национальных валют по всем операциям платежного баланса.

Подготовлены проекты Концепции создания общей платежно-расчетной системы и Соглашений по этапам ее реализации, а также проект Концепции формирования общего рынка капитала государств-участников ЕврАзЭС.

Вопросы, связанные с обеспечением экономической безопасности, требуют, прежде всего, совершенствования взаимодействия фискальных органов, организации взаимного обмена информацией, эффективного контроля за перемещением товаров во взаимной торговле, обеспечения своевременности и полноты поступления налогов и таможенных платежей, а также действенных мер по раскрытию и предотвращению экономических правонарушений.

В этой связи необходимо обеспечить взаимодействие Советов руководителей национальных/центральных банков, налоговых и таможенных служб государств-членов ЕврАзЭС, других заинтересованных структур стран Сообщества, в том числе, в вопросах межгосударственного финансового контроля.

О сотрудничестве в инвестиционной сфере. Анализ статистических показателей, характеризующих состояние инвестиционной деятельности в государствах - членах ЕврАзЭС показывает, что существенных положительных сдвигов в этой области в прошедшем году не произошло.

Объемы инвестиций в государствах - членах ЕврАзЭС остаются недостаточными даже для простого воспроизводства, а их структура - нерациональной. Основная часть инвестиций направляется в экспортно-ориентированные минерально-сырьевые сектора экономик и лишь

незначительная часть - в производство продукции высокой степени переработки. Незначительный рост в 2001 году объемов инвестиций в ряде государств на фоне глубокого спада в их экономике за последние 10 лет не решает вопросов модернизации производственного аппарата, износ которого во многих отраслях производства превышает критический уровень.

В связи с этим одной из важнейших задач как Сообщества в целом, так и каждого государства в отдельности, должна стать активизация инвестиционной деятельности. В этих целях всем государствам предстоит решать практически однотипные задачи, связанные с созданием благоприятного инвестиционного климата и эффективного механизма освоения технических и технологических нововведений, которые будут способствовать достижению стабильности национальных экономик, повышению их конкурентного уровня и экспортного потенциала, реальному использованию имеющегося в государствах Сообщества интеллектуального, технологического и производственного потенциалов.

Важным стратегическим направлением инвестиционного сотрудничества государств Сообщества также должна стать реализация совместных инвестиционных проектов и межгосударственных целевых программ.

В целях придания этой работе системного характера начато формирование соответствующей нормативной правовой базы и перечня вопросов, которые, по мнению правительств Сторон, требуют программного подхода для решения на межгосударственном уровне.

О межрегиональном и приграничном сотрудничестве. Решением Совета глав правительств от 17 февраля 2000 г. утверждены Мероприятия по реализации положений межправительственного Соглашения об основных принципах приграничного сотрудничества государств-участников Договора об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях от 29 марта 1996 года.

Наиболее активно развивается приграничное сотрудничество в рамках Союзного государства Беларуси и России. Здесь создана необходимая нормативно-правовая база, ведется статистика товарооборота.

Заключены межправительственные соглашения о приграничном сотрудничестве регионов Российской Федерации, Республики Казахстан и Украины.

В дальнейшем в этой сфере взаимодействия предполагается:

- совместное развитие в приграничных регионах структурообразующих и взаимодополняемых производств;
- создание соответствующей инфраструктуры для развития приграничной торговли;
- реализация совместных межрегиональных проектов и программ;
- гармонизация и унификация нормативно-правовой базы, включая сближение законодательства в области социально-экономической политики и местного самоуправления стран ЕврАзЭС.

О присоединении государств-членов ЕврАзЭС к Всемирной торговой организации. В соответствии с решениями Совета глав правительств признано необходимым выработать единую позицию Сторон на всех этапах проведения переговорного процесса при присоединении к ВТО.

Вместе с тем решение этого вопроса усугубляется тем обстоятельством, что государства Сообщества находятся на различных этапах переговорного процесса по присоединению к ВТО: Россия - на завершающем этапе переговоров, казахстанская и белорусская стороны - в процессе активных переговоров, таджикская сторона - только приступила к этим процессам, а Киргизия является членом ВТО с 1998 года. Обмен между ними соответствующей информацией показал, что согласование переговорных позиций весьма затруднительно, т.к. в позициях стран имеются различия, которые при существующем механизме взаимодействия между ними практически невозможно устранить.

В случае проведения несогласованных действий и существенного расхождения окончательных условий вступления государств - членов

ЕврАзЭС в ВТО, поставленная задача завершения формирования Общего таможенного тарифа ЕврАзЭС к 2005 году может быть не выполнена.

С целью достижения взаимоприемлемых позиций Сторон на завершающем этапе переговоров было бы целесообразно активизировать взаимодействие государств-членов ЕврАзЭС как в рамках многосторонних консультаций руководителей правительственных делегаций Сторон по присоединению к ВТО, так и на двусторонней основе.

В этих целях на предстоящем в мае с. г. заседании Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств планируется рассмотреть вопрос о согласованной позиции государств-членов Сообщества по взаимодействию с ВТО.

Общий экспорт стран ЕврАзЭС в 2001 году снизился на 2,5%, импорт вырос на 16,7%, однако во взаимной торговле экспорт вырос на 1,6% и импорт снизился на 0,2%. Общее сальдо в 2001 году осталось положительным, но со снижением на 1,5% по сравнению с 2000 годом.

Внешняя торговля Казахстана выросла на 5,8%, в том числе, со странами ЕврАзЭС на 9,5%. Однако имело место снижение показателей внешней торговли Белоруссии, Кыргызстана, Таджикистана.

В Республике Беларусь товарооборот сократился в целом на 2,7%, со странами ЕврАзЭС на 2,0%, в Кыргызстане на 10,9%, а со странами ЕврАзЭС на 5,6%, в Таджикистане соответственно на 8,3% и 27,5%.

В структуре взаимного экспорта и импорта основное место занимают энергоносители, сырье и продовольствие; доля машин и оборудования мала. По отдельным товарам существуют ценовые диспропорции.

Товарооборот России с государствами-членами ЕврАзЭС в 2001 году составил более 14 млрд. долларов (100,2 % к 2000 г.). При этом экспорт возрос на 2,0 % и составил 8,2 млрд. долл. импорт сократился на 2,0% и составил 6,1 млрд. долл. На долю государств-членов ЕврАзЭС приходилось 55,7 % товарооборота России с государствами СНГ или 10% общего объема экспортно-импортных операций России.

Сальдо торгового баланса со странами ЕврАзЭС сложилось положительным в размере 2,1 млрд. долл. При этом положительный баланс был в торговле со всеми его членами, кроме Таджикистана. По сравнению с 2000 годом сальдо торгового баланса возросло в 1,2 раза.

Белоруссия и Казахстан входят в десятку основных торговых партнеров России. Белоруссия занимает второе место (после Германии) по объему товарооборота, величина которого составила 9,2 млрд. долл., или 6,5% общего внешнеторгового оборота России, Казахстан находится на 10-м месте с товарооборотом 4,7 млрд. долл., или 3,3 %.

Вместе с тем, торговля России с государствами-членами ЕврАзЭС развивалась неравномерно. В 2001 году лишь объем российско-казахстанского товарооборота на 6% превысил уровень предыдущего года, на 0,9% сократился объем российско-белорусского товарооборота, на 25% - российско-киргизского, на 32% - российско-таджикистанского товарооборота.

В торговле с Казахстаном весь прирост товарооборота был обеспечен за счет роста российского экспорта (по сравнению с 2000 годом на 21 %), при сокращении импорта (на 9,8%).

На сокращение товарооборота с Белоруссией определяющее влияние оказало уменьшение объемов российского экспорта (на 5,5%), в то же время отмечался рост импорта (на 6,1%).

В торговле с Киргизией в 2001 г. сократился как объем экспорта, так и импорта (соответственно на 19,8% и 30,7%).

Наиболее значительное в сравнении с другими странами ЕврАзЭС сокращение торговли России с Таджикистаном объясняется уменьшением импорта из Таджикистана (на 45,7%), в то же время рост российского экспорта в эту республику был более высоким, чем в другие страны Сообщества (на 28,9%).

Одной из причин снижения роста товарооборота России с государствами-членами ЕврАзЭС в 2001 г. стало сокращение во втором полугодии российского импорта из этих стран. В определенной степени это

связано с переходом России с 1 июля 2001 года в торговле с этими государствами на взимание косвенных налогов по принципу «страна назначения».

Колебания мировых цен на сырьевые товары также оказали влияние на состояние взаимной торговли стран ЕврАзЭС.

На уменьшение объемов российского экспорта влияет также политика импортозамещения, проводимая партнерами России в целях поддержки национальных товаропроизводителей, в первую очередь, Беларуссией и Казахстаном. Так, несмотря на неоднократные консультации на двусторонней и многосторонней основе, Казахстан распространял защитные меры и на государства-члены ЕврАзЭС. Россия, являясь крупнейшим торговым партнером Казахстана, также испытывала отрицательное влияние этих мер.

Основной статьей экспорта России в государства-члены ЕврАзЭС в 2001 году по-прежнему оставались минеральные продукты - в объеме экспорта России в эти страны они занимали 35,3%.

Другими важнейшими статьями российского экспорта в государства-члены ЕврАзЭС являлись машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности. Основным объемом их поставок приходился на долю Беларуссии и Казахстана.

Крупнейшей статьей российского экспорта в Киргизию и Таджикистан является продукция химической промышленности, соответственно, 27% и 31% объема экспорта в каждую из этих стран.

Основными статьями российского импорта из стран Сообщества являлись машины, оборудование и транспортные средства, минеральные продукты, продукция химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

К перспективным задачам дальнейшего формирования ЕврАзЭС следует отнести следующие.

1. Завершение формирования, Общего таможенного тарифа, унификации нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности, формирование

общего рынка капитала и услуг, создание равных условий для производственной и предпринимательской деятельности и доступа иностранных инвестиций на рынки стран-участниц.

2. Проведение соответствующих внутригосударственных процедур по соглашениям, устанавливающим режим свободной торговли, и подготовка к подписанию документа о завершении формирования режима свободной торговли в полном объеме.
3. В целях установления однотипного механизма функционирования экономики и способствования эффективному использованию производственного потенциала осуществить намеченные мероприятия по развитию в 2001-2005 г. реального сектора экономики, включающие вопросы проведения ее структурной перестройки в согласованном режиме, совместное развитие взаимодополняемых отраслей, создание согласованной системы антимонопольного регулирования и защиты прав потребителей.
4. С учетом поставленной цели по объединению экономического потенциала стран-участниц следует проработать некоторые проблемы перехода от внешнеторгового сотрудничества к полномасштабному экономическому партнерству. В частности, следует принять меры к исключению возникновения неоправданной конкуренции по тем или иным товарам еще на стадии разработки инвестиционных проектов.
5. Активизировать инвестиционную деятельность, при этом важным стратегическим направлением инвестиционного сотрудничества государств Сообщества также должна стать реализация совместных инвестиционных проектов и межгосударственных целевых программ.
5. Решить вопросы формирования Транспортного союза как общего рынка транспортных услуг и единой транспортной системы. Необходимо сформировать единую политику, разработать меры по снижению транспортной составляющей во взаимной торговле, обеспечить совместное использование транзитно-транспортного потенциала участников.

6. Продолжить решение одной из наиболее сложных задач - формирование общего энергетического рынка, включая согласование единых принципов ценовой, налоговой и таможенной политики в электроэнергетике, развитие сотрудничества в производстве, передаче и распределении электроэнергии.
7. Продолжить осуществление мероприятий по реализации положений межправительственного Соглашения об основных принципах приграничного сотрудничества, в том числе, путем разработки межрегиональных проектов.
8. В целях предотвращения незаконного оборота товаров принять действенные меры для реализации утвержденных документов по обустройству пунктов пропуска на внешних границах Таможенного союза и контролю за реэкспортом товаров.
9. В соответствии с решениями Совета глав правительств о выработке единой позиции в переговорном процессе по присоединению к Всемирной торговой организации необходимо активизировать взаимодействие государств-членов ЕврАзЭС как в рамках многосторонних консультаций, так и на двусторонней основе.
10. В области взаимодействия валютно-финансовых систем необходимы мероприятия по созданию общего рынка капитала через создание общей платежной систем, введению унифицированного порядка валютного регулирования и валютного контроля, а также к гармонизации банковского законодательства. Завершить подготовку проектов концепций создания общей платежно-расчетной системы и формирования общего рынка капитала государств-участников ЕврАзЭС.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разведывательная деятельность (шпионаж) - явление столь же древнее, как и сама наша цивилизация. Ведь недаром согласно классической иерархии древнейших профессий она занимает второе место, отставая от проституции и опережая журналистику. Если верить библии, Господь Бог приступил к организации разведки уже вскоре после того, как создал небо и землю, а также человека - "по образу и подобию своему".

Непосредственное руководство разведкой было поручено пророкам, особенно, как рассказывается в библейской Книге Чисел (глава 13), пророку Моисею.

Я не стану излагать "указания господни" и распоряжения Моисея и подробно описывать первую разведывательную операцию по обзору Земли, длившуюся 40 дней. Мораль этого эпизода из библии - проста, доброкачественная разведка всегда принесет богатые плоды. Экономическая разведка как неотъемлемый компонент исторического развития производительных сил меняла характер, формы и проявления в соответствии с эволюцией способа производства и уровнем развития науки и техники. В историческом аспекте экономическая разведка едва ли не старше военной и политической.

Классический пример экономической разведки можно найти уже в романтической истории, относящейся примерно к 15 веку до нашей эры. В ней рассказывается о китайской принцессе, отправляющейся к своему возлюбленному за границу в шляпе из живых цветов, где были спрятаны шелковичные черви.

Родиной первых теоретиков разведки считается Китай, там уже в IV веке до нашей эры появился первый фундаментальный труд об этом нелегком ремесле. Это была книга "Искусство войны" блестящего китайского философа Сунь Цзы: "Если просвещенный государь или рассудительный генерал одерживают победу над противниками каждый раз, когда они переходят к действиям, то это достигается благодаря

предварительной информации. Так называемая предварительная информация не может быть получена ни от духов, ни от божеств, ни по аналогии с прошлыми событиями, ни путем расчетов. Ее необходимо получить от человека, который знаком с ситуацией противника".

Сильный толчок развитию экономической разведки дало разделение труда и возникновение торговли и денег, что произошло в период разложения первобытного строя и возникновения рабовладельческого общества. "Дело мужчин - наживать, дело женщин - сохранять", - писал Аристотель. Вряд ли римские легионеры читали философа, но поступали они в полном согласии с постулатом великого грека. Через свою разведку Рим получал информацию. Сведения о состоянии любой страны собирались по многим экономическим аспектам, начиная от климата и наличия дорог и кончая плодородием земель, трудолюбием населения и наличием продовольственных запасов. Особой заботой сената было выявление объемов и мест захоронения сокровищ, накопленных царями и правителями намеченных для завоевания земель. И то, что ныне представляется чуть ли не случайным выбором в захватнических войнах, в действительности представляло собой хорошо продуманную стратегию по захвату наиболее богатых стран и территорий. Рим упивался собственным военным могуществом и знал, что противостоят ему железным легионам не в состоянии ни рафинированная организованность эллинов, ни дикая храбрость парфян, ни бессильная ярость местных царьков. Выбор направления удара в первую очередь обуславливался тем, что может принести победа. Это и предопределяло необходимость хорошо поставленной разведывательной деятельности. Именно хорошо поставленная экономическая разведка позволила Риму, как гигантскому спруту, вытягивать из покоренных стран золото, серебро, жемчуг, пурпур и шелк, ценившийся в древнем мире наравне с золотом. Так или иначе эмбрион экономической разведки, возникнув в доисторические времена, развился с зарождением торговли и ремесел. Как только те или иные приемы, приспособления, нововведения начинали приносить выгоды их владельцам, они тут же

пытались их засекретить. Те же, кто терял на незнании, старались овладеть этими секретами любой ценой. Зародышем коммерческой разведки, набравшей силу с развитием ремесел и торговли, был частный шпионаж. Еще на заре цивилизации египетские торговые дома, афинские торговцы и родосские купцы осуществляли сбор тайной информации, наличие которой могло бы способствовать коммерческому успеху. Но такая разведка носила эпизодический характер и осуществлялась самими торговцами или их посредниками.

Купцы старались узнать, какой товар, какого качества, в каком количестве привезли на данный рынок конкуренты, по какой цене будут продавать. Разумеется, по возможности они не упускали случая подпортить товар конкурентов, пустить слух об их нечистоплотности, об их мнимых и действительных пороках, оболгать, а также отметить непомерно высокие цены при недопустимом качестве товаров. Позднее все эти приемы получили более научнообразные и благозвучные названия - диффамация, имидж, конъюнктурный анализ, реклама и т.д.

В позднее средневековье наряду с государственной экономической разведкой в торговых городах Средиземноморья зародилась и частная разведка северо-итальянских торговых компаний. Венеция и Генуя стали центрами экономической разведки, где коммерческие тайны ценились выше, чем политические. Начиная с XI века все богатство и мощь, а значит, и жизненный уровень итальянских городов-государств, все в большей и большей степени зависел от торговли с арабским Востоком и, естественно, от всех случайностей и опасностей, связанных с этим видом деятельности. Все купцы и дипломаты, отправлявшиеся в зарубежные страны, становились агентами разведки Светлейшего (титул правителя Венеции) как по коммерческим, так и по политическим вопросам. Благодаря этому маленькой республике удалось занять ведущие позиции и сохранить их, несмотря на открытие новых океанских путей и появление больших государственных образований и великих держав.

Первая настоящая частная разведслужба была создана флорентийскими купца ми-банки рам и (эти виды деятельности в то время часто совмещались) в XIV веке. Затем такую разведслужбу создали Фуггеры из Аусбурга, которые в XV и XVI веках входили в число крупнейших промышленников и дельцов.

Под руководством Якоба Фуггера (1459-1525) функционировала высокоэффективная разведывательная сеть, основой которой служили многочисленные представительства фирм в различных европейских странах. Распространялось даже специальное информационное письмо, содержащее всю последнюю информацию о политических и коммерческих делах.

Но банкирский дом Фуггеров - пример того, что большая и эффективная разведка не одно и то же. Испанские Габсбурги, которые были основными должниками Фуггеров, потерпели финансовое банкротство и потянули за собой в финансовую пропасть южно-германских банкиров.

Высокой эффективностью своей разведслужбы прославились Ротшильды. В конце XVIII века пять братьев основали банки в пяти европейских столицах (Лондоне, Париже, Вене, Франкфурте и Неаполе). Во время войны с Наполеоном они на вербовали более 200 агентов и предоставили все свои разведданные, а также возможности и способности по межгосударственному переводу капиталов в распоряжение Англии. Все расходы они с лихвой покрыли с помощью ловкой биржевой аферы. Благодаря своим информаторам, Натан Ротшильд первым узнал о поражении Наполеона. Он немедленно приступил к массовой продаже своих акций. Все остальные биржевики сразу же последовали его примеру, так как решили, что сражение проиграли англичане. Когда цены упали до предельно низкого уровня, Ротшильд все скупил! Англичане первыми расширили деятельность своих секретных служб на область экономики. Главной ставкой в игре послужила текстильная промышленность. Благодаря техническому превосходству, Великобритания обеспечивала себе в области текстиля практически монопольное положение. Однако в конце XVIII века представители южных штатов Америки не пожалели финансовых средств на

организацию промышленного шпионажа на английских фабриках в Ланкашире, в результате чего им удалось получить чертежи прядильной машины. Это послужило отправной точкой для создания и развития хлопчатобумажной промышленности в Америке.

Благодаря наличию дешевой, в большинстве своем рабской рабочей силы американская хлопчатобумажная промышленность представляла реальную угрозу для Англии. Поэтому последняя решила любой ценой защитить конкурентоспособность своей промышленности. Ей это удалось за счет максимальной эксплуатации пахотных земель и сельскохозяйственных угодий в своих колониальных владениях путем создания огромных хлопковых плантаций в Африке и Вест-Индии. Эту миссию успешно выполнил Генри Уикхем, который уже до этого великолепно себя зарекомендовал, когда нелегально вывез из Бразилии семена гевеи, разрушив тем самым монополию этой страны в области каучука.

Исподволь люди, интересующиеся делами сородичей, не могли не понять всю выгоду, связанную с наличием информации. Ведь информация и разведка сопутствуют друг другу и сегодня, как и тысячи лет назад.

Агентов разведки никогда не щадили. Нередко их находили с перерезанным горлом, проломленным черепом или удавкой на шее. Во время войн их расстреливали без суда и следствия. Французская революция - гильотинировала, Крупп после "энергичного допроса" замуровывал их в подвалах частной контрразведки, американцы сажали на электрический стул... однако меньше их от этого не становилось. Однако мне бы не хотелось, чтобы у вас сложилось однобокое представление о роли экономической разведки (шпионажа) в развитии нашего общества. Жизнь диалектична сама по себе, вопрос о запрещении использования разведывательных и контрразведывательных технологий в бизнесе и политике может поставить только очень недалекий человек.

Термин экономический, промышленный, коммерческий, научно-технический шпионаж (разведка) означает активные действия, направленные

на сбор, хищение, накопление и обработку ценной информации, закрытой для доступа посторонних лиц.

Для сбора разведанных используются самые различные методы. Многие из них не отличаются особой порядочностью, однако все они являются неизменно эффективными:

- закупка товаров конкурента;
- неизменное присутствие на ярмарках, выставках, конференциях и т.п., при этом собирается вся доступная или оставленная по недосмотру документация и информация, фотографируется все, что возможно;
- посещение предприятий;
- финансирование контрактов на выполнение научно-исследовательских работ за рубежом с целью проникновения в некоторые лаборатории;
- отправка на учебу за рубеж студентов и стажеров;
- бесконечные безрезультатные переговоры, в процессе которых постоянно запрашивается дополнительная информация;
- похищение чертежей и технической информации;
- шпионаж и простое воровство.

Повседневная жизнь значительно прозаичнее, чем лихо закрученный сюжет детективных романов. С окончанием "холодной войны" завершилась только политическая конфронтация двух систем. Экономические интересы каждой из сторон остались. А в мире бизнеса нет места жалости и слабости, конкуренция - это стремление уничтожить противника любой ценой, не взирая на средства. Это жестокая борьба, где вопрос ставится однозначно: или ты, или тебя пустят по миру. А поэтому разгораются новые, теперь уже торговые войны: нефтяные, стальные, автомобильные. Причем, не только между трестами и корпорациями, но и между государствами, ревниво оберегающими национальную экономику.

В этом плане очень показателен международный скандал, который произошел в марте 1993 года. Посольство США в Париже получило пакет, где содержался секретный документ, являющийся по сути дела, стратегическим планом торговых войн начала 90-х годов. В нем перед

французской разведкой ставились задачи по получению конфиденциальной информации о деятельности американских фирм, банков и брокерских домов. В сферу интересов Главного управления внешней безопасности (DGSE) были включены - маркетинговая стратегия, тактика заключения сделок, планы инвестиций и многое другое. Клод Сильберзан, директор DGSE, в интервью газете "Le Monde" открыто признал, что "современный шпионаж является главным образом экономическим, научным, техническим и финансовым", а бывший шеф этой организации Пьер Марией добавил, что экономический шпионаж в стане друзей является "нормальной деятельностью разведывательного агентства", когда противостояние государств переходит с военно-политического на экономико-технологический уровень.

Между разведслужбами США, Великобритании, Австралии, Канады и Новой Зеландии существует пакт, имеющий кодовое название "Великобритания - США". На его основе создана самая крупная в мире система прослушивания и перехвата телефонных разговоров, факсов и электронной почты, способная улавливать до 100 миллионов переговоров в месяц. В 80 процентах случаев результаты этой деятельности используются для промышленного шпионажа.

Система называется "Эшелон". Создана она по инициативе Агентства по национальной безопасности США. Станции действуют по всему миру - на американских военных базах в Германии, в Тихом океане и даже Гонконге. На территории Англии расположены перехватывающие и транзитные станции. Система работает по принципу ключевых слов. По мере необходимости программе, которая называется "Словарь", задается необходимое ключевое слово, например, "микроспроцессор" и все станции начинают ворошить перехваченные телефонные переговоры, факсы и сообщения электронной почты в поисках этого слова. Затем останется только прослушать, кто, кому и по какому поводу говорил это слово.

Чрезмерное чувство любопытства присуще не только французам и американцам. Большую активность в погоне за чужими экономическими секретами проявляют спецслужбы Германии, Японии, Южной Кореи и

других промышленно-развитых стран. Дошло даже до того, что известная фирма IBM, обеспокоенная проникновением японских промышленных шпионов, обратилась за помощью в ФБР. Совместно с ЦРУ, ФБР разработало специальную общенациональную программу для бизнесменов, дающую представление о целях и методах промышленного шпионажа, способах оценки угрозы и методике обеспечения защиты информации, составляющей коммерческую тайну.

Согласно данным общества промышленной безопасности США, в 1997 году зафиксировано 1100 случаев промышленного шпионажа, жертвами которого стали 1300 американских фирм. За последние 4 года число пострадавших от кражи экономических секретов выросло в 5 раз.

Нынешняя гонка технологий заставляет создавать свои разведывательные подразделения для сбора информации о конкурентах, даже производителей кошачьего корма и туалетной бумаги. Этот спрос породил целую отрасль "информационных брокеров", специализирующихся на выуживании корпоративных секретов легальными и нелегальными методами. Ее считают самой быстрорастущей на сегодня сферой бизнеса в Соединенных Штатах.

В американских высших учебных заведениях уже более 30 лет ученым, стажерам, аспирантам и студентам преподается более ста развернутых курсов по различным аспектам разведки и контрразведки.

В США расходы на экономическую разведку составляют почти 40% всех спецслужб США. В апреле 1993 года представитель штаб-квартиры ЦРУ Л. Кристчен в интервью журналу "Форчун" заметил, что американская разведка переносит основной акцент своей деятельности из сферы военно-политической в сферу глобального бизнеса. В связи с этим ей требуются новые сотрудники, обладающие опытом работы в мире бизнеса и финансов.

В конце того же 1993 года Б. Клинтон дал указание руководству разведывательного сообщества США об углублении исследований в области экономической разведки. Было выделено три приоритетных направления:

- макроэкономическая разведка - сбор стратегической информации о

глобальных процессах в экономиках других государств;

- микроэкономическая разведка - сбор тактической и оперативной информации по той же проблематике;

- экономическая контрразведка - противодействие попыткам иностранных государственных спецслужб и коммерческих фирм добыть американские торгово-экономические и технологические секреты.

Усиление всего разведывательного сообщества, наращивание оперативных возможностей ЦРУ и активизация тайных операций осуществляется для обеспечения американских интересов за счет других стран, и, прежде всего, России. В документе о "перестройке" в ЦРУ говорится: "Ни одна общегосударственная программа США не должна будет оставаться без специалистов по тайным операциям и без учета возможностей разведки в реализации этой программы".

На рассмотрение американских законодателей вносится предложение о том, чтобы руководитель разведсообщества США - директор ЦРУ - имел полномочия затребовать для выполнения тех или иных заданий любого привлечшего его внимания человека из любого федерального ведомства и учреждения. По существу вся Америка превращается в разведсообщество. И в дальнейшем упор будет делаться главным образом на "человеческий фактор", то есть на работу с агентами, а не на технические средства. В комитете по разведке прямо говорят о том, что "нам не хватает тех, кто хорошо знает иностранные языки, нам не хватает людей "в поле".

Директор ЦРУ лично руководит работой по расширению нетрадиционной сети агентуры. В традиционном понимании - это агенты, которые работают под официальным прикрытием, например, посольств или консульств. Выявить таких агентов, по мнению руководителей американских спецслужб, труда не составляет. Поэтому ЦРУ смещает акценты на вербовку бизнесменов и менеджеров среднего уровня, которые затем будут внедряться в многонациональные корпорации с тайного согласия руководителя этих корпораций ... Обучать их будут как бы "дистанционным способом", дабы обеспечить надежность прикрытия.

В университетах США значительно расширился спектр кандидатов на работу в ЦРУ. Представители агентства, занимающиеся подбором новых сотрудников, ныне интересуются более широким кругом специалистов. Например, им нужны люди с дипломами менеджеров, знающие различные языки.

В соответствии с американским "Законом о расчленении России" (PL86-90), установками З. Бжезинского, в России с помощью американских спецслужб и их союзников запущен негласный механизм ее расчленения. Среди важнейших элементов этого механизма - сепаратистские движения и тенденции, которые инициированы иностранными спецслужбами во главе с ЦРУ на Северном Кавказе. Эти движения и тенденции нарастают в Поволжье, в северных национальных республиках и автономных образованиях, на территории которых производится более половины российской нефти, 2/3 природного газа, до 90% алмазов, платины, золота, никеля, меди, олова и ряд других ценных металлов, более 2/5 целлюлозы и бумаги.

По данным Счетной палаты Государственной Думы РФ и оценкам ведущих отечественных и зарубежных экономистов и политологов, в т.ч. и авторитетного в США профессора Гарвардского университета Д. Симонса, Россия к настоящему времени попала в "зону потери национального суверенитета".

Аналитический центр "Фонда поддержки первого Президента России" констатирует: "Российская государственная политика, находящаяся в плену у внешних обстоятельств, все больше демонстрирует внутреннюю спутанность представлений о прошлом и перспективах будущего страны тех, кто сегодня осуществляет власть ... В такой ситуации Россия способна быстро превратиться в абстрактную категорию, столь отдаленную от непосредственного бытия конкретного человека, что, может статься, ее вскоре некому будет отстаивать".

Более определенно в адрес осуществляемого в нашей стране курса реформ сказано в утвержденной 1 апреля 1996 г. Указом Президента РФ

"Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию" следующее:

"... Выбранная (для России - авт.) модель развития - либерализм, - ориентированная, по замыслу ее идеологов и исполнителей ("хьюстонская разработка", использованная Е. Гайдаром, Б. Федоровым и др. - авт.), на быстрое создание капиталистического общества, оказалась неэффективной, малоперспективной и в своей основе ошибочной... Ошибочным является слепое механическое копирование западного опыта, а тем более американской модели экономического развития... со всеми вытекающими из этого факта последствиями: дикий передел собственности, ограбление народа, обострение социальных и национальных противоречий, формирование государства с ярко выраженной криминальной характеристикой и так далее.

...Ни одна из (западных - авт.) стран не заинтересована в появлении в лице России серьезного конкурента, что неизбежно ведет к тому, что России (если она будет продолжать выбранный в 1992 году курс) уготована судьба страны "третьего мира" - источника сырья и дешевой рабочей силы, рынка сбыта товаров, места захоронения ядерных и высокотоксичных отходов.

...Духовная деградация общества, разгул преступности, рост межнациональных противоречий и вызревание на их основе межнациональных конфликтов, - это следствие... не столько экономических просчетов, сколько результат отказа от преемственности и в первую очередь духовного многовекового развития России.

...Время радикал-демократов (Гайдар, Афанасьев, Федоров и др.) прошло".

По существу, аналитический центр "Фонда поддержки первого Президента России" и преамбула "Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию" констатируют почти дословно реализованные с помощью тайных операций промежуточные цели, которые сформулированы в ранее перечисленных американских доктринах и

концепциях, направленных на превращение России в управляемую и контролируемую США территорию.

Соединенные Штаты продолжают с помощью определенных сил внутри России удерживать ее в жестких условиях оказания ей такой экономической "помощи", в результате которой на вложенные 1-1,5 млрд. долларов из страны вывозится, по некоторым оценкам, около 20 млрд. долларов в год и госсобственность за бесценок передается в руки американских и других зарубежных монополий (вместо 200 млрд. долларов за 500 приватизированных ими промышленных предприятий они уплатили только 7 млрд. долларов). Механизм такой "помощи" в области технологического сотрудничества был разработан еще в 60-е годы для СССР. По словам академика Г.В. Арбатова, такая помощь преследовала только две цели: изучить состояние развития в той или иной области (т.е. заполучить секреты) и навредить противнику.

Сейчас отечественные аналитики и специалисты, реализующие указанную стратегию МВФ, приступили к разработке доктринального документа "О некоторых аспектах формирования нового рынка". Реформы в России, по их планам, должны закончиться катастрофой, российская экономическая машина должна остановиться. Г. Киссинджер нацеливал на это правительство Гайдара еще в 1992 г. По их же мнению, катастрофа дает шанс начать по новой. По пожарищу растет лучше.

В более мягкой форме это подтвердил известный депутат британского парламента Керн Ливингстон. На пресс-конференции ему был задан вопрос: "Почему же МВФ дает такие рекомендации, которые приводят к упадку экономики?" Он ответил: "Потому, что в интересах западного капитала иметь не сильного, а слабого восточного соседа. В сценариях МВФ Россия, например, рассматривается как поставщик дешевых энергоносителей и дешевой рабочей силы. В других аспектах Россию на западные рынки не пустят".

В последнее время в России наряду со своими западными коллегами, все активнее начинают действовать разведки стран "третьего мира", бывших соцстран и некоторых государств СНГ.

Развитие рыночных отношений, развал системы жесткого контроля над производством специальной техники и ввоз ее в страну по официальным и не официальным каналам, уход из бывшего КГБ, а также ГРУ и МВД высококлассных профессионалов привел к возрождению промышленного шпионажа в России буквально за несколько лет. К многочисленным бывшим сотрудникам спецслужб, действующим осторожно и эффективно, прибавились шпионы-любители, начитавшиеся детективов. Да и мафиозные группировки в последнее время все больше внимания уделяют получению информации. Для этого создаются небольшие организации из доверенных людей, на обучение и экипировку которых не скупятся.

Правда, классическая форма экономического шпионажа - кража технических секретов и производственных планов - пока не получила у нас распространения. Наши промышленные гиганты больше озабочены своим физическим выживанием. Но в связи с этим встает другая задача - сохранение в тайне своего экономического положения, от этого зависит вероятность получения банковских кредитов и котировка акций.

Сегодня по неофициальной оценке специалистов ФСБ, практически каждая крупная отечественная фирма собирает информацию о своих конкурентах, партнерах и контрагентах и одновременно сама является объектом пристального изучения со стороны частных спецслужб.

В основном защитой своей информации у нас занимаются структуры, действующие в области финансов, операций с ценными бумагами, недвижимостью, торговли и, конечно же, криминальные организации.

Конечно, нет правил без исключений. Причиной для проведения мероприятий по засекречиванию данных может быть не только защита от конкурентов и криминальных структур, но и соображения престижа, ложное представление о своем значении в мире бизнеса или подсознательное влечение к "игре в шпионы".

В современную эпоху масштабы экономической разведки возрастают. Охота за чужими секретами позволяет сэкономить собственные средства на ведение прикладных и фундаментальных исследований, быть в курсе дел конкурента, сосредоточить все внимание на производстве и маркетинге. Дальнейшее развитие научно-технического процесса, увеличение потока патентов и ужесточение конкуренции как "войны всех против всех" делают похищение чужих секретов особенно прибыльным и поэтому притягательным. Врата, ведущие в ад, находятся напротив ворот, что открыты в рай, - уверяет священная книга мусульман. Неизвестно, как на небесах, но на земле конкуренция открывает путь и к изобилию, и к удушению, ибо конкуренция диалектична по своей природе.

БИБЛИОГРАФИЯ

Библиография

1. Авксентьев В.А. Этническая конфликтология: В 2 ч. Ставрополь, 1996.
2. Адамишин А. Белое солнце Анголы. Как был развязан конфликтный узел на юго-западе Африки // Международная жизнь. 2000, № 2.
3. Адарчев О.В. Западноевропейский союз в системе европейской безопасности. М., 1998.
4. Актуальные вопросы глобализации. Круглый стол // Мировая экономика и международные отношения. 1999. № 4-5.
5. Актуальные проблемы деятельности международных организаций / Отв. ред. Г.И. Морозов М., 1982.
6. Арбатов А. Национальная безопасность России в многополярном мире // Мировая экономика и международные отношения. 2000. № 10.
7. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. М., 1998.
8. Батюк В.И. Миротворческая деятельность ООН и великие державы // США: экономика, политика, идеология. 1996. № 12.
9. Бильчак В.С. «Приграничная экономика». Калининград, издательство Калининградского государственного университета, 2001. - 372 с.
10. Бильчак В.С., Захаров В.Ф.. «Региональная экономика». Монография. - Калининград: Янтарный сказ, 1998. - 316 с.
11. Блищенко И.Г., Фисенко И.В. Международный уголовный суд. М, 1998.
12. Борко Ю.А. Отношения России с Европейским Союзом и их перспективы (Доклады Института Европы РАН, № 78). - М.: Издательский дом «Экслибрис-пресс», 2001.
13. Борко Ю. Отношения России с Европейским Союзом: текущие проблемы и дальние горизонты. - В кн.: Европейский Союз на рубеже XX и XXI веков. – М.: Наука, 2000.
14. Борко Ю., Буторина О. «Перспективы Евросоюза в новом веке» - «Современная Европа» №3, 2001.
15. Борко Ю.А. Что такое Европейский Союз. М., 2000.
16. Борко Ю.А., Буторина О.В. Европейский Союз на пороге XXI века: выбор стратегии развития. - М.: Эдиториал УРСС, 2001.
17. Бреннингмейер О. Предотвращение этнического конфликта // Мировая экономика и международные отношения. 2000. № 3.
18. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. СПб., 2001.
19. Васильева Н.И. Международные экономические отношения России - М.:МЭГУ, 1998.
20. Васильева Н.И., Османов М.Н. Экономическая безопасность России в сфере внешнеэкономических связей. – М.: МАКС Пресс, 2003.
21. Введение в теорию международных отношений и анализ внешней политики / Под ред. Н. А. Ломагина. СПб., 2001.

22. Глинкина С. «Накануне вступления в Евросоюз» - «Современная Европа». №2, 2001.
23. Глобальные социальные и политические перемены в мире / Отв. ред. проф. А.Ю. Мельвиль. М., 1997.
24. Глухарев Л.И. «Европейская интеграция, большая гуманистическая Европа и культура» - УРСС, 1998.
25. Глухова А.В. Типология политических конфликтов. Воронеж, 1997.
26. Гован Дэвид, «Как ЕС может помочь России» - Centre for European Reform, Москва, 2001.
27. Горбачев М.С. Размышления о прошлом и будущем. М., 1998.
28. Городецкая И. Добровольческое движение в США // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 1.
29. Гусев К. «Россия - ЕС: проблемы зоны свободной торговли» - «Современная Европа» № 3, 2001.
30. Давыдов Ю.П. Демократия, демократизация и проблемы войны и мира // США - Канада: экономика, политика, культура. 1999. № 7.
31. Давыдов Ю.П. Расширение зоны ответственности Атлантического мира // США - Канада: экономика, политика, культура. 2000. № 3.
32. Данилов Д.А., Мошес А.Л. Структуризация пространства безопасности на западе и востоке Европы. М., 2000.
33. Де Токвиль А. Демократия в Америке. М., 1994.
34. Денисов Ю.К. Информация, мировое развитие и ООН. М., 1994.
35. Добрынин А. Сугубо доверительно. Посол в Вашингтоне при шести президентах США (1962-1986 гг.). М., 1997.
36. Договор о Европейском Союзе. Консолидированная версия. М., 2001.
37. Дюнан А. Воспоминание о битве при Сольферино. СПб., 1903.
38. Европа вчера, сегодня, завтра. Институт Европы РАН, 2002. - Москва: «Экономика» 2002. - 823 с.
39. Европа перемен. - М.: Крафт, 2006.
40. Европейский Союз. Путеводитель. М., 2003
41. Егоров В. (Губернатор Калининградской обл.) Российский регион в центре Европы - «Вопросы экономики» №11, 2001.
42. Еременко Е. Современная этнополитическая ситуация в Канаде // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 4.
43. Ефанов Е.В. Легитимность власти стран СНГ и Центральной Азии. - М., 2006.
44. Журкин В.В. Европейский Союз: внешняя политика, безопасность, оборона. М., 1998. №47.
45. Занегин Б.И. США в региональных конфликтах: малые войны и большая политика//США - Канада: экономика, политика, культура. 1999.№8.
46. Запдельман Р. Теории конфликтов и мира: концепции, подходы, методы//Этнические и региональные конфликты в Евразии: В 3 кн. Кн. 3.Международный опыт разрешения этнических конфликтов. М., 1997.

47. Зарубежные молодежные организации: Справочник / Сост. А.М. Песляк, Ю.А. Скоков. М., 1978.
48. Зарубежные молодежные организации: Справочник / Сост. В.И. Камышанов, М.О. Литовская. М., 1989.
49. Захматов Н., Фомичев В. «Интеграция Польши в ЕС и интересы России» - «Современная Европа» № 4, 2001.
50. Иванов И. «Расширение Евросоюза и интересы России» - «Современная Европа» №4, 2001.
51. Иванов П., Халоба Б. Россия - НАТО: Европейская безопасность на рубеже столетий // Мировая экономика и международные отношения. 2001. №4.
52. Ивченко В.В. «Программно-стратегическое развитие приморского региона России. Теория, методология, практика». Калининград, издательство КГУ, 2003 г. - 207 с.
53. Идентичность и конфликт в постсоветских государствах: Сборник статей / Под ред. М.Б. Олкотт, В. Тишкова, А. Малашенко. М., 1997.
54. История дипломатии: В 3 т. Т. 2. Дипломатия в Новое время (1872-1919)/Под ред. В.П.Потемкина. М.; Л., 1945.
55. Йонсон К. Международная организация и кооперация: межорганизационная перспектива // Международный журнал социальных наук.1994. №2.
56. Кавешников Н. Антидемпинговая политика ЕС продолжает наносить ущерб России //Евро. -1999. - № 5.
57. Казанцев Б. Очевидный силовой крен НАТО // Международная жизнь. 1999. №6.
58. Клепацкий Л. Дилеммы российской внешней политики // Международная жизнь. 2000. № 7.
59. Коваленко И.И., Международные неправительственные организации. М., 1976.
60. Конкурентная разведка. – М.: Альпина Бизнес Букс. – М., 2004.
61. Конфликтология: Учеб. пособие для студентов вузов / Ю.Г. Запрудский, В.Н. Коновалов, В.И. Курбатов и др. Ростов н/Д, 2001.
62. Кременюк В. А. Установление мира: свет и тени современного миро творчества // США: экономика, политика, идеология. 1997. № 3.
63. Кременюк В.А. Об исследовании международных конфликтов // США - Канада: экономика, политика, культура. 2001. № 2.
64. Кременюк В.А. США и окружающий мир: уравнение со многими не известными // США - Канада: экономика, политика, культура. 1999. № 1.
65. Кудров В. «Подводя итоги и заглядывая в будущее» - «Современная Европа» №4, 2001.
66. Лунин В.Н. Проблемы реформирования ООН в свете событий на Балканах // Мир после Косово: Россия, СНГ, Латинская Америка. М., 2000.

67. Максимова М. М. Войдут ли Россия и СНГ в европейское экономическое пространство? - В кн.: Заглядывая в XXI век: Европейский Союз и Содружество Независимых государств. - М.: Интердиалект+, 1999.
68. Малаха В. Кризис вынуждает Россию и ЕС менять ориентиры программы технического содействия // Евро. -1999. - № 2.
69. Малышева Д.Б. Конфликты в развивающемся мире, России и СНГ: религиозный и этнический аспекты. М., 1997.
70. Мау В., Новиков В. Отношения России и ЕС: пространство выбора или выбор пространства? - «Вопросы экономики», № 6, 2002.
71. Медведков М. «Россия и Всемирная Торговая Организация: диалог с ЕС» - «Современная Европа» № 3, 2001.
72. Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца: Сборник Уставов и других документов. М., 1995.
73. Международные неправительственные организации и учреждения: Справочник / Под ред. В.С. Шапошникова. М., 1982.
74. Мир после Косово: Россия, СНГ, Латинская Америка. М., 2000.
75. Мирский Г. Еще раз о распаде СССР и этнических конфликтах // Мировая экономика и международные отношения. 1997. № 2.
76. Морозов Г.И. Международные неправительственные организации и право // Советское государство и право. 1968. № 4.
77. Морозов Ю.В. Этносепаратизм: угроза национальной, региональной и глобальной безопасности // Мир после Косово: Россия, СНГ, Латинская Америка. М., 2000.
78. Мы, народы объединенных наций... М., 1995.
79. Най Дж. (мл.). Взаимозависимость и изменяющаяся международная политика // Мировая экономика и международные отношения. 1989. № 12.
80. Насиновский В.Е., Скакунов Э.И. Политические конфликты в современных условиях // США: экономика, политика, идеология. 1995. № 4.
81. Нергеш Я. Поле битвы - стол переговоров. М., 1989.
82. Нешатаева Т.Н. Международные организации и право. М., 1998.
83. Николапко И.В. Права человека и система ООН. Киев, 1991.
84. Нравственные ограничения войны: проблемы и примеры / Под общ. ред. Б. Коппитерса, Н. Фоушина, Р. Априяна. М., 2002.
85. Оружие и конфликты XXI века. Круглый стол // Международная жизнь. 2001. №9-10.
86. Основные сведения об Организации Объединенных Наций. М., 1991.
87. Паин Э. Чечня и другие конфликты в России // Международная жизнь. 1998. №9.
88. Пирогов В., Жданов В., Федоров Г. Калининградская область: видение и перспективы развития - «Вопросы экономики» №11, 2001.

89. Пичугин Б. М. К перспективам торгово-экономических отношений России с Европой. - В кн.: Европа и Россия. Опыт экономических преобразований. - М.: Наука, 1996.
90. Подцероб А. Конфликт двух цивилизаций или их взаимодействие? // Международная жизнь. 1998. № 3.
91. Потемкина О. «Становление обновленной Европы» - «Современная Европа» №2, 2001.
92. Прикладные аспекты глобализации. Материалы постоянно действующего междисциплинарного семинара Клуба ученых «Глобальный мир». Специальный выпуск. М., 2001.
93. Римский клуб: история создания, избранные доклады и выступления, официальные материалы / Под ред. Д.М. Гвишиани. М., 1997.
94. Ричард РАЙТ (Глава Постоянной Делегации Европейской Комиссии в РФ), «Евросоюз - Россия: на пути расширения сотрудничества» (интервью журналу "Современная Европа"), 2002.
95. Рогов С.М. 11 сентября 2001 года: реакция США // США - Канада: экономика, политика, культура. 2001. №11.
96. Романченко Ю.Г. Военная составляющая интеграция Евросоюза и интересы России // Евразийский вестник. 2001. № 14. (<http://www.e-journal.ru/besop-st3-14.html>)
97. Российская дипломатия в портретах / Г.А. Санин, А.Н. Шапкина, Г.И. Герасимова и др. М., 1992.
98. Россия в цифрах - официальные статистические данные Госкомстата России, 2002.
99. Россия и ООН. М., 1995.
100. Рукавишников В.О., Халман Л., Эстер П. Политические культуры и социальные измерения: международные сравнения. М., 1998.
101. Скакунов Э.И. Чеченский конфликт // Международные исследования. 1996. №10.
102. Соколов СВ. Социальная конфликтология: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2001.
103. Солленберг М., Валленштейн П. Крупные вооруженные конфликты // Мировая экономика и международные отношения. 1996. № 1.
104. Соловьева Р.П. ООН: расстановка сил и дипломатия. М., 1990.
105. Социология межнациональных отношений в цифрах. М., 1999.
106. Степанова Е. Интернационализация локально-региональных конфликтов // Международная жизнь. 2000. № 11.
107. Тарасов А.Н., Черкасов Г.Ю., Шавшукова ТВ. Левые в России: от умеренных до экстремистов / Под ред. А.М. Верховского М., 1997.
108. Терзич С. Сербский вопрос в истории и ныне // Международная жизнь. 1998. №4.
109. Токаев К. Организация Объединенных Наций: полвека служения миру. Алматы, 1995.
110. Торкунов А. Международные отношения после косовского кризиса // Международная жизнь. 1999. № 12.

111. Уткин А.И. Мир в XXI веке // США - Канада: экономика, политика, культура. 2000. № 4.
112. Федоров В. «Россия в ансамбле ЕС» - «Современная Европа». № 4, 2001.
113. Финдлей Т. Предотвращение, разрешение вооруженных конфликтов и контроль над ними // Мировая экономика и международные отношения. 1996. № 1.
114. Ходов Л. «Что ждет германскую экономику в ближайшие 20 лет». - «Современная Европа» № 3, 2001.
115. Христенко В. (Зам. Председателя Правительства РФ). Экономическое взаимодействие России и ЕС - «Вопросы экономики», № 6, 2002.
116. Цой Л.Н. Практическая конфликтология // Социологическая школа конфликтологии. М., 2001.
117. Что есть что в мировой политике: Словарь-справочник / Под ред. Е.М. Примакова, А.И. Власова. М., 1987.
118. Шаклеина Т.А. Миротворческая деятельность и ее перспективы (взгляд из США) // США: экономика, политика, идеология. 1995. № 3.
119. Шемятенков В., Буторина О., Бутаков Д., Ершов М. Единая европейская валюта евро и национальные интересы России. Доклад для Правительства и Центрального банка Российской Федерации // Евро. - 1999.-№ 12; 2000.-№ 1-2.
120. Шемятенков В.Г. Европейская интеграция. М., 2003.
121. Шишков Ю.В. Формирование европейского экономического пространства. - В кн.: Заглядывая в XXI век: Европейский Союз и Содружество Независимых Государств. - М.: Интердиалект+, 1998.
122. Шлямин В. «Северное измерение: проблемы практического сотрудничества» - «Современная Европа» № 4, 2001.
123. Эмин В. Региональные конфликты и международные организации. М., 1991.
124. Эспай Р. Олимпийские игры и политика. М., 1980.
125. Этнические и региональные конфликты в Евразии: В 3 кн. М., 1997.
126. Юрьева Т.В. К вопросу о конфликтах «нового поколения» в Европе // Космополис. Альманах. 1999.
127. Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. М., 2001.
128. «Европейская интеграция: современное состояние и перспективы». Сборник научных статей. В рамках программы TEMPUS-TACIS. Европейский гуманитарный университет. - Мн.: ЕГУ, 2001.-336с.
129. «Макроэкономический анализ состояния и перспектив развития экономики РФ. Итоги 2002 года». Информационный бюллетень. Москва, Центр макроэкономических исследований БДО ЮниконРуф, 2003. - 65 с.
130. «Перспективы внешнеторгового режима Калининградской области». Информационный бюллетень. Калининград, Агентство регионального развития. Проект: EUROPEAID, 2003г.- 29с.

131. «Россия: интеграция в мировую экономику». Московская Академия предпринимательства при Правительстве г. Москвы, 2002. - Москва: «Финансы и статистика», 2002 г. - 432 с.
132. Acton W. Johnson A. and Stacey G. Monitoring Science and Technology for Competitive Advantage.// *Competitive Intelligence Review*, Spring 1994.
133. Alee V. Breakthrough Benchmarking: An Organization Learning Approach for Comparative Analysis. // *Competitive Intelligence Review*, Winter 1995.
134. Bartholomew J. Elusive Goal: Useful Information.// *Industry week*, 248 (3), 1999.
135. Berger S. A Foreign Policy for the Global Age // *Foreign Affairs*. 2000. Nov., Dec. Vol. 79. №. 6. P. 22-39.
136. Bernhard D. I Want It Fast, Factual, Actionable – Tailoring Competitive Intelligence Needs// *Long Range Planning*, 27 (1). 1994.
137. Bloomfield L., Moulton A., *Managing International Conflicts: From Theory to Policy*. N.Y., St. Martin's Press, 1997.
138. Brandt W.D. Jr. *User – Directed Competitive Intelligence*. – Westport, CT, Quorum Books. 1994.
139. Brindis, Ted, Glenn Simpson, and Mylene Mangalindan (with Lee Gomes and Ted Clark). (2000). Search Engine: Now Piles of Trash Became Latest Focus in Bitter Software Feud, *Wall Street Journal*, June 29, pp. A1, A6.
140. D' Aveni, Richard A. (1994). *Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering*. New York: The Free Press, a division of Macmillan, Inc.
141. Day G. *Strategic Market Planning*. – N.Y., West Publishing, 1984.
142. Directorate of Intelligence, Central Intelligence Agency. (1997). *A Compendium of Analytic Tradecraft Notes, Volume 1 (Notes 1-10)*. Washington, DC: Government Printing Office.
143. Dixon W.J. Third-party Techniques for Preventing Conflict Escalation and Promoting Peaceful Settlement // *International Organization*. 1996. Vol. 50. №4. P. 653-681.
144. Doorenspleet R. Reassessing the Three Waves of Democratization // *World Politics*. 2000. April. Vol. 52. №. 3. P. 384-406.
145. Eide A. *Democratization and the New International Order: Unfinished Business / Peace and Conflict Issues after the Cold War*. Dijon, 1992.
146. Fosdick A. *Conflict Management Learning? Policy Reflections and Institutional Reforms*, 1999.
147. Francis D.B. and Herring J.P. Intelligence Topics: A Window on the Corporate Psyche.// *Competitive Intelligence Review* 10(4). 1999.
148. Fusfeld H. Industrial research – Where Its Been.// *Research – Technology Management*, August 1995.
149. Galtung J. A Structural Theory of Aggression // *Journal of Peace Research*. 1964. №2.
150. Galtung J. *Peace by Peaceful Means. Peace and Conflict: Development and Civilization*. L., 1996.

151. Gilad, Ben, and Jan P. Herring (eds.) (1996). *Advances in Applied Business Strategy, Supplement 2, 1966: The Art and Science of Business Intelligence Analysis. Part A Business Intelligence Theory, Principles, Practices, and Uses.* Greenwich, CT: JAI Press.
152. Gilad, Ben, and Jan P. Herring (eds.). (1996). *Advances in Applied Business Strategy, Supplement 2: The Art and Science of Business Intelligence Analysis. Part B: Intelligence Analysis and Its Applications.* Greenwich, CT: JAI Press.
153. Griffith, Samuel B. (1971). *Sun Tzu: The Art of War.* New York: Oxford University Press.
154. Gurr T.R. *Minorities, Nationalists, and Ethnopolitical Conflict // Managing Global Chaos: Sources of and Responses to International Conflict / Ed. By Ch. A. Crocker and F.O. Hampson with P. Aall.* Washington D.C., 1996.
155. Haas R. *What to do with American Primacy? // Foreign Affairs.* 1999. Sept., Oct. Vol. 78. № 5. P. 37-49.
156. Hedin H. and Svensson K. *Dynamics of Decision Makers // SCIP Annual Conference, 1995.*
157. Herring I.P. *Measuring the Effectiveness of Competitive Intelligence: Assessing and Communications CN's Value to Your Organization,* - Alexandria, 1996.
158. Herring I.P. *Senior Management Must Champion Business Intelligence Programs.// Journal of Business Strategy.* 12(5). 1991.
159. Hinding A. *Proud Heritage. A History in Pictures of the YMCA in the United States.* Norfolk; Virginia Beach, 1984.
160. Huntington S. *The Lonely Superpower // Foreign Affairs.* 1999. March, Apr. Vol. 78. № 2. P. 35-49.
161. Huntington S. *The West Unique, Not Universal // Foreign Affairs.* Nov., Dec. 1996. Vol. 75. №. 6. P. 28-46.
162. Kahanek L. *Competitive Intelligence.* – N.Y.: Touchstone Books, 1996.
163. Krizan, Lisa. (1999). *Intelligence Essentials.* Washington, DC Government Printing Office.
164. Lapidoth R. *Autonomy: Flexible Solution to Ethnic Conflicts.* Washington D.C., 1997.
165. Leana, C, and Rousseau/ D. (2000). *Relational Wealth.* York: Oxford University Press.
166. LeCarre, John. (1963). *The Spy Who Came in from the Cold.* York: Ballantine Books.
167. Lowell W.L. *Nongovernmental Organizations and the Ideas of Human Rights.* Princeton, 1988.
168. *Managing Global Chaos: Sources of and Responses to International Conflict / Ed. by Ch.A. Crocker and F.O. Hampson with P. Aall.* Washington D.C., 1996.
169. *Ministries of Foreign Affaires Online.* <http://people.itu.int/baldi/mofa.htm>
170. Montgomery D. and Weinberg C. *Towards Strategic Intelligence Systems// Marketing Management,* 6(4), 1998.

171. Natsios A.S. An NGO Perspective / Managing Global Chaos: Sources of and Responses to International Conflict / Ed. by Ch.A. Crocker and F.O. Hampson with P. Aall. Washington D.C., 1996. P. 337-361.
172. Nohria, Nitin, and Robert G. Eccles (eds.) (1992). Networks and Organizations Structure, Form and Action. Boston, MA: Harvard Business School Press.
173. Nolan, John. (1999). Confidential: Uncover Your Competitors Top Business Secrets Legally and Quickly - and Protect Your Own. New York: Harper Business Harper Collins.
174. Nye J.S., Jr. Redefining the National Interest//Foreign Affairs. 1999. July, Aug. Vol. 78. №4. P. 22-35.
175. Orser G. What are the Best Ways to Retain Volunteers and Employees // NotaBene. 2001. №4. P. 140-145.
176. Peace and Conflict Issues after the Cold War. Dijon, 1992.
177. Peacemaking in International Conflicts: Methods and Techniques / Ed. By W. Zartman and J.L. Rasmussen. Washington D.C., 1997.
178. Porter M. Competitive Strategy. N.Y.: Free Press, 1985.
179. Pouligny B. Peacekeepers and Local Social Actors: The Need for Dynamic, Cross-Cultural Analysis // Global Governance. 1999. Oct., Dec. Vol. 5. №. 4. P. 403-424.
180. Prahalad C.K. and Hamel G. The Core Competence of the Corporation.// Harvard Business Review, May – June 1996.
181. Prescott I. Advances in Competitive Intelligence. – Alexandria, 1989.
182. Prescott J. and Bhardway B. Competitive Intelligence Practices: A Survey.// Competitive Intelligence Review, 6(2)? 1995.
183. Prescott J. and John H Grant (1988). A Manager' s Guide for Evaluatin Competitive Analysis Techniques, Interfaces, 18 (May-June), 10-22.
184. Preventing Violent Conflicts. Executive Summary and Recommendations. Stockholm, 1997.
185. Roberts E. Benchmarking of Technology// Research – Technology Management, January – February, 1995.
186. Rodman P. The Fallout from Kosovo // Foreign Affairs. 1999. July, Aug. Vol. 78. №.4. P. 45-51.
187. Rose R. CJ Effect: Not Luxury, Its Survival// Computing Canada, 25(5), 1999.
188. Saul J.B. The Collapse of Globalism and the Reinvention of the World. – Toronto, Canada, 2005.
189. Sawka K. Demystifying Business Intelligence.// Management Review, 1996.
190. SCIP' CTI Symposium: Shedding Light on Science and Technology// Competitive Intelligence Magazine. October – December, 2000.
191. Scott, John. (1992). Social Network Analysis: A Handbook. Newbury Park, C/Sage Publications.
192. Smith A. Towards a Global Culture? // Featherstone M. (ed.). Global Culture. Nationalism, Globalization and Modernity. L., 1990. P. 171-192.

193. Society of Competitive Intelligence Professionals/University CE Roundtable. (1996) Symposium: «Understanding the Competition: A CEO's Perspective», *Competitive Intelligence Review*. 7(3), 4-14.
194. Sommelius S. Has the Western Media Prolonged the War in Bosnia and Herzegovina? // *From Saigon to Sarajevo. Mass Media in Times of War*. Geneva, 1996.
195. St. John C. and Harrison J. Synergy and Coordination // *Strategic Management Journal*. 20(2), 1999.
196. Tao, Qingjiu, and John E. Prescott. (2000). China: Competitive Intelligence Review 11(4), 65-78.
197. Tresco J. *Leveraging the ERP Backbone*. - N.Y.: Touchstone Books, 2001.
198. Tresco J. *Leveraging the ERP Backbone*. // *Industry Week*, 248 (3), 1999.
199. Tucker R. Alone or with Others // *Foreign Affairs*. 1999. Nov., Dec. Vol. 78. №. 6. P. 15-21.
200. Willetts P. From «Consultative Arrangements» to «Partnership»: The Changing Status of NGOs in Diplomacy at the UN // *Global Governance*. 2000. Apr., June. Vol. 6. №. 2. P. 191-212.
201. Wolf M. Will the Nation-State Survive Globalization? // *Foreign Affairs*. 2001. Jan., Febr. Vol. 80. № 1. P. 178-190.
202. *World Development Indicators, 2005*, Washington. World Bank, 2005.
203. *World Economic Outlook (April 2005)*, Washington: IMF, 2005.
204. Zartman W., Touval S. *International Mediation in the Post-Cold War Era // Managing Global Chaos: Sources of and Responses to International Conflict / Ed. by Ch.A. Crocker and F.O. Hampson with P. Aall*. Washington D.C., 1996. P. 445-461.